

17-06-2016

Ldz. 847 podpis *Pobuch*

RPW/146584/2016

Załączniki do rozporządzenia Ministra  
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej  
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

*p. M. Pobuch*  
*z-CA DYPLOMATYKA*

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

*Agnieszka Świątkowska*

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania			
4. Tytuł zadania publicznego	Pracuję w Łodzi - przeprowadzenie działań mających na celu zachęcenie do studiowania w Łodzi poprzez przybliżanie dużego potencjału Łodzi, w tym oferty łódzkich uczelni, innowacyjnego podejścia łódzkich uczelni w kształceniu studentów, sylwetek młodych naukowców i ich innowacyjnych projektów, promowanie branż priorytetowych jakie rozwijają się w Łodzi, itp.			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	06.07.2016	Data zakończenia	03.10.2016

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie Inicjatyw Studenckich ul. Łąkowa 3/5, 90-562 Łódź KRS: 0000234091 Forma prawna: stowarzyszenie		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Marek Gajewski tel. +48 512 309 765 e-mail: <a href="mailto:mgajewski@sispolska.pl">mgajewski@sispolska.pl</a> <a href="http://www.pracujewlodzi.pl">www.pracujewlodzi.pl</a>		

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Stowarzyszenie Inicjatyw Studenckich we współpracy z łódzkimi uczelniami publicznymi (Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Medyczny, Akademia Sztuk Pięknych, Akademia Muzyczna, Państwowa Wyższa
--	---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

*Opis* *PR* *Opis*

Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna) oraz Urzędem Miasta Łodzi chciałoby przeprowadzić projekt pt. „Pracuję w Łodzi”.

W ramach zadania publicznego wydamy magazynu „PRACUJĘ W ŁODZI” i przeprowadzimy spotkania w szkołach średnich na terenie województwa łódzkiego, w trakcie których będziemy zachęcali do studiowania w Łodzi poprzez promocję potencjału Miasta, w tym potencjału akademickiego i informowanie o lokalnym rynku pracy.

Pismo „Pracuję w Łodzi” to unikatowy, bezpłatny magazyn łączący w sobie cechy prasy specjalistycznej, branżowej, podnoszący tematykę zatrudnienia w Łodzi, możliwości zdobywania kompetencji i podnoszenia kwalifikacji, przybliżający ofertę łódzkich uczelni, itd. Magazyn powstaje we współpracy z łódzkimi uczelniami wyższymi, instytucjami otoczenia biznesowego oraz pracodawcami. „Pracuję w Łodzi” ukazuje się w nakładzie 10.000 sztuk i dystrybuowane jest na terenie Łodzi i województwa łódzkiego. m.in. na wszystkich publicznych uczelniach wyższych w Łodzi, w wybranych szkołach ponadgimnazjalnych na terenie woj. łódzkiego, w pociągach Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej, którą miesięcznie po województwie łódzkim podróżuje 200.000 osób oraz instytucjach otoczenia biznesu. Magazyn dostępny jest również w wersji elektronicznej pozwalającej na nieograniczony bezpłatny dostęp do treści. Wersja elektroniczna magazynu dostępna jest na stronie internetowej [www.pracujewlodzi.pl](http://www.pracujewlodzi.pl) oraz na Facebook’u.

Za pomocą magazynu przybliżymy cechy poszczególnych ścieżek rozwoju zawodowego istotnych z punktu widzenia osób planujących dopiero swoją przyszłą karierę, a także chcących podwyższyć swoje kwalifikacje w oparciu o ofertę łódzkich uczelni. Zdefiniujemy kluczowe dla rozwoju Łodzi branże i sektory rynku pracy pod kątem możliwości zatrudnienia, najczęściej spotykanych wymagań kwalifikacyjnych i średnich zarobków, a także potencjalnych ścieżek dostępu do zawodu i kształcenia. Pokażemy, że Łódź to dynamiczne i nowoczesne, ulegające przeobrażeniom miasto – niegdyś centrum produkcji przemysłowej, a obecnie prężnie rozwijające się centrum m.in. usług IT, BPO, SSC, ale także produkcji – w szczególności w sektorze AGD, które poprzez stale rozwijaną przez łódzkie uczelnie ofertę edukacyjną, kształci z powodzeniem specjalistów ww. branż.

