

Załącznik Nr 1
do zarządzenia Nr 6386/VII/17
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 28 czerwca 2017 r.

Regulamin Konkursu:

„Łódzkie ściany - edycja druga 2017”

Konkurs architektoniczno-plastyczny na opracowanie projektu
muralu iluzorycznego o tematyce architektonicznej

Spis treści:

1. Organizator Konkursu.
2. Sekretariat Konkursu.
3. Forma i warunki przeprowadzenia Konkursu.
4. Cele i założenia Konkursu.
5. Harmonogram Konkursu.
6. Wymagania dla Uczestników Konkursu.
7. Zakres, forma opracowania oraz sposób prezentacji prac konkursowych.
8. Składanie prac konkursowych.
9. Kryteria oceny prac konkursowych.
10. Sąd konkursowy.
11. Nagrody.
12. Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych i wyróżnionych prac.
13. Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia Konkursu i termin wydania nagród.
14. Postanowienia końcowe.
15. Załączniki.

1. Organizator Konkursu.

Urząd Miasta Łodzi
Departament Architektury i Rozwoju
Biuro Architekta Miasta
90 – 430 Łódź, ul. Piotrkowska 113
tel.: 042 638 43 84 tel./ fax: 042 638 54 41
e-mail: bam@uml.lodz.pl
zwany dalej „Organizatorem”

2. Sekretariat Konkursu.

Urząd Miasta Łodzi
Departament Architektury i Rozwoju
Biuro Architekta Miasta
90 – 430 Łódź, ul. Piotrkowska 113
tel.: 042 272 61 42
Sekretarz Sądu Konkursowego:
Elżbieta Stolarczyk
Joanna Marchwica
e-mail: e.stolarczyk@uml.lodz.pl
j.marchwica@uml.lodz.pl

3. Forma i warunki przeprowadzenia Konkursu.

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, z nagrodami.
- 3.2. Ogłoszenie o Konkursie zamieszcza się na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi www.bip.uml.lodz.pl, w mediach internetowych oraz w miejscach publicznie dostępnych (tablice ogłoszeń).
- 3.3. W Konkursie – do chwili rozstrzygnięcia – obowiązuje zasada anonimowości prac konkursowych. Organizator zapewnia, że do rozstrzygnięcia Konkursu przez Sąd Konkursowy niemożliwe jest zidentyfikowanie autorów prac konkursowych. Z zawartością prac konkursowych Sąd Konkursowy nie może zapoznać się do upływu terminu ich składania. Sposób przygotowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu nie narusza praw autorskich.
- 3.4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
- 3.5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
- 3.6. W związku z ogłoszeniem wyników Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie ich danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania - miasto) do publicznej wiadomości.
- 3.7. Kod CPV zamówienia: 71220000 – 6 (usługi projektowania architektonicznego).
- 3.8. Regulamin Konkursu dostępny jest do pobrania, na stronie Internetowej BIP i www.uml.lodz.pl. Regulamin Konkursu wydawany jest bezpłatnie.

4. Cele i założenia Konkursu.

4.1. Idea i cele Konkursu.

W ostatnich latach Łódź stała się polskim prekursorem w tworzeniu wielkoformatowej galerii obrazów w centrum miasta. Osobliwe kompozycje malarskie nadają indywidualny „wystrój” w wielu punktach przestrzeni publicznej miasta. Łódzkie murale to forma ekspresji sztuki, która ewoluowała do rangi kultury powszechnej. Co sprawia, że Łódź jest miejscem idealnym do wykorzystywania metod plastycznych w procesie poprawy jakości przestrzeni urbanistycznej.

Murale w centrum Łodzi nie są kwestią przypadku, a wynikiem historii odzwierciedlonej w strukturze zabudowy miasta.

W dobie rewolucji przemysłowej miasto gwałtownie wzrastało, tworząc unikatową XIX-wieczną tkankę industrialną. Struktura przestrzenna Łodzi charakteryzuje się prostopadłą siatką wąskich ulic tworzących nieprzeciętnie duże kwartały zabudowy. Zwarta zabudowa centrum w postaci kamienic zlokalizowanych we frontowej części działki urozmaicona licznymi fabrykami i pałacami fabrykanckimi, ma jednak liczne luki w swojej strukturze.

Mimo, iż miasto ocalało w trakcie II Wojny Światowej to lata powojenne przyczyniły się do znacznej degradacji historycznego dorobku wielokulturowej Łodzi. Jedną z przyczyn braków w zabudowie obecnej Łodzi było „niewypełnienie” wszystkich działek w pierzejach do 1939 roku i po wojnie, czyli swoiste „niedokończenie budowy miasta”. Innymi czynnikami wpływającymi na niekompletność zabudowy kwartałów była destrukcyjna strategia przestrzenna czasów socjalizmu. Doprowadziła ona do „śmierci technicznej” wielu budynków poprzez zaniechanie niezbędnych remontów lub wręcz planowe wyburzenia pod nowe obiekty architektoniczne o wątpliwej jakości i szerokie arterie komunikacyjne.

W efekcie motyw tzw. „ślepych ścian” jest stosunkowo powszechny w krajobrazie dzisiejszej Łodzi. Bogato zdobione zabytkowe kamienice, sięgające do 4-5 kondygnacji sąsiadują bezpośrednio z terenami o zabudowie parterowej lub całkowicie nieuporządkowaną działką pełniącą funkcję parkingu, bądź porośniętą dziką roślinnością. Istotne jest, iż wybrukowana zabudowa jest obecna w samym centrum Łodzi, w miejscach reprezentacyjnych. Luki w zabudowie pierzejowej lub braki narożnych kamienic wpływają negatywnie na okoliczną przestrzeń, dają poczucie wyobcowania i świadczą o nieukończonym procesie budowy miasta.

