

Załączniki do rozporządzenia  
Ministra Rodziny, Pracy i Polityki  
Społecznej  
z dnia.....(poz. ...)

**Załącznik nr 1**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### **I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Łodzi - Urząd Miasta Łodzi Departament Architektury i Rozwoju - Biuro Architekta Miasta			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Konkurs fotograficzny „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2018”			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	5.03.2018	Data zakończenia	1.06.2018

### **II. Dane oferenta (-ów)**

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	Fundacja Ulicy Piotrkowskiej, 90-004 Łódź, ul. Piotrkowska 102 KRS 0000086466 REGON 004274527		
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	<a href="mailto:fundacja@piotrkowska.pl">fundacja@piotrkowska.pl</a> 42 636 40 36		

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Zadanie polega na realizacji 12 edycji konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź”. Konkurs jest realizowany corocznie i gromadzi efekty obserwacji i poszukiwań tematu dla fotograficznego zapisu obrazu Łodzi w sposób odpowiadający idei konkursu.

Pomysłodawcą i organizatorem konkursu jest Fundacja Ulicy Piotrkowskiej. Celem konkursu, którego pierwsza edycja odbyła się w 2007 roku, jest działanie na rzecz kształtowania, upowszechnienia i utrwalenia pozytywnego wizerunku miasta. Organizatorzy oczekują od uczestników nie tylko udokumentowania w formie artystycznej historycznego dziedzictwa jakim są łódzkie zabytki, ale także tej spuścizny, które zapisało się w przestrzeni miasta w formie ulotnej, trudno dostrzegalnej i podlegającej stopniowej degradacji. Zadaniem konkursu jest przede wszystkim zobaczenie Łodzi jako miasta wypełnionego pozytywną energią i kreatywnością oraz podkreślenie znaczenia współczesnych dokonań podnoszących kondycję miasta i mieszkańców w każdym aspekcie.

Konkurs ma formułę otwartą i odgrywa ważne znaczenie nie tylko w środowisku łódzkich fotografów. Jego innowacyjność i bezsprzeczna wartość polega na tym, iż obejmuje swoim zasięgiem nie tylko profesjonalistów, ale przede wszystkim amatorów. Konkurs odbywa się zawsze w dwóch kategoriach: pierwszej - dla dzieci i młodzieży do 16 roku życia oraz drugiej (open) - obejmującej zawodowych fotografów i amatorów powyżej 16 roku życia. Każdy z autorów może zgłosić do 5 fotografii. Zdjęcia mogą być wykonane dowolną techniką: czarno-białe lub barwne.

Zainteresowanie konkursem w środowisku profesjonalnych fotografów oraz wśród amatorów wzrasta z każdym kolejnym rokiem. W ubiegłorocznej jedenastej edycji konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2017” wzięło udział 140 autorów, którzy zgłosili łącznie 388 prac. Tegoroczny konkurs odbędzie się po raz dwunasty.

Do jury konkursu zapraszani są profesjonalni twórcy z branży fotografii: Leokadia Bartoszko - prezes Związku Polskich Artystów Fotografików okręg łódzki, Andrzej Świetlik - artysta fotograf ZPAF, Sławomir Grzanek – Prezes Zarządu Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Marek Janiak – Architekt Miasta Łodzi i prof. Politechniki Łódzkiej, Witold Krymarys - artysta fotograf ZPAF, Andrzej Walczak - architekt, mecenas Galerii Atlas Sztuki oraz Włodzimierz Adamiak – artysta plastyk i prof. Politechniki Łódzkiej oraz przedstawiciel Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Nagrody i wyróżnienia przyznawane są osobno w każdej z kategorii.

Każda kolejna edycja konkursu kończy się publiczną wystawą zdjęć, a co trzy lata wydawany jest album fotograficzny będący podsumowaniem dorobku trzech kolejnych edycji. Do tej pory wydano trzy tomy albumu: za lata 2007-2009, 2010-2012, oraz 2013-2015. Albumy te tworzą pozytywny wizerunek miasta i budują tożsamość łodzian z miastem. Powstaje w ten sposób niezwykła fototeka, która przedstawia „Łódź potężną” - miasto z którego dumni mogą być łodzianie. Warto dodać, że album za lata 2010-2012 został uhonorowany nagrodą Złoty Ekslibris dla „Najlepszego wydawnictwa albumowego o Łodzi” za rok 2013.