W magazynie przedstawimy również możliwości zakładania własnych firm, sprawdzimy, jakie trudności można przy tym napotkać i jak sobie z nimi radzić. Za pomocą pisma zaprezentujemy najlepszych pracodawców i ludzi – studentów i absolwentów łódzkich uczelni, którym udało się samodzielnie zapracować na swój sukces poprzez stworzenie własnych, innowacyjnych projektów. Pragniemy, by magazyn „Pracuję w Łodzi” w przystępny sposób podejmował kluczowe dla wielu młodych ludzi kwestie związane z rozwojem ich drogi zawodowej, w tym wyborem kierunku studiów, który pozwoli w późniejszym okresie z powodzeniem odnaleźć się na rynku pracy.

Adresatami projektu są mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego, licealiści-maturzyści, studenci łódzkich uczelni wyższych, a także nauczyciele akademicy, przedstawiciele biznesu, instytucje samorządowe i społeczne.

Stowarzyszenie Inicjatyw Studentów posiada sprzęt biurowo - techniczny, zaplecze lokalowe oraz materiały niezbędne do prawidłowego wykonania zadania.

Projekt zrealizowany zostanie w oparciu o naszą kadrę specjalistów m.in. z Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego, specjalistów rynku pracy, pracowników naukowych Uniwersytetu Łódzkiego, a także rekruterów w międzynarodowych firmach.

m.in.:

1. dr Paulina Czarnek - Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego. Redaktor wielu gazet, czasopism, audycji radiowych.
2. Piotr Białkowski – Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, Wydziału Grafiki i Malarstwa o specjalności grafika.
3. Michał Sobczak – specjalista rynku pracy, pracownik naukowy Uniwersytetu Łódzkiego
4. Maria Nowak – rekruter w międzynarodowej firmie consultingowej

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W wyniku realizacji zadania publicznego oferent zakłada:

- wzmocnienie wizerunku Łodzi jako ośrodka akademickiego;
- realizację wizyt w szkołach, podczas których zakładana jest częściowa dystrybucja magazynu, a także przeprowadzenie działań zachęcających do studiowania w Łodzi poprzez promocję potencjału miasta;
- budowanie pozytywnego wizerunku miasta sprzyjającego rozwojowi zawodowemu, który zachęci młodych ludzi do studiowania i wiązania swojej przyszłości z Łodzią;
- promocję dobrych praktyk współpracy uczelni i pracodawców, a także sylwetek młodych naukowców i ich innowacyjnych projektów;
- wydanie magazynu poświęconego kierunkom studiów przygotowujących specjalistów poszukiwanych na lokalnym rynku pracy, tematów lokalnego rynku pracy, pracodawcom i pracownikom, promującego branże priorytetowe jakie rozwijają się w Łodzi, a także informującego o kompetencjach jakie potrzebne są by w danym zawodzie pracować, itp.;
- wspieranie przedsiębiorczości wśród młodych osób, studentów łódzkich uczelni;
- promowanie dobrych praktyk uczelni i pracodawców wśród licealistów i studentów;
- wskazywanie przyszłym i obecnym studentom możliwości pogłębiania wiedzy i rozwoju kompetencji

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

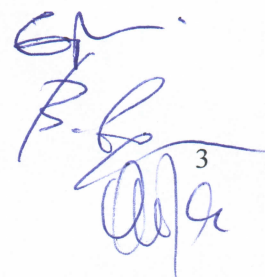
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
	Opracowanie merytoryczne czasopisma – Pracuję w Łodzi (wynagrodzenie dziennikarzy)	3.000	0	3.000
	Opracowanie graficzne czasopisma – Pracuję w Łodzi (wynagrodzenie grafika)	2.500	0	2.500
	Druk 10.000 egzemplarzy czasopisma	21.500	8.000	13.500
	Transport i dystrybucja magazynu, realizacja spotkań w szkołach	2.500	2000	500
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>29.500</b>	<b>10.000</b>	<b>19.500</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

<sup>3</sup>Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.



Handwritten signature and stamp, including the number 3.

Małgorzata  
Bogdan  
Anna

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data 9.06.2016 r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.