

**UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

zmieniająca uchwałę w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457 oraz z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337) Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XXIV/265/95 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 27 grudnia 1995 r. w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi, § 8 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne za wyjątkiem umieszczania plakatów i ogłoszeń na bezpłatnych nośnikach, których lokalizacje określone zostaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi.”

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Maciej GRUBSKI

Projektodawcą uchwały
jest Prezydent Miasta Łodzi

Uzasadnienie

Lawinowo rosnąca liczba imprez artystycznych i innych, świadczących o aktywności społecznej, a przyczyniających się do podniesienia atrakcyjności turystycznej miasta i jego promocji, skłania do podjęcia starań znaczącego ograniczenia towarzyszących negatywnych skutków tej aktywności.

Celem ograniczenia bardzo uciążliwego dla mieszkańców i służb miejskich problemu zaśmiecania miasta licznymi ogłoszeniami i plakatami umieszczanymi w miejscach do tego niewłaściwych (elewacje budynków, wiaty przystankowe, wszelkie słupy i ogrodzenia w tym wygrodzona torowiska itp.) co podnoszone jest w sposób krytyczny przez osoby i organizacje pozarządowe we wszystkich mediach, proponuje się dokonanie zmiany Uchwały Rady Miejskiej w Łodzi Nr XXIV/265/95 z dnia 27 grudnia 1995 roku w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych, wprowadzając zapisy o bezpłatnym korzystaniu z zainstalowanych, w określonej liczbie dodatkowych nośników reklamowych na obiektach gminnych (budynki komunalne, inne obiekty w tym nowe słupy ogłoszeniowe na terenach gminnych nie stanowiących pasa drogowego).

Proponowane rozwiązania w znacznym stopniu powinny wpłynąć na poprawę wizerunku miasta w sferze czystości i porządku zapewniając jednocześnie większą łatwość oczyszczania wytypowanych nośników w stosunku do konieczności czyszczenia zaśmiecanych dotąd obiektów.

Powyższe uzasadnia celowość takiego zadysponowania majątkiem gminy.

Łódź, dnia 6 marca 2007 roku

Informacja

Dot. projektowanej zmiany uchwały Nr XXIV/265/95 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 27 grudnia 1995 r. w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi.

Zaproponowana zmiana wiązać się będzie z następującymi skutkami finansowymi:

1. Załącznik do powołanej wyżej uchwały określa stawki opłat miesięcznych za umieszczanie urządzeń reklamowych. W zależności od strefy kształtują się one w wysokości od 15 zł do 30 zł za 1 m².