



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. (poz. 570)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	II Międzynarodowy Festiwal Twórców Teledysków ART.TELE.DISC. Łódź 2018			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10 marca 2018 r.	Data zakończenia	10 kwietnia 2018 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie Rada Rodziców przy Centrum Zajęć Pozaszkolnych nr 1 w Łodzi 91-818 Łódź ul. Zawiszy Czarnego 39			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)				

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Celem Festiwalu jest zachęcenie młodzieży do twórczego wykorzystania umiejętności muzycznych a także kreatywnego zastosowania współczesnych technologii.

Rozpoczynamy II edycję Festiwalu ART.TELE.DISC. 2018 r. Pierwsza spotkała się ze sporym zaangażowaniem, włączyli się też artyści z partnerskiego Stuttgartu. Sztuka tworzenia teledysków rozwija się na świecie od kilkudziesięciu lat i można już wyłonić nurty klasyczne i awangardowe. Teledyski towarzyszą promocji w zasadzie wszystkich nowych utworów w dziedzinie muzyki. Wartość tej formy sztuki polega na wszechstronności i tę cechę podkreślamy zachęcając młodych twórców do udziału w opisywanym artystycznym przedsięwzięciu.

Opis programu

Artysta lub grupa artystów przygotowuje teledysk/film do autorskiego utworu lub wykorzystuje covery zachowując wszelkie zasady poszanowania praw autorskich. Uczestnicy mogą wykonywać zarówno muzykę rozrywkową, poważną i tradycyjną. Artyści wokół utworu muzycznego wymyślają fabułę, tworzą scenariusz teledysku, budują scenografię, kompletują lub szyją kostiumy, wybierają plenery i wnętrza. Ilość osób zaangażowanych w filmie jest dowolna, ich obecność powinna być artystycznie uzasadniona. W realizacji tego przedsięwzięcia bardzo ważna jest praca zespołowa na każdym etapie poczynając od pomysłu, tekstu, muzyki, scenariusza a kończąc na montażu. W pierwszej edycji festiwalu oceny nadesłanych dzieł dokonało jury, a od następnych wydań oceny będzie dokonywała kapituła składająca się z laureatów poprzednich edycji. W przyszłości planowane jest rozszerzenie formuły o działania około festiwalowe takie jak warsztaty dla młodych artystów, konsultacje, spotkania z profesjonalnymi twórcami i producentami programów i sprzętu.

Odbiorcy i zasięg

Swój udział w festiwalu mogą zgłosić zarówno mieszkańcy Łodzi jak i innych regionów, a także twórcy zza granicy. Międzynarodowy charakter imprezy pozwala promować twórcze idee poza naszym miastem, a tym samym zainteresować innych Łodzią i jej ofertą kulturalną i edukacyjną. Mogą zaowocować tworzeniem partnerstwa artystycznego. Artyści realizują swoje dzieła w wybranym przez siebie miejscu i drogą elektroniczną przesyłają do organizatorów.

Organizator umieszcza informacje o twórcach i nagrodzone dzieła w telewizji internetowej www.tvi.domkultury.com.pl, której zasięg oblicza się na ok. 4000 osób. Telewizja internetowa działa od 2011 roku i systematycznie pokazuje programy kulturalne promujące artystyczne wydarzenia amatorskie i profesjonalne, które odbywają się na terenie naszego miasta lub/i tworzone i prezentowane są przez łodzian. Upowszechnienie wysokiej jakości sprzętu do filmowania, archiwizowania, stosowania różnych efektów estetycznych decyduje o egalitarnym charakterze zadania. Projekt obejmuje ok. 120 osób zaangażowanych w procesie przygotowania teledysków.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Organizacja festiwalu i zainteresowanie młodych ludzi artystyczną formą teledysku, która łączy umiejętności muzyczne, literackie, plastyczne zarówno jednostki jak i grupy twórców.

Realizacja zadania publicznego przyczyni się do uzyskania następujących rezultatów:

- umożliwi rozwój i kształtowanie umiejętności artystycznych
- zadanie spełni funkcję integracyjno-społeczną stwarzając warunki rozwoju społecznego.
- kształtuje umiejętność budowania fabuły, pisania scenariuszy
- kształtuje umiejętność rozwijania umiejętności wokalnych i instrumentalnych
- kształtuje umiejętność wykorzystania nowoczesnych technologii do celów artystycznych
- realizacja i produkcja gadżetów, które będą promować festiwal
- produkcja „gali internetowej” z prezentacją laureatów i ich dorobku w oryginalnej formule artystycznej
- wskazanie dróg wyrazu artystycznego uczestnikom zajęć pozaszkolnych

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Nagrody – sprzęt audio, wideo	3000 zł	3000 zł	0
2.	Produkcja finału (przygotowanie scenariusza, nagranie konferansjerki, muzyka, montaż pozostałych elementów filmowych i narracyjnych)	1500 zł	1500 zł	0
3.	Gadżety promocyjne festiwalu	500 zł	0 zł	500 zł
4.				
5.				
6.				
Koszty ogółem:		5000 zł	4500 zł	500 zł

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Rafał Majchrowicz

Rafał Majchrowicz
.....
.....
..... przy Centrum Zajęć Pozaszkolnych nr. 1 w Łodzi

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

STOWARZYSZENIE RADA RODZICÓW
przy Centrum Zająć Pozaszkolnych Nr 1
w Łodzi
91-818 Łódź ul. Zawiszy Czarnego 39
Regon 364036119. NIP 7262659620

Data 08.01.2018r......

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.