



**I. Dane oferenta:**

1) nazwa:	Fundacja Ulicy Piotrkowskiej
2) forma prawna:	<input type="checkbox"/> stowarzyszenie <input checked="" type="checkbox"/> fundacja <input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna <input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna <input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna <input type="checkbox"/> inna
3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:	0000086466
4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:	04.02.2002
5) nr NIP:	725-00-09-974
nr REGON:	004274527
6) adres:	
miejscowość:	Łódź
ulica:	Piotrkowska 102
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:	Śródmieście
gmina:	m. Łódź
powiat:	m. Łódź
województwo	łódzkie
kod pocztowy:	90-004
poczta	Łódź
7) telefon:	+48 42 636 40 36
faks:	
e-mail:	fundacja@piotrkowska.pl
http://	www.piotrkowska.pl
8) numer rachunku bankowego:	66 1140 2004 0000 3102 7629 0822
nazwa banku:	mBank O/Łódź
9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:	Mariusz Sokołowicz  Monika Bachmańska - Słowikowska
10 nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:	Fundacja Ulicy Piotrkowskiej 90-004 Łódź, ul. Piotrkowska 102, tel. +48 42 636 40 36
11 osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego):	

Katarzyna Dzwonnik, tel. +48 603 888 145  
Monika Bachmańska – Słowikowska, Tel. +48 514 492 299

12 przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej prowadzi nieodpłatnie działania kulturalne, edukacyjne, oświatowe, wydawnicze zgodne ze statutem. Celami działalności Fundacji są:

1. Rewaloryzacja i rewitalizacja ulicy Piotrkowskiej oraz centrum Łodzi;
2. Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i centrum Łodzi oraz ich znaczenia dla łódzkiej kultury;
3. Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych, etc.;
4. Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu;
5. Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi;
6. Utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie prowadzi.

13 jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

REGON 004274527

b) przedmiot działalności gospodarczej

- 68, 32, Z: Zarządzanie nieruchomościami na zlecenie  
68, 20, Z: Działalność w zakresie wynajmowania nieruchomości na własny rachunek  
90, 04, Z: Działalność związana z funkcjonowaniem obiektów kulturalnych

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej:**

Sposób reprezentacji zgodny ze statutem Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Reprezentacja dwuosobowa (Prezes oraz Członek Zarządu).

### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji:

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego:

Zadanie polega na realizacji 11 edycji konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź”. Konkurs jest realizowany corocznie i gromadzi efekty obserwacji i poszukiwań tematu dla fotograficznego zapisu obrazu Łodzi w sposób odpowiadający idei konkursu.

Pomysłodawcą i organizatorem konkursu jest Fundacja Ulicy Piotrkowskiej. Celem konkursu, którego pierwsza edycja odbyła się w 2007 roku, jest działanie na rzecz kształtowania, upowszechnienia i utrwalenia pozytywnego wizerunku miasta. Organizatorzy oczekują od uczestników nie tylko udokumentowania w formie artystycznej historycznego dziedzictwa jakim są łódzkie zabytki, ale także tej spuścizny, które zapisało się w przestrzeni miasta w formie ulotnej, trudno dostrzegalnej i podlegającej stopniowej degradacji. Zadaniem konkursu jest przede wszystkim zobaczenie Łodzi jako miasta wypełnionego pozytywną energią i kreatywnością oraz podkreślenie znaczenia współczesnych dokonań podnoszących kondycję miasta i mieszkańców w każdym aspekcie.

Konkurs ma formułę otwartą i odgrywa ważne znaczenie nie tylko w środowisku łódzkich fotografów. Jego innowacyjność i bezsprzeczna wartość polega na tym, iż obejmuje swoim zasięgiem nie tylko profesjonalistów, ale przede wszystkim amatorów. Konkurs odbywa się zawsze w dwóch kategoriach: pierwszej - dla dzieci i młodzieży do 16 roku życia oraz drugiej (open) - obejmującej zawodowych fotografów i amatorów powyżej 16 roku życia. Każdy z autorów może zgłosić do 5 fotografii. Zdjęcia mogą być wykonane dowolną techniką: czarno-białe lub barwne.

