

**Protokół nr 16/I/2016**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 18 stycznia 2016 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 11

obecnych – 9

- **radna p. Monika Malinowska - Olszowy** – nieobecna nieusprawiedliwiona
- **radna p. Katarzyna Bartosz** - nieobecna nieusprawiedliwiona

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2016 rok.
2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie ustalenia wysokości dotacji podmiotowych na 2016 r. dla samorządowych instytucji kultury, dla których organizatorem jest Miasto Łódź – **druk nr 1/2016**.
3. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat przygotowań Łodzi do EXPO 2022.
4. Sprawy różne i wniesione.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

**Przewodnicząca Komisji** zaproponowała włączenie do porządku obrad jednego punktu zgodnie z aneksem przesłanym radnym drogą elektroniczną:

**Aneks nr 1 do porządku posiedzenia Komisji:**

1. Prezentacja działalności Fundacji Urban Forms i jej wpływ na budowanie pozytywnego wizerunku Miasta.

### **Zmieniony porządek obrad:**

1. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat przygotowań Łodzi do EXPO 2022.
2. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2016 rok.
3. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie ustalenia wysokości dotacji podmiotowych na 2016 r. dla samorządowych instytucji kultury, dla których organizatorem jest Miasto Łódź – **druk nr 1/2016**.
4. Prezentacja działalności Fundacji Urban Forms i jej wpływ na budowanie pozytywnego wizerunku Miasta.
5. Sprawy różne i wniesione.

Zapytała, czy są jakieś inne uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zmienionego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zmieniony porządek obrad.**

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zmienionego porządku obrad.

### **Ad. 1. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat przygotowań Łodzi do EXPO 2022.**

Informację przedstawił **z-ca dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kołczyński**. Powiedział: w 2016 roku jesteśmy w trakcie opracowywania studium wykonalności, aplikacji i strategii promocji dla ubiegania się o EXPO jako Łódź i Rzeczpospolita Polska. W połowie roku, w czerwcu te dokumenty będą odebrane. W 2016 roku planujemy wdrażanie opracowanych w zeszłym roku strategii włączania społeczności lokalnej w poparcie na rzecz EXPO oraz lokalnego biznesu, a także społeczności akademickich. Rozpoczęliśmy ten rok od cyklu konferencji naukowych na wydziałach Uniwersytetu Łódzkiego oraz Politechniki Łódzkiej. Te spotkania i konferencje odbywają się od 12 stycznia, a zaplanowane są do 18 stycznia. Odbywa się to w ramach włączania społeczności akademickiej. Jednocześnie od początku roku prowadzimy konsultacje z zagranicznymi ekspertami odnośnie podejmowanych przez nas działań. Przewidziany budżet na 2016 rok odnośnie naszych starań o organizację EXPO to 4 mln 278 tys. 500 zł, z czego 1 mln 343 tys. 775 zł jest to wynagrodzenie na firmy Deloitte, która opracowuje studium wykonalności, aplikację i strategię promocji. Pozostała kwota będzie przeznaczona na aktywność promocyjną w zakresie naszej kandydatury. W ramach działań promocyjnych będziemy organizować spotkania, drukować materiały, organizować różnego rodzaju eventy. Wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych opracowujemy szczegóły, trwają ustalenia odnośnie spotkań międzynarodowych, na których będziemy promowali naszą kandydaturę. W czerwcu 2016 roku po odbiorze opracowywanej strategii promocji rozpoczniemy wdrażanie tej strategii. Jednym z takich wydarzeń, które rodzą się, to planujemy wziąć udział

w EXPO w Antalyi. Planowane jest ono na przełomie sierpnia i września. Na tym wydarzeniu będzie obecnych około 50 państw. Chcielibyśmy tam bardzo poważnie promować EXPO w Łodzi. Co prawda temat dotyczy ogrodnictwa i zieleni miejskiej, niemniej jednak sądzimy, że także przy takiej tematyce jesteśmy w stanie promować nasze plany na 2022 rok.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy do Turcji wybiera się Zarząd Zieleni Miejskiej?

**Z-ca dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** tak naprawdę rozważamy ich udział w tym wydarzeniu, ale skład delegacji nie został jeszcze ustalony.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy my będziemy się tam wystawiać, czy tylko pojedziemy jako obserwatorzy?

