

Protokół nr 34/IV/2017

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 3 kwietnia 2017 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 10

obecnych – 10

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Informacja na temat przygotowania nowego portalu miejskiego Łodzi. (*obecnie pod adresem: test.uml.lodz.pl*)
2. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

Nikt nie wniósł uwag.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

Ad. 1. Informacja na temat przygotowania nowego portalu miejskiego Łodzi. (obecnie pod adresem: test.uml.lodz.pl)

Informację przedstawił **z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss**, który poinformował: strona internetowa tworzona jest od maja 2016 r., wtedy też została podpisana umowa z firmą Edge Technology z Warszawy, która produkuje miejską stronę internetową. Założeniem tego portalu jest stworzenie jednego portalu miejskiego, czyli nie strony Urzędu, ale strony Miasta, która zintegruje dotychczasowe serwisy istniejące

w Mieście. Portal ten będzie takim miejscem, gdzie każdy Łodzianin otrzyma informacje, których poszukuje, o tym co dzieje się ciekawego w Mieście, o tym co się wydarzy w najbliższy weekend, czy w trakcie najbliższych dni. Może także otrzymać informacje z każdej strefy, która dotyczy mieszkańców i tego czym oni się interesują. Ta strona podzielona jest na trzy główne sektory: dla biznesu, czas wolny, dla mieszkańca.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: bardzo przepraszam, ale wydaje mi się, że prezentacja tego punktu powinna się odbywać także wizualnie. Bardzo proszę o prezentację tej strony.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie mam przy sobie komputera. Mogę Państwa odesłać do tego, że strona jest, mobilna, czyli mogą sobie Państwo w tej chwili otworzyć tę stronę na telefonie i mogą ją sobie Państwo prześledzić. Działa ona równie dobrze na komputerach stacjonarnych jak i na telefonach komórkowych.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: Panie dyrektorze mam swój prywatny telefon, nie mam telefonu urzędowego. Proszę nie zmierzać w tym kierunku. Proszę o prezentację tej strony.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: jeśli Państwo życzą sobie prezentację tej strony, mogę iść po komputer i ją zaprezentować.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że w inny sposób nie ma możliwości. Jest Pan nie przygotowany. Ogłaszam 5 minut przerwy w obradach Komisji.

Po przerwie, obrady wznowiła przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: strona składa się z trzech części: dla biznesu, czas wolny i dla mieszkańca. Głównymi funkcjonalnościami w tej wersji testowej, która została uruchomiona miesiąc temu jest kalendarz wydarzeń, który zbiera te wydarzenia, które dzieją się w Mieście z różnych miejsc Urzędu i nie tylko. Kalendarz jest miejscem, do którego zbieramy wydarzenia z różnych miejsc, czyli to co dzieje się w Mieście pod kątem kultury, repertuaru teatrów, wydarzeń, Zielonej Łodzi itd. Dotąd było tak, że w Mieście funkcjonowało kilkadziesiąt różnych, bardziej i mniej popularnych serwisów. Dziś tworząc ten serwis integrujemy to do jednego portalu, dokładnie tak, jak zrobiły to inne duże miasta w Polsce. Pewnym rodzajem odniesienia jest tutaj Gdańsk, który zrobił to najlepiej. Gdańsk to zintegrował, pokazał, że w jednym miejscu można dla mieszkańca dać komplet informacji, odszedł od przyjętej wcześniej struktury, stworzył portal miasta. Temu dedykowane są główne poziomy merytoryczny na tej stronie, te wydarzenia, które są dla nas najważniejsze. Dziś jest to np. „Łódź łączy” i tutaj od razu możemy przełączyć się na tę stronę dedykowaną zmianom w komunikacji miejskiej. Za chwilę to będzie nabór do przedszkoli, później głosowanie w budżecie obywatelskim. Poniżej tego slajdera są aktualności. Na poprzedniej stronie UMŁ te aktualności były głównym kanałem przekazu, najbardziej widocznym miejscem. My uznajemy, że aktualności są dalej ważne, ale mieszkańcy nie tylko tego szukają na stronie. Tworząc tę stronę zrobiliśmy sobie dość duże badania tego, jak mieszkańcy poruszają się po naszych stronach internetowych, co jest dla nich bardziej i mniej istotne. Wyniki były bardzo zaskakujące, okazało się, że np. jednym z najbardziej popularnych miejsc, gdzie trafiają mieszkańcy jest Wydział Praw Jazdy, bo mieszkaniak szuka informacji, jak ma złożyć dokumenty o prawo jazdy, gdzie się udać, gdzie może zadzwonić. Na stronie UMŁ Wydział Praw Jazdy był

gdzieś tam tak naprawdę schowany, w sensie on był merytorycznie umiejscowiony pod komunikacją, ale żeby się w to przeklinać trzeba było wykonać niepotrzebnych ruchów. Więc chodzi o budowanie tak nowej strony, żeby to co jest dla mieszkańca najważniejsze było na pierwszym miejscu. Idąc niżej jest takich sześć boksów dedykowanych dla każdego z tych trzech głównych kanałów. Wyróżniliśmy dwie podstawowe kwestie, które chcemy pokazać. Na górze w tzw. górnej stopce za chwilę pojawią się mapy. To jest fragment procesu, który integrujemy z ŁOG. Wspólnie z Łódzkim Ośrodkiem Geodezji tworzymy taką warstwę wizualną wyświetlenia stron mapowych, czyli tej merytoryki, którą możemy zobaczyć na mapach Intersitu. Tu chcemy to spiąć z nową stroną Urzędu, żeby można było z tego korzystać. Dążymy do tego, że np. jeśli mieszkańcy szukają informacji podczas naboru do przedszkoli o przedszkolach, to będą chcieli też zobaczyć jak te przedszkola są umiejscowione na mapie i na mapie móc sobie zobaczyć, które przedszkole jest im najbliższe, kliknąć w to przedszkole i tam wyszukać dalszych informacji łącznie z kontaktem. Tak to próbujemy konstruować. Podobnie przedsiębiorca, kiedy szuka miejsca na swój biznes może u nas zobaczyć aktualne, na bieżąco automatycznie aktualizowane wolne lokale do wynajęcia. Może kliknąć w ten lokal, zapoznać się z nim, zdobyć szczegóły. Finalnie będzie mógł też skontaktować się, zgłosić akces, czy np. mieć numer telefonu, pod którym może dowiedzieć się więcej szczegółów. W tej chwili jesteśmy w fazie odbioru tego elementu funkcjonalności map. Jesteśmy w fazie przetargu, jeśli chodzi o proces tworzenia nowej strony Urzędu. To się zakończy maj / czerwiec. Wykonawca został wyłoniony w czerwcu 2016 r. Jest to umowa roczna, po roku oddaje nam serwis ze wszystkim funkcjonalnościami. Po oddaniu serwisu następuje okres stabilizacji systemu. Jeśli przez miesiąc nie pojawi się żaden błąd i wszystko będzie działało bez zarzutu uznajemy, że strona jest zakończona, a wykonawca dostaje swoje pieniądze. Jeśli pojawią się błędy, on te błędy musi naprawić z własnych środków, a ten czas się restartuje. Nie czekając na to, że ta strona będzie cała idealnie skonstruowana, trochę wzorem tego jak to zrobił np. Londyn, który nie bał się w którymś momencie odpalić strony alfa – strony testowej. Uznał, że pewne rzeczy są już na tyle fajne i dobrze zrobione, że mieszkańcy mogą z tego korzystać, a oprócz tego gdzieś tam z tyłu pracuje dalej nad kolejnymi funkcjonalnościami. Tak samo robimy my, odpaliliśmy stronę testową. Ona jest testowa, każdy może ją zobaczyć, zgłosić błąd, poinformować co na niej działa i nie działa, ale jednocześnie dalej pracujemy nad kolejnymi funkcjonalnościami razem z wykonawcą, ale już mieszkańcy mogą pewne rzeczy sobie szukać, przeglądać, zapoznawać się z tą treścią, działać na tej stronie. To, co jest dla nas fajną rzeczą, którą udało się zrobić przy okazji tej strony, to są oferty pracy. Dotąd na starej stronie internetowej na BIP były wyświetlane standardowe oferty pracy urzędu. Przy tym procesie udało nam się podpisać umowy partnerskie z dwoma dużymi partnerami oferującymi na rynku oferty pracy tj. infopraca.pl i praca.pl. Jakakolwiek oferta pracy, która tam się pojawia, automatycznie pojawia się też u nas i mieszkańcy na naszej stronie mogą sobie tę ofertę wyszukiwać. Z tego mieszkańcy korzystają i wydaje nam się, że może to być dla nich jakoś pomocne. Główne założenie tej strony jest takie, że ona ma integrować dotychczasowe serwisy, a więc także integrować dotychczasowy ruch na różnych stronach np. nasza strona w skali UMŁ miała w skali roku 2 000 000 unikalnych odsłon, strona BIP podobnie. Dziś łącząc te serwisy możemy liczyć na 4 000 000 odsłon w jednym miejscu. Podobnie jest z innymi stronami dedykowanymi np. przedsiębiorczości, kulturze, ulicy Piotrkowskiej itd. To wszystko integrując do jednego serwisu możemy uzyskać bardzo duży wolumen odbiorców, którzy będą przechodzili przez stronę Urzędu, co powoduje, że w jednym miejscu mogą dostać jak

