

ARCHITEKT MIASTA

Marek Janiak
DYREKTOR
Biura Architekta Miasta

p. j. Marchwiński
16.02.2016

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



OFERTA/OFERTA-WSPÓLNA'

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓREJ MOWA
W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego)

Konkurs fotograficzny
„Potęga Łodzi – Power of Łódź 2016”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 09.03.2016 do 6.06.2016

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Prezydent Miasta Łodzi - Urząd Miasta Łodzi
Departament Architektury i Rozwoju - Biuro Architekta Miasta
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta:

| | |
|---|--|
| 1) nazwa: | Fundacja Ulicy Piotrkowskiej |
| 2) forma prawna: | <input type="checkbox"/> stowarzyszenie <input checked="" type="checkbox"/> fundacja <input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna <input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna <input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna <input type="checkbox"/> inna |
| 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: | 0000086466 |
| 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: | 04.02.2002 |
| 5) nr NIP: | 725-00-09-974 |
| nr REGON: | 004274527 |
| 6) adres: | |
| mięscowość: | Łódź |
| ulica: | Piotrkowska 102 |
| dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: | Śródmieście |
| gmina: | m. Łódź |
| powiat: | m. Łódź |
| województwo | łódzkie |
| kod pocztowy: | 90-004 |
| poczta | Łódź |
| 7) telefon: | +48 42 636 40 36 |
| faks: | |
| e-mail: | fundacja@piotrkowska.pl |
| http:// | www.piotrkowska.pl |
| 8) numer rachunku bankowego: | 43 1240 3015 1111 0000 3412 3414 |
| nazwa banku: | Bank PEKAO SA I O/Łódź |
| 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta: | Mariusz Sokolowicz Monika Bachmańska - Słowikowska |
| 10 nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: | Fundacja Ulicy Piotrkowskiej 90-004 Łódź, ul. Piotrkowska 102, tel. +48 42 636 40 36 |
| 11 osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego): | |

Katarzyna Dzwonnik, tel. +48 603 888 145
Monika Baclmańska – Słowikowska, Tel. +48 514 492 299

12 przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej prowadzi nieodpłatnie działania kulturalne, edukacyjne, oświatowe, wydawnicze zgodne ze statutem. Celami działalności Fundacji są:

1. Rewaloryzacja i rewitalizacja ulicy Piotrkowskiej oraz centrum Łodzi;
2. Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i centrum Łodzi oraz ich znaczenia dla łódzkiej kultury;
3. Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych, etc.;
4. Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu;
5. Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi;
6. Utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie prowadzi.

13 jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

REGON 004274527

b) przedmiot działalności gospodarczej

- 68, 32, Z: Zarządzanie nieruchomościami na zlecenie
68, 20, Z: Działalność w zakresie wynajmowania nieruchomości na własny rachunek
90, 04, Z: Działalność związana z funkcjonowaniem obiektów kulturalnych

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej:

Sposób reprezentacji zgodny ze statutem Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Reprezentacja dwuosobowa (Prezes oraz Członek Zarządu).

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji:

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego:

Zadanie polega na realizacji 10 edycji konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź”. Konkurs jest realizowany co-roczenie i gromadzi efekty obserwacji i poszukiwań tematu dla fotograficznego zapisu obrazu Łodzi w sposób odpowiadający idei konkursu.

Pomysłodawcą i organizatorem konkursu jest Fundacja Ulicy Piotrkowskiej. Celem konkursu, którego pierwsza edycja odbyła się w 2007 roku, jest działanie na rzecz kształtowania, upowszechnienia i utrwalenia pozytywnego wizerunku miasta. Organizatorzy oczekują od uczestników nie tylko udokumentowania w formie artystycznej historycznego dziedzictwa jakim są łódzkie zabytki, ale także tej spuścizny, które zapisało się w przestrzeni miasta w formie ulotnej, trudno dostrzegalnej i podlegającej stopniowej degradacji. Zadaniem konkursu jest przede wszystkim zobaczenie Łodzi jako miasta wypełnionego pozytywną energią i kreatywnością oraz podkreślenie znaczenia współczesnych dokonań podnoszących kondycję miasta i mieszkańców w każdym aspekcie.

