

**Urząd Miasta Łodzi
Delegatura Łódź –Śródmieście
90 – 440 Łódź
ul. Piotrkowska 153**

Nr IV.RK.3411 – 6 / 07

**Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia
na wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo -
- ogłoszeniowych z tworzywa sztucznego
postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej
60 000 EURO w skali Miasta Łódź**

kod CPV 28824100 – 5

**Zawartość specyfikacji:
Część I. Instrukcja dla Wykonawców
Część II. Formularz Oferty
Część III Wzory umów**

Zatwierdził:

Łódź kwiecień 2007 r.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

Nr IV.RK.3411 – 6 / 07

Część I. Instrukcja dla Wykonawców

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego

1.1. Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi Delegatura Łódź-Śródmieście

90 – 440 Łódź ul. Piotrkowska 153

1.2. Telefony: (0 42) 638 - 57 - 74, (0 42) 638 - 57 - 57, fax: (0 42) 638 - 57 - 75

2. Tryb udzielenia zamówienia

2.1. Niniejsze zamówienie udzielone zostanie w trybie przetargu nieograniczonego – art.39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163 z późn. zm.) zwaną dalej „Pzp”.

3. Opis przedmiotu zamówienia

3.1. Nazwa i numer wg. słownika CPV:

28824100 – 5 słupy ogłoszeniowe

3.2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.

3.3. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych z tworzywa sztucznego.**

3.4. Wykaz miejsc. W których umieszczone będą słupy ogłoszeniowe pod nazwą „Bezpłatne plakatowanie”

1. Łódź – Bałuty

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Woronicza (okolice Dworca ŻABIENIEC) dz. nr 231 / 7	1 szt.
2)	al. Włókniarzy / Sikorskiego dz. nr 206 / 9	1 szt.
3)	ul. Szparagowa / Aleksandrowska dz. nr 79 / 28	1 szt.
4)	ul. Wojska Polskiego / Strykowska dz. nr 228	1 szt.
5)	Rondo Powstańców 1863 r. dz. nr 1 / 8	1 szt.
6)	ul. Lutomierska przy Czarnkowskiej dz. nr 284 / 14	1 szt.
7)	ul. Wojska Polskiego / Franciszkańska dz. nr 326 / 3	1 szt.
8)	ul. Limanowskiego / Sierakowskiego dz. nr 225 / 1	1 szt.
9)	ul. Franciszkańska / Zawiszy dz. nr 95 / 59	1 szt.
10)	ul. Zachodnia dz. nr 96 / 29	1 szt.
11)	ul. Kowalska przy Okopowej dz. nr 363 / 9	1 szt.
12)	ul. Wojska Polskiego przy Oblęgorskiej dz. nr 3 / 5	1 szt.

2. Łódź – Górna

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	al. Politechniki 42 / Skrzywana chodnik przed blokiem	1 szt.
2)	ul. Broniewskiego w rejonie bloku Naruszewicza 10	1 szt.
3)	ul. Broniewskiego / Galczyńskiego (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
4)	ul. Dąbrowskiego / Tatrzańska (narożnik Pd. / Wsch.)	1 szt.
5)	ul. Dąbrowskiego / Gojawczyńskiej (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
6)	ul. Felińskiego / Kadłubka (narożnik Pd. / Wsch.)	1 szt.
7)	ul. Felińskiego / Zapolskiej (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
8)	ul. Pabianicka / Wiwulskiego	1 szt.
9)	ul. Paderewskiego / Tuszyńska (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
10)	ul. Rogozińska 6a (PKO) skwer za blokiem	1 szt.

3. Łódź – Polesie

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Drewnowska / Kasprzaka dz. nr 162 / 174	1 szt.
2)	ul. Gazowa 7 – 9 dz. nr 380	1 szt.
3)	ul. Cmentarna / Mielczarskiego dz. nr 47 / 7	1 szt.
4)	ul. M. C. Skłodowskiej / Gdańska dz. nr 123 / 23	1 szt.
5)	ul. Srebrzyńska / al. Unii Lubelskiej dz. nr 354 / 15	1 szt.
6)	ul. Konstantynowska / Krakowska dz. nr 629	1 szt.
7)	al. Mickiewicza / Wólczańska dz. nr 2 / 11	1 szt.
8)	ul. Złotno / Fizylierów dz. nr 473 / 5	1 szt.
9)	ul. Legionów / Zielona dz. nr 1 / 16	1 szt.
10)	al. 1 Maja / Żeligowskiego dz. nr 207 / 1	1 szt.
11)	ul. Legionów / Włókniarzy dz. nr 21 / 2	1 szt.

