



AKCEPTUJE  
PREZYDENT MIASTA ŁÓDZI  
*Hanna Zdanowska*  
Hanna Zdanowska

## PROTOKÓŁ

z posiedzenia komisji konkursowej działającej na podstawie Zarządzenia Nr 5145/VII/17 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 12 stycznia 2017 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert i powołania Komisji Konkursowej do opiniowania ofert w otwartym konkursie ofert na realizację zadania publicznego „Renowacja i promocja sieci znakowanych szlaków turystycznych Miasta Łodzi (pieszych i rowerowych)” – Budżet obywatelski 2017.

Na posiedzeniu w dniu 10 lutego 2017 r. komisja obradowała w składzie:

1. Bogna Witkowska
2. Anna Stanisławska
3. Monika Olczak
4. Agnieszka Smagur
5. Artur Skórzak
6. Roman Bartoszek-Antoszewski
7. Janusz Molenda

zgodnie z załączoną listą obecności.

Na podstawie nazwy oferenta, członkowie komisji złożyli oświadczenia o niepozostawaniu w jakimkolwiek stosunku prawnym ani faktycznym z podmiotem przystępującym do otwartego konkursu ofert.

Do Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki UMŁ, na ww. zadanie wpłynęła jedna oferta.

I. Komisja zapoznała się z oceną formalną oferty zgłoszonej do Konkursu na realizację ww. zadań, która została sporządzona przez upoważnionych pracowników Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki Urzędu Miasta Łodzi. Członkowie komisji ostatecznie ocenili ofertę pod względem formalnym i uznali, że oferta będzie podlegała ocenie merytorycznej.

II. Komisja rozpatrzyła złożoną ofertę tj.:

1. **Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Łódzki im. Jana Czeraszewicza**

Oferent działa w formie prawnej właściwej dla organizacji pozarządowych.

III. Oceniono zgodność oferty z wymaganiami szczegółowymi do konkursu, a także z następującymi kryteriami merytorycznymi:

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta – od 0 do 4 pkt;
- 2) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób przy udziale których Operator będzie realizować zadanie publiczne – od 0 do 14 pkt;





- 3) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego – od 0 do 8 pkt;
- 4) planowany przez Operatora wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków – od 0 do 5 pkt;
- 5) Ocena realizacji zadań publicznych, w przypadku organizacji, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań – od -2 do 2 pkt;
- 6) planowane przez oferenta działania promocyjne związane z realizowanym zadaniem – od 1 do 6 pkt;
- 7) planowane dodatkowe działania (gry, zabawy, happeningi, spaceru itp.) mające na celu zwiększenie wiedzy i zainteresowania łódzian i turystów nowym szlakiem 1-8 pkt.

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w konkursie wynosi 47 pkt. Dotacja może być przyznana tylko w przypadku uzyskania przez ofertę nie mniej niż 55% punktów możliwych do uzyskania w konkursie.

Członkowie oceniali ofertę pod względem merytorycznym zgodnie z kartą oceny merytorycznej ofert. Każdy z członków komisji otrzymał własną kartę oceny merytorycznej. Po ocenie każdego z członków komisji dla oferty, komisja przyznała następującą liczbę punktów:

**2. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Łódzki im. Jana Czeraszewicza** otrzymało **43,43 punkty**.

Komisja rekomenduje powierzenie zadania „Renowacja i promocja sieci znakowanych szlaków turystycznych Miasta Łódzi (pieszych i rowerowych)” – Budżet obywatelski 2017 **Polskiemu Towarzystwu Turystyczno-Krajoznawczemu Oddział Łódzki im. Jana Czeraszewicza**, które otrzymało 43,43 punkty w kwocie dotacji 49 130 zł

Podpisy członków komisji konkursowej:

1. Bogna Witkowska
2. Anna Stanisławska
3. Monika Olczak
4. Agnieszka Smagur
5. Artur Skórzak
6. Roman Bartoszek-Antoszewski
7. Janusz Molenda

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....