najwięcej informacji. Jeśli chodzi o „Łódź łączy” to tutaj znajduje się pełna informacja dla mieszkańców. Znajduje się tu zarówno schemat tramwajowo – autobusowy, który możemy sobie obejrzeć bezpośrednio na stronie, na komputerze i na telefonie komórkowym. Możemy sobie pobrać ten plik, a następnie go wydrukować. Wszystkie inne materiały są podobnie skonstruowane. Na podobnej zasadzie zrobiliśmy np. budżet obywatelski. Pokazaliśmy wszystkie edycje. Tutaj mieszkańcy mogli w sposób elektroniczny zgłosić wniosek. Ta strona jako, że tworzymy ją na nowo, mogliśmy wykorzystać nasze doświadczenia jako Urzędu i takie poczucie „dlaczego tego nie mamy” przy różnych procesach, które się dzieją w Urzędzie. Na przykład przy budżecie obywatelskim od wielu lat brakowało nam formularza elektronicznego i teraz tworząc ten serwis mogliśmy to zrobić. Zwrócę Państwu uwagę na to, że wydaje nam się, iż dobre skonstruowanie przetargu powoduje to, że możemy nawet dziś wymyślić sobie jakąś rzecz, o której wcześniej nie pomyśleliśmy i możemy ją zlecić wykonawcy w ramach prac dodatkowych. Wykonawca wygrywając przetarg deklarował nam stawkę godzinową, za jaką zgadza się pracować i my możemy mu w czasie trwania tej umowy zlecać dodatkowe prace bez konieczności rozpisywania nowych przetargów. Wykonawcą jest firma Edge Technology, która zrobiła min. stronę TVN24, więc wydaje nam się, że ma dość dobre referencje i daje dobre gwarancje jakości. Proszę zadawać pytania a ja spróbuję na nie odpowiedzieć.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: mam pytanie odnośnie aktualności. Rozumiem, że jeśli Urząd będzie robił konferencje to ta informacja pojawia się od razu w aktualnościach?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: aktualności są skonstruowane tak samo jak kalendarz, czyli są miejscem, do którego trafiają aktualności produkowane przez całe Miasto, czyli np. jeśli Wydział Kultury robi jakieś swoje wydarzenie, to pracownik merytoryczny dedykowany do tej strony, wpisuje swoje wydarzenie do aktualności. Tworzy jednego konkretnego newsa ze zdjęciem, z informacją, z dowolną treścią. Jeśli zespół redakcyjny w Biurze Prasowym i Nowych Mediów zdecyduje, że jest to aktualność warta tego, żeby była na homepage – u, tzn. że jest najbardziej interesująca z perspektywy mieszkańca, to podniesie jakby ważność tej aktualności wyżej. Ona się wyświetli nie tylko w obszarze, w filtrze kultury, ale także na stronie głównej. Czyli np. jeśli teraz Państwo produkują jakieś aktualności dotyczące Rady Miejskiej to ja, żeby je zobaczyć, muszę kliknąć sobie filtr Rada Miejska i wyfiltrować te aktualności. Wtedy one mi się wszystkie pokażą. Natomiast jeśli zespół uzna, że część z tych aktualności jest najważniejsza to pokażą się one też w tym głównym obszarze homepage – a. To jest po prostu kwestia tzw. work flow, czyli płynnego decydowania o tym, co jest ważne, a co jest mniej ważne. W skali Miasta produkujemy dziennie kilka tysięcy informacji i nie da się wszystkiego zmieścić na stronie głównej. Musimy decydować redakcyjnie, to jest mniej ważne, to jest ważniejsze. My się tego uczymy, tzn. to co wrzucamy monitorujemy, na ile jest klikane przez mieszkańców, na ile czytane, na ile to mieszkańców interesuje. Widzimy na tych niższych poziomach, co jest mniej lub bardziej interesujące i z tego wyciągamy wnioski. Temu służy też ten okres testowy, żeby to dobrze wypracować.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: kto będzie decydował o tym, czy dana informacja wyprodukowana przez Miasto bądź przez radnych jest ważna bądź mniej ważna?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: zespół w Biurze Prasowym i Nowych Mediach. Jest to trzyosobowy zespół, który obsługuje tę stronę internetową. To oni na bieżąco monitorują to, co się dzieje na stronie i decydują o tym, co jest wyżej a co niżej z aktualności, kalendarza wydarzeń czy czegokolwiek innego. Niżej w strukturze Rady Miejskiej jest osoba z uprawnieniami, która wrzuca te informacje do np. do aktualności Rady Miejskiej. Jeśli ona uznaje, że ta aktualność jest ważna, daje nam sygnał i wtedy my podnosimy tę aktualność na najwyższy poziom.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: kto będzie w tym trzyosobowym zespole?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: będą to Konrad Ciężki, Hanna Zubrzycka i Wojciech Markiewicz.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czy nie uważacie Państwo, że może pojawić się problem, jeśli w Radzie Miejskiej będą cztery bądź pięć konferencji. Rozumiem, że Pani Halszka Karolewska będzie decydowała, która informacja jest jej zdaniem ważna. Czy ma to działać na takiej zasadzie?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: to jest tak, że my nie ingerujemy jako trzyosobowy zespół w to, co robią pozostałe struktury. Czyli to co wrzucają pracownicy edukacji jest na poziomie edukacji i pojawia się bez naszej akceptacji. To jest ich praca, odpowiedzialność, ich wycucie, co jest ważne, co nie. Tak samo jest z Biurem Rady Miejskiej. Wszystkie wydarzenia, które Państwo tworzą, jeśli Halszka wrzuca na swój poziom, one się tam wyświetlają, my w to nie ingerujemy. My decydujemy o tym, co jest na homepage – u, z tej perspektywy, co jest dla mieszkańców ważne a co mniej ważne.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czy nie lepsze jest godzinowe wprowadzanie konferencji, tak jak było to dotychczas. One po prostu przeskakują i się przesuwają. Uważam, że to jest bardziej sprawiedliwe niż decydowanie co jest ważne a co mniej ważne.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w internecie nie ma czegoś takiego jak sprawiedliwe. W internecie wygrywa to, co jest najbardziej oglądane przez mieszkańców. Ja nie tworzę strony Urzędu, nie tworzę strony Rady Miejskiej, tworzę stronę Miasta. Muszę myśleć o tym, co dla mieszkańców jest najważniejsze. Jeśli jakieś wydarzenie, konferencja Państwa radnych jest tego dnia najważniejsza to ona będzie na homepage – u, jeśli nie, to jej nie będzie.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: gdzie szukać informacji o platformie zwierzęcej?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: platforma zwierzęca była stworzona na starej stronie. Zostanie zmigrowana na nową stronę do finalnej wersji.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: widzę, że Rada Miejska i Samorząd znajduje się na dole strony, jako ostatnia pozycja. Czy to jest najmniej istotne w funkcjonowaniu Miasta?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w nauce o optyce człowieka przyjęte jest, że czyta się od lewej skrajnej strony do dolnej prawej. Więc to, co jest na dole po prawej stronie jest bardzo istotne.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: nie każdy zna te metody.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: chciałbym Państwu pokazać dla porównania stronę Krakowa. Duże zajebiste Miasto, wydali na swoją stronę 1 mln zł, my wydaliśmy na swoją 500 tys. zł. Na krakowskim homepage – u jest bardzo dużo informacji, tylko ja jako mieszkaniec nie Krakowa nic tu nie widzę. Jest to po prostu ściana tekstu i nie jestem w stanie wyłapać tego, co jest istotne, a co jest mniej istotne. Dlatego nam bardzo zależało, żeby ten homepage był w miarę spójny, jednolity i nie rozrósł się w jakiś niesamowity sposób. Próbujemy wyciągnąć wnioski z błędów, które popełnili inni i też z błędów, które były na naszej stronie. Na naszej stronie było bardzo dużo informacji, ale to powodowało, że czasem nie starczało miejsca na jakąś ważną informację, albo ta naprawdę ważna informacja gubiła się w natłoku innych informacji. Co z tego, że zrobiłbym taką stronę jak w Krakowie, gdzie jest wszystko na homepagu, kiedy już po tym się ciężko poruszać i ciężko zobaczyć co jest naprawdę istotne a co mniej. Więc staraliśmy się dać na tym homepage- u dać te najważniejsze informacje i jakby najważniejsze punktowe miejsca, do których chcemy odesłać, żeby użytkownika nie zniechęcić do poruszania się po tej stronie.

