Informacja zbiorcza o petycjach rozpatrzonych w 2019 r., kierowanych do Prezydenta Miasta Łodzi, opracowana zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870)

| *Lp.* | *Przedmiot petycji* | *Data złożenia petycji* | *Informacja o sposobie załatwienia petycji* |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Przystąpienie Gminy/Miasta/ Szkoły do konkursu w ramach programu „Podwórko Talentów NIVEA” – edycja 2019. | 08.03.2019 | Petycja została przekazana według właściwości do szkół podstawowych. |
| 2. | Wstrzymanie sprzedaży działek na Chojnach Zatorze w obrębie ulic: Jutrzenki, Kongresowej, Jana Bożego i Przedświt. | 03.04.2019 | Udzielono wyjaśnień o braku możliwości swobodnego dysponowania wskazanym terenem ze względu na niezrealizowany cel wywłaszczenia. |
| 3. | Optymalizacja kosztów ponoszonych na obsługę telefonów służbowych. | 31.05.2019 | Udzielono wyjaśnień o postępowaniu prowadzonym na przełomie kwietnia i maja 2019 r. w trybie przetargowym na realizację usługi pn. utrzymanie telefonii komórkowej w Urzędzie Miasta Łodzi, na podstawie którego dokonano wyboru najkorzystniejszego oferenta. |
| 4. | Publikacja numerów służbowych telefonów komórkowych użytkowanych w Urzędzie Miasta Łodzi. | 11.07.2019 | Udzielono wyjaśnień o braku konieczności zamieszczania numerów telefonów komórkowych na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi. |
| 5. | Polityka Zarządzania Konfliktem Interesów. | 26.07.2019 | W związku ze zmianą adresata petycji przez wnioskodawcę, podmiotem właściwym do jej rozpatrzenia jest Rada Miejska w Łodzi. |
| 6. | Wstrzymanie sprzedaży 7/8 udziału Miasta w nieruchomości przy ulicy Piotrkowskiej 50. | 02.12.2019 | Udzielono wyjaśnień o odstąpieniu miasta od sprzedaży udziałów i deklaracji ich odkupienia od współwłaściciela w związku z niewywiązaniem się z warunków określonych w umowie sprzedaży. |
| 7. | Integracja informacyjna w mediach społecznościowych Urzędu Miasta Łodzi. | 02.12.2019 | Udzielono wyjaśnień odnośnie zasad publikowania informacji w mediach społecznościowych. |