**Zespół ds. EXPO p. Kamil Kulesza:** EXPO, które w tym roku odbywa się w Turcji jest to względnie mała impreza. Bierze w niej udział tylko 50 państw. Natomiast temat wystawy to ogrodnictwo. Temat ten jest bardzo szeroko rozumiany. Jednym z działów, które będą również prezentowane w Antalyi w tym roku jest tzw. temat ogrodów miejskich czyli Urban Gardens. Jest to temat, z którym Łódź chciałaby się zaprzyjaźnić ze względu na wydarzenia, które już mają miejsce w Łodzi, czyli Street Art., Festiwal Designu. Zieleni miejska została tutaj wskazana jako jeden z podmiotów zależnych od miasta, który na pewno będzie brany pod uwagę, przy współpracy przy organizacji tego wydarzenia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czyli rozumiem, że mamy pawilon i będziemy się wystawiać.

**Zespół ds. EXPO p. Kamil Kulesza:** będziemy się tam na pewno wystawiać, bo takie jest też nasze założenie, że jeżeli chcemy się starać o wystawę EXPO w Łodzi to we wszystkich wydarzeniach, które organizuje Biuro Wystaw Międzynarodowych powinniśmy brać udział.

**Radny p. Władysław Skwarka:** dlatego moje pytanie o zieleni.

**Zespół ds. EXPO p. Kamil Kulesza:** zieleni jako taka, wątpię, miasto będzie się wystawiało z najlepszą swoją ofertą.

**Radny p. Władysław Skwarka:** Antalya jest pięknym miastem z ogromną ilością zieleni, kwiatów. Pytanie jest takie, czy Łódź będzie partnerem, który ma podobne ekspozycje jak pozostali?

**Z-ca dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** będziemy musieli się wpisać w przewodnią tematykę, czyli z pewnością przy przygotowywaniu naszego udziału w tym wydarzeniu będziemy korzystali z doświadczeń naszych specjalistów min. z Zarządu Zieleni Miejskiej.

**Radny p. Władysław Skwarka:** rozumiem, że zdjęcia naszych roślin będą tam prezentowane?

**Zespół ds. EXPO p. Kamil Kulesza:** będziemy dążyli do tego, żeby wykazać, iż Łódź naprawdę kreuje. W związku z tym myślę, że to będzie trochę więcej niż same fotografie.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy do oficjalnej listy państw, które zgłosiły się, dołączyło jakieś inne państwo? Jakie są to kraje poza Polską?

**Z-ca dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** na chwilę obecną nie ma żadnego dodatkowego państwa, które zgłosiło się oficjalnie jako kandydat.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy jest duża frekwencja, jeśli chodzi o spotkania na uczelniach?

**Zespół ds. EXPO p. Kamil Kulesza:** te spotkania są kierowane generalnie do środowiska akademickiego, czyli również do wykładowców i naukowców. Natomiast frekwencja wynosi około stu kilkudziesięciu osób na każdym z tych spotkań. To nie jest bardzo szeroka grupa odbiorców, ale też na tym nam zależało, aby te spotkania były na tyle merytoryczne i merytorycznie wartościowe, żeby ściągnąć uwagę tych, którzy później będą swego rodzaju ambasadorami tematu EXPO już w swoim środowisku na uczelni.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** na ostatniej konferencji prezentowana była lokalizacja EXPO odnośnie Nowego Centrum Łodzi. Czy są jakieś plany odnośnie projektu? Na wyjeździe w Mediolanie mieliśmy prezentowaną taką wstępną prezentację osoby, która miała chyba pracę magisterską, czy będziecie korzystać i inspirować się tą pracą?

**Z-ca dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** jesteśmy w trakcie opracowywania studium wykonalności. Ono będzie odebrane w czerwcu, projektowanie będzie zdecydowanie w późniejszym etapie. Na chwilę obecną wybraliśmy lokalizację. Trwają prace nad szczegółowymi rozwiązaniami urbanistycznymi w tej przestrzeni. To jest zdecydowanie późniejszy etap.

#### **Ad. 2. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2016 rok.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do projektu Planu pracy Komisji na 2016 rok są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania nad przyjęciem projektu Planu pracy Komisji na 2016 rok.

**Komisja w głosowaniu:** 6 głosami za, brakiem głosów przeciwnych i wstrzymujących się przyjęła Plan pracy Komisji na 2016 rok.

