



Projekt „Kompas – nowy kierunek życia” współfinansowany
przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego
oraz przez budżet państwa w ramach Działania 2.4
Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego
2004-2006



ZPORR
Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego

SPECYFIKACJA

ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia:
Wykonanie i ekspozycja billboardów na tablicach ogłoszeniowych.

Realizator
projektu



Partnerzy



NSZZ
Solidarność
REGION ZIEMIA ŁÓDZKA



Instytucja
wdrażająca



SPECYFIKACJA

ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W POSTĘPOWANIU O ZAMÓWIENIE PUBLICZNE
PROWADZONE W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ do 60.000 EURO

zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. Nr 164/2006, poz. 1163
z późn. zm.)

Przedmiot zamówienia:

Wykonanie i ekspozycja bilbordów na tablicach ogłoszeniowych.

Zatwierdzam:

.....
(podpis z imienną pieczętką)

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi **Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy**
ul. Piotrkowska 113, 90 – 430 Łódź, zwane dalej „Zamawiającym”, działające
w imieniu i na rzecz Partnerów projektu „Kompas – nowy kierunek życia”,

Godziny pracy - pn. - . pt. 8⁰⁰ -16⁰⁰, wt. 9⁰⁰ -17⁰⁰,

NIP 725-002-89-02, Regon 000514182

Telefony: (0 42) 638 – 59 – 41; 638 – 46 - 04, Fax 638-44-85.

Adres elektroniczny – m.kurzyk@uml.lodz.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.01.2004r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. Nr 164/2006, poz. 1163 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą Pzp.

I. Opis przedmiotu i termin wykonania zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie (druk) wg projektu przedstawionego przez Zamawiającego i ekspozycja billboardów na tablicach ogłoszeniowych określonych co do rodzaju i ilości w formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ).
2. Ekspozycja przez 6 miesięcy w okresie czerwiec – grudzień 2007 r.
3. Wykonawca zobowiązany będzie umieszczać billboardy na tablicach na terenie Łodzi, w miejscach wskazanych i uzgodnionych z Zamawiającym, własnym transportem, na własny koszt, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.

II. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy spełniający warunki wymienione w art. 22 ust. 1 Pzp. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków na podstawie dokumentów załączonych do oferty, wymienionych w rozdziale III SIWZ.

III. Wymagane oświadczenia i dokumenty

W celu potwierdzenia, że wykonawca posiada uprawnienia niezbędne do realizacji zamówienia oraz nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 Pzp, do oferty należy dołączyć:

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert lub aktualność potwierdzona przez organ wydający dokument; z odpisu musi wynikać, kto jest uprawniony do reprezentowania firmy;
- 2) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego albo równoważnego zaświadczenia właściwego organu sądowego lub administracyjnego kraju pochodzenia osoby w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 3) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 4) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków oraz opłat lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
- 5) aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
- 6) pełnomocnictwo, jeśli ofertę podpisuje osoba lub osoby nie wyszczególnione w wypisie z właściwego rejestru lub zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
- 7) oświadczenie wykonawcy stanowiące **załącznik nr 3** do SIWZ.

IV. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

Zgodnie z art. 27 ust. 1 Pzp wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie.

V. Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami

- 1) Patrycja Myjakowska, tel. (42) 638-59-41; Antoni Miazek tel. (42) 638-59-41 w godzinach 9.00 – 15.00.

VI. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy przedstawić na formularzu ofertowym, stanowiącym **załącznik nr 1** do SIWZ lub w oparciu o jego dokładny wzór.

2. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona pisemnie, w języku polskim (art. 9 ust. 1 i 2 ustawy).
3. Oferta musi być napisana pismem maszynowym lub komputerowym. Dopuszcza się wypełnianie ręczne formularzy długopisem, czytelnym pismem drukowanym, dużymi literami.
4. Wszystkie rubryki formularzy muszą być wypełnione. W pozycjach, które powinny pozostać puste należy użyć słów: „**NIE MA**” lub „**NIE DOTYCZY**”.
5. Zamiast oryginałów można składać czytelne kserokopie dokumentów poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez własnoręczny podpis wykonawcy, lub z pieczęcią imienną uprawnionego przedstawiciela wykonawcy.
6. Uprawniony przedstawiciel wykonawcy to osoba lub osoby wyszczególnione w wypisie z właściwego rejestru lub zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej; może to być też osoba, dla której **zamieszczono w ofercie pełnomocnictwo** podpisane przez uprawnionych przedstawicieli wykonawcy.
7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:
 - 1) wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 do SIWZ,
 - 2) inne dokumenty, wymienione w rozdziale III SIWZ.

VIII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce dostarczenia ofert: sekretariat Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, 90-926 Łódź, (sekretariat III p.)
2. Termin składania ofert: **28 maja 2007 r. godzina 10. 00.**
3. Oferta zostanie uznana za dostarczoną w terminie, jeżeli fizycznie znajdzie się w sekretariacie Biura przed upływem terminu podanego w punkcie 2 niniejszego rozdziału.
4. Ofercie składanej w sekretariacie może towarzyszyć pismo przewodnie, na kopii którego Wykonawca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty.
5. Ofertę należy złożyć w jednej nieprzeźroczystej, dobrze zabezpieczonej kopercie lub opakowaniu, zaadresowanym do Zamawiającego z zaznaczeniem na kopercie lub opakowaniu nazwy zamówienia oraz nazwy i dokładnego adresu oferenta. Przykładowy sposób zaadresowania koperty:

< **Nazwa Wykonawcy** >

< **Adres Wykonawcy** >

Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy

Urząd Miasta Łodzi

90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 113

Oferta na Wykonanie i ekspozycję bilbordów na tablicach ogłoszeniowych

Nie otwierać przed godz. 12:30 dnia 28 maja 2007 r.

6. Miejsce otwarcia ofert: Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy, pok. 207 u. Piotrkowska 113.

7. Termin otwarcia ofert: **28 maja 2007 r. godzina 12.30.**

IX. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

Ceną oferty jest łączna cena brutto realizacji zamówienia oraz wykonanie usług dodatkowych polegających m.in. na umieszczeniu billboardów w uzgodnionych i wskazanych przez Zamawiającego miejscach, usunięciu ich po skończonym okresie ekspozycji.

Ceny netto i brutto należy podać do dwóch miejsc po przecinku zaokrąglając w następujący sposób:

- jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza lub równa „4” zaokrąglamy w dół,
- jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub wyższa od „5” zaokrąglamy w górę.

Sumowania oferty dokonuje się według cen zaokrąglonych.

Cenę oferty, którą należy zamieścić w formularzu ofertowym, oblicza się jako sumę cen jednostkowych brutto. Ocenie podlegać będzie wartość brutto.

X. Waluty obce, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą

Zamawiający dopuszcza w rozliczeniach jedynie walutę polską (PLN).

XI. Kryteria wyboru oferty

Kryteria wyboru oferty są następujące:

Cena	- 60%
Czas realizacji dostawy – termin rozpoczęcia ekspozycji	- 20%
Atrakcyjność i liczba Miejsc przedstawionych zamawiającemu do wykorzystania	-20%

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę, tj. taką, która otrzyma najwyższą liczbę punktów. Łączna liczba punktów oferty, to suma punktów wyliczonych na podstawie przedstawionych wzorów:

$$\begin{aligned} & \text{Cena najniższa} \\ \text{Punkty za cenę} &= \frac{\text{Cena rozpatrywana}}{\text{Cena najniższa}} \times 60 \text{ punktów} \\ & \text{Czas najkrótszy realizacji dostawy} \\ \text{Punkty za czas realizacji dostawy} &= \frac{\text{Czas realizacji dostawy z oferty rozpatrywanej}}{\text{Czas najkrótszy realizacji dostawy}} \times 20 \text{ punktów} \\ & \text{Liczba atrakcyjnych lokalizacji} \\ \text{Atrakcyjność miejsc} &= \frac{\text{Liczba proponowanych lokalizacji}}{\text{Liczba atrakcyjnych lokalizacji}} \times 20 \text{ punktów} \end{aligned}$$

Jako atrakcyjne lokalizacje należy rozumieć lokalizacje:

- położone bezpośrednio przy trasach wylotowych z Łodzi; tj. przy ul.: Brzezińskiej, Strykowskiej, Zgierskiej, Aleksandrowskiej, Konstantynowskiej, Pabianickiej, Rzgowskiej i Rokicińskiej.

- położone w obszarze wyznaczonym przez ulice: al. Mickiewicza – Sienkiewicza – Orla – Kilińskiego – Północna – Zachodnia – Drewnowska – Karskiego – Ogrodowa – Zachodnia – al. Kościuszki.

XII. Formalności niezbędne do zawarcia umowy

Zamawiający przewiduje następujący tok postępowania:

1. Po wyborze oferty i upływie terminów ustawowych pozwalających na podpisanie umowy, Zamawiający przygotuje umowę i przekaże ją przedstawicielom wykonawcy do podpisu.
2. Jeden egzemplarz umowy podpisanej przez obie strony niezwłocznie otrzyma wykonawca.

XIII. Projekt umowy

Projekt umowy stanowi **załącznik nr 2**.

XIV. Środki ochrony prawnej przysługujące Wykonawcy

Uczestnikom niniejszego postępowania przysługują środki ochrony prawnej wymienione w dziale VI (art. 179 - 198 Pzp).