Informacja dotycząca publicznego przetargu pisemnego (konkursu ofert) na wysokość stawki czynszu dzierżawnego z tytułu dzierżawy ścian budynków z przeznaczeniem na instalowanie wielkoformatowych nośników reklamowych oraz zagospodarowania powierzchni ścian (w całości lub części) reklamami

Składający ofertę winien zapoznać się z regulaminem przetargu, stanowiącym Załącznik do uchwały Nr 521/59/99 Zarządu Miasta Łodzi z dnia 6 maja 1999 r.
Złożenie oferty jest jednoznaczne z przyjęciem warunków regulaminu.
W ofercie należy podać dane określone w § 8.1 ww. regulaminu.

Termin składania ofert upływa z dniem 10 lutego 2006 r. godz. 10.00

Przed złożeniem oferty należy wpłacić wadium (w banku lub na poczcie) na konto Urzędu Miasta Łodzi:
GETIN Bank S.A. w Katowicach II Oddział w Łodzi Nr: 60 1520 0008 0000 0026 2000 0029.

Wysokość wadium wynosi:	**200,00 zł**	na reklamę o powierzchni do 15 m^2
	3 000,00 zł	na reklamę o powierzchni powyżej 15 m^2, nie przekraczającej 300 m^2
	5 000,00 zł	na reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m^2

Oferty w zamkniętych kopertach przyjmowane będą w Wydziale Budynków i Lokali Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104 pokój 042 **po okazaniu oryginału dowodu wpłaty wadium**.
Zwrot wadiów firmom, których oferty zostaną odrzucone, nastąpi po ogłoszeniu wyników przetargu:

- wadia wpłacone z konta zostaną przelane z powrotem na konto pochodzenia,
- wadia wpłacone gotówką będą do odbioru w kasie Urzędu Miasta Łodzi, pokój 146 czynnej:

poniedziałki	od 10.30 do 15.00
wtorki	od 11.30 do 16.00
środy – piątki	od 10.30 do 15.00

Lokalizacje wystawione do konkursu ofert będą mogły być wycofane bez podania przyczyny.
Szczegółowych informacji na temat przetargu udzielają pracownicy Wydziału Budynków i Lokali UMŁ, pokój 042, tel. (0 42) 638-40-26, gdzie można zapoznać się z dokumentacją zdjęciową oraz wzorem umowy dzierżawy ściany. Informacje dotyczące przetargu zamieszczone są również na stronie internetowej UMŁ pod adresem: http://www.uml.lodz.pl/.

U W A G A !

STAWKA WYWOŁAWCZA DLA WSZYSTKICH LOKALIZACJI
WYSTAWIONYCH DO PRZETARGU
WYNOSI

1. **15 zł/m^2 za reklamę o powierzchni do 15 m^2,**
2. **10 zł/m^2 za reklamę o powierzchni powyżej 15 m^2, nie przekraczającej 300 m^2,**
3. **5 zł/m^2 za reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m^2.**

(miesięcznie, netto – bez podatku VAT)

termin składania ofert: 10 lutego 2006 r. godz. 10.00