4. Łódź – Śródmieście

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Zachodnia / Ogrodowa (narożnik Pd./Zach.) dz. nr 6/23 od ul. Zachodniej dz. nr 6/16 od ul. Ogrodowej	2 szt.
2)	ul. Zachodnia 42 dz. Nr 112/2	1 szt.
3)	ul. A. Struga / al. Kościuszki (narożnik Pn. / Zach.) dz. nr 191 / 4	1 szt.
4)	al. A. Rynkowskiej dz. nr 335 / 5 - od al. Kościuszki	1 szt.
5)	al. Kościuszki 98 dz. nr 24 / 28	1 szt.
6)	ul. Piotrkowska 204 / 210 dz. nr 57 / 14	1 szt.

7)	ul. Sienkiewicza 147 dz. nr 82 / 3	1 szt.
8)	ul. Sienkiewicza 109 dz. nr 70 / 1	1 szt.
9)	ul. Wigury / Sienkiewicza (narożnik Pd. / Wsch.) dz. nr 88 / 6	1 szt.
10)	ul. Tuwima / Sienkiewicza (narożnik Pn. / Zach.) dz. nr 189 / 20	1 szt.
11)	ul. Narutowicza / Sienkiewicza (narożnik Pd. / Zach.) dz. nr 479	1 szt.
12)	ul. Składowa / Kilińskiego (narożnik Pd. / Wsch.) dz. nr 282 / 7	2 szt.
13)	ul. Pomorska / Sterlinga (narożnik Pn. / Wsch.) dz. nr 7 / 3	1 szt.
14)	ul. Wierzbowa / Narutowicza (narożnik PN. / Zach.) dz. nr 233 / 9	1 szt.

5. Łódź – Widzew

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Rokicińska 386 dz. nr 115 / 2 - przy przystanku MPK	1 szt.
2)	al. Piłsudskiego 138 dz. nr 39 / 19 - przy kiosku z pamiątkami	1 szt.
3)	ul. Józefa 15 dz. nr 2 / 34	1 szt.
4)	al. Piłsudskiego 37 dz. nr 3 / 3 - przy przystanku MPK	1 szt.
5)	ul. A Adamieckiego 5 dz. nr 108 / 10 - przejście podziemne / przystanek MPK	1 szt.
6)	ul. Przybyszewskiego dz. nr 32 / 1	1 szt.
7)	ul. Zakładowa 62 - 64 dz. nr 71 / 43 - przy przystanku MPK	1 szt.
8)	ul. Milionowa / al. Rydza Śmigłego dz. nr 3 / 11	1 szt.
9)	al. Piłsudskiego 87 dz. nr 7 (istniejąca konstrukcja falista)	1 szt.
10)	ul. Przybyszewskiego 153 dz. nr 1 / 7	1 szt.
11)	ul. Czechosłowacka 36a dz. nr 304 / 2	1 szt.

Wykonawca obowiązany jest wykonać, dostarczyć i zamontować słupy w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w pkt. 3.4. SIWZ.

3.5. Założenia techniczne wykonania w/w słupów:

- 3.5.1. Lekka trzelementowa konstrukcja o bryle walca wykonana z tworzywa sztucznego:
 - a) czapa słupa – kolor ciemno - zielony (katalog RAL: wzornik K7 – RAL 6026 OPAL GRÜNE)
 - b) powierzchnia reklamowa słupa – kolor biały
 - c) powierzchnia podstawy słupa – kolor czarny
- 3.5.2. Kształt czapy słupa – półokrągły z daszkiem zabezpieczającym przed opadami atmosferycznymi oraz miejscem na informację.
- 3.5.3. Obciążenie słupa od wewnątrz balastem (słup nie wymagający stałego zakotwiczenia w gruncie lub innym podłożu i nadający się do postawienia na każdym terenie bez naruszenia jego struktury.
- 3.5.4. Wygląd słupa: słup wyglądem przypominający słupy UML ustawione na ul. Piotrkowskiej (od Pl. Wolności do Al. Mickiewicza) - rys. poglądowy Nr 1 i fotografia nr 1 do SIWZ

3.5.5. Wymiary słupa:

- a) wysokość całkowita słupa 377 cm
 - wysokość powierzchni reklamowej 260 cm
 - wysokość podstawy słupa 50cm
 - wysokość czapy 67 cm
- b) średnica podstawy słupa 1,18 cm
- c) powierzchnia reklamowa: 9,8 m²

Dopuszcza się możliwość różnic w wymiarach słupów nie przekraczających + - 2%

3.5.6. Słupy winny posiadać wszystkie niezbędne atesty i certyfikaty.

Uwaga!

Zaleca się, aby Wykonawca dokładnie i wnikliwie zapoznał się zakresem obejmującym zamówienie oraz zdobył wszelkie informacje, które są konieczne do przygotowania oferty oraz zawarcia umowy.

4. Termin wykonania zamówienia

4.1. Przedmiot zamówienia należy dostarczyć i zamontować w miejscach wskazanych przez zamawiającego w punkcie 3.4. Opisu przedmiotu zamówienia, **w terminie nie dłuższym niż:**

- 4.1.1. **15 dni** – 30 szt. słupów reklamowo - ogłoszeniowych
- 4.1.2. **30 dni** - 30 szt. słupów reklamowo – ogłoszeniowych

liczonych od dnia podpisania umowy.

5. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 5.1.1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 5.1.2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 5.1.3. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 5.1.4. nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

6. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

6.1. W celu potwierdzenia spełnienia warunków Wykonawca składa następujące dokumenty i oświadczenia :

- 6.1.1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- 6.1.2. Wykaz wykonanych w ciągu ostatnich 3 lat usług, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącej przedmiot zamówienia, z podaniem ich wartości, zakresu robót, daty wykonania, odbiorców (zgodnie z załącznikiem). Z wykazu musi wynikać, iż Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat (do momentu składania ofert), a jeżeli okres prowadzenia działalności

jest krótszy, w tym okresie, wykonali minimum 2 usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością przedmiotowi zamówienia, o wartości co najmniej 40 000 zł brutto każda.

6.1.4. Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – wzór załącznik nr 3.

6.2. W stosunku do dokumentów i oświadczeń wymienionych w pkt 6.1. Zamawiający informuje, że:

6.2.1. Mogą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez jedną z osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy.

6.2.2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu o którym mowa w pkt 6.1.1. składa dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

6.2.3. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt.6.1.1., zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

6.3. Zamawiający wymaga w stosunku do podmiotów występujących wspólnie, aby:

6.3.1. W przypadku składania oferty przez spółkę cywilną lub konsorcjum każdy z partnerów podmiotu występującego wspólnie oddzielnie udokumentował, że posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie powierzonym mu do wykonania w ramach niniejszego zamówienia,

6.3.2. Partnerzy wchodzący w skład podmiotu występującego wspólnie w sumie spełniali wymagane warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia.

6.3.3. W przypadku składania oświadczenia, o którym mowa w art. 44 ustawy Pzp dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu, przez partnerów podmiotu występującego wspólnie dopuszczalna jest możliwość złożenia jednego wspólnego oświadczenia potwierdzającego, że Wykonawcy razem spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. W takim wypadku z treści oświadczenia musi wynikać, iż oświadczenie złożone zostało w imieniu wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

6.3.4. Ustanowili pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o zamówienie publiczne albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych, a fakt ten udokumentowali w ofercie. Pełnomocnictwo powinno być złożone w formie oryginału.

7. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

1. Protesty Wykonawcy mogą składać wyłącznie w formie pisemnej.

2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje oraz pozostałe dokumenty Wykonawcy jak i Zamawiający mogą przekazywać faksem.

3. Jeżeli dokumenty lub informacje o których mowa powyżej przekazywane są faksem każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami są:
Hanna Górską – tel. 042 638-57-74
Roman Cieślak - tel. 042 638-57-76

8. Termin związania ofertą

- 8.1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni od dnia składania ofert.
- 8.1.1 W uzasadnionych przypadkach, co najmniej na 7 dni przed upływem terminu związania ofertą, Zamawiający może tylko raz zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy jednak niż 60 dni.

9. Opis sposobu przygotowania oferty.

- 9.1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Należy wypełnić formularz oferty - Część II SIWZ..
- 9.2. Treść oferty musi odpowiadać treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- 9.3. Wykonawca wskaże w ofercie, część zamówienia której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy, a także poda nazwy (firmy) proponowanych podwykonawców.
- 9.4. Zaleca się aby wszystkie dokumenty tworzące ofertę były spięte.
- 9.5. Oferta, oświadczenie oraz wszystkie dokumenty składane wraz z ofertą wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z dokumentem rejestracyjnym i wymaganiami ustawowymi. Jeżeli oferta, oświadczenie oraz dokumenty składane wraz z ofertą zostaną podpisane przez umocowanego przedstawiciela Wykonawcy, należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo w formie oryginału.
- 9.6. W przypadku składania oferty przez spółkę cywilną lub konsorcjum należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania spółki (konsorcjum) w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy o zamówienie publiczne na wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych.
- 9.7. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone parafą osoby podpisującej ofertę.
- 9.8. W przypadku, gdy Wykonawca dołączy do oferty kopie dokumentów, kopie te muszą być potwierdzone przez wykonawcę lub osobę uprawnioną do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy poprzez umieszczenie treści „za zgodność z oryginałem” i złożenie podpisu.
- 9.9. Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, określona przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, musi być podana cyfrowo i słownie oraz być wyrażona w PLN.
- 9.10. Wykonawca może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dla skuteczności zastrzeżenia wymagane jest, aby wpłynęło ono do Zamawiającego nie później niż w terminie składania ofert.
- 9.11. Ofertę należy złożyć w szczelnie, trwale zamkniętej i nienaruszonej kopercie, zaadresowanej do Zamawiającego na adres :

Urząd Miasta Łodzi, Delegatura Łódź –Śródmieście 90 - 44 Łódź, ul. Piotrkowska 153

i opatrzonej opisem: **"Wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych"** oraz nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy.

- 9.12. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień chyba, że prośba o wyjaśnienie treści specyfikacji wpłynęła do Zamawiającego na mniej niż 6 dni przed terminem składania ofert.
- 9.13. Wykonawca może złożyć jedną ofertę, zarówno indywidualnie lub jako partner w podmiocie występującym wspólnie. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert, w które strona będzie zaangażowana.
- 9.14. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 9.15. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

10. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

- 10.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w pokoju nr 212 nie później niż do dnia **16 .04.2007r. do godz. 12:00 .**
- 10.2. Otwarcie ofert nastąpi dnia **16 .04.2007r.** w pok. nr 210 o **godz. 13:00** w obecności Wykonawców, którzy zechcą przybyć do siedziby Zamawiającego. Wykonawca, który nie będzie obecny przy otwieraniu ofert może wystąpić z pisemnym wnioskiem do Zamawiającego o przesłanie informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Zamawiający niezwłocznie prześle te informacje.
- 10.3. Ofertę złożoną po terminie zwraca się bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.

11. Opis sposobu obliczenia ceny.

- 11.1. W formularzu ofertowym należy podać: cenę netto, stawkę i kwotę podatku VAT oraz cenę brutto w polskich złotych (PLN).
- 11.2. Cenę należy obliczyć uwzględniając wszelkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
- 11.3. Wykonawca w cenie oferty jest zobowiązany zawrzeć wszelkie upusty i rabaty, jakich zamierza udzielić zamawiającemu.
- 11.4. Zastosowanie przez Wykonawcę stawki podatku VAT od towarów i usług zgodnej z przepisami ustawy z 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (Dz.U Nr 54, poz.535 z późn. zm.).
- 11.5. Cena ofertowa będzie traktowana jako ostateczna cena umowna.
- 11.6. Zamawiający poprawi w tekście omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, zawiadamiając o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę.
- 11.7. Omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny Zamawiający poprawi zgodnie z art. 88 ustawy Pzp.

12. Opis kryterium, jakim Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tego kryterium i sposobu oceny ofert.

- 12.1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
Cena ofertowa (brutto) - 100 %

12.2. Oferty nie podlegające odrzuceniu będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszej dla Zamawiającego w zakresie wymienionego kryterium (najtańszej oferty spośród podlegających ocenie). Oferta najtańsza, otrzyma maksymalną ilość punktów (100 pkt), a pozostałym Wykonawcom zostanie przypisana odpowiednio mniejsza liczba punktów.

12.3. Oferty oceniane będą według kryterium :

Cena 100 %

Punkty za to kryterium będą przyznawane na podstawie ceny oferty (brutto) podanej w formularzu ofertowym, w skali 0-100 pkt.

Cena zostanie obliczona wg wzoru:
$$A_n = \frac{C_{\min}}{C_n} \times 100 \text{ pkt.}$$

C min – cena minimalna w zbiorze ofert

C n – cena oferty badanej

A n – ilość punktów przyznana ofercie.

Stosowana punktacja 0-100 pkt.

Cena nie może stanowić czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).

12.4 Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów przy zastosowaniu powyższego kryterium.

Oceny ofert dokonywała będzie Komisji przetargowa . W pierwszej kolejności ocenie podlegało będzie spełnienie warunków formalnych.

W toku badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców dodatkowych wyjaśnień, dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich Wykonawców o odrzuceniu ofert, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium (uzyskała największą ilość punktów).

12.5. Jeżeli nie można będzie dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostaną złożone oferty o tej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy w ofertach dodatkowych nie będą mogli zaoferować cen wyższych niż zaoferowane wcześniej w złożonych ofertach.

13. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

13.1. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o:

- a) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano i uzasadnienie jej wyboru,
- b) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
- c) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

- 13.2. Informacje, których mowa w podpunkcie a zostaną zamieszczone również na stronie internetowej www.uml.lodz.pl oraz w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.
- 13.3. Jeżeli została wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, przed zawarciem umowy wykonawcy ci złożą umowę regulującą ich współpracę.
- 13.4. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia przekazania (doreczenia) zawiadomienia o wyborze oferty, nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą.
- 13.5. Zamawiający powiadomi faksem Wykonawcę o przyznaniu mu zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest stawić się w siedzibie Zamawiającego celem podpisania umowy. Nie zgłoszenie się Wykonawcy w wyznaczonym terminie będzie traktowane jako uchylenie się od zawarcia umowy.
- 13.6. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust.1.

14. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy.

- 14.1. Wzór umowy stanowiący załącznik do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia zawiera wszystkie istotne postanowienia, które zostaną uwzględnione w umowie o realizację zamówienia publicznego.
- 14.2 Wykonawca na wykonane i zamontowane słupy reklamowo - ogłoszeniowe udzieli minimum 24 miesięcznej gwarancji.

15. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

- 15.1. Wobec czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania oraz w przypadku zaniechania przez Zamawiającego czynności, do której jest obowiązany na podstawie ustawy, uczestnikom niniejszego postępowania przysługują środki ochrony prawnej wymienione w dziale VI (art. 179 - 183) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2006 r. Nr 164, poz.1163 z późn. zm.).

16. Pozostałe informacje.

- 16.1. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
- 16.2. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
- 16.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
- 16.4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą wyłonionym do wykonania zamówienia prowadzone będą wyłącznie w PLN.
- 16.5. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
- 16.6. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Część II – Formularz Oferty

Pieczęć firmowa Wykonawcy

Formularz Oferty

złożony w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego.

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Urząd Miasta Łodzi
Delegatura Łódź Śródmieście
90 – 440 Łódź
ul. Piotrkowska 153

2. Nazwa (firma), adres oraz nr faksu Wykonawcy

.....
.....
.....

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych z tworzywa sztucznego** w miejscach w skazanych w 3.4. i 3.5. (Opis przedmiotu zamówienia) SIWZ.

4. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w SIWZ tj. wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych przeznaczonych do bezpłatnego plakatowania za cenę:

nettozł

słownie cena netto:.....

w tym% podatku VAT

cena brutto.....zł,

słownie cena brutto.....

Ww. cena brutto obejmuje pełną wartość usługi, na którą składają się wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania przedmiotu zamówienia.

Jednocześnie oświadczamy, że

1. Zapoznaliśmy się ze SIWZ i nie wnosimy zastrzeżeń do zawartych w niej ustaleń,
2. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
3. Dołączony do SIWZ projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się - w przypadku wybrania naszej oferty – do zawarcia umowy na tych warunkach w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,

4. Przy realizacji przedmiotu zamówienia zostaną użyte materiały posiadające niezbędne atesty.
5. Akceptujemy termin 21 dniowy płatności faktury, liczony od daty doręczenia faktury do Zamawiającego,
6. Zobowiązujemy się wykonać przedmiot zamówienia w terminach określonym w SIWZ,
7. Zamierzamy powierzyć podwykonawcy część zamówienia obejmującą:

Lp	Rodzaj i zakres prac wykonywanych przy realizacji niniejszego zamówienia

W przypadku nie powierzenia żadnych czynności podwykonawcom należy przekreślić odpowiednie miejsce lub wpisać „nie dotyczy”.