Plan pracy Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi na 2016 rok stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

#### **Ad. 3. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie ustalenia wysokości dotacji podmiotowych na 2016 r. dla samorządowych instytucji kultury, dla których organizatorem jest Miasto Łódź – druk nr 1/2016.**

Projekt uchwały referował **z-ca dyrektora Wydziału Kultury p. Dobrosław Bilski**.

Omówiony projekt uchwały stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

**Komisja w głosowaniu:** 7 głosami za, brakiem głosów przeciw i wstrzymujących się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 1/2016**.

#### **Ad. 4. Prezentacja działalności Fundacji Urban Forms i jej wpływ na budowanie pozytywnego wizerunku Miasta.**

Na wstępie **prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** wyrażam swoje głębokie zaniepokojenie dalszymi losami Galerii Urban Forms i Festiwalu, który niegdyś nazywał się Festiwal Galeria Urban Forms, a obecnie Energia miasta. W ciągu kilku lat, kiedy Galeria ujrzała światło dzienne udało nam się stworzyć bardzo silną markę, markę promującą Łódź być może najsilniejszą łódzką markę. Wydaje się, że o taką markę należy dbać i dopełniać staranności, wspierać, po to żeby ta marka się rozwijała, i żeby tym lepiej służyła naszemu miastu. Niestety mam takie obawy, że tak się nie dzieje, że od jakiegoś czasu nasze działania są powielane, że niestety w jakimś zakresie nasz dorobek jest zawłaszczany, powielany, nasze pomysły, najpierw murale następnie wprowadzanie innych obiektów sztuki w przestrzeń publiczną. Wielokrotnie mówiłam o tym, że oczywiście przestrzeń publiczna jest dla wszystkich i każdy może w niej działać, ale niestety pieniądze są jedne, w związku z czym muszę walczyć o nasze interesy. Oczywiście jesteśmy skłonni do dalekiej współpracy dla dobra naszego miasta. Spotkałam się kilkakrotnie z Dyrektorem ŁCW p. Izabelą Zbonikowską, rozmawialiśmy na temat takiej współpracy. Złożyłam też projekt i ofertę współpracy przy Festiwalu Energia Miasta 2016, który powstał i jesteśmy gotowi go realizować. Dotąd jednak nie uzyskałam żadnej odpowiedzi w tej kwestii. Dlatego pozwoliłam sobie przybyć tutaj do Państwa i prosić o pomoc, wsparcie, radę i przyjrzenie się tej sytuacji w celu wspólnego jej rozwiązania. Być może nie wszyscy z Państwa zdają sobie sprawę co robi Fundacja, jak wygląda jej dorobek i nasze zasoby, dlatego też przedstawiam prezentację pt. „Galeria Urban Forms – łódzka marka”.

Prezentacja stanowi **załącznik nr 7** do protokołu.

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy idea budowy woonerfów w Łodzi komponuje się z ideą pomysłem na przestrzeń miejską? Czy Fundacja podjęłaby się np. stworzenia podobnej instalacji jak drzewo życia, które było pokazane w Mediolanie na EXPO? Sądzę, że mamy tyle przestrzeni, w której można byłoby taką instalację stworzyć i ona byłaby zdecydowanie bardziej atrakcyjna niż inne instalacje zamontowane na terenie miasta, nie mające akceptacji z Nowogrodzkiej. Myślę, że drzewo życia zostałoby bardzo dobrze zaakceptowane przez gremium na Nowogrodzkiej.

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** naszą misją jest stwarzanie żeby w przestrzeni publicznej ludziom żyło się dobrze i żeby ta przestrzeń publiczna była piękna i służyła dobrostanowi ludzi. Woonerf jest takim przedsięwzięciem, które pozwala na harmonijne współdziałanie i współprzebywanie różnym podmiotom i różnym interesariuszom. Z tego punktu widzenia jako element przestrzeni publicznej jest to w naszych zainteresowaniach i jeżeli Pan pyta, czy nam się to podoba, to oczywiście tak.

**Radny p. Władysław Skwarka:** co Pani myśli o zamontowaniu czegoś podobnego jak drzewo życia?

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** dla nas właściwie nie ma barier. Przed laty ogłosiłam, że do Łodzi przyjedzie Odra Meos i najznakomitsi artyści Street Art. – u na świecie. Wszyscy się pukali w głowę, bywałam również na wielu Komisjach mówiąc

o tym przedsięwzięciu, o tym pomysle i to się wydawało wtedy kompletnie nierealne. To się stało. W związku z tym nie ma rzeczy, których nie moglibyśmy się podjąć i których byśmy nie zrobili. Zwłaszcza, jeśli są to wspaniałe przykłady i niezwykle praktyki a sami mamy dziesiątki takich pomysłów. Trzeba nas tylko powstrzymywać a nie zachęcać.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** na slajdach była kwota 58 tys. zł, jeżeli chodzi o rok 2015 . Jak to się kształtowało w latach poprzednich?

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** w ciągu całej naszej działalności, czyli począwszy od 2011 roku do 2015 roku było to nieco ponad 1 mln zł. Za te miejskie środki stworzyliśmy takie przedsięwzięcie. Nie tylko dostaliśmy tak niewielkie środki, ale musieliśmy zadeklarować i włożyliśmy nasz wkład własny, ponieważ każda dotacja z Wydziału Kultury to tylko 60 % wartości projektu. Tak niewielkie pieniądze a tak wielki efekt.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** ile z murali, które stworzyliście znajduje się na ścianach kamienic miejskich?

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** trudno jest mi w tej chwili to policzyć. Mogę to przygotować. Jest to zdecydowana większość.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy zostały podpisane z miastem jakieś umowy, jeżeli chodzi o trwałość tych malunków? Chodzi o to, żeby łodzianie mieli tutaj pełną świadomość, czy te murale mogą przetrwać określony czas. Czy to może być decyzja miasta, że dana kamienica jest przeznaczona do częściowej rewitalizacji i na tym malunku powstanie zupełnie coś innego? Czy jakieś umowy zabezpieczające te malunki zostały skonstruowane?

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** za każdym razem podpisujemy umowę z właścicielem ściany i zwyczajowo podpisujemy umowę na 36 miesięcy. Taki jest standard. Dodam, że utrzymanie tych malunków, że one niszczeją nie są konserwowane jest to ogólnie problem tego typu działań, które ze względu na notorycznie niedofinansowane są robione w pośpiechu, oszczędnie. Ściany nie są przygotowywane tak jak należałoby to robić zgodnie z zasadami sztuki, bo to są kolejne środki. Artyści przyjeżdżają na krótki czas, ponieważ to jest zakwaterowanie, wyżywienie, farby elewacyjne. Nie stać nas już na zabezpieczenie tej ściany, chociażby powłoką antygraffiti na pewnym odcinku, ale nie mamy z tym problemu. Oczywiście nie ma środków na konserwację, co jest strasznie przykre zwłaszcza patrząc na mural Odre Moes, który jest na prywatnej ścianie i ta ściana powoli niszczeje, a my z tym nic nie możemy zrobić. I to jest jeden z przykładów naszej bezradności.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** chciałabym wiedzieć, czy będzie nawiązana jakakolwiek współpraca pomiędzy ŁCW a Fundacją? Czy ŁCW idzie swoją drogą i będzie tutaj w jakiś sposób powielać to, co wypracowała Fundacja Urban Forms?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** rzeczywiście doszło do kilku spotkań, z których bardzo się cieszę. Myślę, że wiele zostało powiedziane i też wyjaśnione między nami, więc jeszcze raz dziękuję, że była taka wola i do kilku takich spotkań doszło. Rzeczywiście otrzymaliśmy ofertę złożoną do nas przez Fundację Urban Forms opiewającą na konkretną, globalną kwotę, jeśli chodzi o propozycję tej współpracy między nami. Póki co, ja jeszcze nie udzieliłam żadnej odpowiedzi z bardzo prostej przyczyny, a mianowicie ta kwota przekracza

sumę, którą ŁCW zakładało w ogóle na tego typu działania. Jesteśmy jeszcze na etapie kosztorysowania ewentualnych naszych projektów, co nie pozwala mi jeszcze zdecydowanie określić w jakim wymiarze finansowym bylibyśmy ewentualnie zdolni się zaangażować. Natomiast, jeśli chodzi o propozycje ŁCW w tym zakresie jest to naprawdę jakiś wycinek, niewielki procent w stosunku do tego, co tutaj Państwo nam zaprezentowali. Myślimy o kilku realizacjach w tym roku. Nie tylko jeśli chodzi o same ściany, mamy kilka pomysłów artystycznych, które chcielibyśmy zrealizować, co do których nawiązaliśmy w tej chwili rozmowy. Na ten moment nie mamy jeszcze potwierdzonych kosztów tej ewentualnej inwestycji, co też przekłada się na to, że nie jestem w stanie na tę chwilę ocenić naszych możliwości finansowych jeśli chodzi o dalsze działania.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** z tego co mówi Pani Dyrektor wynika, że będziecie szli własną drogą?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** na pewno kilka projektów będziemy chcieli zrealizować tak jak to miało miejsce w 2015 roku siłami ŁCW.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** o jakiej kwocie Pani mówiła?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** kwota oczekiwana od ŁCW to 300 tys. zł.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy to jest rocznie, czy w ramach jakiś projektów?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** w ramach oferty złożonej, na którą składa się szereg projektów.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** jaką kwotę Państwo przewidujecie w ramach realizacji swoich planów?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** około 200 tys. zł rocznie.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** wydaje mi się, że mamy bardzo wyraźny obraz działań Fundacji, które prowadzone są w Łodzi od kilku lat. To nie są tylko zapowiedzi tego, co się może w Łodzi zdarzyć, tylko one są już konkretnie zmaterializowane na łódzkich ścianach. Myślę, że jak byśmy sobie policzyli takim współczynnikiem cena do jakości to ciężko będzie znaleźć projekt promocyjny miasta w ostatnich pięciu latach, który w takich środkach wygenerowałby tak daleko idące pozytywne zmiany, jeśli chodzi o wizerunek Łodzi. To przełożenie działalności Fundacji jest bardzo duże. Jak widzieliśmy i obserwujemy sobie wydatki budżetu miasta Łodzi na różne działania promocyjne, to one powiedzmy sobie szczerze są w tym wypadku relatywnie niewysokie. Mamy kolejny projekt, który został zaprezentowany zupełnie bardzo wstępnie, ale pokazuje pewien obraz. Każdy kto gdzieś tam nawet już w takiej przestrzeni bardzo popularnej miał kontakt ze sztuką uliczną i widział film „Wyjście przez sklep z pamiątkami” który przywołuje chociażby jedną z tych postaci o których mówiła Pani Prezes ma świadomość, że ta sztuka, że ten rodzaj aktywności już nie jest czymś skierowanym do pasjonatów, to nie jest już subkultura, ani jakaś nisza tylko to jest często już główny pas transmisyjny komunikatów promocyjnych miasta. Łódź buduje swój wizerunek na takim spojrzeniu miasta post industrialnego, w którym sztuka uliczna jakby uzupełnia pewne jego braki, wypełnia przestrzeń. Wydaje mi się, że jakby mówimy o tej skali finansowania, to oczywiście jest to kompetencja osób, które dysponują tymi środkami i ich odpowiedzialność też za swój budżet i za to, jakie są później jego efekty, ja bym nie miał

wątpliwości co do tego projektu. Natomiast uważam, że jako Komisja powinniśmy zająć stanowisko w tej sprawie. Tym bardziej jasno wynika z tego, co usłyszeliśmy, że jednak jest ta alternatywa pomiędzy jedną a drugą działalnością. Ja zaproponowałbym takie stanowisko, które jest dość wyważone, ale daje nam jakieś poczucie kontroli nad sytuacją. Stanowisko miałoby następującą treść: *„Stanowisko ws. współpracy Fundacji Urban Forms oraz Miasta Łodzi w zakresie budowania pozytywnego wizerunku marki Łódź, w którym Komisja uznaje wieloletnie działania Fundacji w zakresie budowania wizerunku Łodzi jako centrum sztuki ulicznej za kluczowe, wskazuje na zasadność dalszych działań zmierzających do rozwoju Galerii Urban Forms we współpracy z Fundacją, jako pomysłodawcą i twórcą dominującej części łódzkiej galerii murali, Rekomenduje nawiązanie stałej i ustrukturyzowanej współpracy ŁCW oraz Biura Promocji i Turystyki z Fundacją, w celu wykorzystania potencjału zrealizowanych już przedsięwzięć jak i opracowania planu działań na kolejne lata. Komisja zwraca się do Prezydenta Miasta i podległych jej służb właściwych dla przedmiotu prac Komisji o przedstawienie w terminie do dnia 29 lutego 2016 r. propozycji systemowej współpracy pomiędzy Miastem Łódź a Fundacją Urban Forms”.*