Radny p. Władysław Skwarka: jeżeli np. będzie 5 000 000 użytkowników strony, jaki to będzie miało wpływ na szybkość tej strony?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie będzie miało żadnego wpływu. Po stronie wykonawcy jest gwarancja tego. W momencie, kiedy zwiększa się ruch internetowy, to oni dokładają dodatkowych mocy przeliczeniowych, pamięci do komputerów. Mają rezerwę, którą docelowo uruchamiają na takie momenty.

Radny p. Władysław Skwarka: czy mógłby Pan pokazać mi stronę, na której jest np. mapa Łodzi, gdzie jest zwężenie jezdni, zamknięta ulica, proponowany objazd, informacja, że o godzinie 8 zamykana jest Wodna i jest zalecany objazd.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w tej chwili jest to tylko na stronie Łódzkiego Ośrodka Geodezji, czyli na mapie INTERSIT, którą my w tej chwili integrujemy.

Radny p. Władysław Skwarka: rozumiem, że będzie to widać. Czyli będą aktualne informacje, że np. na Bandurskiego jest zwężenie.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: co więcej, żeby tego nie szukać, z boku znajduje się widжет, jakby dodatkowy element wyjeżdżający z boku strony za pomocą, którego z poziomu homepage, nie wychodząc z niego, mogę zobaczyć te najważniejsze wydarzenia. Tak samo od początku projektujemy, że tutaj będą informacje drogowe. Jak je już skonstruujemy to na samej stronie głównej od razu będę mógł sobie wyjechać z tą informacją, zobaczyć jaka ulica jest zablokowana a jaka nie.

Radny p. Władysław Skwarka: rozumiem, że ZDiT daje informację na tę stronę, iż wydał zezwolenie na zajęcie pasa drogowego przez takie i takie dni i w tych dniach droga będzie zawężona z uwagi na zajęcie tego pasa.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: tak, w ogóle idealnym byłoby zintegrować się z OSSR – Obszarowym Systemem Sterowania Ruchem, bo tam znajdują się najbardziej aktualne dane. Znajdują się tam również dane z tramwajów i autobusów.