Zainteresowanie konkursem w środowisku profesjonalnych fotografów oraz wśród amatorów wzrasta z każdym kolejnym rokiem. W ostatniej, ubiegłorocznej, dziesiątej edycji konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2016” wzięło udział 169 autorów, którzy zgłosili łącznie 517 prac. Tegoroczny konkurs odbędzie się po raz jedenasty.

Do jury konkursu zapraszani są profesjonalni twórcy z branży fotografii: Leokadia Bartoszko - prezes Związku Polskich Artystów Fotografików okręg łódzki, Andrzej Świetlik - artysta fotograf ZPAF, Sławomir Grzanek – Prezes Zarządu Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Marek Janiak – Architekt Miasta Łodzi i prof. Politechniki Łódzkiej, Witold Krymarys - artysta fotograf ZPAF, Andrzej Walczak - architekt, mecenas Galerii Atlas Sztuki oraz Włodzimierz Adamiak – artysta plastyk i prof. Politechniki Łódzkiej, Monika Bachmańska – Słowikowska – Członek Zarządu FUP. Nagrody i wyróżnienia przyznawane są osobno w każdej z kategorii.

Każda kolejna edycja konkursu kończy się publiczną wystawą zdjęć, a co trzy lata wydawany jest album fotograficzny będący podsumowaniem dorobku trzech kolejnych edycji. Do tej pory wydano trzy tomy albumu: za lata 2007-2009, 2010-2012, oraz 2013-2015. Albumy te tworzą pozytywny wizerunek miasta i budują tożsamość łodzian z miastem. Powstaje w ten sposób niezwykła fototeka, która przedstawia „Łódź potężną” - miasto z którego dumni mogą być łodzianie. Warto dodać, że album za lata 2010-2012 został uhonorowany nagrodą Złoty Ekslibris dla „Najlepszego wydawnictwa albumowego o Łodzi” za rok 2013.

Fotografie prezentowane na wystawie pokonkursowej są ponadto umieszczane w Internecie, dzięki czemu zasięg ich oglądalności zwiększa się.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków:

Łódź jest miastem, które zachowało niezwykle w skali europejskiej strukturę przestrzenną XIX-wiecznego najdynamiczniej rozwijającego się w tej części świata, miasta kreatywnego kapitalizmu. Niezwykłość ówczesnej erupcji budowlanej, biznesowej i przemysłowej jest zapisana w tkance tworzącej historyczne centrum Łodzi: ulicach, kamienicach, podwórkach, pałacach i zespołach fabrycznych. Materialne dziedzictwo Łodzi, mimo, że naruszone zębem czasu, zaniedbaniem czy niedocenianiem pozostaje świadkiem przeszłości, zyskuje i będzie zyskiwało na wartości z każdym dniem.

Zachowane dziedzictwo materialne Łodzi jest jednak wciąż mocno niedocenione. Wy-miana ludności miasta, która dokonała się wskutek działań wojennych spowodowała, że wielu mieszkańców nie zna swojego miasta. Znaczna część przyjezdnych mieszkańców Łodzi w dużym stopniu nie utożsamia się z miastem. Wizerunek miasta szarego, brudnego, włókienniczego został mocno utrwalaony w świadomości zarówno łodzian jak i mieszkańców całego kraju. W skutek tego Łódź cały czas jest traktowana marginalnie i określana jako miasto bez zabytków, bez historii i nieciekawe, które nie ma potencjału turystycznego. Pozostaje to w sprzeczności z budowaniem dobrego zarówno wewnętrznego jak i zewnętrznego wizerunku miasta oraz jego marki.

Materialne dziedzictwo Łodzi, mimo, że naruszone zębem czasu, zaniedbaniem czy niedocenianiem pozostaje świadkiem przeszłości, zyskuje i będzie zyskiwało na wartości z każdym dniem. Odnajdywanie potężnej Łodzi zarówno zapisanej w historycznej, materialnej tkance miasta oraz w powstających obecnie wartościach jest ważnym przesłaniem konkursu „Potęga Łodzi - Power of Łódź”.

Realizacja konkursu jest działalnością nie dochodową. Jej celem są zadania publiczne związane z edukacją, popularyzacją dobrego wizerunku miasta, czy budowanie toż-samości Łodzi wśród jego mieszkańców i użytkowników, a także wspomaganie promocji miasta. Dofinansowanie z dotacji jest niezbędne do utrzymania ciągłości i odpowiedniej jakości wydarzenia.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego:

Adresatami bezpośrednimi konkursu są profesjonalni fotograficy, jak i amatorzy, pasjonaci Łodzi. Do konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2016”, czyli dziesiątej edycji zgłosiło się 169 autorów w dwóch kategoriach: do lat 16 oraz powyżej 16. roku życia, zgłaszając 517 prac.

Warto zauważyć, że do konkursu przystępują nie tylko mieszkańcy Łodzi, ale także uczestnicy z innych miejscowości. Przykładowo, w ubiegłorocznej edycji konkursu uczestnicy pochodzili z m.in.: Aleksandrowa Łódzkiego, Ksawerowa, Warszawy, Zgierza, Gostynia, Sieradza, Strykowa, Łęczycy, Dłutowa, Sadlna, Giżycka, Tomaszowa Mazowieckiego, Rusiec, Ozorkowa, Starej Gadki, Ostrowca Świętokrzyskiego

Dotychczasowe doświadczenie zebrane w organizacji konkursu pozwala sądzić, że w roku 2017 konkurs spotka się z podobną lub większą liczbą uczestników.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania:

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji:

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji:

Celem konkursu jest zachęcenie wszystkich łodzian, użytkowników miasta oraz fotografów do zainteresowania się Łodzią i jej imponującą historią. Konkurs skierowany jest do wszystkich miłośników fotografii i Łodzi, zarówno profesjonalistów jak i amatorów. Na uwagę zasługuje fakt, iż konkurs nie jest skierowany tylko i wyłącznie do dorosłych uczestników, ale również do dzieci i młodzieży. Jest to działanie bardzo ważne, aby zainteresować najmłodszych tematyką fotografii, i co najważniejsze, postrzeganiem miasta Łódź.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego:

Konkurs fotograficzny swoim zasięgiem obejmuje całe miasto Łódź (przestrzenie). Wystawa pokonkursowa odbędzie się w Łódzkim Towarzystwie Fotograficznym, przy ulicy Piotrkowskiej 102 w Łodzi, natomiast prace z wystawy pokonkursowej publikowane będą także w lokalnych mediach i ogólnodostępnej sieci Internet na stronach internetowych Zleceniobiorcy. Miejscem realizacji konkursu będzie biuro Fundacji oraz wynajmowane pomieszczenia.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego:

- **Zaprojektowanie druków informacyjnych/promocyjnych**  
Działanie polega na zaprojektowaniu plakatu promującego konkurs, ulotki informacyjnej zawierającej regulamin i kartę zgłoszeniową, grafik do promocji konkursu w sieci Internet oraz dyplomów.
- **Druk materiałów informacyjnych/promocyjnych**  
Działanie polega na druku ww. materiałów.
- **Kolportaż materiałów informacyjnych/promocyjnych**  
Działanie polega na kolportażu ww. materiałów, tj. na rozwieszaniu plakatów na słupach ogłoszeniowych oraz w lokalach gastronomicznych, placówkach kulturalnych, uczelniach wyższych i urzędach, rozkładania w tych miejscach również ulotek informacyjnych, umieszczaniu materiałów w sieci Internet (m.in. na stronie Zleceniobiorcy, w serwisie społecznościowym Facebook, w portalach tematycznych i lokalnych), wysyłce materiałów placówkom oświatowym oraz mediom branżowym i łódzkim.
- **Gromadzenie zgłaszanych fotografii oraz kart uczestnictwa w konkursie**
- **Obrady Sądu Konkursowego**  
Działanie ma na celu wyłonienie najlepszych fotografii dla nagrodzenia ich autorów oraz zakwalifikowanie prac do wystawy pokonkursowej.
- **Tworzenie cyfrowej bazy danych uczestników oraz fotografii zgłoszonych do konkursu, rozkodowanie danych osobowych zwycięzców**
- **Przygotowanie oraz organizacja wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**  
Działanie polega na przygotowaniu fotografii do ekspozycji, preparacji właściwych podpisów pod fotografiami rozmieszczeniu ww. elementów w galerii, bieżącej obsłudze wystawy.
- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**  
Działanie polega na przygotowaniu i rozesłaniu komunikatu medialnego o rozstrzygnięciu konkursu, organizację wernisażu wraz z wręczeniem nagród i podsumowaniem konkursu. Wykonane zostaną fotografie dokumentujące wernisaż i wystawę.

- **Archiwizacja fotografii**

Działanie polegające na zarchiwizowaniu odbitek fotografii zakwalifikowanych na wystawę oraz zorganizowaniu cyfrowego archiwum wszystkich fotografii zgłoszonych do konkursu

## 9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 6.03.2017 do 1.06.2017.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego wraz z krótkim opisem wykonania zadania	Terminy realizacji poszczególnych działań	Zleceniobiorca lub inny podmiot, który wykonywał działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Zaprojektowanie druków informacyjnych/promocyjnych	06.03.2017 13.03.2017	We wszystkich działaniach podmiotem odpowiedzialnym będzie Fundacja Ulicy Piotrkowskiej.
Druk materiałów informacyjnych/promocyjnych	13.03.2017 15.03.2017	
Kolportaż materiałów informacyjnych/promocyjnych	16.03.2017 06.04.2017	
Gromadzenie zgłaszanych fotografii oraz kart uczestnictwa w konkursie	27.03.2017 21.04.2017	
Obrady Sądu Konkursowego	28.04.2017	
Tworzenie cyfrowej bazy danych uczestników oraz fotografii zgłoszonych do konkursu, rozkodowanie danych osobowych zwycięzców	24.04.2017 11.05.2017	
Przygotowanie fotografii do wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	12.05.2017 15.05.2017	
Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	16.05.2017 29.05.2017	
Wernisaż i ogłoszenie wyników w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	16.05.2017	
Archiwizacja fotografii	30.05.2017 01.06.2017	

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Do rezultatów krótkotrwałych zaliczają się:

- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**  
Wydarzenie zgromadzi uczestników konkursu, przedstawicieli mediów, władz samorządowych, organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury i będzie okazją do propagowania wartości reprezentowanych przez łódzką architekturę zapisaną w materialnej spuściźnie miasta.
- **Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**  
Wystawa zorganizowana zostanie na przestrzeni dwóch tygodni i skupi uwagę osób zawodowo zajmujących się fotografią na plastycznym aspekcie śródmiejskiej tkanki miejskiej Łodzi, a także zaciekawi osoby spoza branży fotograficznej wizerunkami miasta przedstawionymi na najlepszych fotografiach, zachęcając do zainteresowania się historią Łodzi.
- **Internetowa wystawa fotografii w serwisie społecznościowym Facebook**  
Fotografie zakwalifikowane na wystawę pokonkursową zostaną umieszczone ponadto w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage'u Zleceńiorocy), aby dotrzeć z nimi do szerszego grona odbiorców (nieograniczonego geograficznie). Dzięki temu rozwiązaniu fotografie zyskają drugie, powystawowe życie: będą komentowane przez internetową społeczność oraz udostępniane między użytkownikami.
- **Relacje mediów**  
Zakłada się uzyskanie min. 20 wiadomości przygotowanych przez ok. 10 redakcji prasowych, co pozwoli na dotarcie z przesłaniem konkursu do ich odbiorców. Z jednej strony przyczyni się to do promocji samego wydarzenia i zachęci do wzięcia w nim udziału, a z drugiej strony umożliwi prezentację najlepszych prac i zwróci uwagę na piękno zabudowy miasta.

Do rezultatów długotrwałych zaliczają się:

- **Album fotograficzny „Potęga Łodzi - Power of Łódź”**  
Czwarty już tom Albumu planuje się wydać w roku 2018, a jego zadaniem jest promocja Łodzi jako miasta o ponadprzeciętnych walorach architektoniczno-urbanistycznych poprzez prezentację najlepszych fotografii z trzech edycji konkursu: 2016, 2017 oraz 2018.
- **Wzrost zainteresowania historią Łodzi oraz jej materialnym dziedzictwem kulturowym**  
Temat konkursu niejako wymusi u jego uczestników zwrócenie uwagi na architektonicznej i urbanistycznej spuściźnie Łodzi, co stanowiło okazję do zainteresowania się jej genezą, losami oraz współczesną rolą dla tożsamości miasta.
- **Popularyzacja pozytywnego wizerunku miasta Łodzi**  
Tematyka konkursu oraz jego wyniki wpisują się w budowę wizerunku Łodzi jako miasta awangardowego, niesztampowego, z unikalną strukturą i formą zabudowy, jako miejsca sprzyjającego kreatywności.
- **Budowa tożsamości z miastem wśród jego mieszkańców i użytkowników**  
Konkursowi towarzyszyć będzie każdorazowo narracja wartościująca łódzką specyfikę i unikalność, odwołująca się do silnych związków z przestrzenią miasta.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne							
I.1	Zaprojektowanie druków informacyjno-promocyjnych	1	330	komplet	330,00	330,00	0,00	0,00
I.2	Druk ulotek informacyjnych	1500	349,85	komplet	349,85	349,85	0,00	0,00
I.3	Druk plakatu	500	1022,13	komplet	1022,13	1022,13	0,00	0,00
I.4	Organizacja obrad Sądu Konkursowego oraz wernisażu wystawy	1	680	komplet	680,00	680,00	0,00	0,00
I.5	Zakup nagród rzeczowych dla zwycięzców konkursu	1	840	komplet	840,00	840,00	0,00	0,00
I.6	Przygotowanie i organizacja wystawy w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	1	1000	komplet	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
I.7	Dokumentacja fotograficzna i archiwizacja zdjęć	1	1500,60	komplet	1500,60	1500,60	0,00	0,00
II	Koszty obsługi zadania publicznego							
II.1	Wynagrodzenie dla koordynatora/realizatora konkursu	3	800	miesiąc	2400,00	2400,00	0,00	0,00
II.2	Usługi telekomunikacyjne	3	83,62	miesiąc	250,86	250,86	0,00	0,00
II.3	Wynajem pomieszczeń magazynowych	3	263,37	miesiąc	790,11	790,11	0,00	0,00
II.4	Kolportaż ulotek informacyjnych i plakatów	1	836,40	komplet	836,40	836,40	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
	nie dotyczy							
IV	Ogółem	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	9999,95	9999,95	0,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego:

1)	Wnioskowana kwota dotacji	9 999,95 zł	100,00%
2)	Środki finansowe własne	0,00 zł	0,00%
3)	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1–3.3)	0,00 zł	0,00%
3.1)	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	0,00 zł	0,00%
3.2)	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)	0,00 zł	0,00%
3.3)	pozostałe	0,00 zł	0,00%
4)	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00%
5)	Ogółem (środki wymienione w pkt. 1 - 4)	9 999,95 zł	100,00%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych:

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
nie dotyczy			

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

nie dotyczy
-------------

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego:

Realizację zadania wspierają:

Mariusz E. Sokołowicz - Prezes Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, urodzony w Łodzi, adiunkt w Instytucie Gospodarki Przestrzennej na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Od września 2016 roku Prodziekan Wydziału ds. Projektów i Toku Studiów. Autor i redaktor ponad 80 publikacji, jak również ekspertyz, poświęconych problematyce zarządzania strategicznego w samorządzie terytorialnego oraz instytucji sektora publicznego. Jego zainteresowania naukowe dotyczą gospodarki przestrzennej, w tym w szczególności ekonomii miejskiej, ekonomii sektora publicznego, ekonomii instytucjonalnej oraz marketingu miejsc. Zdobywał doświadczenie jako lokalny urzędnik samorządowy, odpowiedzialny za rewitalizację centrum miasta. Swoją wiedzę i doświadczenie pogłębia podczas licznych wyjazdów zagranicznych, m.in. do Francji, Gruzji, Niemiec, Szkocji, Portugalii, Rosji, Ukrainy, Słowacji i Bułgarii. W wolnych chwilach dużo czyta, szczególnie literaturę współczesną, podróżuje motocyklem oraz angażuje się na rzecz rozwoju jego rodzinnego miasta – Łodzi.

mgr inż. arch. Monika Bachmańska-Słowikowska – Członek Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Absolwentka kierunku Architektura i Urbanistyka na wydziale Budownictwa Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej. Od 2008r. w pracy zawodowej zajmuje się zarówno sporządzaniem projektów architektonicznych, jak również planów miejscowych i studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Od ponad roku wspiera Fundację w realizacji jej zadań Statutowych. Wspierała m. in. organizację konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku”, wydarzenia kończącego rok Jubileuszu 25-lecia Fundacji Ulicy Piotrkowskiej „Bliskie Spotkanie Przyjaciół Piotrkowskiej oraz Święto Ulicy Piotrkowskiej.