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** zarówno od Pani Prezes jak i Dyrektora Biura Promocji chciałbym się dowiedzieć jedną rzecz. Obecnie mamy taką sytuację, że Fundacja Urban Forms jest właścicielem wszystkich praw artystycznych, które stworzyła. Jak miasto może wykorzystywać w tym momencie to graffiti, które zostało stworzone przez Fundację, do promocji miasta? Czy są tu jakiegokolwiek umowy i zobowiązania?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak:** przy kampanii Łódź pozdrawia mieliśmy potworne problemy, żeby wykorzystać wizerunek tych murali. Było to dla mnie całkowicie niezrozumiałe, ale rozumiem też tłumaczenia Fundacji, która tłumaczyła to tym, że te prawa należą również do autorów ich prac. One są robione za pieniądze publiczne, na publicznych ścianach, ale są także autorzy tych prac. Nam się udało i ja myślę, że za każdym razem tak będzie. Nigdy nie było tutaj większych problemów. Nie jest to sformalizowane, za każdym razem czynimy starania, aby takie pozwolenia dostawać. Te pozwolenia dostajemy, aczkolwiek być może należałoby jedną umową spróbować przy najbliższym przekazaniu jakiś środków to uregulować.

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** chciałam nadmienić, że po pierwsze wykorzystanie wizerunku tego, co jest w przestrzeni publicznej do różnych celów również komercyjnych określa tzw. ustawa krajobrazowa. Natomiast wszystko to, co jest fragmentem przestrzeni publicznej można powielać, używać do celów komercyjnych. Warunek jest tylko taki, że w formie nieprzetworzonej. W związku z czym wizerunek naszych murali każdy może wykorzystać, jeżeli to jest wizerunek pokazujący fragment miejskiego krajobrazu. Ponadto my jesteśmy skłonni, gotowi do tego, żeby przekazać prawa autorskie miastu i od pewnego czasu o tym rozmawiamy. Myślę, że swego rodzaju niedopatrzaniem jest konstruowanie umów dotacyjnych z UMŁ w ramach tych dotacji z Wydziału Kultury, bo tam nie mowy w ogóle o prawach autorskich. Prawdopodobnie jest tak dlatego, że są to umowy standardowe, nasze działanie jest jednaki niestandardowe. To nie jest jednorazowe wydarzenie artystyczne, ale jest to coś, co pozostawia trwałe ślady. My jesteśmy gotowi do uporządkowania tego stanu rzeczy.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy termin 29 lutego jest realny?

**Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda:** my jesteśmy gotowi do wszystkiego.



**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** myślę, że jest to realny czas.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** wtedy dostaniemy też odpowiedź, jaki jest Państwa stosunek do złożonej propozycji przez Fundację.

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** tak. W pierwszej kolejności chciałabym oszacować nasze zaangażowanie finansowe, jeśli chodzi o propozycję ŁCW i wówczas będę mogła posługiwać się konkretnymi.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czyli rozumiem, że na pierwszej Komisji w marcu ten temat do nas powróci.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** poddała pod głosowanie stanowisko zaproponowane przez radnego p. Bartosza Domaszewicza.

W głosowaniu: 9 głosami za, brakiem głosów przeciw i wstrzymujących się **wniosek uzyskał większość.**

#### **Ad. 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** chciałabym podziękować Biuru Promocji za ekran prezentujący miasta partnerskie, który znajduje się w holu UMŁ. Myślę, że jest to bardzo ciekawy pomysł. Chciałabym również zapytać o logo miasta znajdujące się na stojakach do rowerów, do kogo ono należy i kto go może używać?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak:** UMŁ nie jest właścicielem tego logo. Być może ZDiT. Wydaje mi się, że jest to logo Fundacji Fenomen.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy ta Fundacja zgodziła się na używanie tego logo?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak:** to są ustalenia ze ZDiT. Myślę, że wszystko odbywa się zgodnie z prawem. Trzeba zapytać ZDiT.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

*Przewodnicząca Komisji*

*Małgorzata Bartosiak*