Radny p. Władysław Skwarka: uważam, że warto byłoby wiedzieć, że droga jest całkowicie zablokowana i lepiej tamtędy nie jechać, bo ugrzęźnie się w korku. To jest właśnie element, który daje możliwość stwierdzenia, czy strona jest bardzo przydatna. Jeżeli takie informacje będą to na pewno będzie zdecydowanie więcej użytkowników. W chwili obecnej nigdzie nie ma takich informacji.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w czerwcu znajdzie się to na naszej stronie.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałbym poznać łączny koszt utworzenia tej strony. W jakiej sumie się Państwo zmieszczą?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: umowa została podpisana na około 430 tys. zł.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: wracając do informacji, które Pan przekazał, jeśli chodzi o zespół, który będzie decydował, która informacja jest ważniejsza, a która mniej istotna, czy rozważaliście Państwo żeby to się odbywało nie manualnie, tylko na podstawie algorytmu, który mówiłby o zainteresowaniu informacją w postaci jego kliknięcia. Wtedy taka informacja byłaby wyżej pozycjonowana a nie żeby było to robione ręcznie.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: tak, to się nazywa Google Analytics, czyli jest to bieżąca analiza strony przez Google. Te odnośniki na stronie głównej w tych trzech boksach są zrobione na tej zasadzie.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chodzi mi tutaj o aktualności Rady Miejskiej.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: one też są podłączone pod tą analizę.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czyli rozumiem, że w momencie, w którym pojawi się informacja i będzie się cieszyła większym zainteresowaniem znajdzie się wyżej.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: im częściej będzie coś otwierane i oglądane, tym będzie wyżej pozycjonowane, aż może trafić na homepage.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: gdzie się znajduje zakładka „Zgłoś błąd”?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w lewym górnym rogu.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: kiedy będziemy rezygnować ze starej strony internetowej? Czy BIP będzie od razu podpięty do nowej strony?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: ten przetarg obejmuje integrację dotychczasowych serwisów do jednego oraz modernizację BIP. BIP jest w tej chwili prawie skończony, odbieramy go, przyglądamy się jak to działa. Jest to kwestia tygodni, miesięcy, kiedy będziemy mogli pokazać nowy BIP.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy rejestr umów cywilnoprawnych będzie znajdował się na tej stronie, czy na stronie BIP?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: pewnie i tu i tu. Tutaj tworzymy otwarte dane, czyli takie miejsce, gdzie pokazujemy pewne informacje, wystawiamy je jako Urząd w sposób automatyczny. Prywatni deweloperzy w sensie koderzy, programiści mogą sobie z tego utworzyć aplikacje. Do tego są te otwarte dane, czyli dane zautomatyzowane, wystawiane przez urzędy i tam taki rejestr finalnie powstanie. Żeby on powstał i miał sens, czyli żeby był aktualny, żeby zawierał wszystkie umowy potrzebne jest zakończenie innego procesu, który dzieje się w Mieście, czyli stworzenia backoffice finansowego, systemu ZFM. Jak ten program zostanie wdrożony w Urzędzie to będziemy mogli wystawiać. BIP swoją drogą też ma rygory prawne, więc tam te rzeczy też muszą się znaleźć.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: wspomniał Pan, że ta strona powstała żeby połączyć wszystkie informacje znajdujące się na wszystkich stronach, którymi Urząd Miasta bądź też jednostki mu podległe administrują. I tam te informacje się znajdują. Ile jest dokładnie takich stron?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: jeśli chodzi o UMŁ i komórki organizacyjne Miasta, czyli Wydziały to tych stron było kilkadziesiąt. Część z nich działała, część kiedyś była stworzona i nikt ich nie używał. Należało wreszcie tę sytuację unormować. Idąc dalej są np. strony szkół albo strony spółek albo instytucji kultury itd. My dziś integrujemy się na tym pierwszym poziomie, czyli ujednicamy się w ramach struktury UMŁ. Jeśli zamkniemy ten proces i uznamy po jakiejś ewaluacji, że to fajnie poszło, że działa i mieszkańcy z tego korzystają, możemy wejść w drugi krok, czyli np. stworzyć dobre jednolite, ładnie wyglądające narzędzie dla szkół do tworzenia tych stron już na nowej stronie. Czyli podłączyć strony placówek oświatowych pod nową stronę Urzędu. Tak samo można potem pójść ze spółkami. Można to rozwijać i dodawać kolejne elementy.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chodziło mi o to, żeby ujedniczyć wszystkie strony, które UMŁ bądź jednostki mu podległe administrują w postaci szaty graficznej.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: ujedniczenie nie polega na tym, że my będziemy robić to dla tych ludzi, bo to nie o to chodzi. Chodzi o to, że dajemy tym ludziom narzędzie, czyli np. miejska spółka nie będzie musiała wykładać pieniędzy na nową stronę swojej spółki, tylko będzie mogła skorzystać z gotowego narzędzia, które jest już sfinansowane.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: rozumiem, że wszystkie informacje, które znajdują się obecnie w BIP z poszczególnymi zakładkami też będą przeniesione?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: BIP jest szczególnym przypadkiem, bo on jest dokładnie opisany przepisami prawa. My tam nic nie możemy zmienić czy dodać, bo to są przepisy prawa, które nas obligują do stworzenia tego, dokładnie w taki sposób, jak jest to opisane. My to odtworzymy w nowej szacie graficznej minimalnie zmieniając układ, wyciągając wnioski z tego, co było dotąd.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałem się dowiedzieć, czy na tej stronie internetowej bądź też na BIP będzie zakładka, w której mieszkańcy będą mogli zobaczyć, jak dany radny głosuje w danej sprawie na sesji RM.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w tej sprawie należałoby zapytać przewodniczącą Rady Miejskiej. Tutaj chodziło o modernizację systemu do głosowania.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: środki na ten cel były zapisane w zeszłorocznym budżecie.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie monitorowałem tego, to nie jest w obszarze moich kompetencji. Musi Pan skierować swoje pytanie pod odpowiedni adres.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: zarówno do mnie jak do Pana radnego Domaszewicza zgłosiła się mieszkanka, która zasugerowała, aby stworzyć coś na podobieństwo portalu „Jak dojadę”. W tej chwili mamy nową siatkę połączeń, rewolucję komunikacyjną, niektórzy mieszkańcy nie wiedzą jak dojechać z punktu A do punktu B.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: zgadzam się z tym, że to jest super pomysł, tylko że tego nie powinien robić Urząd. Jak ktoś prywatnie zrobił bardzo fajną rzecz, czyli portal „Jak dojadę” to nie wydawajmy publicznych pieniędzy na próbę robienia tego samego w skali Miasta. Po pierwsze jesteśmy w tym gorsi, bo nie mamy takiej wiedzy i doświadczenia jak on, po drugie jak stworzymy narzędzie to ludzie i tak będą korzystać z „Jak dojadę”, który jest perfekcyjnie skonstruowany pod ich oczekiwania.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: dzisiaj próbowałem zobaczyć jak dojadę na „Jak dojadę” i jakoś nie dojechałem, ze względu na, że nie zaproponowali jeszcze całej zmiany systemu komunikacyjnego w Łodzi. Uważam, że w pierwszych dniach działania nowej siatki połączeń można byłoby spróbować to wprowadzić.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: polecam aplikację watch line, bo też jakaś prywatna osoba zrobiła za darmo taką aplikację i ona chyba działa.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: można byłoby poszukać prostszego rozwiązania. Powstaje tylko pytanie, jakby to dobrze umiejscowić. Można po prostu zrobić końcówkę do google maps. Tylko pytanie, na ile już google wprowadziły naszą siatkę. Moglibyśmy zrobić wtyczkę w którymś miejscu i mieć przejściówkę do google maps i ona będzie pokazywała jak dojechać. Nie płacimy za to, bo google udostępnia te kody, więc można byłoby to zrobić w ten sposób.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: jaka jest średnia liczba wejść na naszą stronę?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: badanie ruchu na starej stronie Urzędu odbywa się automatycznie, ponieważ np. 150 000 odsłon ma Wydział Praw Jazdy, ale niemal wszystkie wejścia tam to są wejścia przez Google. Więc strona jest źle skonstruowana. Było 2 500 000 wejść w skali roku na stronę uml.lodz.pl oraz dokładnie drugie tyle na BIP. Czyli w sumie około 4-5 000 000 unikalnych użytkowników w skali roku.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czy jest jakiś formularz kontaktowy?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: finalnie nie wprowadzaliśmy formularza kontaktu. W kontakcie znajdują się podstawowe informacje pod kątem call center i furtek miejskich. Potem zintegrowaliśmy się z Intra, czyli miejscem, gdzie zbieramy wszystkie dane o pracownikach Urzędu. Można wejść w każdą komórkę Urzędu, jest imię i nazwisko kierownika oraz pracowników merytorycznych, jest numer telefonu

i miejsce, ale nie można się bezpośrednio jednym emailem skontaktować z nimi wszystkimi. Finalnie formularz kontaktu będzie uruchomiony poprzez call center.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: mam takie przekonanie, że byłoby bezpieczniej gdybyśmy chociaż jedno z tych okien aktualności zarezerwowali na wrzucane czasowo wiadomości Rady Miejskiej. Wierzę w to, że Państwo będziecie w miarę obiektywnie decydować o tym, jaka informacja z życia Miasta z informacji urzędowych jest istotna, o tyle przy tych informacjach politycznych wiadomo, że to będzie rodziło kontrowersje. Nie oszukujmy się. Ja będę uważał, że moja konferencja jest najważniejsza, a Pan radny Bulak, że jego jest najważniejsza. Najlepsze są wejścia czasowe, bo wtedy będzie ten obiektywizm czasowy. Bo potem będą pretensje. Wydaje mi się, że dla każdego to będzie najbezpieczniejsze.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: temat jest do dyskusji. Robiąc tę stronę robiliśmy tzw. benchmarking, po prostu zobaczyliśmy jak to robią inni na świecie.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: chciałbym zwrócić uwagę, że na stronie warszawskiego Urzędu Miasta jest dosyć wysoko pozycjonowane przejście do Rady Miasta Warszawy, nie konieczne te wiadomości są pierwsze. Rada Miejska jest na samej górze po prawej stronie. Pewnie newsy są w znakomitej części tam, ale samo wejście jest widoczne. Omówmy się, że świadomość tego, jak funkcjonuje samorząd, jest dosyć niska w Mieście. Jak ten samorząd będzie na dole, dzisiaj ludzie nie wiedzą kto zrobił tę rewolucję komunikacyjną, czy radni, czy ktoś inny. Uważam, że powinniśmy podbić pozycję tego przejścia na tą podstronę. Proponuję, żeby prezydium Rady Miejskiej naradziło się w ten sprawie. Wiem, że były pierwsze uwagi do tej strony ze strony Biura Rady Miejskiej. Warto byłoby znaleźć jakiś kompromis. Bo tak to będzie jęczenie i mnóstwo interpelacji na temat tej strony.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: kontynuując myśli Pana radnego Domaszewicza, jako kolejna zwracam uwagę na to, że faktycznie to skrolowanie i pokazywanie, że prawy dolny róg jest ważny jest trochę nadużyciem. Proszę, żeby uwzględnić uwagi członków Komisji na ten temat. Chciałabym się jeszcze dopytać odnośnie formularza kontaktowego. Rozumiem, że jak mieszkaniec będzie miał jakiś problem to będzie tam formularz kontaktowy, on napisze swoje żale i zostanie to przekierowane do odpowiedniej komórki.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: na dzisiaj może zgłosić błąd i tam też napisać swoje uwagi. Finalnie będzie formularz kontaktowy, pewnie zintegrowany z pierwszą linią wsparcia, czyli Call Center.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: mieliśmy możliwość obejrzenia tutaj stron Londynu i Krakowa i od razu wchodząc na te strony zauważyłam, że to jest strona Krakowa a druga Londynu. Natomiast wchodząc na naszą stronę nie ukrywam, że nie widać, iż jest to strona Łodzi. Czy jest możliwe, żeby logo Łodzi było bardziej widoczne?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: spróbujemy to jakoś przemodelować.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: kolejne moje pytanie dotyczy dopasowania wszystkich wymogów prawnych, dopasowania wszystkich stron do osób niepełnosprawnych. Ja tego tutaj nie widzę.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: finalna wersja będzie dopasowana do WCAG na poziomie 2. 0, czyli obecnie najwyższym. Potem będzie zwalidowana testem zewnętrznym. Poprosimy osobę z zewnątrz do przygotowania audytu pod kątem sprawności tej strony.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: przecież był przetarg. Rozumiem, że w przetargu musiało być to zaznaczone, bo jest to zgodne z obowiązującym prawem.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: my od wykonawcy wymagamy, żeby strona była dostosowana do WCAG 2.0 na poziomie AA. My tego nie zweryfikujemy, bo to specjalne narzędzie, które to weryfikuje. Jest to specjalny program, który dokładnie patrzy na wszystkie kontrasty, tabulacje, czytanie mowy. My, żeby mieć pewność, że on to zrobił na takim poziomie, którego od niego wymagaliśmy weźmiemy za 2 tys. zł audyt zewnętrzny, który nam powie, że tu jest okey, a tu nie. Ja nie wierzę, że cała strona mu wyjdzie w WCAG 2.0. Rozmawialiśmy z ludźmi, którzy się na tym znają i oni mówią, że w zasadzie w Polsce nie ma takich stron administracyjnych, które są kompletnie dobre na tym poziomie. Więc taki zewnętrzny audyt da nam doskonałe narzędzie w rozmowach z wykonawcą, że tu i tu jest błąd i ma to poprawić.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: kto będzie miał prawa do tej strony, kto będzie miał kody dostępu, kto będzie mógł modernizować i aktualizować tę stronę?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: projekt strony jest robiony w metodologii zarządzania projektami, czyli kierownikiem modernizacji tej strony i tworzenia BIP jest Bartłomiej Pawelczyk z Wydziału ds. Zarządzania Projektami. To jest proces, który on nadzoruje. Finalnie ta strona, w momencie, kiedy zostanie to odebrane trafi pewnie we władanie Wydziału Informatyki. To oni będą mieli do tej strony kody dostępu i te wszystkie odpowiednie loginy do serwera itd.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: rozumiem, że informatycy będą mogli dokonywać zmian?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: umowa jest tak podpisana, że mamy wykupione, zagwarantowane u wykonawcy 2 000 godzin po stawce, którą zaproponował. Czyli my dzisiaj i potem przez dwa lata gwarancji możemy mu zlecić dodatkowe prace w ramach tych godzin. W prawie opcji mamy możliwość dokupienia dodatkowych godzin w przyszłości, jeśli taka będzie konieczność. Ponadto zgodnie z prawem zamówień publicznych można zrobić zamówienie uzupełniające bez dodatkowego przetargu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy takie informacje, jak historia Miasta, hymn, najważniejsze wydarzenia znajdują się na nowej stronie, jeśli tak, to gdzie?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w zakładce „O Mieście”. Znajduje się tam herb, logo, symbol Łodzi, wielcy łodzianie, tożsamość itp.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy Urząd przewidział promocję strony w internecie?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: jak strona będzie gotowa w czerwcu, to pewnie chcemy zrobić jakąś kampanię. Wydaje nam się, że najważniejszym miejscem są social media plus ewentualnie jakaś niewielka kampania na przystankach MPK.