Konkurs ma formułę otwartą i odgrywa ważne znaczenie nie tylko w środowisku łódzkich fotografów. Jego innowacyjność i bezsprzeczna wartość polega na tym, iż obejmuje swoim zasięgiem nie tylko profesjonalistów, ale przede wszystkim amatorów. Konkurs odbywa się zawsze w dwóch kategoriach: pierwszej - dla dzieci i młodzieży do 16 roku życia oraz drugiej (open) - obejmującej zawodowych fotografów i amatorów powyżej 16 roku życia. Każdy z autorów może zgłosić do 5 fotografii. Zdjęcia mogą być wykonane dowolną techniką: czarno-białe lub barwne.

Zainteresowanie konkursem w środowisku profesjonalnych fotografów oraz wśród amatorów wzrasta z każdym kolejnym rokiem. W ostatniej, ubiegłorocznej, dziewiątej edycji konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2015” wzięło udział ponad 100 autorów, którzy zgłosili łącznie 384 prac. Tegoroczny konkurs odbędzie się po raz dziesiąty.

Do jury konkursu zapraszani są profesjonalni twórcy z branży fotografii: Leokadia Bartoszko - prezes Związku Polskich Artystów Fotografików okręg łódzki, Andrzej Świetlik - artysta fotograf ZPAF, Sławomir Grzanek – prezes Zarządu Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Marek Janiak – Architekt Miasta Łodzi i prof. Politechniki Łódzkiej, Witold Krymarys - artysta fotograf ZPAF, Andrzej Walczak - architekt, mecenas Galerii Atlas Sztuki oraz Włodzimierz Adamiak – artysta plastyk i prof. Politechniki Łódzkiej, Bartłomiej Wojdak – Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, Monika Bachmańska – Słowikowska – Członek Zarządu FUP. Nagrody i wyróżnienia przyznawane są osobno w każdej z kategorii.

Każda kolejna edycja konkursu kończy się publiczną wystawą zdjęć, a co trzy lata wydawany jest album fotograficzny będący podsumowaniem dorobku trzech kolejnych edycji. Do tej pory wydano trzy tomy albumu: za lata 2007-2009, 2010-2012, oraz 2013-2015. Albumy te tworzą pozytywny wizerunek miasta i budują tożsamość łodzian z miastem. Powstaje w ten sposób niezwykła fototeka, która przedstawia „Łódź potężną” - miasto z którego dumni mogą być łodzianie. Warto dodać, że album za lata 2010-2012 został uhonorowany nagrodą Złoty Ekslibris dla „Najlepszego wydawnictwa albumowego o Łodzi” za rok 2013.

Fotografie prezentowane na wystawie pokonkursowej są ponadto umieszczane w Internecie, dzięki czemu zasięg ich oglądalności zwiększa się.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków:

Łódź jest miastem, które zachowało niezwykle w skali europejskiej strukturę przestrzenną XIX-wiecznego najdynamiczniej rozwijającego się w tej części świata, miasta kreatywnego kapitalizmu. Niezwykłość ówczesnej erupcji budowlanej, biznesowej i przemysłowej jest zapisana w tkance tworzącej historyczne centrum Łodzi: ulicach, kamienicach, podwórkach, pałacach i zespołach fabrycznych. Materialne dziedzictwo Łodzi, mimo, że naruszone zębem czasu, zaniedbaniem czy niedocenianiem pozostaje świadkiem przeszłości, zyskuje i będzie zyskiwało na wartości z każdym dniem.