Mgr Ewa Boryczka – wiceprezes Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Asystent w Katedrze Gospodarki Regionalnej i Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego. Ekspert w dziedzinie zarządzania strategicznego, Town Centre Management, rewitalizacji. Organizator konferencji, debat, seminariów zarówno naukowych jak i popularno-naukowych. Realizator wielu projektów polskich i zagranicznych w tym również finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Odpowiedzialna za realizację wydarzeń Fundacji: „Najlepsze Wnętrze Roku”, „Ogólnopolskie Akademickie Regaty Ulicy Piotrkowskiej”, „Potęga Łodzi”, „Urodziny Tuwima”, Jarmark Bożonarodzeniowy „Gwiazdka z Piotrkowską”, „Święto Ulicy Piotrkowskiej”.

Katarzyna Dzwonnik – Kierownik Biura Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Odpowiadała m.in. za organizację „Urodzin Tuwima 2013”, konkursu na „Najlepsze Wnętrze Roku 2013,2015” oraz uczestniczyła w organizacji poprzednich edycji Konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi - Power of Łódź” (tj. w latach 2013, 2014, 2015, 2016). Współuczestniczyła, kierowała wydarzeniami roku Jubileuszowego FUP w 2015 roku. Jej doświadczenie w zakresie koordynacji działań pracowników i wolontariuszy Fundacji oraz wiedza z zakresu księgowości i obsługi administracyjnej projektów pozwolą na sprawną realizację zadania publicznego.

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania:

Zasoby rzeczowe stanowią będą biuro oraz wszystkie urządzenia i sprzęt biurowy Fundacji Ulicy Piotrkowskiej potrzebne do realizacji zadania.

### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju

(ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej powstała w roku 1990. Od początku powstania Fundacja jest stałym animatorem zdarzeń, akcji i inicjatyw budujących nowy wymiar i społeczne znaczenie ulicy Piotrkowskiej (m.in. Święto Ulicy Piotrkowskiej). Większość z nich stała się powtarzalnymi cyklicznie imprezami. Powszechnie znanym przedsięwzięciem jest Pomnik Łodzian Przełomu Tysiącleci składający się z ponad 13 tys. - ufundowanych przez łodzian i przyjaciół Łodzi - imiennych kostek, wbudowanych w posadzkę ulicy Piotrkowskiej.

Do najważniejszych działań fundacji należy rewaloryzacja ulicy Piotrkowskiej i jej sąsiedztwa; zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i jej znaczenia dla łódzkiej kultury; rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej, kulturalnej wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi, a także utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

Do najważniejszych z projektów Fundacji Ulicy Piotrkowskiej można zaliczyć:

1. Akademickie Ogólnopolskie Regaty Ulicy Piotrkowskiej,
2. Konkurs fotograficzny „Potęga Łodzi – Power of Łódź”,
3. Konkurs na „Najlepsze Wnętrze Roku”,
4. Urodziny Tuwima
5. Gwiazdka z Piotrkowską
6. Święto Ulicy Piotrkowskiej
7. Konkurs „Zabytek Dobrze Utrzymany”

Wszystkie z ww. projektów były realizowane we współpracy z jednostkami administracji publicznej, zwłaszcza zaś w partnerstwie z Urzędem Miasta Łodzi.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie opłat od adresatów zadania;

oferent/ofere*ne*i jest/są związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia \_\_\_\_\_;

- 3) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 4) oferent/ofere*ne*i składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
- 6) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Prezes  
Zarządu Fundacji

*Mariusz Sokółowicz*

Mariusz Sokółowicz

*Fundacja Ulicy Piotrkowskiej*

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów)

Data 10.02.2017

**Fundacja Ulicy Piotrkowskiej**  
90-004 Łódź, Piotrkowska 102  
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974  
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym  
dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi  
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466

**Załączniki:**

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

**Poświadczenie złożenia oferty**

**Adnotacje urzędowe**