W pierwszej dekadzie XXI wieku władze miasta oraz organizacje pozarządowe podjęły próbę zagospodarowania części tych ścian tworząc unikatową na skalę światową galerię malarstwa wielkoformatowego przyczyniając się do poprawy wizerunku i tożsamości miasta. Jednocześnie, murale - ze swoją abstrakcyjną formą i treścią, nie wzmocniły tkanki architektonicznej miasta, a jedynie ją wykorzystały jako kanwę dla indywidualnej kreacji artysty.

Osobliwym nurtem w technice tworzenia murali jest nawiązanie do malarstwa iluzorycznego - Trompe l'oeil. Metoda „oszukania, zmylenia oka” ma na celu wywołanie u odbiorcy złudzenia architektonicznej głębi przestrzennej. Gra iluzji jest osiągana dzięki zastosowaniu zasad perspektywy oraz uwzględnieniu różnicowania kolorów, jako wyniku zabawy światłem. Częstym zabiegiem mającym na celu wzmocnienie efektu iluzji jest wprowadzenie do projektu elementów tj.: bramy, ramy okienne, dziury i wylomy w murze, bądź łączenia prawdziwych i namalowanych elementów architektonicznych. Takie działanie ma bardzo duży wpływ na pozytywny odbiór przestrzeni przez mieszkańców.

Celem konkursu jest zainicjowanie dyskusji o możliwościach i szansach płynących z utworzonego dla konkretnego budynku i konkretnego miejsca podejścia do zagospodarowania ściany szczytowej. Pożądanym efektem konkursu jest wyłonienie najlepszych propozycji murali, jako malarstwa iluzorycznego o charakterze architektonicznym lub architektoniczno - przyrodniczym.

Zadaniem uczestników jest stworzenie muralu iluzorycznego, a zarazem dającego obserwatorowi poczucie realności lub wręcz łudzącego, że przedstawiony na płaszczyźnie obraz jest kontynuacją lub rozszerzeniem otaczającej rzeczywistości. Ponadto, Organizator oczekuje, że przedstawiony mural będzie podejmował dyskusję lub kontynuował istniejący na danej kamienicy język architektoniczny. Odpowiednie zastosowanie zasad perspektywy oraz pozostałych środków malarskich powinno wywoływać u odbiorcy złudzenie trójwymiarowości. Efekt iluzoryczności może zostać uwydatniony dzięki wykorzystaniu prawdziwych elementów architektonicznych istniejących na zadanej ścianie. Treść muralu musi korespondować z otoczeniem, nawiązywać do tożsamości miejsca, wpasować się w klimat miasta. Mural dzięki swej osobliwości może (i powinien) stać się wizytówką przestrzeni w której istnieje.

4.2. Lokalizacja zadania konkursowego

„Mural iluzoryczny” będący przedmiotem konkursowego opracowania projektowego ma być zlokalizowany w Strefie Wielkomiejskiej w Łodzi. Uczestnicy Konkursu powinni wybrać jedną lub obie z lokalizacji konkursowych i do każdej przedstawić (i złożyć jako osobną pracę) indywidualne opracowanie projektowe.

- 1) Lokalizacja muralu na kamienicy przy ul. J. Kilińskiego 41, działka nr ewid. 513, obręb: S-1. Ekspozycja na ścianie północnej, od strony ul. Jaracza.
 - a) Ustalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego: Plan Nr 146. Wschodnia, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Włókiennicza, Jaracza, Piramowicza i Narutowicza – etap: Uzgodnienia i opiniowanie koncepcji planu.
 - b) Kamienica czynszowa – budynek frontowy, oficyny boczne oraz oficyna poprzeczna - wpisana do Gminnej Ewidencji Zabytków pod nr 0311.
 - c) Lokalizacja zadania konkursowego – Załącznik Nr 4.
 - d) Zdjęcia stanu istniejącej ściany będącej w zakresie opracowania projektowego – Załącznik Nr 5.
 - e) Inwentaryzacja ściany – Załącznik Nr 6.
- 2) Lokalizacja muralu na kamienicy przy ul. A. Struga 48 – działka nr ewid. 49, obręb: P-20. Ekspozycja na ścianie zachodniej, od strony ul. Lipowej.
 - a) Ustalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. Plan nr 178. Tadeusza Kościuszki, Andrzeja Struga, Stefana Żeromskiego, Marii Skłodowskiej-Curie, Łąkowa, Generała Lucjana Żeligowskiego i 6 sierpnia – etap: Obwieszczenie o przystąpieniu.
 - b) Kamienica – budynek frontowy z oficyną wschodnią - wpisana do Gminnej Ewidencji Zabytków pod nr 1662.
 - c) Lokalizacja zadania konkursowego – Załącznik Nr 7.
 - d) Zdjęcia stanu istniejącej ściany będącej w zakresie opracowania projektowego – Załącznik Nr 8.
 - e) Inwentaryzacja ściany – Załącznik Nr 9.

4.3. Zakres Konkursu:

Polega na przedstawieniu projektu muralu iluzorycznego, który zrealizowany zostanie na niezabudowanej ścianie szczytowej łódzkiej kamienicy. Uczestnicy Konkursu opcjonalnie wybierają jedną lub obie proponowane lokalizacje w celu realizacji zadania konkursowego. W przypadku realizacji projektu dla obu lokalizacji, dla każdej z nich należy złożyć osobne, niezależne opracowanie konkursowe. Mural powinien być zaprojektowany wyłącznie do realizacji w technice malarskiej, bez możliwości wprowadzania dodatkowych elementów przestrzennych oraz wykorzystania innych materiałów. Wielkoformatowa grafika wykonana na bazie farb akrylowych lub innych farb dostosowanych do malarstwa na elewacji budynku. Autorzy projektów muszą mieć świadomość skali efektu końcowego jako wyniku odpowiedniego zastosowania zasad perspektywy oraz dokładnego zwymiarowania ściany. Mural ma pokrywać całą powierzchnię przedmiotowych ścian. Organizator oczekuje, że proponowane dzieło będzie wpisywało się i wzmacniało tożsamość miasta Łodzi. Należy podkreślić, że granica działki, w której zlokalizowana jest ściana sąsiaduje z przestrzeniami publicznymi.

4.4. Sposób wykorzystania wyników Konkursu.

Nagrodzone i wyróżnione projekty studialne, zaprezentowane w pracach konkursowych będą w całości lub części wykorzystywane jako modelowe rozwiązania, źródło inspiracji w tworzeniu murali.

Organizator Konkursu będzie dążył do realizacji prac nagrodzonych bądź wyróżnionych. W przypadku podjęcia decyzji o realizacji wybranej pracy konkursowej jej autor może zostać zaproszony do negocjacji w celu wykonania muralu. Wskazana w projekcie lokalizacja muralu jest równoznaczna z lokalizacją realizacyjną.

Nie zawarcie przez Organizatora z autorem wybranej pracy konkursowej umowy na wykonanie pracy konkursowej nie stanowi dla autora wybranej pracy konkursowej podstawy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń, w tym z zakresu prawa autorskiego.

Prace nagrodzone jak i również pozostałe prace będą wykorzystywane do celów edukacyjnych (prezentacje, konferencje), w publikacjach popularno – naukowych, w ramach promocji miasta. Organizator planuje także wydać publikację pokonkursową.

Jednocześnie każdy Uczestnik składający pracę konkursową wyraża zgodę na publikację materiałów przekazanych zgodnie z pkt 12.2 w internetowej galerii projektów konkursowych, publikacjach pokonkursowych Organizatora oraz promocji innych treści związanych z Konkursem.

5. Harmonogram Konkursu.

30.06.2017 r. - ogłoszenie Konkursu;

28.07.2017 r. - ostateczny termin nadsyłania pytań do Organizatora
(na adres: e.stolarczyk@uml.lodz.pl, j.marchwicka@uml.lodz.pl);

11.08.2017 r. - udzielenie odpowiedzi na pytania Uczestników;

11.09.2017 r. - do godz. 14.00 - składanie prac konkursowych;

03.10.2017 r. - zakończenie prac Sądu Konkursowego, ogłoszenie wyników Konkursu
i dyskusja pokonkursowa.

Uwaga!

Podane terminy mogą ulec zmianie, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu poprzez ogłoszenie na stronie Organizatora.

6. Wymagania, jakie muszą spełniać Uczestnicy Konkursu.

- 6.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna lub zespół autorski składający się osób fizycznych, w obu przypadkach zwani dalej „Uczestnikiem”.
- 6.2. W przypadku udziału w konkursie zespołu autorskiego, wszyscy członkowie zespołu ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu (oraz odbioru potencjalnej nagrody) i wypełniają pełnomocnictwo będące częścią Karty Identyfikacyjnej (Załącznik nr 1). Ponadto ustanawiają NAZWĘ zespołu, która będzie wykorzystywana w materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z konkursem (przy zachowaniu osobistych praw autorskich). Nazwę zespołu mogą stanowić zarówno imiona i nazwiska członków zespołu, jak również dowolna, inna, prawnie dozwolona nazwa (np. pseudonim artystyczny itp.).
- 6.3. Każdy Uczestnik może być autorem bądź członkiem zespołu autorskiego opracowującego wyłącznie jedną pracę konkursową dla wybranej lokalizacji lub dwie prace dla obu konkursowych lokalizacji. Uczestnik, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową dla jednej konkursowej lokalizacji zostanie wykluczony z konkursu, a wszystkie prace z jego udziałem zostaną odrzucone.
- 6.4. W przypadku przyznania nagrody albo wyróżnienia umowa, o której mowa w pkt. 11.4. zostanie podpisana z jej autorem albo wszystkimi współautorami. Współautorzy pracy konkursowej w takim wypadku udzielają pełnomocnictwa do podpisania umowy w ich imieniu.
- 6.5. Przepisy i warunki Regulaminu, dotyczące Uczestnika Konkursu, odnoszą się odpowiednio także do Uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie.
- 6.6. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość podanych przez siebie danych.
- 6.7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby fizyczne, które są członkami Sądu Konkursowego lub brały udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu lub organizacji Konkursu. Z udziału wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby zaangażowane w organizację Konkursu i osoby im najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.
Uczestnicy składający pracę konkursową oświadczają, że nie naruszają niniejszego punktu regulaminu.

7. Zakres, forma opracowania oraz sposób prezentacji prac konkursowych.

- 7.1. W przypadku realizacji przez jednego Uczestnika prac konkursowych dla obu lokalizacji konkursowych: dla każdej lokalizacji należy złożyć osobną pracę zgodnie z wymaganiami przedstawionymi poniżej (obie prace muszą zostać opakowane oddzielnie, posiadać różne godła i osobny zestaw wymaganych załączników formalnych).
- 7.2. Pracę konkursową należy przedstawić w formie jednej lekkiej planszy (pianka) w formacie 100 x 70 cm w układzie PIONOWYM (praca posiadająca więcej niż wskazana ilość plansz będzie zdyskwalifikowana). Plansza musi posiadać pas wolnego pola, jednolitego koloru o wysokości trzech centymetrów w górnej części planszy na całej jej szerokości. Każda plansza w prawej części pustego pola (tj. w prawym górnym rogu planszy) musi być opatrzona sześciocyfrowym godłem (kombinacja sześciu wybranych przez uczestnika CYFR). Sześciocyfrowe godło musi znajdować się w polu o wymiarach 1x6 cm odsuniętym 1 cm od prawej i górnej krawędzi planszy. Poza godłem praca konkursowa nie może zawierać jakichkolwiek oznaczeń, które mogłyby identyfikować jej

autora. Prace konkursowe, na których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały anonimowość zostaną zdyskwalifikowane.

