

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI**

z dnia 2016 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) oraz art. 16 ust. 1 i 2 i art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446 oraz z 2015 r. poz. 397, 774 i 1505), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XXI/483/15 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2016 r. poz. 174), wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2 w ust. 1 pkt 22 otrzymuje brzmienie:

„22) markizie – należy przez to rozumieć stałe lub składane zadaszenie pokryte tkaniną, osłaniające przed słońcem;”;

2) w § 4:

a) w pkt 1 w lit. g średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. h w brzmieniu:

„h) napisów umieszczonych na lambrekinach markiz montowanych na elewacjach nad witryną lokalu lub w świetle witryny lokalu;”;

b) w pkt 11:

- wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„zakazuje się umieszczania wolnostojących nośników reklamowych, w tym przymocowanych na przyczepach lub naczepach, z wyjątkiem;”;

- w lit. d średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. e w brzmieniu:

„e) nośników reklamowych podmiotów organizujących lub sponsorujących organizowane imprezy, pod warunkiem eksponowania ich wyłącznie na czas trwania tych imprez;”;

c) pkt 12 otrzymuje brzmienie:

„12) zakazuje się obnoszenia nośników reklamowych, w tym nośników o charakterze dźwiękowym, w przestrzeni publicznej;”;

d) uchyla się pkt 13;

3) w § 5 pkt 10 otrzymuje brzmienie:

„10) zakazuje się stosowania elementów zadaszenia ogródków gastronomicznych innych, niż parasole składane lub markizy w kolorze ecru;”;

4) w § 7 w ust. 2 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) zakazuje się stosowania urządzeń i instalacji nagłaśniających podczas występów artystów ulicznych w sposób powodujący uciążliwość dla użytkowników przestrzeni publicznej ponad przeciętną miarę.”;

5) w § 8 pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakazuje się lokalizacji na elewacjach frontowych, w prześwitach bramowych lub w innych miejscach silnie wyeksponowanych w przestrzeni publicznej elementów technicznego wyposażenia budynków, w tym: klimatyzatorów, anten, anten satelitarnych, instalacji elektrycznych, przewodów dymowych i wentylacyjnych, z wyjątkiem:

a) klimatyzatorów przesłoniętych obudową dostosowaną kolorystycznie lub materiałowo do elewacji, np. w formie skrzynek stylizowanych lub malowanych w kolorze elewacji, jedynie w miejscach osłoniętych i w sytuacji, gdy nie ma innej możliwości technicznej zainstalowania tego klimatyzatora,

b) elementów służących iluminacji budynków,

c) skrzynek przyłączy wbudowanych w elewację lub ogrodzenie, dostosowanych kolorystycznie lub materiałowo do elewacji lub ogrodzenia, np. w formie skrzynek stylizowanych lub malowanych w kolorze elewacji lub ogrodzenia;”;

6) w § 11 w pkt 3 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 4 w brzmieniu:

„4) dokonanie zmiany formy elementów zadaszenia ogródków gastronomicznych, o których mowa w niniejszej uchwale oraz ujednoczenie ich kolorystyki zgodnie z § 5 pkt 10 w terminie 12 miesięcy od daty wejścia w życie niniejszej uchwały.”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest

Prezydent Miasta Łodzi

WICEPREZYDENT MIASTA

Michał Rosicki

21.06.2016
INSPEKTOR

Michał Pawlak

Projekt

RADA PRAWNY

ANNA ANAK-MIROWSKA
21.06.2016

p.o. DYREKTORA
Departamentu Architektury i Rozwoju

Tomasz Jakubiak

KIEROWNIK
Oddziału ds. Zarządzania Dziedzictwem

Aleksandra Sztuka

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW

Kamila Kulecińska-Trześnikowska
p.o. DYREKTORA
Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków

Strona 2

UZASADNIENIE

Zmiana uchwały w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej jest podyktowana koniecznością doprecyzowania jej zapisów w kwestii typologii nośników reklamowych jakie mogą być zamieszczane na obszarze Parku Kulturowego. Konieczność podjęcia prac nad tymi zapisami wynika z obserwacji czynionych na przestrzeni ostatnich miesięcy funkcjonowania Parku. Wprowadzenie zmian umożliwi służbom odpowiedzialnym za utrzymywanie ładu reklamowego na obszarze parku kulturowego jednoznaczną interpretację i egzekucję przepisów uchwały.

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW

Kamila Kwiecicka-Trzeulikowska
p. u. DYREKTORA
Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków