Druk Nr 273/2015
Projekt z dnia 16 listopada 2015 r.

**UCHWAŁA NR**
**RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI**
**z dnia**

**w sprawie wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Rozwój gospodarki w sektorze turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki biznesowej poprzez promocję na rynkach zagranicznych" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 i art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) oraz art. 12 pkt 4 w związku z art. 91 i art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1445), Rada Miejska w Łodzi

**uchwala, co następuje:**

§ 1. 1. Wyraża się zgodę na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Rozwój gospodarki w sektorze turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki biznesowej poprzez promocję na rynkach zagranicznych", współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu, zwanego dalej Projektem, oraz zaangażowanie na ten cel w budżecie miasta Łodzi środków finansowych w następujących wysokościach:

1) 786 120,00 zł brutto (słownie: siedmiuset osiemdziesięciu sześciu tysięcy stu dwudziestu złotych) w 2016 r.;
2) 1 031 500,00 zł brutto (słownie: miliona trzydziestu jeden tysięcy pięciuset złotych) w 2017 r.

2. Środki finansowe, określone w ust. 1, zostaną pokryte z:

1) wkładu własnego Miasta Łodzi w wysokości:
   a) 117 918,00 zł brutto (słownie: stu siedemnastu tysięcy dziewięciuset osiemnastu złotych) w 2016 r.,
   b) 154 725,00 zł brutto (słownie: stu pięćdziesięciu czterech tysięcy siedmiuset dwudziestu pięciu złotych) w 2017 r.;
2) dofinansowania ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w wysokości:
   a) 668 202,00 zł brutto (słownie: sześciuset sześćdziesięciu ośmiu tysięcy dwustu dwóch złotych) w 2016 r.,
   b) 876 775,00 zł brutto (słownie: ośmiuset siedemdziesięciu sześciu tysięcy siedmiuset siedemdziesięciu pięciu złotych) w 2017 r.

3. Środki na realizację Projektu zostaną wprowadzone do budżetu miasta Łodzi po zawarciu z Instytucją Pośredniczącą II stopnia, którą jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą w Łodzi, umowy o dofinansowanie Projektu.

4. W przypadku otrzymania dofinansowania na realizację Projektu środki na wkład własny Miasta Łodzi na kolejne lata zostaną zabezpieczone w ramach limitu środków przyznanych dla Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w *Departamencie* Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący**
**Rady Miejskiej w Łodzi**

**Tomasz KACPRZAK**

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi

WICEPREZYDENT MIASTA
Krzysztof Piątkowski

DYREKTOR
Departamentu Komunikacji Społecznej
i Zdrowia
Liliza Staszczak-Gąsiorek
2015 10. 30

RADCA PRAWNY
Krzysztof Król

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA
Monika Karolczak

KIEROWNIK
Oddziału Legislacyjnego

Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą
KIEROWNIK
ODDZIAŁU TURYSTYKI
Tomasz Urjasz
27. 10. 2015 r.
Kamila Szymczak

## UZASADNIENIE

W związku z podjętymi działaniami, mającymi na celu pozyskanie środków zewnętrznych na realizację w latach 2016-2017 projektu „Rozwój gospodarki w sektorze turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki biznesowej poprzez promocję na rynkach zagranicznych" w ramach konkursu o dofinansowanie projektów z zakresu wypracowania kompleksowej oferty promocji gospodarczej, zmierzającej do wzrostu eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu, nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi i pozyskiwania informacji na temat rynków zagranicznych w ramach Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działania II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałania II.2.2 Promocja gospodarcza regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, konieczne jest potwierdzenie posiadania środków finansowych niezbędnych do zrealizowania projektu.

Całkowita wartość realizacji projektu wyniesie 1 825 000,00 złotych brutto (w tym kwota 7 380 zł brutto wydatkowana w 2015 r. na pokrycie kosztów opracowania Studium wykonalności do wniosku). Dzięki udziałowi w konkursie możliwe jest otrzymanie dofinansowania do 85 % wartości projektu tj. 1 551 250,00 złotych brutto. Wkład Miasta Łodzi wyniesie 273 750,00 złotych brutto.

Głównym celem projektu jest wzrost znaczenia turystyki jako czynnika stymulującego rozwój gospodarczy poprzez promocję oferty turystycznej Łodzi na arenie międzynarodowej oraz budowanie wizerunku Łodzi jako destynacji turystyki miejskiej i biznesowej. Promocja oferty turystycznej Łodzi na rynkach zagranicznych umożliwi nawiązywanie kontaktów biznesowych łódzkiej branży i zagranicznym organizatorom turystyki, co może w dalszej perspektywie wpłynąć pozytywnie na wzrost współpracy międzynarodowej łódzkich przedsiębiorstw, wzrost ruchu turystycznego i zwiększenie przychodów dla sektora turystycznego i paraturystycznego.

W wyniku realizacji projektu miasto przeprowadzi w latach 2016-2017 działania promujące łódzki sektor turystyki na rynkach zagranicznych. Działania zostaną skoncentrowane na rynkach, które mają bezpośrednie połączenie lotnicze z Łodzią lub bardzo dobrą dostępność komunikacyjną. Dostępność komunikacyjna jest bowiem jednym z istotniejszych czynników wpływających na wybór destynacji, jeśli chodzi o turystykę miejską, czy też biznesową. Oferta turystyczna miasta Łodzi zostanie zaprezentowana różnym grupom docelowym za pomocą

odpowiednio dobranych narzędzi marketingowych. Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej w mediach (prasa i Internet) zapewni najszerszy zasięg podejmowanych działań promocyjnych. Dzięki temu możliwe będzie dotarcie do osób zainteresowanych podróżami i nowymi, ciekawymi destynacjami. Wsparciem dla kampanii będzie realizacja study press, dzięki którym możliwe będzie zapoznanie dziennikarzy z łódzką ofertą i realizacja działań public relations. W wyniku tych działań przewidywany jest wzrost zainteresowania i wiedzy o Łodzi, co przełoży się na zwiększenie popytu na ofertę przyjazdową do Łodzi. Podczas realizowanych działań bezpośrednich, takich jak udział w targach czy organizowane spotkania z branżą turystyczną, mediami, czy też przedsiębiorcami branży MICE, jednym z głównym założeń jest tworzenie warunków do kooperacji i tworzenia sieci międzynarodowej współpracy, co w konsekwencji przełożyć się ma na nawiązywanie kontaktów zagranicznych i wzrost współpracy międzynarodowej w tym sektorze. Wsparciem dla działań informacyjnych będzie zebrana baza z ofertą turystyczną Łodzi skierowana do turystów indywidualnych (przewodnik), branży MICE (katalog turystyki biznesowej) oraz zagranicznych organizatorów turystycznych (katalog ofert turystycznych przedstawicieli łódzkich biur podróży).

Środki na realizację projektu zostaną wprowadzone do budżetu miasta Łodzi po zawarciu z Instytucją Pośredniczącą II stopnia, którą jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą w Łodzi, umowy o dofinansowanie projektu i utworzeniu zadania w budżecie Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi.

Planowany termin rozstrzygnięcia konkursu został określony na dzień 29.02.2016 r.

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA

Monika Kaduczak

Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą
KIEROWNIK
ODDZIAŁU TURYSTYKI
Kamila Szymczak

ST... ...IK MIAST...
ŁODZI

Łódź, dnia 16 listopada 2015 r.

**Pan**
**Bartłomiej Wojdak**
**Dyrektor**
**Biura Promocji, Turystyki**
**i Współpracy z Zagranicą**
**Urzędu Miasta Łodzi**

W związku z przedłożonymi do zaopiniowania, pismem z dnia 30.10.2015 r. projektami uchwał Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie:

- wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Rozwój gospodarki w sektorze turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki biznesowej poprzez promocję na rynkach zagranicznych"

informuję, iż w kwestiach finansowych, nie wnoszę uwag do przedłożonych projektów uchwał.

**Krzysztof Mączkowski**