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy są jakieś przekierowania z tej strony na inną stronę, jeśli ktoś nie znajdzie dla siebie informacji?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: w bardzo wielu miejscach nie ma jeszcze wprowadzonych wszystkich treści np. nie zrobiliśmy jeszcze nowej strony ZDiT, więc przekierowywujemy do starej strony ZDiT. Nie integrujemy też takich dwóch czy trzech dużych portali, które się sprawdzają i mają swoją markę tj. np. „Młodzi w Łodzi”. Nie ma sensu kasować tej strony, bo to jest znana marka, więc po prostu do nich przekierowywujemy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: skąd wiadomo, że akurat kalendarz jest tym miejscem, w które ma kliknąć ktoś, kto chce się dowiedzieć co się dzieje dzisiaj?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: wydawało nam się to zrozumiałe, że jak ktoś szuka informacji to szuka kalendarza.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: to wynika z tego, że dostawałam takie informacje. Kalendarz kojarzy się z tym, że jak kliknie i sobie otworzy, to jest tam tylko i wyłącznie kalendarz.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: czy byłoby lepiej nazwać to zamiast kalendarz – wydarzenia? Jest to bardziej kwestia nazewnictwa.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: ja przekazuję tylko uwagi mieszkańców.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: rozważymy, czy słowo „wydarzenia” nie jest lepszym słowem.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: gdzie znajdę np. repertuar Teatru Powszechnego?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie wiem, czy w wersji testowej ten repertuar został już zaciągnięty z teatru.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: stąd moje pytania o przekierowania. Jeżeli przyjeżdża turysta, czy mieszkaniec to chce się czegoś dowiedzieć na temat np. repertuaru Teatru Powszechnego. Zadając takie pytania nie umieliśmy tego tak prosto i jasno znaleźć.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: musimy pomyśleć, żeby mocniej zaakcentować na tym pierwszym poziomie teatry, bo one są gdzieś niżej schowane i brakuje takiego bezpośredniego odnośnika. Widzę, że on jest, tylko nie jest klikalny.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: tu nie chodzi tylko o teatry, bo za chwileczkę mogą dać kolejny przykład np. muzeów.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: spojrzymy na to całościowo pod kątem instytucji kultury. Rzeczywiście one gdzieś tam są za mało wyeksponowane.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: niedługo zaczyna się nabór do szkół ponad gimnazjalnych. Mieszkaniec chce zobaczyć, jaka jest oferta np. I LO. Jak ma to zrobić?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: teraz musi wejść w zakładkę „placówki oświatowe”.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: gdzie może znaleźć godziny otwarcia ZOO?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: to akurat jest.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: gdzie są rozkłady jazdy MPK?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: znajdują się w zakładce „Łódź łączy”.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: dałam kilka przykładów praktycznego użytkowania tej strony, po to żeby ewentualnie wprowadzić rzeczy, które są istotne dla mieszkańców.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: rozumiem do czego zmierzała Pani przewodnicząca, ale zastanawiam się, czy trochę się nie wpakujemy na minę. Czy nie ma takiej obawy, że zakładając sobie, że ta strona zawsze będzie updays, konkretne informacje w konkretnym dziale z konkretnego sektora, instytucji, czy trochę nie nakładacie na siebie zbyt dużego obowiązku. Czy nie łatwiej byłoby robić projekty stałe z informacją o danej instytucji.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: dokładnie teraz tak jest, że my nie wpisujemy tego za nich tylko biorę te teatry, tu mam tę informację, jest nazwa, adres, numer telefonu. Po pierwsze link jest nie aktywny, po drugie mógłby być trochę wyżej.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czy jest tak, że konkretny repertuar teatru w waszym założeniu ma się zassać stamtąd na stronę Łodzi, czy w ogóle schodzicie z takich rzeczy. To będzie tak, że jak w teatrze ktoś tego nie wklepie aktualnie, a ktoś wejdzie przez Łódź, to powie, że UMŁ ma nieaktualne informacje o teatrze. Nikogo nie będzie obchodziło, że źródłowo tam jest błąd.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: ja trochę oddzielam dwie rzeczy. Na podstronach ja tych informacji nie chcę mieć, nie chcę ich dublować, ale w kalendarzu ma być wszystko. To ma być perełka, takie miejsce, gdzie wchodzę i mam całość informacji. To jest dla mnie jedyna marchewka jaką mam dla mieszkańca, żeby go zachęcić, żeby przesiadł się z Facebooka. My nie konkurujemy ze stroną teatru, a z Facebookiem.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: nie po to ludzie są na Facebooku, że łatwiej im coś znaleźć, tylko są p, żeby tam coś napisać. Tutaj tego nie można zrobić i to jest naturalne, że tego tutaj nie będzie. Moim zdaniem plusem do social media jest interakcja i ona jest kluczem i tu jej nie da się osiągnąć.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: jak w kalendarzu wydarzeń będzie repertuar teatru, a potem będzie można na poziomie tej strony kupić bilet i jeszcze szorować informacje, że kupiłeś bilet i jedziesz na spektakl to ja kasuję Facebooka w tym miejscu.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: nie zauważyłem tutaj nigdzie na tej stronie wyszukiwarki Search.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie ma, będzie w wersji finalnej.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy jeśli chodzi o kalendarium wydarzeń, czy to będzie apdejtowało samoczynnie, czy to też będzie wklepywanie ręczne?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: te strony, które wystawiają tzw. Web serwisy, czyli w sposób automatyczny dane to my z nich możemy to zaciągnąć. Nie wszystkie instytucje kultury wystawiają dane w sposób automatyczny.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: ale większość będzie apdejtowana?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie wiem jaki procent jest apdejtowany a jaki nie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: w tym miejscu proszę o uwagi ze strony Biura Rady Miejskiej.

Dyrektor Biura Rady Miejskiej p. Ewa Koronowska: my zgłaszamy uwagi taką samą drogą jak inne wydziały, ponieważ strona testowa zaistniała i wszyscy pracownicy UMŁ zostali poproszeni o uwagi. Zapoznaliśmy się z tą stroną już pierwszego dnia, mieliśmy sporo uwag, skontaktowaliśmy się z Panem przewodniczącym i na tej podstawie przekazaliśmy te uwagi bezpośrednio do osoby, która zajmuje się stroną i czekamy na dalszy ciąg. Nie wiemy czy wszystkie nasze uwagi będą możliwe do zrealizowania, ale zostało przekazanych szereg uwag. Ponieważ jest to test, rozumiemy, że to wymaga czasu i że te uwagi zostaną skonsumowane.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy możemy się dowiedzieć, jakie to były uwagi?

Gł. Specjalista w Biurze Rady Miejskiej p. Halszka Karolewska: na starej stronie ja z koleżanką same publikujemy informacje, natomiast tutaj takiej możliwości nie ma. Czekamy na to, kiedy administrator opublikuje te informacje.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: damy takie uprawnienia, które pozwolą na umieszczanie informacji.

Gł. Specjalista w Biurze Rady Miejskiej p. Halszka Karolewska: jeśli chodzi o nasze uwagi, to było ich kilka. Te najważniejsze to, jeśli chodzi o zakładkę „samorząd”, naszym zdaniem powinna ona znajdować się na głównej stronie się przed zakładką EXPO a nie na końcu strony. Brakuje zakładek o klubach radnych, są tylko nazwiska, brak jest kontaktów do radnych, brak informacji o dyżurach radnych. Brakuje listy radnych według okręgów. Jeśli chodzi o wyniki głosowań, to wydawało nam się, że te wyniki powinny znaleźć się na nowej stronie i w dość czytelnym miejscu, żeby można było szybko je znaleźć. Brakuje linków do archiwalnych nagrań z sesji RM. W zakładce dotyczącej prezydium RM brakuje kontaktów do sekretariatów. Na stronie testowej brakuje również odnośników do mediów społecznościowych, na których udziela się Rada Miejska, czyli Facebook, You Tube i Twitter. Można byłoby również pomyśleć o powiązaniu ze stronami Państwa radnych, bo radni mają swoje strony na Facebooku.

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: damy wam uprawnienia i sobie to poukładacie tak jak chcecie. Jeśli nie było tych uprawnień, to naprawimy to.

Gł. Specjalista w Biurze Rady Miejskiej p. Halszka Karolewska: to są najważniejsze uwagi, które wystaliśmy 3 marca.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czy będzie możliwość, żeby te uwagi zostały uwzględnione?

Z-ca dyrektora Biura Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: wszystkie uwagi zostaną uwzględnione. Pani Halszka będzie miała uprawnienia i będzie mogła to zrobić.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: mam prośbę, żebyśmy dostali informację zwrotną w trakcie testowania, czy te uwagi, które pojawiły się u nas na Komisji zostaną uwzględnione. Jeśli nie, to jakie były powody, że te uwagi nie zostały uwzględnione.

Ad. 7. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że do Komisji wpłynęła odpowiedź od Pana prezydenta Krzysztofa Piątkowskiego w sprawie usytuowania punktu informacji turystycznej na Dworcu Łódź – Fabryczna. Przewodnicząca Komisji zapoznała członków Komisji z przedmiotowym pismem.

W związku z niewyczerpującą odpowiedzią **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zaproponowała, żeby Komisja wystosowała kolejne pismo z prośbą o uszczegółowienie informacji.

Ponadto poinformowała, że do 10 maja 2017 r. Komisja powinna zaopiniować Sprawozdanie z wykonania budżetu za 2016 rok. W związku z tym następne posiedzenie Komisji będzie poświęcone temu tematowi.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak zgłosił uwagę, że radna p. Marta Wandzel prosiła o wprowadzenie do porządku obrad Komisji punktu dotyczącego działalności UMŁ w internecie, wszystkich fun page i stron internetowych.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że dzisiejsze posiedzenie Komisji było poświęcone temu tematowi, czyli stronom internetowym UMŁ. Dodała, że rozumie, iż dzisiejsze posiedzenie powinno skonsumować ewentualne pytania Pani radnej Wandzel, która tak naprawdę nie uczestniczyła w dzisiejszym posiedzeniu i nie zadawała żadnych pytań.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak