

Urszula Niziolek-Janiak

Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Działek
10.04.2018r. PM
DYREKTOR
Grzegorz Duszyński

~~XXXXXXXXXX~~
~~XXXXXXXXXX~~

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT PRAWNY
Biuro ds. Prawa

10-04-2018

Ld. 2227



Łódź, 3 kwietnia 2018 r.

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT PRAWNY
WYDZIAŁ PRAW
Odsyłający: [redacted]

Prezydent Miasta Łodzi

data wpływu: 06-04-2018

Pani Hanna Zdanowska

90-926 0000000000
Ld.
wniosek
+ podpisy

Pismo przewodnie

Niniejszym jako osoba uprawniona do reprezentowania wnioskodawców przekazuję wniosek o przeprowadzenie konsultacji społecznych „Wspólny Plac Barlickiego”. W załączeniu do pisma wniosek oraz wymagana ilość podpisów mieszanek i mieszkańców Łodzi.

Z pism z ankiet
Urszula Janiak

Wniosek o przeprowadzenie konsultacji społecznych

WSPÓLNY PLAC BARLICKIEGO

prowadzących do wypracowania rekomendacji sposobu zagospodarowania placu Barlickiego i kwartałów go okalających oraz zapewnienia warunków do pogodzenia zazieleniania Starego Polesia i rozwoju działalności handlowej podmiotów gospodarczych obecnie funkcjonujących w halach kupieckich

Na podst. § 7 ust. 2 punkt 1 Regulaminu Konsultacji Społecznych, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr LXIV/1357/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 12 czerwca 2013 w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego Regulaminu Konsultacji Społecznych składamy wniosek o przeprowadzenie konsultacji społecznych.

1. CEL KONSULTACJI

Celem konsultacji jest zapoznanie się z opiniami mieszkank i mieszkańców Łodzi na temat zagospodarowania przestrzennego placu Barlickiego w Łodzi, oraz kwartałów przylegających, będących elementami obszaru objętego procesem planistycznym na podst. uchwały nr XXXVI/935/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 19 października 2016 roku. Plac Barlickiego pełni obecnie funkcję komercyjną – jest rynkiem handlowym. Zapisana w planie miejscowym zmiana funkcjonalności placu może mieć wpływ na obecny kształt miejsca oraz jego użytkowników. Jej potencjalne wdrożenie wymaga zatem, po pierwsze, rozpoznania, na ile takie działanie jest społecznie pożądane, po drugie, włączenia interesariuszy w proces jego planowania.

Podsumowując, celem konsultacji społecznych jest zapoznanie się z opiniami mieszkank i mieszkańców oraz użytkowników i użytkowniczek jako interesariuszy korzystających z przestrzeni placu Barlickiego – co do pełnionych przez tę przestrzeń funkcji (zarówno obecnych jak potencjalnych) oraz możliwych zmian i ich wpływu na realizację potrzeb społeczności oraz wypracowanie rekomendacji sposobu zagospodarowania placu i kwartałów go okalających oraz zapewnienia warunków do pogodzenia zazieleniania Starego Polesia i rozwoju działalności handlowej podmiotów gospodarczych obecnie funkcjonujących w halach kupieckich. Rekomendacje te winny być ujęte w projekcie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego (w zakresie kompetencji planu) i być podstawą do przyszłych zamierzeń inwestycyjnych Gminy oraz porozumień między Gminą a innymi podmiotami.

2. PRZEDMIOT KONSULTACJI

Przedmiotem konsultacji społecznych jest sposób zagospodarowania placu Barlickiego i kwartałów go okalających oraz zapewnienia warunków do pogodzenia zazieleniania Starego Polesia i rozwoju działalności handlowej podmiotów gospodarczych obecnie funkcjonujących w halach kupieckich.

Ujęta w projekcie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego propozycja zmiany funkcji części placu Barlickiego oraz przylegających kwartałów wzbudziła duże emocje społeczne. Aby odpowiedzieć na pytanie o społeczną legitymizację działań oraz włączyć w ich planowanie mieszkanki i mieszkańcy, na proces konsultacji społecznych powinno się składać:

- Mapowanie interesariuszy korzystających (czynnie i biernie) z przestrzeni placu Barlickiego – określenie grup społecznych, które korzystają z infrastruktury placu, a także tych, którzy mieszkają w jego bezpośredniej okolicy;
- Mapowanie potrzeb interesariuszy oraz oczekiwań względem przestrzeni placu – określenie jakich funkcji oczekują osoby korzystające z placu;
- Mapowanie obecnie pełnionych funkcji – sprawdzenie na ile plac Barlickiego w obecnej formie jest z perspektywy swoich interesariuszy funkcjonalny, jakich funkcji brakuje;
- Prezentacja i omówienie funkcji i ról alternatywnych, jakie mogą pełnić place śródmiejskie w gęstej zabudowie mieszkaniowej.
- Zebranie opinii i wypracowanie spójnych rekomendacji odnośnie potencjalnych zmian i inwestycji na placu w formie pozwalającej na włączenie mieszkanki i mieszkańców w procesy współdecydowania o mieście i jego przestrzeni;
- Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej, dotyczącej potencjalnych funkcji placu, w tym historycznych i społecznych, nie wskazanych przy tym przez mieszkanki i mieszkańców miasta.

REZULTATY KONSULTACJI

Pierwszym rezultatem konsultacji społecznych jest odpowiedź na pytanie, na ile obecne zagospodarowanie placu Barlickiego odpowiada potrzebom mieszkanki i mieszkańców miasta oraz zebranie opinii i wypracowanie rekomendacji co do potencjalnych zmian i inwestycji miejskich w tej przestrzeni. Co więcej, konsultacje powinny mieć również wymiar edukacyjny – wskazywać interesariuszom potencjalne nowe lub historyczne funkcje, które mogą zostać wprowadzone na placu.

3. ZASIĘG KONSULTACJI – lokalny.

4. PROPONOWANY TERMIN KONSULTACJI – kwiecień-połowa czerwca 2018 r.

5. FORMA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Ze względu na szeroki kontekst społeczny i duże znaczenie placu dla lokalnej społeczności, konsultacje społeczne powinny zostać podzielone na etapy realizowane w kilku formach oraz być uzupełnione kampanią informacyjną i edukacyjną, której celem byłoby wskazanie spektrum różnych rozwiązań i funkcji, w tym także tych zachowujących historyczny charakter przestrzeni.

Nasze propozycje form konsultacji:

1. Mapowanie grup interesariuszy, funkcji realizowanych na placu oraz potrzeb (etap pierwszy) powinno zostać zrealizowane w formie badania ankietowego, bądź wywiadów swobodnych wśród korzystających z placu.

2. W drugim etapie przedstawicielki i przedstawiciele interesariuszy powinni zostać zaproszeni na spotkanie, bądź spotkania otwarte z częścią warsztatową, poświęcone wyjaśnieniu celu konsultacji i wypracowaniu rekomendacji i opinii ukierunkowanych na zoptymalizowanie funkcjonowania placu zgodnie z oczekiwaniami poszczególnych grup. Konsultacje powinny mieć zatem charakter „planowania partycypacyjnego”, wykorzystującego szeroki wachlarz narzędzi, takich jak prototypowanie lub „planning for real”.

3. Poza działaniami w przestrzeni, konsultacje powinny być także prowadzone za pomocą formularzy konsultacyjnych, w tym formularza online.

4. Jako ostateczną formę pozwalającą na uzyskanie wiarygodnych, reprezentatywnych rekomendacji do wdrożenia proponujemy panel obywatelski.

Konsultacje powinny być prowadzone przy współpracy z Miejską Pracownią Urbanistyczną jako uzupełnienie i rozwinięcie konsultacji ustawowych.

OSOBA uprawniona do reprezentowania wnioskodawców – Urszula Niziołek-Janiak tel.

UZASADNIENIE

Jak już wspomniano powyżej, plac Barlickiego stanowi w tej chwili przestrzeń komercyjną – jego powierzchnię zajmują dwie hale handlowa, wyremontowane i zmodernizowane

wspólnym wysiłkiem kupców (bez dodatkowych dopłat ze strony miasta, jak to miało miejsce w przypadku innych targowisk i remontów hal). Kompleks uzupełniają kioski z kwiatami od strony ulicy Zielonej oraz zabytkowa hala mięsna poza płytą placu. Jednocześnie w dzielnicy istnieje ogromny deficyt zieleni a przestrzeń publiczna jest praktycznie ograniczona do ciągów komunikacyjnych. Jest więc ogromna potrzeba znalezienia miejsc w formie większych placów i terenów zieleni, które mogłyby służyć mieszkańcom i mieszkańcom Starego Polesia jako miejsca odpoczynku, spotkań społeczności lokalnej i rekreacji. W ramach projektu mpzp zaproponowano ograniczenie funkcji handlowej na placu i przeniesienie jej do sąsiedniego kwartału, co napotkało sprzeciw stowarzyszeń kupieckich i klientów hal i doprowadziło do konfliktu pomiędzy zwolennikami zmiany a tymi, którzy chcieliby utrzymania obecnych funkcji rynku. Konfliktowi sprzyja także brak oficjalnych informacji na temat terminu wprowadzania w życie planowanych zmian, zasad finansowania budowy nowych hal targowiska i zasad ich udostępniania kupcom. U podstawy leży brak zbadanej opinii mieszkanki i mieszkańców oraz użytkowników i użytkowniczek stanowiących grupy interesariuszy korzystających z przestrzeni na co dzień, a także brak przedstawienia im szerszego kontekstu przestrzennego osiedla. Reasumując, aby móc odpowiedzieć na pytanie, czy zmiana funkcji placu jest potrzebna i w jakim zakresie, należy przede wszystkim rozwiązać obecnie nasilający się konflikt pomiędzy miastem a przedsiębiorcami z placu Barlickiego, a także uzyskać szerszy kontekst społeczny, poprzez odpowiedź na pytanie o oczekiwaniach i potrzebach osób korzystających z przestrzeni stanowiącej punkt zapalny.

Marek Nizobeli Janek