Fotografie prezentowane na wystawie pokonkursowej są ponadto umieszczane w internecie, dzięki czemu zasięg ich oglądalności zwiększa się.

Realizację zadania wspierają:

Mariusz E. Sokołowicz - Prezes Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, urodzony w Łodzi, adiunkt w Instytucie Gospodarki Przestrzennej na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Od września 2016 roku Prodziekan Wydziału ds. Projektów i Toku Studiów. Autor i redaktor ponad 80 publikacji, jak również ekspertyz, poświęconych problematyce zarządzania strategicznego w samorządzie terytorialnego oraz instytucji sektora publicznego. Jego zainteresowania naukowe dotyczą gospodarki przestrzennej, w tym w szczególności ekonomii miejskiej, ekonomii sektora publicznego, ekonomii instytucjonalnej oraz marketingu miejsc. Zdobywał doświadczenie jako lokalny urzędnik samorządowy, odpowiedzialny za rewitalizację centrum miasta. Swoją wiedzę i doświadczenie pogłębia podczas licznych wyjazdów zagranicznych, m.in. do Francji, Gruzji, Niemiec, Szkocji, Portugalii, Rosji, Ukrainy, Słowacji i Bułgarii. W wolnych chwilach dużo czyta, szczególnie literaturę współczesną, podróżuje motocyklem oraz angażuje się na rzecz rozwoju jego rodzinnego miasta – Łodzi.

mgr inż. arch. Monika Bachmańska - Słowikowska – Członek Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Absolwentka kierunku Architektura i Urbanistyka na wydziale Budownictwa Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej. Od 2008r. w pracy zawodowej zajmuje się zarówno sporządzaniem projektów architektonicznych, jak również planów miejscowych i studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Od ponad roku wspiera Fundację w realizacji jej zadań Statutowych. Wspierała m. in. organizację konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku”, wydarzenia kończącego rok Jubileuszu 25-lecia Fundacji Ulicy Piotrkowskiej „Bliskie Spotkanie Przyjaciół Piotrkowskiej oraz Święto Ulicy Piotrkowskiej.

Mgr Ewa Boryczka – wiceprezes Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Asystent w Katedrze Gospodarki Regionalnej i Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego. Ekspert w dziedzinie zarządzania strategicznego, Town Centre Management, rewitalizacji. Organizator konferencji, debat, seminariów zarówno naukowych jak i popularno-naukowych. Realizator wielu projektów polskich i zagranicznych w tym również finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Odpowiedzialna za realizację wydarzeń Fundacji: „Najlepsze Wnętrze Roku”, „Ogólnopolskie Akademickie Regaty Ulicy Piotrkowskiej”, „Potęga Łodzi”, „Urodziny Tuwima”, Jarmark Bożonarodzeniowy „Gwiazdka z Piotrkowską”, „Święto Ulicy Piotrkowskiej”.

Katarzyna Dzwonnik – Kierownik Biura Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Odpowiadała m.in. za organizację „Urodzin Tuwima 2013”, konkursu na „Najlepsze Wnętrze Roku 2013,2015” oraz uczestniczyła w organizacji poprzednich edycji Konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi - Power of Łódź” (tj. w latach 2013, 2014, 2015, 2016, 2017). Współuczestniczyła, kierowała wydarzeniami roku Jubileuszowego FUP w 2015 roku. Jej doświadczenie w zakresie koordynacji działań pracowników i wolontariuszy Fundacji oraz wiedza z zakresu księgowości i obsługi administracyjnej projektów pozwolą na sprawną realizację zadania publicznego.

Miejszem realizacji konkursu będzie biuro Fundacji Ulicy Piotrkowskiej oraz wynajmowane przez nią pomieszczenia.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Do rezultatów krótkotrwałych zaliczają się:

- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego** Wydarzenie zgromadzi uczestników konkursu, przedstawicieli mediów, władz samorządowych, organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury i będzie okazją do propagowania wartości reprezentowanych przez łódzką architekturę zapisaną w materialnej spuściźnie miasta.

