

**UCHWAŁA Nr LX/1142/09
RADY MIEJSKIEJ w ŁODZI
z dnia 24 czerwca 2009 r.**

**zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju ulicy Piotrkowskiej
w Łodzi na lata 2009-2020”.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 52, poz. 420), art. 12 pkt 4 w związku z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr LVII/1074/09 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 13 maja 2009 r. w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju ulicy Piotrkowskiej w Łodzi na lata 2009-2020”, wprowadza się następujące zmiany:

1) § 2 otrzymuje brzmienie:

„§ 2. Prezydent przedłoży Radzie Miejskiej w Łodzi sprawozdanie z realizacji Strategii po zakończeniu każdego roku budżetowego. Propozycje działań i plan finansowy realizacji Strategii na rok następny, Prezydent przedkłada corocznie, w III kwartale roku.”

2) w „Strategii rozwoju ulicy Piotrkowskiej w Łodzi na lata 2009-2020” stanowiącej załącznik do uchwały:

a) w punkcie 2.2. Promocja Piotrkowskiej (str. 8) tiret pierwszy otrzymuje brzmienie:

▪ „po pierwsze, należy przygotować zintegrowaną koncepcję polityki promocji o charakterze przynajmniej średniookresowym, w formie Programu Promocji Ulicy Piotrkowskiej ściśle związaną ze „Strategią promocji i komunikacji marketingowej Miasta Łodzi”;

b) w punkcie 2.4. Monitoring realizacji Strategii (str. 9) wyrazy: „Prezydent przedłoży Radzie Miejskiej w Łodzi sprawozdanie z realizacji Strategii w trzecim kwartale każdego roku wraz z propozycją działań i planem finansowym realizacji Strategii na rok następny” zastępuje się wyrazami: „Prezydent przedłoży Radzie Miejskiej w Łodzi sprawozdanie z realizacji Strategii po zakończeniu każdego roku budżetowego. Propozycje działań i plan finansowy realizacji Strategii na rok następny, Prezydent przedkłada corocznie, w III kwartale roku”;

c) w Tabeli 3.4. Drzewo celów i zadań strategicznych Strategii Rozwoju Ulicy Piotrkowskiej w Łodzi na okres 2009-2020 (str. 11) do Celu strategicznego I. Poprawa jakości przestrzeni ulicy Piotrkowskiej, w części dotyczącej Celu szczegółowego 3. Rewitalizacja kwartałów przyległych do ulicy Piotrkowskiej dodaje się zadanie: „3.7. Mapa wartości kulturowych ulicy Piotrkowskiej”;

- d) w Zadaniu I-1.3. Opracowanie zasad funkcjonowania nośników reklamowych oraz witryn sklepowych na Piotrkowskiej (str. 13) wyrazy: „Następnie należy opracować i przyjąć, mocą uchwały Rady Miejskiej, zasady funkcjonowania nośników reklamowych oraz witryn sklepowych na Piotrkowskiej tak, aby komponowały się one z charakterem ulicy i pozytywnie wpływały na jej wizerunek (działanie II). Przykładowymi działaniami są: ujednolicenie tablic informacyjnych o prowadzonej działalności gospodarczej, monitorowanie tablic informacyjnych i reklam, dopuszczenie funkcjonowania drewnianych sztalug eksponujących karty dań restauracji, zamiana „kozyłków” np. na stylizowane żeliwne słupki, itp.” zastępuje się wyrazami: „Następnie należy opracować i przyjąć uchwałę Rady Miejskiej zmieniającą uchwałę w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi, na podstawie której Prezydent Miasta Łodzi wyda zarządzenie dotyczące określenia zasad umieszczenia urządzeń reklamowych, informacji wizualnej oraz innych elementów małej architektury kształtujących przestrzeń publiczną pl. Wolności i ul. Piotrkowskiej (działanie II). Przykładowymi działaniami są: ujednolicenie tablic informacyjnych o prowadzonej działalności gospodarczej, monitorowanie tablic informacyjnych i reklam, dopuszczenie funkcjonowania drewnianych sztalug eksponujących karty dań restauracji, ujednolicenie reklam wolnostojących „kozyłków” itp. Po przyjęciu docelowego systemu informacji wizualnej, nie przewiduje się instalowania wolnostojących urządzeń reklamowych na ul. Piotrkowskiej”;
- e) w Tabeli Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania (str. 13) pozycja określająca Zadanie I-1.4 otrzymuje brzmienie:

Zadanie I-1.4.	Zarząd Dróg i Transportu (I); Wydział Gospodarki Komunalnej (II); Straż Miejska (III)
----------------	---

- f) w Tabeli Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania (str. 16) pozycja określająca Zadanie I-2.1. otrzymuje brzmienie:

Zadanie I-2.1.	Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą (I); Wydział Budynków i Lokali (II); Właściciel nieruchomości (III)
----------------	--

- g) w Zadaniu I-3.5. „Plac Wolności – salonem Łodzi” – realizacja przyjętej koncepcji przekształcenia płyty placu (str. 18) wyrazy: „Należy zatem zadbać, aby miejsce to uczynić atrakcyjnym, gdzie Łodzianie i turyści chętnie będą spędzać czas. Zadaniem w tym zakresie są: realizacja przyjętej koncepcji zagospodarowania, renowacja ratusza miejskiego oraz rozważenie koncepcji zaprojektowania i budowy oryginalnego zadaszenia placu, które wzorem zagranicznych realizacji mogłoby stać się elementem atrakcji turystycznych miasta” zastępuje się wyrazami: „Należy zatem zadbać, aby miejsce to uczynić atrakcyjnym, gdzie Łodzianie i turyści chętnie będą spędzać czas. Przestrzeń placu Wolności należy urządzić w taki sposób, aby uzyskać odpowiednią intensywność występowania wysokiej jakości usług o charakterze gastronomiczno – kulturalnym. Należy również podkreślić jej znaczenie jako łącznika pomiędzy ul. Piotrkowską a Parkiem Staromiejskim. Zadaniem w tym zakresie są również: realizacja przyjętej koncepcji zagospodarowania, renowacja ratusza miejskiego”;

- h) w celu I-3. Rewitalizacja kwartałów przyległych do ulicy Piotrkowskiej (str. 18) dodaje się zadanie w brzmieniu:

„Zadanie I-3.7.

Mapa wartości kulturowych ulicy Piotrkowskiej

Ulica Piotrkowska jako dziedzictwo kulturowe Łodzi wymaga bezwzględnej ochrony i troski. Należy uwzględnić i zachować istniejące elementy krajobrazowo-kulturowe, dążyć do utrzymania różnicowania stylistyczno-architektonicznego krajobrazu kulturowego ulicy Piotrkowskiej. Zgodnie z cechą różnorodności stylistycznej należy zabezpieczyć oryginalne elementy architektoniczne przed szpecącym upraszczaniem podczas remontów. Należy

- innych biur, firm i koncernów)” zastępuje się wyrazami: „Są to działalności szczególnie pożądane na odcinku deptaka, natomiast na pozostałej części ulicy dopuszcza się także instytucje biznesowe, wymagające reprezentacyjnej lokalizacji”;
- x) w Zadaniu V-1.3. Realizacja aktywnej polityki w zakresie lokalizacji instytucji o funkcjach centrotwórczych (str. 39) wyrazy: „Po drugie, poprzez wykorzystanie wnętrz wybranych kwartałów w celu uzupełnienia o zabudowę mieszkaniową, biurową, hotelowo-turystyczną i rekreacyjną (działanie II). Po trzecie, aktywna polityka to współpraca i zachęcanie prywatnych właścicieli nieruchomości do podejmowania działań wspierających realizację celu. Przykładami takiej polityki i działań są: adaptacja Starej Fabryki Ramischa na prestiżowe centrum handlowo-usługowo-hotelowe (zobowiązanie Orange Property Group), budowa hotelu pięciogwiazdkowego *Hilton* (zobowiązanie Bacolii Properties), budowa powierzchni biurowo-usługowo-mieszkaniowej na nieruchomości przy ul. Piotrkowskiej 96 (zobowiązanie EuroZone Development), budowa wielokondygnacyjnego budynku mieszkaniowo-usługowego z biurami klasy „A” na nieruchomości przy ul. Piotrkowskiej 170 (zobowiązanie Spółdzielni Mieszkaniowej „Śródmieście” i firmy Remobud), przekształcenie Hotelu Grand w luksusowy hotel „5+”(zobowiązanie braci Likusów) (działanie III)” zastępuje się wyrazami: „Po drugie, w związku z faktem, iż budynek położony przy ulicy Piotrkowskiej 17 stanowi własność Miasta, można podjąć próbę całkowitego zaadaptowania tej posesji dla potrzeb stworzenia „magnesu”, wokół którego mogłyby koncentrować się inicjatywy o podobnym charakterze, np.: centrum konferencyjne, ośrodek mody, centrum kulturalne (działanie II). Po trzecie, poprzez wykorzystanie wnętrz wybranych kwartałów w celu uzupełnienia o zabudowę mieszkaniową, biurową, hotelowo-turystyczną i rekreacyjną (działanie III). Po czwarte, aktywna polityka to współpraca i zachęcanie prywatnych właścicieli nieruchomości do podejmowania działań wspierających realizację celu. Przykładami takiej polityki i działań są: adaptacja Starej Fabryki Ramischa na prestiżowe centrum handlowo-usługowo-hotelowe (zobowiązanie Orange Property Group), budowa hotelu pięciogwiazdkowego *Hilton* (zobowiązanie Bacolii Properties), budowa powierzchni biurowo-usługowo-mieszkaniowej na nieruchomości przy ul. Piotrkowskiej 96 (zobowiązanie EuroZone Development), budowa wielokondygnacyjnego budynku mieszkaniowo-usługowego z biurami klasy „A” na nieruchomości przy ul. Piotrkowskiej 170 (zobowiązanie Spółdzielni Mieszkaniowej „Śródmieście” i firmy Remobud), przekształcenie Hotelu Grand w luksusowy hotel „5+” (zobowiązanie braci Likusów) (działanie IV)”;
- y) w Tabeli Terminy realizacji zadań (str. 39) pozycja określająca Zadanie V-1.3. otrzymuje brzmienie:

Zadanie V-1.3.	I, II, III, IV	I, II, III, IV	I, II, III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV	III, IV
----------------	----------------	----------------	----------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

- z) w Tabeli Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania (str. 39) pozycje określające Zadanie V-1.1. i Zadanie V-1.3. otrzymują brzmienie:

Zadanie V-1.1.	Wydział Finansowy (I), Wydział Budynków i Lokali (II)
Zadanie V-1.3.	ZOP; Wydział Gospodarowania Majątkiem; Wydział Budynków i Lokali (II, III); Wydział Planowania Przestrzennego i Ochrony Zabytków

- aa) w Zadaniu V-2.2. Opracowanie zasad gospodarowania gminnym zasobem nieruchomości (str. 41) na końcu opisu Zadania dodaje się wyrazy: „W ramach kolejnego z działań należy opracować zarządzenie Prezydenta w sprawie gospodarowania lokalami użytkowymi usytuowanymi przy pl. Wolności i ul. Piotrkowskiej na odcinku od pl. Wolności do ulicy Próchnika/ Rewolucji 1905 r. oraz w strefie 0. W zarządzeniu powinny znaleźć się zapisy wykluczające w tej części ulicy Piotrkowskiej takie rodzaje działalności jak: handel

