

Posiedzenie nr 11
Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
14 września 2015 r.

1. Przyjęto protokół z 10. posiedzenia Komisji.

Wynik głosowania: „za” – 6 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 0 głosów.

2. Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń przedstawiła informację na temat harmonogramu działań jednostki do końca 2015 roku oraz na 2016 rok.
3. Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą przedstawił raport końcowy z "Badań Postrzegania Marki Łódź i Efektów Wdrażania Strategii Marki Łódź Wśród Określonej Grupy Docelowej.

Osoba odpowiedzialna: Monika Olejniczak

Data sporządzenia: 14.09.2015 r.