Projekt z dnia 15.03.2007
Druk nr 57/2007

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia

w sprawie przyjęcia programu pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007 - 2015”.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz.1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457 oraz z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz.1337), art. 12 pkt 4 w związku z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, oraz 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 167, poz. 1759), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się program pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007 - 2015” zwany dalej programem, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi, który w pierwszym półroczu każdego roku przedłoży Radzie Miejskiej w Łodzi informację o stanie realizacji programu.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Maciej GRUBSKI

Projektodawcą uchwały jest Prezydent Miasta Łodzi

Załącznik
do uchwały nr
z dnia

STRATEGIA ROZWOJU KLASTRA W ŁODZI na lata 2007- 2015

Kluczowe elementy Strategii Rozwoju Klastra.

I. Cel strategii.

Projekt ma na celu zwiększenie potencjału rozwojowego Łodzi i regionu łódzkiego poprzez zaangażowanie większości władz samorządowych w województwie, przedstawicieli lokalnych ośrodków naukowo – badawczych, przedstawicieli szkół wyższych jak również regionalnego świata biznesu do realizacji polityki rozwojowej zmierzającej w kierunku gospodarki lokalnej opartej na wiedzy, co w konsekwencji doprowadzi do powstania znacznej liczby nowych miejsc pracy.

Poprzez działania aktywnie wspierające rozwój branż priorytetowych, **planuje się kształtować warunki dla utworzenia około 25 tysięcy nowych miejsc pracy do 2010 r. a 40 tysięcy do 2015 r.**

Dzięki tym działaniom, **poziom bezrobocia zostanie znacząco obniżony do roku 2015. Dodatkowo korzyści mogą być jeszcze większe,** jeżeli w okresie tym wystąpią oczekiwane pozytywne ogólne trendy koniunkturalno-demograficzne niezależne od Miasta i efekt mnożnikowy.

II. Kierunki rozwoju klastra.

Branżami podstawowymi (priorytetowymi) dla rozwoju klastra w Łodzi są:

- **centra zaplecza biznesowego (tzw. BPO – Business Process Offshoring)**,
- **sektor logistyczny**,
- **przemysł AGD**,

w których kluczowym jest pozyskiwanie dużych inwestorów.

Istotnymi branżami dodatkowymi w Łodzi będą:

- **handel detaliczny**,
- **obsługa nieruchomości**,
- **obsługa firm**.

W tych obszarach działania będą koncentrować się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorstw.

Branżami wspierającymi będą:

- **sektor rozwoju oprogramowania**,
- **biotechnologia**,

gdzie istnieje potencjał niewielu jeszcze, ale wysokiej jakości miejsc pracy.

III. Filary strategii klastra.

1. Pozyskiwanie dużych inwestorów.

Motorem wzrostu liczby miejsc pracy w branżach priorytetowych jest **aktywne pozyskiwanie** i profesjonalna obsługa **dużych inwestorów**, zarówno zagranicznych, jak i polskich. Inwestorzy z pozostałych branż napływający do Łodzi są obsługiwani według tego samego modelu równie profesjonalnie. Dodatkowo, w długim okresie, w branżach priorytetowych strategia zakłada aktywne wspieranie transferu innowacji. Będzie to ważne dla pobudzania innowacyjności i zapewnienia samoczynnego rozwoju klastra.

2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.

Dla wszystkich przedsiębiorstw, bez względu na branżę i rozmiar zakłada się poprawę ogólnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz wspieranie powstawania i rozwoju nowych przedsiębiorstw. Wsparcie to będzie realizowane poprzez koordynację działań istniejących już w Łodzi inicjatyw i instytucji oraz uruchamianie nowych.

3. Poprawa atrakcyjności miasta.

Najważniejszymi elementami strategii w tym zakresie będzie poprawa ogólnego zewnętrznego wizerunku Łodzi poprzez skoncentrowanie działań promocyjnych na unikalnych walorach Łodzi (m.in. wielokulturowość, film) oraz zapewnienie skutecznej realizacji działań wspierających, w szczególności w zakresie infrastruktury komunikacyjnej (kolej, autostrady, lotnisko) i rozwoju bazy noclegowej.