Zachowane dziedzictwo materialne Łodzi jest jednak wciąż mocno niedocenione. Wy-miana ludności miasta, która dokonała się wskutek działań wojennych spowodowała, że wielu mieszkańców nie zna swojego miasta. Znaczna część przyjezdnych mieszkańców Łodzi w dużym stopniu nie utożsamia się z miastem. Wizerunek miasta szarego, brudnego, włókienniczego został mocno utrwalaony w świadomości zarówno łodzian jak i mieszkańców całego kraju. W skutek tego Łódź cały czas jest traktowana marginalnie i określana jako miasto bez zabytków, bez historii i nieciekawe, które nie ma potencjału turystycznego. Pozostaje to w sprzeczności z budowaniem dobrego zarówno wewnętrznego jak i zewnętrznego wizerunku miasta oraz jego marki.

Materialne dziedzictwo Łodzi, mimo, że naruszone zębem czasu, zaniedbaniem czy niedocenianiem pozostaje świadkiem przeszłości, zyskuje i będzie zyskiwało na wartości z każdym dniem. Odnajdywanie potężnej Łodzi zarówno zapisanej w historycznej, materialnej tkance miasta oraz w powstających obecnie wartościach jest ważnym przesłaniem konkursu „Potęga Łodzi - Power of Łódź”.

Realizacja konkursu jest działalnością nieochodową. Jej celem są zadania publiczne związane z edukacją, popularyzacją dobrego wizerunku miasta, czy budowanie toż-samości Łodzi wśród jego mieszkańców i użytkowników, a także wspomaganie promocji miasta. Dofinansowanie z dotacji jest niezbędne do utrzymania ciągłości i odpowiedniej jakości wydarzenia.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego:

Adresatami bezpośrednimi konkursu są profesjonalni fotograficy, jak i amatorzy, pasjonaci Łodzi. Do konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2015”, czyli dziewiątej edycji zgłosiło się 102 autorów w dwóch kategoriach: do lat 16 oraz powyżej 16. roku życia, zgłaszając 384 prac.

Warto zauważyć, że do konkursu przystępują nie tylko mieszkańcy Łodzi, ale także uczestnicy z innych miejscowości. Przykładowo, w ubiegłorocznej edycji konkursu uczestnicy oprócz Łodzi pochodzili z m.in.: Aleksandrowa Łódzkiego, Kazimierza, Radomska, Antoniewa, Szymiszowa, Warszawy, Zgierza, Gostynia, Sieradza, Dąbrówki Wielkiej, Strykowa, Koła, Łęczycy, Dłutowa

Dotychczasowe doświadczenie zebrane w organizacji konkursu pozwala sądzić, że w roku 2016 konkurs spotka się z podobną lub większą liczbą uczestników.

Fundacja Ulley Piotrkowskiej
90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 000086466

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania:

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji:

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji:

Celem konkursu jest zachęcenie wszystkich Łódzian, użytkowników miasta oraz foto-grafów do zainteresowania się Łodzią i jej imponującą historią. Konkurs skierowany jest do wszystkich miłośników fotografii i Łodzi, zarówno profesjonalistów jak i amatorów. Na uwagę zasługuje fakt, iż konkurs nie jest skierowany tylko i wyłącznie do dorosłych uczestników, ale również do dzieci i młodzieży. Jest to działanie bardzo ważne, aby zainteresować najmłodszych tematyką fotografii, i co najważniejsze, postrzeganiem miasta Łódź.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego:

Konkurs fotograficzny swoim zasięgiem obejmuje całe miasto Łódź (przestrzenie). Wystawa pokonkursowa odbędzie się w Łódzkim Towarzystwie Fotograficznym, przy ulicy Piotrkowskiej 102 w Łodzi, natomiast prace z wystawy pokonkursowej publikowane będą także w lokalnych mediach i ogólnodostępnej sieci Internet na stronach internetowych Zleceniobiorcy. Miejscem realizacji konkursu będzie biuro Fundacji oraz wynajmowane pomieszczenia.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego:

Fundacja Ulley Piotrkowskiej
90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieście w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 000086456