7.3. Zawartość pracy konkursowej na planszy dla wybranej lokalizacji muralu.

1) Ul. J. Kilińskiego 41

- W górnej części planszy należy umieścić: jeden rysunek muralu w kolorze w postaci widoku na wprost ściany (rzutowanie prostopadłe elewacji) – szerokość rysunku muralu na planszy: 60 cm.
- Dwie wizualizacje muralu z kontekstem istniejącego otoczenia widziane z poziomu człowieka.
- Krótki opis idei projektowej maksymalnie 200 słów.

2) Ul. A. Struga 48

- W górnej części planszy należy umieścić: jeden rysunek muralu w kolorze, w postaci widoku na wprost ściany (rzutowanie prostopadłe elewacji) – szerokość rysunku muralu na planszy: 60 cm.
- Dwie wizualizacje muralu z kontekstem istniejącego otoczenia widziane z poziomu człowieka.
- Krótki opis idei projektowej maksymalnie 200 słów.

7.4. Organizator wymaga zapisania całej pracy w wersji elektronicznej. Na płycie CD/DVD muszą znajdować się dwa osobne foldery jeden zawierający plansze, drugi poszczególne grafiki znajdujące się na planszy. Nazewnictwo folderów: „PLANSZA” i „GRAFIKI”), nazewnictwo plików plansz (GODŁO_PLANSZA_NR_1) nazewnictwo grafik (każda grafika występująca na planszach powinna znajdować się w osobnym pliku *.jpg) nazewnictwo (GODŁO_WIZUALIZACJA, GODŁO_SZKIC). Grafiki muszą zostać zapisane w formacie .jpg, o wymiarach krótszego boku 200 cm, o rozdzielczości co najmniej 300 dpi. Dodatkowo należy dołączyć plik *.doc z opisem projektu znajdującym się na planszach i ze spisem wszystkich poszczególnych grafik z podpisem co znajduje się na danej grafice.

Wersję elektroniczną należy zapisać na nośniku CD/DVD i dołączyć do pracy konkursowej.

8. Składanie prac konkursowych.

8.1. Uczestnicy Konkursu składają prace konkursowe wraz z dokumentami (zgodnie z pkt. 8.4 Regulaminu Konkursu) w:

Łódzkim Centrum Kontakt z Mieszkańcami
Piotrkowska 110, 90-001 Łódź
tel.: 042 272 63 41

8.2. Termin składania prac konkursowych: **11.09.2017 r. do godz. 14:00**

Prace konkursowe złożone po upływie w/w terminu nie będą oceniane. Decyduje data i godzina wpływu pracy konkursowej do Organizatora Konkursu bez względu na datę nadania przesyłki u operatora pocztowego.

UWAGA:

W przypadku przesłania drogą listową praca powinna zostać opakowana podwójnie, papierem pakowym. Na zewnętrznym opakowaniu mają znajdować się wyłącznie dane niezbędne dla realizacji przesyłki oraz dopisek „KONKURS ŁÓDZKIE ŚCIANY – EDYCJA DRUGA – PRACA KONKURSOWA” umieszczony

obok adresata albo naklejki adresowej. Natomiast opakowanie wewnętrzne musi być czyste tj. nie może znaleźć się na nim żadne oznakowanie, które mogłyby identyfikować autora poza napisem zgodnie z pkt. 8.5.

- 8.3. Uczestnik składający pracę konkursową osobiście może otrzymać pokwitowanie złożenia pracy konkursowej z podaną datą i godziną złożenia pracy z pieczęcią Centrum Kontaktów z Mieszkańcami Urzędu Miasta Łodzi i podpisem osoby przyjmującej pracę (na druku: Załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu).
- 8.4. Zawartość opakowania pracy konkursowej.
Wewnątrz opakowania pracy konkursowej należy umieścić:
1. Jedna plansza w rozmiarze 100 x 70 cm
 2. Płyta CD/DVD opatrzona sześciocyfrowym godłem, zawierająca wersję elektroniczną pracy konkursowej
 3. Wypełniona KARTA IDENTYFIKACYJNA wraz z pełnomocnictwem (jeżeli dotyczy) – Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu. Załączony dokument musi być przedstawiony w formie oryginału i umieszczony w osobnej, zamkniętej kopercie, uniemożliwiającej zapoznanie się z jej zawartością, opieczętowanej (np. krzyżykami na zamknięciu) z dopiskiem „KARTA IDENTYFIKACYJNA” oraz godłem uczestnika (sześciocyfrowy kod):

KARTA IDENTYFIKACYJNA
<GODŁO UCZESTNIKA>

- 8.5. Całość powinna zostać opatrzona napisem:

KONKURS ŁÓDZKIE ŚCIANY – EDYCJA DRUGA 2017
PRACA KONKURSOWA

- 8.6. Elementy pracy konkursowej (punkty 1-2) muszą być oznaczone, w sposób trwały, tym samym godłem – sześciocyfrowym kodem tj. złożonym **wyłącznie z cyfr**, o wymiarach 6 cm szerokości i 1 cm wysokości, umieszczonym w prawym, górnym rogu plansz pod rygorem odrzucenia pracy.
- 8.7. Na czas pracy Sądu Konkursowego prace zostaną powtórnie zaszyfrowane nowym godłem - dowolnym numerem umieszczonym na miejscu godła uczestnika Konkursu.