Załącznikami do formularza oferty, są:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Miejscowość, dnia

.....
 Podpis i pieczęć
 Osoby /osób uprawnionych do
 występowania w imieniu
 Wykonawcy

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

Załącznik nrdo oferty

Miejscowość dnia

**Oświadczenie
o spełnieniu warunków ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych z tworzywa sztucznego**, stosownie do treści art. 44 w związku z art. 22 ust. 1 pkt 1-4 ustawy Pzp oświadczam, że:

Spełniam warunki udziału w niniejszym postępowaniu tj:

1. Posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 pzp.

.....
Podpis i pieczęć
osoby/osób uprawnionych do
występowania w imieniu Wykonawcy

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

Miejscowość dnia

Wykaz

wykonanych należycie w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, dostaw odpowiadających swoim rodzajem usługi stanowiącej przedmiot zamówienia o wartości minimum 40 tys. PLN każda

Lp	Przedmiot zamówienia	Wartość usługi w zł (brutto)	Odbiorca	Data realizacji

.....
Podpis i pieczęć
osoby/osób uprawnionych do
występowania w imieniu
Wykonawcy

UMOWA Nr IV RK.7016.1 - / /2007

WZÓR - załącznik do SIWZ Nr IV.RK.3411 – 6 / 07

W dniu pomiędzy Miastem Łódź, w imieniu którego działa
..... zwanym dalej „Zamawiającym”
a
reprezentowanym przez
zwanym dalej „Wykonawcą”, - zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo
zamówień publicznych - została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do **wykonania, transportu i montażu na terenie Łodzi**
60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych z tworzywa sztucznego w następujących
miejscach:

1. Łódź – Bałuty

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Woronicza (okolice Dworca ŻABIENIEC) dz. nr 231 / 7	1 szt.
2)	al. Włókniarzy / Sikorskiego dz. nr 206 / 9	1 szt.
3)	ul. Szparagowa / Aleksandrowska dz. nr 79 / 28	1 szt.
4)	ul. Wojska Polskiego / Strykowska dz. nr 228	1 szt.
5)	Rondo Powstańców 1863 r. dz. nr 1 / 8	1 szt.
6)	ul. Lutomierska przy Czarnkowskiej dz. nr 284 / 14	1 szt.
7)	ul. Wojska Polskiego / Franciszkańska dz. nr 326 / 3	1 szt.
8)	ul. Limanowskiego / Sierakowskiego dz. nr 225 / 1	1 szt.
9)	ul. Franciszkańska / Zawiszy dz. nr 95 / 59	1 szt.
10)	ul. Zachodnia dz. nr 96 / 29	1 szt.
11)	ul. Kowalska przy Okopowej dz. nr 363 / 9	1 szt.
12)	ul. Wojska Polskiego przy Oblęgorskiej dz. nr 3 / 5	1 szt.

2. Łódź – Górna

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	al. Politechniki 42 / Skrzywana chodnik przed blokiem	1 szt.
2)	ul. Broniewskiego w rejonie bloku Naruszewicza 10	1 szt.
3)	ul. Broniewskiego / Galczyńskiego (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
4)	ul. Dąbrowskiego / Tatrzkańska (narożnik Pd. / Wsch.)	1 szt.
5)	ul. Dąbrowskiego / Gojawczyńskiej (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
6)	ul. Felińskiego / Kadłubka (narożnik Pd. / Wsch.)	1 szt.

7)	ul. Felińskiego / Zapolskiej (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
8)	ul. Pabianicka / Wiwulskiego	1 szt.
9)	ul. Paderewskiego / Tuszyńska (narożnik Pd. / Zach.)	1 szt.
10)	ul. Rogozińska 6a (PKO) skwer za blokiem	1 szt.