- **Zaprojektowanie druków informacyjnych/promocyjnych**
Działanie polega na zaprojektowaniu plakatu promującego konkurs, ulotki informacyjnej zawierającej regulamin i kartę zgłoszeniową, grafik do promocji konkursu w sieci Internet oraz dyplomów.
 - **Druk materiałów informacyjnych/promocyjnych**
Działanie polega na druku ww. materiałów.
 - **Kolportaż materiałów informacyjnych/promocyjnych**
Działanie polega na kolportażu ww. materiałów, tj. na rozwieszaniu plakatów na słupach ogłoszeniowych oraz w lokalach gastronomicznych, placówkach kulturalnych, uczelniach wyższych i urzędach, rozkładania w tych miejscach również ulotek informacyjnych, umieszczaniu materiałów w sieci Internet (m.in. na stronie Zleceniobiorcy, w serwisie społecznościowym Facebook, w portalach tematycznych i lokalnych), wysyłce materiałów placówkom oświatowym oraz mediom branżowym i łódzkim.
 - **Gromadzenie zgłaszanych fotografii oraz kart uczestnictwa w konkursie**
 - **Obrady Sądu Konkursowego**
Działanie ma na celu wyłonienie najlepszych fotografii dla nagrodzenia ich autorów oraz zakwalifikowanie prac do wystawy pokonkursowej.
-
- **Tworzenie cyfrowej bazy danych uczestników oraz fotografii zgłoszonych do konkursu, rozkodowanie danych osobowych zwycięzców**
 - **Przygotowanie oraz organizacja wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Działanie polega na przygotowaniu fotografii do ekspozycji, preparacji właściwych podpisów pod fotografiami rozmieszczeniu ww. elementów w galerii, bieżącej obsłudze wystawy.
 - **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Działanie polega na przygotowaniu i rozesłaniu komunikatu medialnego o rozstrzygnięciu konkursu, organizację wernisażu wraz z wręczeniem nagród i podsumowaniem konkursu. Wykonane zostaną fotografie dokumentujące wernisaż i wystawę.
 - **Archiwizacja fotografii**
Działanie polegające na zarchiwizowaniu odbitek fotografii zakwalifikowanych na wystawę oraz zorganizowaniu cyfrowego archiwum wszystkich fotografii zgłoszonych do konkursu

9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 9.03.2016 do 6.06.2016.

| Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego wraz z krótkim opisem wykonania zadania | Terminy realizacji poszczególnych działań | Zleceniobiorca lub inny podmiot, który wykonywał działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego |
|--|---|---|
| Zaprojektowanie druków informacyjnych/promocyjnych | 09.03.2016 14.03.2016 | <p>We wszystkich działaniach podmiotem odpowiedzialnym będzie Fundacja Ulicy Piotrkowskiej.</p> |
| Druk materiałów informacyjnych/promocyjnych | 15.03.2016 17.03.2016 | |
| Kolportaż materiałów informacyjnych/promocyjnych | 18.03.2016 20.04.2016 | |
| Gromadzenie zgłaszanych fotografii oraz kart uczestnictwa w konkursie | 21.04.2016 05.05.2016 | |
| Obrady Sądu Konkursowego | 11.05.2016 | |
| Tworzenie cyfrowej bazy danych uczestników oraz fotografii zgłoszonych do konkursu, rozkodowanie danych osobowych zwycięzców | 06.05.2016 13.05.2016 | |
| Przygotowanie fotografii do wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego | 12.05.2016 19.05.2016 | |
| Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego | 20.05.2016 03.06.2016 | |
| Wernisaż i ogłoszenie wyników w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego | 21.05.2016 | |
| Archiwizacja fotografii | 04.06.2016 06.06.2016 | |

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Do **rezultatów krótkotrwałych** zaliczają się:

- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Wydarzenie zgrupowane uczestników konkursu, przedstawicieli mediów, władz samorządowych, organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury i będzie okazją do propagowania wartości reprezentowanych przez łódzką architekturę zapisaną w materialnej spuściźnie miasta.
- **Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Wystawa zorganizowana zostanie na przestrzeni dwóch tygodni i skupi uwagę osób zawodowo zajmujących się fotografią na plastycznym aspekcie śródmiejskiej tkanki miejskiej Łodzi, a także zaciekawi osoby spoza branży fotograficznej wizerunkami miasta przedstawionymi na najlepszych fotografiach, zachęcając do zainteresowania się historią Łodzi.
- **Internetowa wystawa fotografii w serwisie społecznościowym Facebook**
Fotografie zakwalifikowane na wystawę pokonkursową zostaną umieszczone ponadto w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage'u Zleceniiorocy), aby dotrzeć z nimi do szerszego grona odbiorców (nieograniczonego geograficznie). Dzięki temu rozwiązaniu fotografie zyskają drugie, powystawowe życie: będą komentowane przez internetową społeczność oraz udostępniane między użytkownikami.
- **Relacje mediów**
Zakłada się uzyskanie min. 20 wiadomości przygotowanych przez ok. 10 redakcji prasowych, co pozwoli na dotarcie z przesłaniem konkursu do ich odbiorców. Z jednej strony przyczyni się to do promocji samego wydarzenia i zachęci do wzięcia w nim udziału, a z drugiej strony umożliwi prezentację najlepszych prac i zwróci uwagę na piękno zabudowy miasta.

Do **rezultatów długotrwałych** zaliczają się:

- **Album fotograficzny „Potęga Łodzi - Power of Łódź”**
Czwarty już tom Albumu planuje się wydać w roku 2018, a jego zadaniem jest promocja Łodzi jako miasta o ponadprzeciętnych walorach architektoniczno-urbanistycznych poprzez prezentację najlepszych fotografii z trzech edycji konkursu: 2016, 2017 oraz 2018.
- **Wzrost zainteresowania historią Łodzi oraz jej materialnym dziedzictwem kulturowym**
Temat konkursu niejako wymusi u jego uczestników zwrócenie uwagi na architektonicznej i urbanistycznej spuściźnie Łodzi, co stanowiło okazję do zainteresowania się jej genezą, losami oraz współczesną rolą dla tożsamości miasta.
- **Popularyzacja pozytywnego wizerunku miasta Łodzi**
Tematyka konkursu oraz jego wyniki wpisują się w budowę wizerunku Łodzi jako miasta awangardowego, niesztampowego, z unikalną strukturą i formą zabudowy, jako miejsca sprzyjającego kreatywności.
- **Budowa tożsamości z miastem wśród jego mieszkańców i użytkowników**
Konkursowi towarzyszyć będzie każdorazowo narracja wartościująca łódzką specyfikę i unikalność, odwołująca się do silnych związków z przestrzenią miasta.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

| Lp. | Rodzaj kosztów | Ilość jednostek | Koszt jednostkowy (w zł) | Rodzaj miary | Koszt całkowity (w zł) | z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł) | z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł) | Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł) |
|--|---|-----------------|--------------------------|--------------|------------------------|--|--|--|
| I Koszty merytoryczne | | | | | | | | |
| 1.1 | Zaprojektowanie druków informacyjno-promocyjnych | 1 | 550 | komplet | 550,00 | 550,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Druk ulotek informacyjnych | 1500 | 0,35 | sztuka | 530,00 | 530,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Druk plakatu | 150 | 4,93 | komplet | 740,00 | 740,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Organizacja obrad Sądu Konkursowego oraz wernisazu wystawy | 1 | 600 | komplet | 600,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Zakup nagród rzeczowych dla zwycięzców konkursu | 1 | 600 | komplet | 600,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Przygotowanie i organizacja wystawy w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego | 1 | 1000 | komplet | 1 000,00 | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | Dokumentacja fotograficzna | 1 | 200 | komplet | 200,00 | 200,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8 | Archiwizacja zgłoszonych fotografii | 1 | 200 | komplet | 200,00 | 200,00 | 0,00 | 0,00 |
| II Koszty obsługi zadania publicznego | | | | | | | | |
| II.1 | Wynagrodzenie dla koordynatora/realizatora konkursu | 3 | 1400 | miesiąc | 4 200,00 | 4 200,00 | 0,00 | 0,00 |
| II.2 | Usługi telekomunikacyjne | 3 | 109 | miesiąc | 327,00 | 327,00 | 0,00 | 0,00 |
| II.3 | Wynajem pomieszczeń magazynowych | 3 | 266,7 | miesiąc | 800,00 | 800,00 | 0,00 | 0,00 |
| II.4 | Kolportaż ulotek informacyjnych i plakatów | 1 | 250 | komplet | 250,00 | 250,00 | 0,00 | 0,00 |
| III Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji | | | | | | | | |
| nie dotyczy | | | | | | | | |
| IV | Ogółem | nie dotyczy | nie dotyczy | nie dotyczy | 9 997,00 | 9 997,00 | 0,00 | 0,00 |

