

UZASADNIENIE

Przedsiębiorstwo Turystyczne „Łódź” jest przedsiębiorstwem państwowym, które zostało powołane z dniem 1 lipca 1974 r. zarządzeniem Nr 39/74 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 29 czerwca 1974 r. Siedzibą przedsiębiorstwa jest Miasto Łódź. Organem założycielskim Wojewoda Łódzki.

Z dniem 10 października 2003 r. wszczęto postępowanie naprawcze ustanawiając nad przedsiębiorstwem zarząd komisaryczny. Z dniem 10 września 2005 r. Wojewoda Łódzki powierzył osobie fizycznej zarząd nad przedsiębiorstwem. Na czas trwania zarządu, tj. do dnia 31 grudnia 2008 r. została wybrana Rada Nadzorcza.

Przedmiotem działalności Przedsiębiorstwa jest m.in.:

- prowadzenie zakładów hotelarskich, organizowanie i wynajem pokoi gościnnych;
- obsługa krajowego ruchu turystycznego, turystyki przyjazdowej, wyjazdowej, organizacja lokalnych i regionalnych imprez turystycznych i kulturalnych.;
- prowadzenie reklamy i informacji turystycznej.

Działalność Przedsiębiorstwa polega na prowadzeniu :

- hoteli : Centrum, Światowit, Polonia, Savoy, Mazowiecki, Zajazd na Rogach;
- kempingu na Rogach;
- Centrum Usług Turystycznych;
- Centrum Obsługi Biznesu i Turystyki;
- Bazy Transportu.

Artykuł 4a ustawy z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i prywatyzacji daje możliwość dokonania **komercjalizacji przedsiębiorstwa państwowego w celu komunalizacji**.

Z uzasadnionym wnioskiem do ministra właściwego do spraw Skarbu Państwa może wystąpić Prezydent Miasta, na podstawie uchwały Rady Miejskiej, powiadamiając o tym fakcie dyrektora przedsiębiorstwa, radę pracowniczą oraz organ założycielski - w tym wypadku Wojewodę Łódzkiego.

Minister może nieodpłatnie zbyć pakiet akcji spółki na rzecz jednostki samorządu terytorialnego jeżeli :

- podstawowy **wykonywany** przedmiot działalności spółki służy realizacji zadań własnych tej jednostki samorządu terytorialnego i spółka wykonuje działalność gospodarczą na obszarze jednostki składającej wniosek,
- spółka nie jest wpisana na listę o szczególnym znaczeniu dla gospodarki państwa (...).

Zadania własne jednostki samorządu terytorialnego zostały określone w art. 6 i 7 ustawy o samorządzie gminnym. Przepis art. 6 stanowi, iż do zakresu działania gminy należą **wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym**, niezastrzeżone ustawami na rzecz innych podmiotów.

Przepis art. 7 ww. ustawy jest rozwinięciem art. 6 ust. 1. Podkreśla charakterystyczną cechę **zadań własnych gminy, jaką jest zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty samorządowej**, czyli mieszkańców gminy (ust. 1) i wymienia najważniejsze z nich (ust. 2). Wyliczenie to nie jest kompletne, o czym świadczy użycie przez ustawodawcę zwrotu ”w szczególności”.

Zgodnie ze stanowiskiem doktryny gminy realizują wszelkie sprawy (zadania) publiczne związane z jak najszerzej pojętym rozwojem wspólnoty lokalnej (gospodarczym, społecznym, kulturalnym, a nawet cywilizacyjnym). Najważniejsze z nich tytułem przykładu,

wskazane zostały w art. 7 ust. 1 u.s.g. Wyliczenie to, obejmujące obecnie 20 zadań ale nie jest wyczerpujące.

Działalność Przedsiębiorstwa Turystycznego „Łódź” wpisuje się w realizację zadań własnych jednostki samorządu terytorialnego wymienionych w art. 7 ust. 1 pkt 18 u.s.g. w zakresie promocji gminy.

Rozwój miasta jest bowiem uzależniony m.in. od dobrze rozwiniętej i zróżnicowanej bazy hotelowej, która stanowi narzędzie promocji miasta. W tym kierunku podejmowane są działania władz, czego rezultatem jest program pomocy publicznej „de minimis” skierowany do inwestorów z branży hotelowej.

Przejęcie PT „Łódź” stanowić będzie dopełnienie podjętych już inicjatyw.

Ustawodawca w art. 10 ust. 3 ustawy o gospodarce komunalnej przewidział też możliwość tworzenia i przystępowania przez gminę do spółek prawa handlowego ważnych dla rozwoju gminy.

Baza hotelowa jest warunkiem niezbędnym dla skoncentrowania na Łodzi uwagi przedsiębiorców, artystów, wystawców, turystów i innych grup, dla których konieczny jest bezpośredni kontakt z miastem.

Dysponowanie zatem narzędziem w postaci dobrze funkcjonującego przedsiębiorstwa posiadającego odpowiednie zaplecze hotelowe sprzyja rozwojowi miasta, a zatem przynosi korzyść jego mieszkańcom, co jest istotą zadań publicznych, do których jest ustawowo zobligowana jednostka samorządu terytorialnego.

Zaznaczyć należy, iż wystąpienie z wnioskiem wszczyna postępowanie o komercjalizację przedsiębiorstwa w celu komunalizacji. Jednak ostateczną decyzję podejmuje Minister właściwy do spraw Skarbu Państwa.