9. Kryteria oceny prac konkursowych.

Kryteria oceny prac konkursowych:

Sąd Konkursowy dokona oceny zgłoszonych do konkursu prac na zasadzie wzajemnego ich porównania według następujących kryteriów:

- A) atrakcyjność zaproponowanych rozwiązań plastycznych ścian kamienic, w tym twórcze wykorzystanie zasad malarstwa iluzorycznego nawiązującego do architektury – od 0 pkt. do 50 pkt;
- B) rozwiązanie wkomponowania w mural istniejących elementów architektonicznych kamienicy – od 0 pkt. do 50 pkt.

Liczba punktów, jakie każda z prac konkursowych otrzyma od jednego członka Sądu Konkursowego za stopień spełnienia poszczególnych kryteriów wyliczona będzie według wzoru:

Ocena punktowa danej pracy wyliczona przez sędziego = A + B = max 100 pkt. Przy czym oceny danej pracy, według powyższego wzoru, dokona każdy z sędziów. Suma punktów, jakie dana praca otrzyma w konkursie to suma ocen poszczególnych sędziów podzielona przez liczbę sędziów biorących udział w ocenie. Ocena punktowa prac konkursowych daje wynik wyjściowy, który może ulec zmianie w wyniku głosowania sędziów co będzie ostatecznym rozstrzygnięciem przyznanych nagród.

10. Sąd Konkursowy.

10.1. Sąd Konkursowy pracuje zgodnie z Regulaminem Pracy Sądu Konkursowego, stanowiącym załącznik Nr 2 do zarządzenia.

10.2. Skład Sądu Konkursowego:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) Przewodniczący | – Marek Janiak
Dyrektor Biura Architekta Miasta
w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu
Miasta Łodzi, Architekt Miasta; |
| 2) Zastępca Przewodniczącego | – dr hab. inż. arch. Andrzej Wachowicz
Dziekan Wydziału Wzornictwa i Architektury
Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych im.
W. Strzemińskiego w Łodzi; |
| 3) Sędzia Referent | – Bartosz Poniąkowski
Inspektor w Oddziale Krajobrazu i Estetyki Miasta
w Biurze Architekta Miasta w Departamencie
Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| 4-13) Członkowie: | – Kamila Kwiecińska-Trzewikowska
Dyrektor Biura Miejskiego Konserwatora
Zabytków w Departamencie Architektury
i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| | – Magdalena Wiśniewska
Zastępca Dyrektora Biura Architekta Miasta
w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu
Miasta Łodzi; |
| | – dr hab. inż. Marek Lefik
Dziekan Wydziału Budownictwa, Architektury
i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej; |
| | – prof. dr hab. Gabriel Kołat
Kierownik Katedry Gier Komputerowych,
Scenografii i Komiksu Akademii Sztuk Pięknych
im. W. Strzemińskiego w Łodzi; |
| | – Tomasz Piotrowski
p.o. Dyrektora Departamentu Prezydenta Urzędu
Miasta Łodzi; |

- Bartosz Domaszewicz
Radny Rady Miejskiej w Łodzi;
- Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi;
- Maciej Rakowski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi;
- Michał Bieżyński
Specjalista w Łódzkim Centrum Wydarzeń;
- dr inż. arch. Tomasz Grzelakowski
Z-ca Dyrektora w Instytucie Architektury
i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej;

14-15) Sekretarz

- Elżbieta Stolarczyk
Podinspektor w Oddziale Krajobrazu i Estetyki
Miasta w Biurze Architekta Miasta
w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu
Miasta Łodzi;
- Joanna Marchwicka
Inspektor w Oddziale Krajobrazu i Estetyki Miasta
w Biurze Architekta Miasta w Departamencie
Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi.

Sekretarz uczestniczy w posiedzeniach Sądu Konkursowego bez prawa głosu.

