

Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Urząd Miasta Łodzi

ZESTAWIENIE ZBIORCZE

Nazwa konkursu/ogłoszony zarządzeniem nr:	ZARZĄDZENIE Nr 5535/VII/17 PREZYDENTA MIASTA ŁODZI z dnia 21 marca 2017 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert i powołania Komisji Konkursowej do opiniowania ofert w otwartym konkursie ofert na realizację zadania publicznego upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa w formie regrantingu.
Nazwa zadania konkursowego:	Upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa w formie regrantingu
Realizator konkursu ofert:	Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki
Wysokość środków przeznaczonych/przyznanych na dotacje w konkursie ofert:	60 000 zł
Liczba ofert złożonych w ramach konkursu ofert:	1

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały rekomendowane do dofinansowania:

Lp.	Nr ID oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	średnia punktów	Wysokość wnioskowanej/ proponowanej dotacji	Uwagi
I.	1	Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju „REGIO”	Upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa w formie regrantingu	37,57	60 000,00 zł	

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione pozytywnie pod względem merytorycznym, ale nie zostały rekomendowane do dofinansowania:

Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	średnia punktów	Uwagi
I.	-	-	-	-	-

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione negatywnie pod względem merytorycznym:

Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	średnia punktów	Uwagi
1.					

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione negatywnie pod względem formalnym:

Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	Kryterium formalne, które nie zostało spełnione
1.	-	-	-	-

Podpisy członków Komisji Konkursowej:

1. Bogna Witkowska
2. Anna Stanisławska
3. Monika Olczak
4. Agnieszka Smagur
5. Artur Skórzak
6. Krystyna Kozoris
7. Roman Bartoszek-Antoszewski














