

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

**w sprawie wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn.
„Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego”
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 i art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) oraz art. 12 pkt 4 w związku z art. 91 i art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1445), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Wyraża się zgodę na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu, zwanego dalej Projektem, oraz zaangażowanie na ten cel w budżecie miasta Łodzi środków finansowych w następujących wysokościach:

- 1) 1 049 620,00 zł brutto (słownie: miliona czterdziestu dziewięciu tysięcy sześciuset dwudziestu złotych) w 2016 r.;
- 2) 1 240 000,00 zł brutto (słownie: miliona dwustu czterdziestu tysięcy złotych) w 2017 r.

2. Środki finansowe, określone w ust. 1, zostaną pokryte z:

- 1) wkładu własnego Miasta Łodzi w wysokości:
 - a) 157 443,00 zł brutto (słownie: stu pięćdziesięciu siedmiu tysięcy czterystu czterdziestu trzech złotych) w 2016 r.,
 - b) 186 000,00 zł brutto (słownie: stu osiemdziesięciu sześciu tysięcy złotych) w 2017 r.;
- 2) dofinansowania ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w wysokości:
 - a) 892 177,00 zł brutto (słownie: osmiuset dziewięćdziesięciu dwóch tysięcy stu siedemdziesięciu siedmiu złotych) w 2016 r.,
 - b) 1 054 000,00 zł brutto (słownie: miliona pięćdziesięciu czterech tysięcy złotych) w 2017 r.

3. Środki na realizację Projektu zostaną wprowadzone do budżetu miasta Łodzi po zawarciu z Instytucją Pośredniczącą II stopnia, którą jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą w Łodzi, umowy o dofinansowanie Projektu.

4. W przypadku otrzymania dofinansowania na realizację Projektu środki na wkład własny Miasta Łodzi na kolejne lata zostaną zabezpieczone w ramach limitu środków przyznanych dla Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi

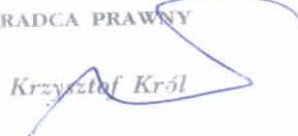
WICEPREZYDENT MIASTA


Krzysztof Piątkowski

DYREKTOR BIURA


Bartłomiej Wojdak

RADCA PRAWNY


Krzysztof Król

GŁÓWNY SPECJALISTA

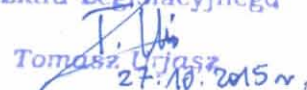


DYREKTOR
Departamentu Komunikacji Społecznej
i Zdrowia


Luiza Staszczak-Gąsiorek

2015 10. 30

KIEROWNIK
Oddziału Legislacyjnego


Tomasz Urjasz
27.10.2015 r.

UZASADNIENIE

W związku z podjętymi działaniami, mającymi na celu pozyskanie środków zewnętrznych na realizację w latach 2016-2017 projektu „Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego” w ramach konkursu o dofinansowanie projektów z zakresu wypracowania kompleksowej oferty promocji gospodarczej, zmierzającej do wzrostu eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu, nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi i pozyskiwania informacji na temat rynków zagranicznych w ramach Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działania II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałania II.2.2 Promocja gospodarcza regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, konieczne jest potwierdzenie posiadania środków finansowych niezbędnych do zrealizowania projektu.

Całkowita wartość realizacji projektu wyniesie 2 297 000,00 złotych brutto (w tym kwota 7 380 zł brutto wydatkowana w 2015 r. na pokrycie kosztów opracowania Studium wykonalności do wniosku). Dzięki udziałowi w konkursie możliwe jest otrzymanie dofinansowania do 85 % wartości projektu tj. 1 952 450,00 złotych brutto. Wkład Miasta Łodzi wyniesie 344 550,00 złotych brutto.

Głównym celem projektu jest promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego na arenie międzynarodowej. Celem pośrednim jest silniejsza identyfikacja łódzkich przedsiębiorców, jako dobrej marki a tym samym poprawa wizerunku Łodzi, jako miasta wspierającego sektor kreatywny. W wyniku realizacji projektu Miasto przeprowadzi w latach 2016-2017 celowaną kampanię promocyjną przedstawiającą ofertę łódzkich przedsiębiorców sektora kreatywnego za pośrednictwem różnych narzędzi marketingowych. Do udziału w kampanii zaproszeni zostaną łódzcy przedsiębiorcy prowadzący działalność w sektorze kreatywnym, którzy zgłoszą się ze swoimi produktami i usługami. Kolejnym istotnym elementem projektu będzie udział w wydarzeniach międzynarodowych o charakterze wystawienniczym/festiwalowym lub okazjonalnym w miastach europejskich i w kraju, których tematem będzie np. moda, design, wzornictwo, film. Udział w tych wydarzeniach będzie doskonałą możliwością nawiązania kontaktów B2B, prezentacji oferty, poszerzenia rynku zbytu.

Środki na realizację projektu zostaną wprowadzone do budżetu miasta Łodzi po zawarciu z Instytucją Pośredniczącą II stopnia, którą jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą w Łodzi, umowy o dofinansowanie projektu i utworzeniu zadania w budżecie Biura

Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi.

Planowany termin rozstrzygnięcia konkursu został określony na 29.02.2016 r.

DYREKTOR BIURA

Bartłomiej Wojdak

Łódź, dnia 14 listopada 2015 r.

**Pan
Bartłomiej Wojdak
Dyrektor
Biura Promocji, Turystyki
i Współpracy z Zagranicą
Urzędu Miasta Łodzi**

W związku z przedłożonymi do zaopiniowania, pismem z dnia 30.10.2015 r, projektami uchwał Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie:

- wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Rozwój gospodarki w sektorze turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki biznesowej poprzez promocję na rynkach zagranicznych”

informuję, iż w kwestiach finansowych, nie wnoszę uwag do przedłożonych projektów uchwał.



Krzysztof Mączkowski