3. Łódź – Polesie

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Drewnowska / Kasprzaka dz. nr 162 / 174	1 szt.
2)	ul. Gazowa 7 – 9 dz. nr 380	1 szt.
3)	ul. Cmentarna / Mielczarskiego dz. nr 47 / 7	1 szt.
4)	ul. M. C. Skłodowskiej / Gdańska dz. nr 123 / 23	1 szt.
5)	ul. Srebrzyńska / al. Unii Lubelskiej dz. nr 354 / 15	1 szt.
6)	ul. Konstantynowska / Krakowska dz. nr 629	1 szt.
7)	al. Mickiewicza / Wólczańska dz. nr 2 / 11	1 szt.
8)	ul. Złotno / Fizylierów dz. nr 473 / 5	1 szt.
9)	ul. Legionów / Zielona dz. nr 1 / 16	1 szt.
10)	al. 1 Maja / Żeligowskiego dz. nr 207 / 1	1 szt.
11)	ul. Legionów / Włókniarzy dz. nr 21/ 2	1 szt.

4. Łódź – Śródmieście

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Zachodnia / Ogrodowa (narożnik Pd./Zach.) dz. nr 6/23 od ul. Zachodniej dz. nr 6/16 od ul. Ogrodowej	2 szt.
2)	ul. Zachodnia 42 dz. Nr 112/2	1 szt.
3)	ul. A. Struga / al. Kościuszki (narożnik Pn. / Zach.) dz. nr 191 / 4	1 szt.
4)	al. A. Rynkowskiej dz. nr 335 / 5 - od al. Kościuszki	1 szt.
5)	al. Kościuszki 98 dz. nr 24 / 28	1 szt.
6)	ul. Piotrkowska 204 / 210 dz. nr 57 / 14	1 szt.
7)	ul. Sienkiewicza 147 dz. nr 82 / 3	1 szt.
8)	ul. Sienkiewicza 109 dz. nr 70 / 1	1 szt.
9)	ul. Wigury / Sienkiewicza (narożnik Pd. / Wsch.) dz. nr 88 / 6	1 szt.
10)	ul. Tuwima / Sienkiewicza (narożnik Pn. / Zach.) dz. nr 189 / 20	1 szt.
11)	ul. Narutowicza / Sienkiewicza (narożnik Pd. / Zach.) dz. nr 479	1 szt.
12)	ul. Składowa / Kilińskiego (narożnik Pd. / Wsch.) dz. nr 282 / 7	2 szt.
13)	ul. Pomorska / Sterlinga (narożnik Pn. / Wsch.) dz. nr 7 / 3	1 szt.
14)	ul. Wierzbowa / Narutowicza (narożnik PN. / Zach.) dz. nr 233 / 9	1 szt.

§ 5. Łódź – Widzew

Lp.	Adres	Ilość tablic
1		
1)	ul. Rokicińska 386 dz. nr 115 / 2 - przy przystanku MPK	1 szt.
2)	al. Piłsudskiego 138 dz. nr 39 / 19 - przy kiosku z pamiątkami	1 szt.
3)	ul. Józefa 15 dz. nr 2 / 34	1 szt.
4)	al. Piłsudskiego 37 dz. nr 3 / 3 - przy przystanku MPK	1 szt.
5)	ul. A Adamieckiego 5 dz. nr 108 / 10 - przejście podziemne / przystanek MPK	1 szt.
6)	ul. Przybyszewskiego dz. nr 32 / 1	1 szt.
7)	ul. Zakładowa 62 - 64 dz. nr 71 / 43 - przy przystanku MPK	1 szt.
8)	ul. Milionowa / al. Rydza Śmigłego dz. nr 3 / 11	1 szt.
9)	al. Piłsudskiego 87 dz. nr 7 (istniejąca konstrukcja falista)	1 szt.
10)	ul. Przybyszewskiego 153 dz. nr 1 / 7	1 szt.
11)	ul. Czechosłowacka 36a dz. nr 304 / 2	1 szt.

Wykonawca obowiązany jest wykonać, dostarczyć i zamontować słupy reklamowo - ogłoszeniowe w miejsca wskazane przez Zamawiającego w § 1, pkt.1 niniejszej umowy.

1.2. Założenia techniczne wykonania w/w słupów:

- 1.2.1. Lekka trzelementowa konstrukcja o bryle walca wykonana z tworzywa sztucznego:
 - a) **czapa słupa** – kolor ciemno - zielony (katalog RAL: wzornik K7 – RAL 6026 OPAL GRÜNE)
 - b) **powierzchnia reklamowa słupa** – kolor biały
 - c) **podstawa słupa** – kolor czarny
- 1.2.2. Kształt czapy słupa – półokrągły z daszkiem zabezpieczającym przed opadami atmosferycznymi oraz miejscem na informację.
- 1.2.3. Obciążenie słupa od wewnątrz balastem (słup nie wymagający stałego zakotwiczenia w gruncie lub innym podłożu i nadający się do postawienia na każdym terenie bez naruszenia jego struktury.
- 1.2.4. Wygląd słupa: słup wyglądem przypominający słupy UMŁ ustawione na ul. Piotrkowskiej (od Pl. Wolności do Al. Mickiewicza) - rys. poglądowy Nr 1 i fotografia nr 1 do SIWZ.
- 1.2.5. Wymiary słupa:
 - a) wysokość całkowita słupa 377 cm
 - wysokość powierzchni reklamowej 260 cm
 - wysokość podstawy słupa 50cm
 - wysokość czapy 67 cm
 - b) średnica podstawy słupa 1,18 cm
 - c) powierzchnia reklamowa: 9,8 m²

Dopuszcza się możliwość różnic w wymiarach słupów nie przekraczających + - 2%
- 1.2.6. Słupy winny posiadać wszystkie niezbędne atesty i certyfikaty.

2. Realizacja zamówienia, o którym mowa w ust. 1 **dokonana będzie w dwóch terminach:**

2.1. **15 dni** – 30 szt. słupów reklamowo - ogłoszeniowych

2.2. **30 dni** - 30 szt. słupów reklamowo – ogłoszeniowych

liczonych od dnia podpisania umowy **tj. do dnia..... 2007r.**

§ 2

1. Strony ustalają wartość wynagrodzenia za wykonanie, transport i montaż na terenie Łodzi 60 nowych słupów reklamowo – ogłoszeniowych przeznaczonych w wysokości:

netto zł słownie złotych

+% podatku VAT

brutto..... zł. słownie, która nie może ulec zmianie w trakcie realizacji zamówienia.

2. Wystawiona przez Wykonawcę faktura na:

Urząd Miasta Łodzi, Delegatura Łódź – Śródmieście

Łódź ul. Piotrkowska 153,

NIP 725-002-89-02

będzie uregulowana przelewem przez Zamawiającego w terminie 21 dni od daty jej otrzymania.

§ 3

Okres gwarancji na wykonane i zamontowane na terenie Łodzi słupy reklamowo – ogłoszeniowe ustala się na dwa lata liczone od daty zamontowania słupów w miejscach wskazanych w § 1.

§ 4

1. W przypadku ujawnienia wad w okresie gwarancji Wykonawca niezwłocznie usunie wady lub wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad. Wybór konkretnego uprawnienia z tytułu gwarancji należy do Zamawiającego.

2. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę obowiązków określonych w pkt 1 Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy albo żądać obniżenia ceny.

§ 5

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie zobowiązań umownych w formie następujących kar:

- z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 10 % wynagrodzenia ogółem brutto (§ 2 pkt. 1 umowy),

- w przypadku nie wykonania przez Wykonawcę usługi w terminach wskazanych w (§ 1 pkt. 1 pkt 2.1. i 2.2. umowy , Zamawiający zastrzega Sobie prawo odstąpienia od umowy bez wyznaczenia dodatkowego terminu i obciążenia karą Wykonawcy w wysokości 10 % wynagrodzenia ogółem brutto (§ 2 pkt. 1 umowy)

- za zwłokę w oddaniu określonego przedmiotu odbioru w wysokości 0,5% wynagrodzenia ogółem brutto (§ 2 pkt. 1 umowy) za każdy dzień zwłoki.

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość odmowy zapłaty za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie usługi oraz zlecenie na koszt Wykonawcy należytego wykonania prac innemu podmiotowi. Wykonawca zapłaci wówczas karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia ogółem brutto (§ 2 pkt. 1 umowy)
- 2. Jeżeli kary nie pokrywają poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego.

§ 6

Zamawiający może odstąpić od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.

§ 7

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 9

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa otrzymuje Zamawiający i jeden Wykonawca.

Zamawiający

Wykonawca