11. Nagrody.

11.1. W Konkursie przewiduje się następujące nagrody i wyróżnienia (pula nagród: 46 000,00 zł):

1) Dla lokalizacji: ul. J. Kilińskiego 41

I nagroda – 7 500 zł

II nagroda – 5 000 zł

III nagroda – 3 500 zł

Pula nagród przeznaczona na wyróżnienia – 3 000 zł

Honorowa Nagroda Architekta Miasta – 4 000 zł

2) Dla lokalizacji: ul. A. Struga 48

I nagroda – 7 500 zł

II nagroda – 5 000 zł

III nagroda – 3 500 zł

Pula nagród przeznaczona na wyróżnienia – 3 000 zł

Honorowa Nagroda Architekta Miasta – 4 000 zł

11.2. Jedna praca konkursowa może otrzymać tylko jedną nagrodę albo jedno wyróżnienie.

- 11.3. Kwoty nagród pieniężnych podlegają opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w stosownych przepisach.
 - 11.4. Organizator za kwoty, o których mowa w pkt. 11.1. nabydzie nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe (projekty studialne). Pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem zostanie zawarta umowa sprzedaży projektu studialnego, któremu została przyznana nagroda, wyróżnienie albo Nagroda Architekta Miasta wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do prac konkursowych. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 11.1. otrzymuje jedna osoba, reprezentująca i wskazana przez zespół, upoważniona do czynności cywilno-prawnych, nie zaś każda ze wskazanych w karcie identyfikacyjnej osób z osobna. Warunkiem wypłaty nagrody wskazanej w pkt 11.1 jest zawarcie ww. umowy.
 - 11.5. W uzasadnionych przypadkach Organizator wraz z Sądem Konkursowym zastrzegają sobie prawo do zmiany ustalonej w pkt. 11.1. liczby i wysokości nagród oraz wyróżnień w ramach przeznaczonej puli nagród. przy uwzględnieniu § 4 ust 4 i 5 regulaminu sądu konkursowego. Sąd Konkursowy zastrzega sobie możliwość nie rozdysponowania całej puli nagród w przypadku wpływu mniej ilości prac niż łączna ilość nagród i wyróżnień.
12. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych i wyróżnionych prac.
- 12.1. Autorskie prawa osobiste:
1. Organizator zapewnia, iż dochowa należytej staranności względem autorskich praw osobistych wobec wszystkich autorów prac konkursowych w przypadku wykorzystania utworów na którymkolwiek polu eksploatacji określonym w pkt. 12.2.;
 2. Autorskie prawa osobiste do utworów nie przechodzą na Organizatora w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu;
 3. Wszyscy uczestnicy Konkursu zachowują osobiste prawa autorskie do wykonanych prac konkursowych zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2017 r. poz. 880 i 1089).
- 12.2. Autorskie prawa majątkowe:
1. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych przekazują na podstawie Umowy (załącznik Nr 3 do Regulaminu Konkursu) na rzecz Organizatora: prawa autorskie majątkowe na wszystkich wymienionych polach eksploatacji w tym wyłączone prawo do wykonywania praw zależnych i pokrewnych bez zgody autora i prawo do zezwalania na wykonywanie tych praw oraz własność egzemplarzy złożonych prac konkursowych. Uhonorowane prace jako nośniki utworów przechodzą na własność Organizatora, po przekazaniu nagrody. Wzór umowy zawarty jest w załączniku Nr 3 do Regulaminu Konkursu. Autorzy prac nienagrodzonych, ocenianych w Konkursie, wyrażają zgodę na prezentację pracy na wystawach pokonkursowych oraz publikację w materiałach pokonkursowych elektronicznych i w druku w części lub całości, na stronie internetowej poprzez wzięcie udziału w Konkursie.
 2. Autorzy prac zezwalają Organizatorowi na nieodpłatne korzystanie z przedstawionej koncepcji w zakresie określonym w umowie stanowiącej załącznik Nr 3 do Regulaminu Konkursu;

3. Organizator zastrzega sobie prawo, w następstwie Konkursu, do korzystania ze wszystkich nadesłanych prac stosownie do zamierzonego sposobu eksploatacji utworu;
 4. Miasto Łódź staje się właścicielem prac nagrodzonych i wyróżnionych. Pozostałe prace mogą zostać odebrane przez autorów, po upływie sześciu miesięcy od daty ogłoszenia wyników, po złożeniu pisemnego wniosku o zwrot pracy;
 5. Uczestnicy Konkursu składają oświadczenie, że posiadają autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej w Konkursie pracy konkursowej i nie naruszają praw osób trzecich.
 6. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich lub udział uczestnika okazałby się niezgodny z Regulaminem Konkursu.
13. Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia Konkursu i termin wydania nagród.
- 13.1. Organizator niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu zawiadomi o jego wyniku Uczestników Konkursu, podając imię i nazwisko albo nazwę (firmę) autorów wygranych i wyróżnionych prac konkursowych. Ponadto Organizator zamieści w swej siedzibie ogłoszenie o wyniku Konkursu oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej i stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi.
 - 13.2. Wypłata nagród nastąpi w terminie określonym w umowie, o której mowa w pkt 11.4. Regulaminu.
 - 13.3. Organizator Konkursu na pisemny wniosek Uczestnika Konkursu może wycofać jego pracę lub zmienić treść zgłoszenia (niedopuszczalna jest ingerencja w treść pracy).
14. Postanowienia końcowe.
- 14.1. Organizator z chwilą zawarcia umowy dotyczącej nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych staje się ich właścicielem z prawem do swobodnego dysponowania nimi w ramach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Inne prace konkursowe Organizator, po zakończeniu procedury niniejszego Konkursu i zamknięciu wystawy pokonkursowej, zwróci na wniosek ich autorów za potwierdzeniem odbioru. Prace nieodebrane przez Uczestników będą przechowywane przez Organizatora przez okres 1 roku od rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które mogą zostać zniszczone.
 - 14.2. Wszelkie sprawy związane z Konkursem, których niniejszy Regulamin nie reguluje rozstrzyga Organizator Konkursu.
15. Załączniki:
- Wykaz załączników formalnych:
- | | |
|----------------|---|
| Załącznik Nr 1 | Karta identyfikacyjna Uczestnika wraz z pełnomocnictwem (jeżeli dotyczy). |
| Załącznik Nr 2 | Potwierdzenie złożenia pracy (Uczestnicy składają wraz z pracą. Jeden odcinek zostaje u Organizatora, drugi jest potwierdzeniem dla Uczestnika złożenia pracy). |
| Załącznik Nr 3 | Wzór umowy sprzedaży z przeniesieniem praw autorskich. |

Wykaz załączników graficznych:

- Załącznik Nr 4 Lokalizacja zadania konkursowego – J. Kilińskiego 41.
- Załącznik Nr 5 Zdjęcia stanu istniejącego ściany będącej w zakresie opracowania projektowego – J. Kilińskiego 41.
- Załącznik Nr 6 Inwentaryzacja ściany – J. Kilińskiego 41.
- Załącznik Nr 7 Lokalizacja zadania konkursowego – A. Struga 48.
- Załącznik Nr 8 Zdjęcia stanu istniejącego ściany będącej w zakresie opracowania projektowego – A. Struga 48.
- Załącznik Nr 9 Inwentaryzacja ściany – A. Struga 48.

KONKURS ARCHITEKTONICZNO-PLASTYCZNY NA OPRACOWANIE PROJEKTU MURALU
ILUZORYCZNEGO O TEMATYCE ARCHITEKTONICZNEJ
„ŁÓDZKIE ŚCIANY – EDYCJA DRUGA 2017”

KARTA IDENTYFIKACYJNA UCZESTNIKA
GODŁO PRACY

--	--	--	--	--	--

Oświadczam, iż zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia, a w szczególności nie naruszam pkt 6.7. Regulaminu Konkursu dot. osób wykluczonych z udziału w konkursie.

Niniejszym oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie moich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) na potrzeby postępowania konkursowego, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu.

Oświadczam, iż przysługują mi (w przypadku uczestników będących zespołami projektowymi – każdemu z członków zespołu) autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej do Konkursu pracy, oraz że nie naruszają one w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich.

Przyjmuję jednocześnie do wiadomości, iż wyłącznym warunkiem realizacji nagrody jest przeniesienie majątkowych praw autorskich do nadesłanego projektu koncepcyjnego na Organizatora Konkursu. W przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia za nadesłaną pracę, zobowiązuje się (w przypadku uczestników będących zespołami projektowymi – każdemu z członków zespołu) do przeniesienia, w drodze umowy (Załącznik Nr 3), całości autorskich praw majątkowych do pracy, a także do każdej jej części zezwalając na jej wykorzystanie na polach eksploatacji określonych w umowie w załączniku Nr 3 do Regulaminu Konkursu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku błędów wynikających z nieczytelnego wypełnienia karty identyfikacyjnej.

Nazwa zespołu autorskiego, zgodnie z pkt. 6.2. Regulaminu Konkursu:

.....

Autor lub reprezentant (pełnomocnik) zespołu autorskiego

.....

(czytelne imię i nazwisko) , Pesel

Adres, telefon, e- mail:

.....

Wypełnić tylko, jeżeli dotyczy zespołów

My, niżej podpisani ustanawiamy

(czytelne imię i nazwisko) , Pesel

jako pełnomocnika do reprezentowania nas w Konkursie „ŁÓDZKIE ŚCIANY – EDYCJA DRUGA 2017” wraz z czynnościami formalno-prawnymi (w tym podpisania umowy sprzedaży w przypadku wygrania Konkursu).

Pozostali członkowie zespołu:

Pozostali członkowie zespołu:

.....
(imię i nazwisko) (podpis) , Pesel

.....
(imię i nazwisko) (podpis) , Pesel

.....
(imię i nazwisko) (podpis) , Pesel

.....
(imię i nazwisko) (podpis) , Pesel

.....
(imię i nazwisko) (podpis) , Pesel

.....
(imię i nazwisko) (podpis) , Pesel

Data:.....

KONKURS ARCHITEKTONICZNO-PLASTYCZNY NA OPRACOWANIE PROJEKTU MURALU
ILUZORYCZNEGO O TEMATYCE ARCHITEKTONICZNEJ
„ŁÓDZKIE ŚCIANY – EDYCJA DRUGA 2017”

POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA PRACY KONKURSOWEJ – ODCINEK DLA ORGANIZATORA

Praca konkursowa oznaczona godłem:

--	--	--	--	--	--

(**) została przyjęta osobiście / przesyłką kurierską (***) w dniuo godz.

.....
podpis osoby przyjmującej pracę w imieniu organizatora

(*) wypełnia uczestnik Konkursu
(**) wypełnia Organizator
(***) niepotrzebne skreślić

KONKURS ARCHITEKTONICZNO-PLASTYCZNY NA OPRACOWANIE PROJEKTU MURALU
ILUZORYCZNEGO O TEMATYCE ARCHITEKTONICZNEJ
„ŁÓDZKIE ŚCIANY – EDYCJA DRUGA 2017”

POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA PRACY KONKURSOWEJ – ODCINEK DLA UCZESTNIKA

Praca konkursowa oznaczona godłem:

--	--	--	--	--	--

(**) została przyjęta osobiście / przesyłką kurierską (***) w dniuo godz.

.....
podpis osoby przyjmującej pracę w imieniu organizatora

(*) wypełnia uczestnik Konkursu
(**) wypełnia Organizator
(***) niepotrzebne skreślić

Wzór umowy sprzedaży z przeniesieniem praw autorskich

UMOWA SPRZEDAŻY

zawarta w.....w dniu..... pomiędzy:

.....

zamieszkałym w.....przy ulicy.....,

legitymującym sięo numerze.....,

zwanym dalej "Sprzedającym"

a

Miastem **Łódź**, z siedzibą 90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104, NIP 725 002 89 02, REGON 472057632, reprezentowanym przez Prezydenta Miasta Łodzi, w imieniu którego działa:

Marek Janiak – Dyrektor Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi,

zwanym dalej "Kupującym"

lub dalej łącznie zwanymi „Stronami”

o następującej treści :

Wartość Umowy nie przekracza kwoty 30 000 Euro – nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych - art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.).

§ 1

1. Sprzedający oświadcza, iż jest właścicielem pracy konkursowej nagrodzonej w Konkursie architektoniczno – plastycznym „Łódzkie ściany - edycja druga 2017”, zwanej dalej „Dziełem” która stanowi przedmiot niniejszej umowy.
2. Sprzedający oświadcza, iż nie zawierał z osobami trzecimi ani innym podmiotami żadnej umowy obciążającej „Dzieło”, a także nie jest stroną żadnej innej umowy, mającej za przedmiot „Dzieło” obowiązującej w dniu podpisania niniejszej umowy.
3. Sprzedający oświadcza, iż przysługują jemu wszelkie autorskie prawa majątkowe do „Dzieła” i zawierając niniejszą umowę nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich.

