

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi Wydział Kultury			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Akcja artystyczna w przestrzeni miejskiej „RE: ŁÓDŹ 1905”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	24 czerwca 2017	Data zakończenia	24 czerwca 2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Łódzkie Stowarzyszenie Inicjatyw Miejskich TOPOGRAFIE Forma prawna: organizacja pozarządowa (stowarzyszenie) nr KRS 0000279476 90-105 Łódź, ul. Piotrkowska 56			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	[Redacted contact information]			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Opis: Stowarzyszenie planuje zorganizowanie obchodów rocznicy wybuchu Rewolucji 1905 r. w Łodzi w formie akcji artystycznej na ulicach miasta, ze szczególnym uwzględnieniem ulicy Piotrkowskiej , planowanej na 24 czerwca 2017 r. Będzie to interaktywne widowisko upamiętniające masową walkę toczoną na łódzkich ulicach w 1905 r. Kluczowym partnerem jest Stowarzyszenie Teatralne CHOREA , awangardowa grupa teatralna o uznanym dorobku w Polsce, doświadczona w produkcji widowiskowych spektakli m.in. o historii miasta Łodzi (np. Wielka Szpera). CHOREA			
--	--	--	--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

przygotuje spektakl ruchowo-muzyczny z nowymi aranżacjami pieśni buntu z udziałem Chórów Rewolucyjnych (Krakowskiego i Warszawskiego), aktorów i tancerzy oraz kilkudziesięcioma wolontariuszami. Partnerem merytorycznym jest **Klub Krytyki Politycznej w Łodzi**, współorganizujący obchody Rewolucji 1905 r. od 2012 roku. Widowisko, zatytułowane **RE: ŁÓDŹ 1905** będzie częścią pochodu m.in. przez ulicę Piotrkowską – przez centrum Łodzi przejdą postacie ubrane w stroje z epoki, przypominając główne hasła i postulaty Rewolucji 1905 r. Pochód zatrzyma się w wybranych miejscach, w których wśród przygotowanej wcześniej scenografii aktorzy odegrają poszczególne elementy spektaklu. Organizatorzy planują takie postoje zarówno w charakterystycznych i uczęszczanych punktach (tablice upamiętniające Rewolucję 1905 r., Pomnik Fabrykantów, Grand Hotel), jak i miejscach, w których rozegrały się autentyczne wydarzenia Rewolucji. Część widowiska odbędzie się także w podwórkach, których przestrzeń posłuży jako część scenografii. **Ważnym elementem widowiska będzie udział mieszkańców Łodzi.** Za pomocą specjalnie przygotowanych i rozdawanych podczas wydarzenia śpiewników chcemy włączyć uczestników do wspólnego wykonywania pieśni rewolucyjnych. Całość widowiska wraz z przemarszem potrwa ok. 2 godzin.

Kampania promocyjna:

Wydarzeniu towarzyszyć będzie kampania promocyjna za pomocą narzędzi standardowych i niestandardowych (teasery, virale, memy). Działania te skierowane będą do jak największej liczby osób, w różnych grupach wiekowych. Będą to:

- artykuły i audycje w mediach lokalnych (Dziennik Łódzki, Gazeta Wyborcza, Radio Łódź, Miasto Ł),
- organizacja konferencji prasowej,
- artykuły nt. Rewolucji 1905 r. i zapowiedzi wydarzenia w internecie (www.krytykapolityczna.pl z 1,8 mln użytkowników/rok, strony: www.rewolucja1905.pl, nowyobywatel.pl, monde-diplomatique.pl oraz strony historyczne: histmag.org czy ciekawostkihistoryczne.pl czy w media społecznościowe: Twitter, Facebook, Instagram i YouTube - łącznie ponad 200 tys. użytkowników),
- rozesłanie newsletterów (ponad 12 tys. subskrybentów),
- kampania w mediach społecznościowych, skierowana do młodych odbiorców i oparta o nowoczesne formy (teasery, virale, memy),
- pozyskanie patronatów medialnych (przewidywani patroni medialni: Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Gazeta Wyborcza, Łódzka Gazeta Społeczna „Miasto Ł”, Plaster Łódzki, Radio Łódź, Studenckie Radio Żak, Radio ZET Gold, Radio TOK FM, Radio Eska (Łódź), Telewizja TOYA).

Organizatorzy wydarzenia wystąpią również z prośbą o **Honorowy Patronat Prezydent Miasta Łodzi, Hanny Zdanowskiej.**

Cele zadania publicznego:

- Zwiększenie obecności tematu Rewolucji 1905 roku i Powstania Łódzkiego w lokalnej debacie publicznej;
- Wzrost zainteresowania wielokulturową i robotniczą tożsamością Łodzi u mieszkańców i mieszkanki miasta;
- Wzmacnianie patriotyzmu lokalnego u mieszkańców oraz więzi z tożsamością lokalną Łodzi. Budowanie poczucia dumy z miejsca zamieszkania;
- Włączenie obchodów Rewolucji 1905 r./Powstania Łódzkiego do kalendarza łódzkich rocznic;
- Zwiększenie pozytywnej identyfikacji z miastem i społecznością lokalną wśród odbiorców projektu, a w rezultacie utrwalenie tożsamości lokalnej opartej na pozytywnych skojarzeniach;
- Ukazanie Łodzi na tle innych polskich miast jako ośrodka zaangażowanego w kultywowanie swojej historii i kultury.