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego:

| | | | |
|------|--|-------------|---------|
| 1) | Wnioskowana kwota dotacji | 9 997,00 zł | 100,00% |
| 2) | Środki finansowe własne | 0,00 zł | 0,00% |
| 3) | Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) | 0,00 zł | 0,00% |
| 3.1) | wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego | 0,00 zł | 0,00% |
| 3.2) | środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) | 0,00 zł | 0,00% |
| 3.3) | pozostałe | 0,00 zł | 0,00% |
| 4) | Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) | 0,00 zł | 0,00% |
| 5) | Ogółem (środki wymienione w pkt. 1 - 4) | 9 997,00 zł | 100,00% |

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych:

| Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych | Kwota środków (w zł) | Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a) | Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty |
|--|----------------------|---|---|
| nie dotyczy | | | |

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

nie dotyczy

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego:

Realizację zadania wspierają:

Mariusz E. Sokolowicz - doktor nauk ekonomicznych. Absolwent kierunku Gospodarka Przestrzenna na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Członek Towarzystwa Urbanistów Polskich oraz członek zarządu polskiej sekcji European Regional Science Association.

Ponadto. Pełnomocnik Rektora Uniwersytetu Łódzkiego ds. Zrównoważonego Transportu. Pracownik akademicki Instytutu Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Łódzkiego. W swojej pracy zajmuje się zagadnieniami ekonomii instytucjonalnej oraz możliwości jej integracji z badaniem procesów rozwoju lokalnego i regionalnego. Specjalizuje się również w marketingu miast i zarządzaniu w sektorze publicznym. Autor ponad 70 publikacji naukowych w języku polskim i angielskim oraz kilkunastu ekspertyz dla samorządów. W latach 2009-2013 zdobywał doświadczenie jako pracownik Urzędu Miasta Łodzi, odpowiedzialny za działania na rzecz rewitalizacji ul. Piotrkowskiej. Swoją wiedzę i doświadczenie pogłębia podczas licznych wyjazdów i staży zagranicznych, m. in. do Francji, Niemiec, Szkocji, Portugalii, Rosji, Ukrainy, Słowacji, Bułgarii. W wolnych chwilach dużo czyta, szczególnie literaturę współczesną oraz angażuje się na rzecz rozwoju jego rodzinnego miasta – Łodzi.

mgr inż. arch. Monika Bachmańska-Słowikowska – Członek Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Absolwentka kierunku Architektura i Urbanistyka na wydziale Budownictwa Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej. Od 2008r. w pracy zawodowej zajmuje się zarówno sporządzaniem projektów architektonicznych, jak również planów miejscowych i studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Od ponad roku wspiera Fundację w realizacji jej zadań Statutowych. Wspierała m. in. organizację konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku” oraz wydarzenia kończącego rok Jubileuszu 25-lecia Fundacji Ulicy Piotrkowskiej „Bliskie Spotkanie Przyjaciół Piotrkowskiej.

Katarzyna Dzwonnik – Kierownik Biura Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Odpowiadała m.in. za organizację „Urodzin Tuwima 2013”, konkursu na „Najlepsze Wnętrze Roku 2013,2015” oraz uczestniczyła w organizacji poprzednich edycji Konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi - Power of Łódź” (tj. w latach 2013, 2014, 2015). Współuczestniczyła, kierowała wydarzeniami roku Jubileuszowego FUP w 2015 roku. Jej doświadczenie w zakresie koordynacji działań pracowników i wolontariuszy Fundacji oraz wiedza z zakresu księgowości i obsługi administracyjnej projektów pozwolą na sprawną realizację zadania publicznego.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania:

Zasoby rzeczowe stanowią będą biuro oraz wszystkie urządzenia i sprzęt biurowy Fundacji Ulicy Piotrkowskiej potrzebne do realizacji zadania.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju
(ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej powstała w roku 1990. Od początku powstania Fundacja jest stałym animatorem zdarzeń, akcji i inicjatyw budujących nowy wymiar i społeczne znaczenie ulicy Piotrkowskiej (m.in. Święto Ulicy Piotrkowskiej). Większość z nich stała się powtarzalnymi cyklicznie imprezami. Powszechnie znanym przedsięwzięciem jest Pomnik Łodzian Przełomu Tysiącleci składający się z ponad 13 tys. - ufundowanych przez łodzian i przyjaciół Łodzi - imiennych kostek, wbudowanych w posadzkę ulicy Piotrkowskiej.

Do najważniejszych działań fundacji należy rewaloryzacja ulicy Piotrkowskiej i jej sąsiedztwa; zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i jej znaczenia dla łódzkiej kultury; rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej, kulturalnej wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi, a także utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

Do najważniejszych z projektów Fundacji Ulicy Piotrkowskiej można zaliczyć:

1. Akademickie Ogólnopolskie Regaty Ulicy Piotrkowskiej,
2. Konkurs fotograficzny „Potęga Łodzi – Power of Łódź”,
3. Konkurs na „Najlepsze Wnętrze Roku”,
4. „Urodziny Tuwima”,
5. Gwiazdka z Piotrkowską.

Wszystkie z ww. projektów były realizowane we współpracy z jednostkami administracji publicznej, zwłaszcza zaś w partnerstwie z Urzędem Miasta Łodzi.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie opłat od adresatów zadania; oferent/offerenci jest/są związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia _____;
- 3) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 4) oferent/offerenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
- 6) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej
90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 638 40 36, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieście w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 0000083466

Prezes
Zarządu Fundacji
Mariusz Sokolowicz
Mariusz Sokolowicz

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej

90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466

Podpisane - Stawka

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów)

Data 12.02.2016

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe

+UP

Uchwała nr.1
Rady Fundacji Ulicy Piotrkowskiej
z dnia 10 grudnia 2015 roku
w sprawie zmian w składzie Zarządu FUP

Rada Fundacji powołuje na Prezesa Zarządu FUP pana Mariusza Sokołowicza

W głosowaniu jawnym uczestniczyło ...⁴..... członków Rady FUP.

Za głosowało ...⁴..... członków Rady FUP,

Przeciwnych było ..⁰... członków Rady FUP,

Wstrzymało się⁰... członków Rady FUP.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Fundacji.

Za Radę Fundacji

Mariusz Sokołowicz

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej
90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieście w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466

ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM

Uchwała nr. 2
Rady Fundacji Ulicy Piotrkowskiej
z dnia 10 grudnia 2015 roku
w sprawie zmian w składzie Zarządu FUP

Rada Fundacji powołuje członków do Zarządu FUP panią Monikę Bachmańską – Słowikowską.

W głosowaniu jawnym uczestniczyło ...4..... członków Rady FUP.
Za głosowało4..... członków Rady FUP,
Przeciwnych było ..0... członków Rady FUP,
Wstrzymało się0.... członków Rady FUP.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Fundacji.

Za Radę Fundacji