IV. Główne działania w zakresie wdrożenia strategii klastra.

1. Pozyskiwanie dużych inwestorów zarówno zagranicznych, jak i krajowych, oparte jest o aktywne działania w trzech wybranych branżach priorytetowych i profesjonalną obsługę inwestorów pozostałych branż.
2. Nadanie priorytetu obsługi spraw inwestorów z branż podstawowych oraz zatrudniających bądź deklarujących zatrudnienie powyżej 200 osób.
3. Współpraca z biurami nieruchomości w zakresie bieżącej aktualizacji oferty oraz łatwego dostępu konkretnych inwestorów do wybranych nieruchomości.
4. Współpraca z deweloperami m.in. w zakresie budowy powierzchni biurowej i przygotowania nieruchomości dla inwestorów.
5. Nadanie priorytetu tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz infrastruktury dla terenów inwestycyjnych.
6. Rozwijanie współpracy z kluczowymi uczelniami i agencjami pracy odnośnie przekazywania informacji o zasobach ludzkich, ułatwienie procesu dostępu do zasobów oraz długoterminowych działań poprawiających jakość tych zasobów.
7. Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, m.in. poprzez dalszy rozwój systemu Lokalnego Okienka Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy oraz nieodpłatnego systemu doradztwa i szkoleń.
8. Powołanie Rady Koordynacyjnej ds. Innowacyjności, której podstawowym zadaniem jest koordynacja i ukierunkowanie działań istniejących w Łodzi inicjatyw i instytucji stymulujących przedsiębiorczość w zakresie innowacyjności.
9. Opracowanie i wdrożenie spójnych graficznie i merytorycznie materiałów promocyjnych wraz z jednym przewodnim hasłem promującym Łódź.
10. Poprawa wizerunku ul. Piotrkowskiej, poprzez m.in. rewitalizację obszaru śródmiejskiego Łodzi.
11. Rozwinięcie spójnej i promowanej koncepcji Łodzi wielokulturowej i Łodzi filmowej.
12. Aktywne wspieranie szybkiego rozwoju kluczowych elementów infrastruktury komunikacyjnej: budowa Transkontynentalnego Portu Lotniczego między Łodzią a Warszawą, rozbudowa autostrad, modernizacja połączenia kolejowego pomiędzy Łodzią a Warszawą, rozwój lotniska im. Wł. Reymonta oraz bazy hotelowej.
13. Pozyskiwanie finansowania dla kluczowych inicjatyw wdrożeniowych.

Działania te prowadzone będą sukcesywnie przez cały okres trwania programu. Zadania inwestycyjne związane z realizacją strategii klastra stanowić będą priorytet przy corocznym uchwalaniu budżetu Miasta.

V. Zespół wdrożeniowy.

Do realizacji strategii rozwoju klastra powołany zostanie zespół wdrożeniowy składający się z osób zatrudnionych w Urzędzie Miasta Łodzi. Będzie on miał strukturę Zespołu ponadwydziałowego.

Uzasadnienie

do projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie przyjęcia programu pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007- 2015".

Przedstawiony projekt koncepcji klastra łódzkiego jest konsekwencją przyjęcia przez Radę Miejską w Łodzi uchwały nr XXXI/503/04 z dnia 9 czerwca 2004 r. w sprawie wyrażenia zgody na realizację zadania „Doradztwo dla miasta Łodzi w zakresie stymulacji rozwoju lokalnego i tworzenia nowych miejsc pracy z wykorzystaniem strategii innowacyjnych". Zgodnie z wyżej wymienioną uchwałą wyłoniono w drodze przetargu firmę doradczą McKinsey & Company, która współpracując z pracownikami wybranych wydziałów Urzędu Miasta Łodzi przygotowała „Strategię rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007- 2015".

Program „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007- 2015" jest rezultatem realizacji projektu pn. „Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie" współfinansowanego przez Unię Europejską i budżet państwa w ramach Działania 2.6 – Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy, Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego. 46,96% - 1 837 665 zł środków pochodzi z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Pozyskiwanie inwestorów zagranicznych i krajowych, rozwój przedsiębiorczości oraz poprawa atrakcyjności miasta – to trzy filary, na których opiera się strategia klastra łódzkiego. W efekcie przyjęcia strategii, w latach 2007-2010 w Łodzi powinno powstać ok. 25.000 nowych miejsc pracy, a do 2015 roku ok. 40.000.

Pierwszy filar strategii, czyli pozyskiwanie inwestorów, będzie oparty o aktywne działania w trzech wybranych branżach priorytetowych i profesjonalną obsługę inwestorów pozostałych branż. Po analizach za priorytetowe uznano: centra zaplecza biznesowego (tzw. BPO - Business Process Offshoring), logistykę i produkcję sprzętu AGD. Łódź ma już znaczące sukcesy w pozyskiwaniu inwestorów w tych branżach. Swoje centra usług biurowych mają w Łodzi m.in. Philips i GE, dla których magnesem jest ponad stutysięczna rzesza studentów, niska cena powierzchni biurowych oraz bliskość Warszawy. Dla inwestorów z branży logistycznej, takich jak AIG Lincoln, Schenker czy Wincanton, kluczowe jest centralne położenie Łodzi, usytuowanie tuż przy planowanym skrzyżowaniu autostrad oraz relatywnie niskie ceny działek. Dla sektora AGD Łódź jest atrakcyjna przede wszystkim ze względu na dużą dostępność pracowników posiadających doświadczenie w przemyśle i niezbyt wygórowany poziom płac w regionie. Te i inne atuty doceniają firmy Bosch Siemens i Merloni Indesit, a także ich liczni poddostawcy.

Tak zdefiniowane priorytetowe branże dadzą zatrudnienie zarówno dobrze wykształconym młodym ludziom – od księgowych po inżynierów, jak i licznym bezrobotnym o wykształceniu podstawowym.

Promocja nowych branż i wdrożenie strategii klastra to reakcja na potencjalne dalsze redukcje zatrudnienia w przemyśle tekstylno – włókienniczym. Strategia powinna zniwelować potencjalne negatywne skutki zmian zatrudnienia w przemyśle tekstylnym i włókienniczym. Zmiany w handlu z Chinami stanowią zagrożenie dla rzeszy zatrudnionych w tych sektorach w łódzkich firmach. Miasto przyłączyło się do europejskich działań defensywnych w ramach organizacji ACTE (Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego). Ale w dłuższym okresie, wzorem innych ośrodków przemysłu tekstylno – włókienniczego w Europie i w Stanach Zjednoczonych, konieczne jest przekształcenie łódzkiej struktury branżowej.

Drugim filarem strategii jest uczynienie z Łodzi miasta przyjaznego dla lokalnych przedsiębiorców. W tym obszarze miasto podjęło już pewne inicjatywy, np. stworzenie Lokalnego Okienka Przedsiębiorczości. Rozwojem przedsiębiorczości i innowacyjności zajmują się także inne instytucje (np. Akcelerator przy Uniwersytecie Łódzkim, Centrum Innowacji i Transferu Technologii przy Politechnice Łódzkiej, Łódzki Regionalny Park Naukowo – Technologiczny, Centrum Transferu Technologii, Fundacja Inkubator czy Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego). Należy je wspierać poprzez stworzenie specjalnej rady, która pomagałaby w koordynacji poszczególnych działań i ukierunkowaniu ich zgodnie z opracowaną strategią. W długoterminowej perspektywie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności szczególny nacisk powinien zostać położony na działania w obszarze biotechnologii i rozwoju oprogramowania, co długookresowo może prowadzić do powstawania innowacyjnych klastrów w tych dwóch branżach.

Trzecim filarem strategii jest zwiększenie atrakcyjności miasta. Tutaj kwestią niezwykle istotną jest rozwój infrastruktury. W ramach poprawy infrastruktury komunikacyjnej zakłada się rozbudowę autostrad, modernizację połączenia kolejowego z Warszawą, rozwój lotniska im. Wł Reymonta. Władze lobbują też na rzecz ulokowania nowego międzynarodowego lotniska między Łodzią a Warszawą. Ważne są także inne elementy infrastruktury, jak wspieranie budowy wysokiej klasy hoteli i rozwoju szkoły międzynarodowej – gdzie podjęto już konkretne działania. Drugim kluczowym obszarem jest promocja unikalnych atutów Łodzi: jej wielokulturowego charakteru, filmowej historii oraz ul. Piotrkowskiej. Festiwal Dialogu Czterech Kultur i Camerimage są dobrym przykładem tego typu inicjatyw. Właśnie dzięki takim wydarzeniom miasto staje się bardziej atrakcyjne zarówno dla turystów jak i dla inwestorów. Jednak, aby przyciągnąć ich skutecznie do Łodzi należy w tych „flagowych" tematach zaoferować inne całoroczne atrakcje.

Kluczowe dla udanego wdrażania programu będzie szerokie wsparcie ze strony władz samorządowych, organizacji politycznych, społecznych, kręgów biznesowych oraz akademickich w mieście i regionie.

Dla realizacji programu pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007- 2015". powołany zostanie ponadwydziałowy Zespół Wdrożeniowy, składający się z osób zatrudnionych w Urzędzie Miasta Łodzi. Środki finansowe na bieżącą realizację programu rezerwowane będą w budżecie Miasta Łodzi w zakresie zadań przypisanych poszczególnym wydziałom UMŁ.

Program będzie w sposób ciągły monitorowany i w zależności od potrzeb zostaną zaproponowane stosowne zmiany.