Miejsce realizacji:

Ulice centrum miasta Łodzi ze szczególnym wskazaniem ulicy Piotrkowskiej.

Grupy odbiorców zadania:

Projekt adresowany jest do osób z wszystkich grup wiekowych, przede wszystkim do mieszkańców i mieszkanki Łodzi. Liczbę bezpośrednich uczestników akcji artystycznej szacujemy na około 500 osób.

Odbiorcami pośrednimi będą także:

- użytkownicy strony rewolucja1905.pl oraz profili społecznościowych: [instagram.com/rewolucja1905](https://www.instagram.com/rewolucja1905), www.facebook.com/Rewolucja1905, twitter.com/rewolucja1905
- odbiorcy mediów, szczególnie patronackich,
- odbiorcy kampanii promocyjnej.

Liczba pośrednich odbiorców wyniesie ponad 10 tys. osób.

Wkład osobowy:

Koordynacja:

Joanna Ufnalska – Przewodnicząca Stowarzyszenia Inicjatyw Miejskich Topografie. Odpowiedzialna za prawidłowy

przebieg projektu, zgodny z jego budżetem i harmonogramem, koordynację prac merytorycznych, nadzór kampanii promocyjnej, kontakt grupy merytorycznej ze Stowarzyszeniem Teatralnym CHOREA, grantodawcą i innymi partnerami projektu.

Zespół merytoryczny:

Michał Gauza – klub Krytyki Politycznej; pasjonat historii i główny propagator pamięci o Rewolucji 1905 roku w Łodzi. Autor tekstów dziennikarskich, publikował m.in. w „Dzienniku Łódzkim”, „Gazecie Wyborczej” i „Dzienniku Opinii”. Prowadzi stronę popularyzującą historię rewolucji na Facebooku (3140 stałych subskrybentów) oraz stronę www.rewolucja1905.pl.

dr Ewa Linek - kulturoznawczyni, współpracowniczka naukowo-dydaktyczna UŁ i ASP w Łodzi, uczestniczyła także w projektach edukacyjnych dla młodzieży w ramach Instytutu Globalnej Odpowiedzialności w Warszawie.

dr Magdalena Rek-Woźniak – socjolożka, pracowniczka naukowo-dydaktyczna UŁ (badania dotyczące nierówności społecznych i struktury społecznej).

dr Wojciech Woźniak – socjolog, pracownik naukowo-dydaktyczny UŁ, specjalizuje się w problematyce nierówności społecznych i dyskursu politycznego).

Marcin Latko – absolwent prawa, aktywista, pasjonat historii (zajmuje się głównie radomszczańskim ruchem robotniczym).

Wolontariat:

Magda Szyburska (opieka nad wolontariuszami) – historyczka i bibliotekarka.

Maciej Kloc (organizacja i zabezpieczenie akcji artystycznej, dystrybucja materiałów promocyjnych) – student Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, aktywista.

Piotr Urbański – socjolog, aktywista, działacz na rzecz przestrzegania praw pracowniczych.

Klaudia Wojciechowska – absolwentka kulturoznawstwa na UŁ, dziennikarka, od lat związana z łódzką Krytyką Polityczną.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

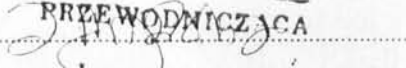
- a. Wzmocnienie wiedzy na temat łódzkiego dziedzictwa materialnego związanego z wydarzeniami Rewolucji 1905;
- b. Wzmacnianie patriotyzmu lokalnego oraz wiedzy o tożsamości Łodzi;
- c. Wzrost kompetencji społecznych: poczucia więzi społecznej i sprawczości wśród uczestników projektu;
- d. Włączenie obchodów powstania łódzkiego z 1905 roku na trwałe do kalendarza miejskich rocznic.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	AKCJA ARTYSTYCZNA: Reżyser spektaklu, kompozytor i scenograf (umowa o dzieło) 3x700 zł/brutto	2100	2100	0
	AKCJA ARTYSTYCZNA: Aktorzy odgrywający role w spektaklu ulicznym (umowa o dzieło) 5x700zł/brutto	3500	3500	0
	AKCJA ARTYSTYCZNA: Kostiumy (wypożyczenie) (FV)	1000	1000	0
	KOSZTY OBSŁUGI ZADANIA PUBLICZNEGO: Koordynator projektu (umowa zlecenie z ubezpieczeniem)	900	900	0
	KOSZTY OBSŁUGI ZADANIA PUBLICZNEGO: Obsługa finansowa i administracyjna (umowa zlecenie lub o pracę)	500	500	0
	KOSZTY KAMPANII PROMOCYJNEJ: Wykonanie grafik promocyjno-edukacyjnych (plakatów, ulotek, śpiewników) (umowa o dzieło)	1000	1000	0
	KOSZTY KAMPANII PROMOCYJNEJ: Druk i kolportaż materiałów promocyjnych (plakatów, śpiewników, ulotek) (FV)	1000	1000	0
	Koszty ogółem:	10000	10000	0

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PRZEWODNICZĄCA

 Joanna Ujalska

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Łódzkie Stowarzyszenie Inicjatyw Miejskich
TOPOGRAFIE
 90-105 Łódź, ul. Piotrkowska 56
 REGON 100372655, NIP 7282677012

Data 20.03.2019

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

¹ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.