- **Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**  
Wystawa zorganizowana zostanie na przestrzeni dwóch tygodni i skupi uwagę osób zawodowo zajmujących się fotografią na plastycznym aspekcie śródmiejskiej tkanki miejskiej Łodzi, a także zaciekawi osoby spoza branży fotograficznej wizerunkami miasta przedstawionymi na najlepszych fotografiach, zachęcając do zainteresowania się historią Łodzi.
- **Internetowa wystawa fotografii w serwisie społecznościowym Facebook, Instagram**  
Fotografie zakwalifikowane na wystawę pokonkursową zostaną umieszczone ponadto w serwisie społecznościowym Facebook, Instagramie, aby dotrzeć z nimi do szerszego grona odbiorców (nieograniczonego geograficznie). Dzięki temu rozwiązaniu fotografie zyskają drugie, powystawowe życie: będą komentowane przez internetową społeczność oraz udostępniane między użytkownikami.
- **Relacje mediów**  
Zakłada się uzyskanie min. 20 wiadomości przygotowanych przez ok. 10 redakcji prasowych, co pozwoli na dotarcie z przesłaniem konkursu do ich odbiorców. Z jednej strony przyczyni się to do promocji samego wydarzenia i zachęci do wzięcia w nim udziału, a z drugiej strony umożliwi prezentację najlepszych prac i zwróci uwagę na piękno zabudowy miasta.

Do rezultatów długotrwałych zaliczają się:

- **Album fotograficzny „Potęga Łodzi - Power of Łódź”**  
Czwarty tom Albumu planuje się wydać w roku 2018, a jego zadaniem jest promocja Łodzi jako miasta o ponadprzeciętnych walorach architektoniczno-urbanistycznych poprzez prezentację najlepszych fotografii z trzech edycji konkursu: 2016, 2017 oraz 2018.
- **Wzrost zainteresowania historią Łodzi oraz jej materialnym dziedzictwem kulturowym**  
Temat konkursu niejako wymusi u jego uczestników zwrócenie uwagi na architektonicznej i urbanistycznej spuściźnie Łodzi, co stanowiło okazję do zainteresowania się jej genezą, losami oraz współczesną rolą dla tożsamości miasta.
- **Popularyzacja pozytywnego wizerunku miasta Łodzi**  
Tematyka konkursu oraz jego wyniki wpisują się w budowę wizerunku Łodzi jako miasta awangardowego, niesztampowego, z unikalną strukturą i formą zabudowy, jako miejsca sprzyjającego kreatywności.
- **Budowa tożsamości z miastem wśród jego mieszkańców i użytkowników**  
Konkursowi towarzyszyć będzie każdorazowo narracja wartościująca łódzką specyfikę i unikalność, odwołująca się do silnych związków z przestrzenią miasta.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)**

<b>Lp.</b>	<b>Rodzaj kosztu</b>	<b>Koszt całkowity (zł)</b>	<b>do poniesienia z wnioskowanej dotacji<sup>3)</sup> (zł)</b>	<b>do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego<sup>4)</sup> (zł)</b>
1.	Projekt materiałów informacyjno - promocyjnych	550,00	550,00	0,00
2.	Druk materiałów promocyjnych	1599,00	1599,00	0,00
3.	Organizacja obrad Sądu Konkursowego	680,00	680,00	0,00
4.	Zakup nagród rzeczowych, dla zwycięzców konkursu	1000,00	1000,00	0,00
5.	Przygotowanie i organizacja wystawy w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	1000,00	1000,00	0,00
6.	Dokumentacja fotograficzna, archiwizacja zdjęć	500,00	500,00	0,00
7.	Wynagrodzenie dla koordynatora konkursu	2400,00	2400,00	0,00
8.	Kolportaż materiałów informacyjno - promocyjnych	1230,00	1230,00	0,00
9.	Usługi telekomunikacyjne	250,86	250,86	0,00
10.	Wynajem pomieszczeń	790,11	790,11	0,00
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>9999,97</b>	<b>9999,97</b>	<b>0,00</b>

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**Fundacja Ulicy Piotrkowskiej**

90-004 Łódź, Piotrkowska 102  
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974  
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym  
dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi  
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466

Prezes  
Zarządu Fundacji

  
.....  
Marcin Sokół  
Zarządu Fundacji

  
.....  
Ewa Kopyto

  
.....  
Rachwałdka Storkowska

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data .....16.02.2018r.....

**Załącznik:**

- kopia aktualnego wyciągu z KRS.