§ 2

1. Na mocy niniejszej umowy, zwanej dalej Umową Sprzedający przenosi z zastrzeżeniem ust. 2 na Kupującego własność „Dzieła” wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do „Dzieła”, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę określoną § 4 Umowy.

2. Wydanie „Dzieła” przez Sprzedającego nastąpiło przed zawarciem Umowy co dokumentuje potwierdzenie przyjęcia pracy konkursowej.

§ 3

1. Sprzedający przenosi na Kupującego autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z przedmiotu Umowy na wskazanych poniżej polach eksploatacji:

- a) wielokrotnego wydania przedmiotu umowy drukiem w formie publikacji książkowej lub prasowej w całości lub dowolnej części,
- b) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania przedmiotu Umowy, w postaci materialnych nośników w całości lub dowolnej części, jakąkolwiek techniką, w tym cyfrową, drukarską, reprograficzną czy zapisu magnetycznego;
- c) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania w postaci cyfrowego zapisu, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera) jak również poprzez udostępnianie jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazywaniu internetowym);
- d) prawa do rozpowszechniania przedmiotu Umowy zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- e) prawa do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których przedmiot Umowy utrwalono przez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, w tym posługiwanie się przed właściwymi organami administracji publicznej, zarówno w formie materialnych nośników jak i jego cyfrowej postaci, a także użytkowanie na własny użytek oraz przez osoby trzecie, którym Kupujący odpłatnie lub nieodpłatnie udostępni przedmiot Umowy do dalszego wykorzystania, w formie materialnych nośników opracowania jak i jego cyfrowej postaci, w tym w szczególności dokonywanie czynności wyżej wskazanych w stosunku do całości lub części przedmiotu Umowy, a także ich wszelkich kopii poprzez przekazywanie:
 - innym wykonawcom lub inwestorom jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonania innych projektów lub opracowań,
 - innym wykonawcom lub inwestorom jako podstawę dla wykonania i nadzorowania robót budowlanych,
 - innym podmiotom, w tym wykonawcom i inwestorom którzy będą realizować przedmiot opracowania na zlecenie Kupującego lub innych osób,
- f) prawo do wykorzystywania przedmiotu Umowy w ramach promocji, w tym reklamy (w szczególności wykorzystywaniu w materiałach promocyjnych i rozpowszechnianiu przedmiotu Umowy lub jego elementów jako materiałów promocyjnych), a także do celów edukacyjnych lub szkoleniowych (prezentacje, konferencje), niezależnie od formy materiałów promocyjnych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania, miejsca ekspozycji, języka;

- g) użycia w celu dochodzenia roszczeń lub obrony swych praw;
- h) rozpowszechniania w całości lub w części w formie papierowej lub elektronicznej,

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie i obejmuje prawo udzielania przez Kupującego licencji na wykorzystywanie w zakresie wszystkich pól eksploatacji określonych Umową.

3. Sprzedający udziela Kupującemu wyłącznego prawa do rozporządzania i korzystania z przedmiotu Umowy, w szczególności do dokonywania przeróbek, modyfikacji, lub jego adaptacji, co nie będzie stanowić uszczerbku dla prawa do przedmiotu umowy w wersji utworu pierwotnego wraz z prawem do zbycia na rzecz osób trzecich. Sprzedający zgodnie z tym też zezwala Kupującemu na wykonywanie wszelkich praw zależnych do przedmiotu umowy (tak w odniesieniu do całości, jak i w odniesieniu do poszczególnych jej części), w tym na jego przerabianie, adaptacje i inne postaci opracowywania przedmiotu Umowy oraz na wyrażanie zgody na jego przerabianie, adaptacje oraz inne postaci opracowywania tego przedmiotu (takie przez osoby trzecie działające na zlecenie Kupującego).

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Dzieła na mocy Umowy następuje bez żadnych ograniczeń, w szczególności terytorialnych (Kupującemu przysługuje prawo rozporządzania i korzystania z „Dzieła” na terytorium całego świata), czasowych lub ilościowych.

5. Cena, o której mowa w § 4 Umowy, obejmuje wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w niniejszym paragrafie Umowy. Sprzedającemu nie przysługuje żadne inne wynagrodzenie.

6. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Kupującemu lub jego następcom prawnym z roszczeniami wynikającymi z rozporządzania lub korzystania z Dzieła zgodnie z Umową, Sprzedający zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryć poniesioną przez Kupującego szkodę w pełnej wysokości.

§ 4

1. Za przeniesienie prawa własności do egzemplarza Dzieła oraz za przeniesienie praw autorskich do Dzieła Kupujący zapłaci Sprzedającemu cenę w wysokości.....PLN (słownie:.....złotych) będącą jednocześnie nagrodą/ wyróżnieniem opisanym w pkt 11.1 Regulaminu Konkursu.

2. Powyższą kwotę Kupujący uiszcza w terminie 30 dni od daty podpisania Umowy. Wszelkie płatności dokonywane będą przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego prowadzony w bankuo nr, z zastrzeżeniem, iż za dzień dokonania płatności uznaje się dzień dokonania polecenia przelewu na rachunek bankowy.

3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 stanowi podstawę rozliczeń w zakresie innych należności obowiązujących Strony niniejszej umowy na podstawie odrębnych przepisów prawa w tym należności publiczno-prawnych. Kupujący pobierze zaliczkę na podatek dochodowy z uwzględnieniem kosztów uzyskania przychodów.

4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje przeniesienie wszelkich praw oraz korzystanie z Dzieła na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w § 3 Umowy.

§ 5

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 6

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 7

Spory wynikłe z wykonania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Kupującego.

§ 8

Wszelkie załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

§ 9

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego jeden egzemplarz otrzymuje Sprzedawca, a dwa egzemplarze Kupujący.

Kupujący:

Sprzedawca: