

DOA-ZP-VIII.271.85.2017

Załącznik nr 1 do OIWZ

Opis przedmiotu zamówienia dla części I

I. Przedmiot zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

Główny kod CPV:

79800000-2 Usługi drukowania i powiązane

II. Przedmiot i zasady realizacji zamówienia:

Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego poprzez rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) a partnerami zagranicznymi.

Celami pośrednimi projektu są:

- wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Łodzi oraz regionu w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny,
- promocja łódzkich przedsiębiorców,
- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Łodzi wraz z wizytówkami łódzkich przedsiębiorców,
- promocja Łodzi, jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów,
- stymulowanie internacjonalizacji łódzkich przedsiębiorstw.

Zakładanym **wskaźnikiem rezultatu bezpośredniego** jest liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji.

Grupą docelową i głównymi odbiorcami projektu są przedsiębiorcy z regionu łódzkiego.

Przedmiot zamówienia dotyczy:

- sporządzenia raportu HR w wersji papierowej i elektronicznej, w wersji polsko-angielskiej.

Całość opracowania, które powstanie w wyniku realizacji przedmiotowego zamówienia ma zostać sporządzona, mając na względzie fakt, iż raport ten ma służyć jako referencja i przegląd sytuacji gospodarczej Miasta Łodzi i regionu. Adresatem opracowania jest osoba, nie będąca mieszkańcem Łodzi, o wieloletnim doświadczeniu w zakresie ekspansji biznesowej, funkcjonująca zawodowo w standardach korporacyjnych. Takie założenia mają znaleźć swoje odzwierciedlenie w języku, w jakim zostanie opracowany raport oraz w jego jakości merytorycznej.

Raport HR będzie składał się z następujących modułów:

1. Wstęp
2. BPO/SSC
3. IT
4. R&D
5. Produkcja, ze szczególnym uwzględnieniem AGD
6. Duopolis
7. Uczelnie
8. Młodzi w Łodzi
9. PUP

Charakterystyka poszczególnych modułów:

1. Wstęp

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania krótkiej informacji na temat Miasta oraz regionu, przedstawiającej, m.in.:

- lokalizację,
- sieci połączeń autostradowych oraz dróg ekspresowych (w tym inwestycji planowanych),
- sieci połączeń kolejowych,
- informacji na temat liczby mieszkańców (dla Miasta Łodzi i całej aglomeracji),
- ilości szkół wyższych oraz liczby studentów i absolwentów (dla Miasta Łodzi),
- bezrobocia oraz zachęcającej do lektury raportu.

2. BPO/SSC

Część referencyjna: wywiad z osobą zarządzającą przedsiębiorstwem wchodzącym w skład lokalnego, łódzkiego oddziału organizacji ABSL lub też z liderem lokalnego oddziału ABSL. Punktem odniesienia dla wywiadu powinna być sytuacja na lokalnym rynku BPO/SSC, a w szczególności: zmiany, jakich doświadczył sektor w ostatnich latach, potencjał Miasta i regionu do przyciągania inwestycji o profilu BSS, wzrost zatrudnienia w branży odnotowany w ostatnich latach, rozwój jakościowy rynku – zakres obsługiwanych procesów, języków, w jakich świadczone są usługi na rynku BPO/SSC i charakter usług świadczonych na łódzkim rynku BSS. Wywiad powinien być uzupełniony pytaniami najczęściej zadawanymi w trakcie rozmów referencyjnych, odbywanych w ramach działań poprzedzających kompleksową ocenę konkretnych lokalizacji, w kontekście ulokowania projektu BPO/SSC, w ramach procesu inwestycyjnego (zgodnie z doświadczeniem i wiedzą Wykonawcy).

Część statystyczna: przedstawienie danych dotyczących:

- a) całościowej skali zatrudnienia w branży BPO/SSC w Łodzi i regionie ,
- b) liczby pracowników w specjalizacjach: F&A, helpdesk IT, Customer Service i banking,
- c) skali rotacji pracowników,
- d) płac pracowników w specjalizacjach: F&A, helpdesk IT, Customer Service i banking oraz w innych, które zwykle są przedmiotem analizy w raportach HR w kontekście sektora BPO/SSC, wraz z analizą trendu zmian w płacach, w ww. specjalizacjach na przestrzeni ostatnich 3 lat,
- e) liczby cudzoziemców zatrudnionych w sektorze BPO/SSC,

- f) prognozowanego czasu rekrutacji dla projektów obejmujących: 100, 200, 300, 500 i 1000 etatów,
- g) średniej wieku w branży oraz wynikających z niej konsekwencji w aspekcie wzrostu zatrudnienia w branży jako całości w Łodzi i regionie.

Część językowa / cudzoziemcy: Wykonawca zobowiązany jest przedstawić kompleksową analizę potencjału językowego Łodzi jako ośrodka BPO/SSC w kontekście znajomości języków obcych wśród jej mieszkańców i pracowników sektora BPO/SSC. Badanie w szczególności powinno obejmować znajomość: języka angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego oraz języków skandynawskich. Analiza ta powinna uwzględniać: liczbę osób uczących się ww. języków w ramach:

- dedykowanych kierunków filologicznych,
- zajęć obowiązkowych i dodatkowych w ramach studiów wyższych,
- zajęć lekcyjnych w szkołach średnich,
- zajęć prowadzonych przez szkoły językowe na terenie aglomeracji łódzkiej.

Benefity: Wykonawca powinien przedstawić najpopularniejsze dodatki pozapłacowe oferowane pracownikom w sektorze BPO/SSC na różnych stanowiskach wraz ze wskazaniem ich szacunkowego kosztu. Dodatkowo wykonawca przedstawi, w jaki sposób przez lokalne firmy BSS wspierane są procesy relokacji osób z obywatelstwem UE oraz non-UE oraz, jakie szczególne zachęty oferowane są cudzoziemcom.

Atrakcyjność Miasta Łodzi i regionu: Wykonawca przedstawi analizę atrakcyjności Miasta Łodzi dla osób pracujących w sektorze BPO/SSC w innych dużych polskich miastach (Poznań, Trójmiasto, Wrocław, Kraków, Warszawa, Katowice oraz Lublin). W szczególności przedstawiony przez Wykonawcę zostaną: trend i prognozy na przyszłość.

3. IT

Część referencyjna: wywiad z osobą zarządzającą przedsiębiorstwem, wchodzącym w skład lokalnego klastra ICT lub też z liderem albo przedstawicielem klastra ICT. Punktem odniesienia dla wywiadu powinna być sytuacja na lokalnym rynku IT, a w szczególności: zmiany, jakich doświadczył sektor w ostatnich latach, potencjał Miasta i regionu dla IT, wzrost zatrudnienia w branży odnotowany w ostatnich latach, rozwój jakościowy rynku – zakres procesów, języków i charakter usług świadczonych na łódzkim rynku IT/IT helpdesk. Wywiad powinien być uzupełniony pytaniami najczęściej zadawanymi w trakcie rozmów referencyjnych odbywanych w ramach działań poprzedzających kompleksową ocenę konkretnych lokalizacji, w kontekście ulokowania projektu IT, w ramach procesu inwestycyjnego (zgodnie z doświadczeniem i wiedzą Wykonawcy).

Część statystyczna: przedstawienie danych dotyczących:

- a) całosciowej skali zatrudnienia w branży IT w Łodzi i regionie,
- b) liczby pracowników w specjalizacjach: software development (z rozbićciem na najpopularniejsze języki programowania), IT infrastructure oraz inne wskazane przez Wykonawcę,
- c) skali rotacji pracowników,

- d) płac pracowników we w/w specjalizacjach oraz w innych, które zwykle są przedmiotem analizy w raportach HR w kontekście sektora IT wraz z przedstawieniem trendu zmian wysokości tychże płac na przestrzeni ostatnich 3 lat,
- e) liczby cudzoziemców zatrudnionych w sektorze IT,
- f) prognozowanego czasu rekrutacji dla projektów obejmujących 10, 20, 30, 50 i 100 etatów.

Benefity: Wykonawca powinien przedstawić najpopularniejsze dodatki pozapłacowe oferowane pracownikom w sektorze IT na różnych stanowiskach wraz ze wskazaniem ich szacunkowego kosztu. Dodatkowo wykonawca przedstawi, w jaki sposób przez lokalne firmy IT wspierane są procesy relokacji osób z obywatelstwem UE oraz non-UE oraz, jakie szczególne zachęty oferowane są cudzoziemcom.

Szkoły programowania: przedstawienie potencjału lokalnych szkół programowania jako uzupełnienia kształcenia akademickiego z równoczesnym opisaniem zjawiska „mody na programowanie” tj. nieformalnej kampanii społecznej, zachęcającej do podejmowania pracy w sektorze, kształcenia się w tym kierunku w Polsce. Z uwzględnieniem projektów sprzyjających przekwalifikowaniu się oferowanych przez instytucje publiczne. Całość opracowania opisanego niniejszym akapitem powinna zostać sporządzenia z myślą, że odbiorcą materiału będzie cudzoziemiec.

Prezentacja lokalnego środowiska produkcji gier komputerowych: „Game-Dev” z odniesieniem do: instytucji inkubatorów gier, sylwetek przedsiębiorstw działających w tej branży, kształcenia na Politechnice Łódzkiej, liczby studentów i absolwentów o takim profilu.

Atrakcyjność Miasta Łodzi i regionu łódzkiego: Wykonawca przedstawi analizę atrakcyjności Miasta Łodzi dla osób pracujących w sektorze IT w innych dużych polskich miastach (miastach (Poznań, Trójmiasto, Wrocław, Kraków, Warszawa, Katowice oraz Lublin). W szczególności przedstawiony przez Wykonawcę zostaną: trend i prognozy na przyszłość.

4. R&D

Założenia: Moduł R&D nie będzie obejmował kompleksowej charakterystyki sektora, w odróżnieniu od dwóch poprzednich modułów. Moduł R&D powinien stanowić kompilację działań badawczo-rozwojowych prowadzonych w sektorach: biotechnologicznym, AGD, farmaceutycznym, tekstylnym, IT oraz w logistyce w Łodzi i regionie.

Potencjał: Wykonawca powinien przedstawić szacunki co do liczby inżynierów i naukowców pracujących w tych branżach. Moduł R&D powinien mieć postać artykułu w formie przeglądu obejmującego ww. aspekty funkcjonowania branży R&D.

Projekty: W ramach opisywanego modułu Wykonawca powinien podkreślić wartościowe inicjatywy, procesy oraz produkty tworzone w Łodzi i regionie, świadczące o zaawansowanym rozwoju sektora badawczo-rozwojowego.

Ekosystem: Niniejszy moduł ponadto powinien zawierać krótki opis łódzkiego BioNano Parku jako elementu lokalnego ekosystemu R&D oraz charakterystykę

potencjału Politechniki Łódzkiej w zakresie liczby kształconych na niej osób, które znajdują zatrudnienie w sektorze R&D.

Płace: Wykonawca powinien przedstawić zestawienie płac oferowanych specjalistom o profilach R&D, mając na uwadze sektory opisane w **Założeniach**.

5. AGD

- a) ogólna charakterystyka sektora produkcyjnego - wielkość rynku, wielkość zatrudnienia, charakterystyka rodzaju firm działających w regionie,
- b) Łódź na mapie centrów produkcji AGD w Europie pod względem zatrudnienia,
- c) charakterystyka i struktura branży AGD – BSH, Whirlpool i ich lokalni poddostawcy, procesy, jakie są realizowane w Łodzi i regionie,
- d) ogólna charakterystyka sytuacji na rynku pracy osób wykonujących podstawowe prace w sektorze produkcyjnym, tempo rekrutacji, płace.

6. Duopolis

Założenia: Celem ujęcia tego punktu w ramach przedmiotowego zamówienia jest pozycjonowanie się Miasta Łodzi i regionie jako konurbacji współtworzonej z Warszawą (Duopolis). Opracowanie powinno zawierać m.in. następujące elementy:

- a) Skomunikowanie Łodzi z Warszawą – kolej i drogi. Częstotliwość i czas kursowania pociągów, czas przejazdu samochodowego. Porównanie czasu dojazdu do centrum Warszawy z dworca Łódź Fabryczna do czasu przejazdu z przedmieść Warszawy do jej centrum.
- b) Potencjał ludzki Duopolis w aspekcie puli talentów dla BSS – aspekt ilościowy i jakościowy. Potencjał akademicki.
- c) Potencjał ludzki wśród osób mieszkających w Łodzi i regionie, a dojeżdżających do pracy do Warszawy oraz zjawisko zatrudniania menedżerów wyższego szczebla oraz specjalistów pracujących w Łodzi, a mieszkających na co dzień w Warszawie. Wykonawca zobowiązany jest w omawianym zakresie do posłużenia się danymi zebranymi bezpośrednio u źródła –poprzez bezpośrednie badanie ankietowe, albo przez kontakt bezpośredni,
- d) Case study Mbanku wdrażającego projekt modelowego funkcjonowania w ramach Duopolis. Wykonawca dołoży wszelkich starań, by uzyskać informacje na ten temat od osób zarządzających procesem transformacji funkcjonowania mBanku w omawianym zakresie. Potencjał Łodzi dla projektów: back Office – Łódź, front Office – Warszawa.
- e) Przedstawienie strategicznych projektów: Centralny Port Lotniczy, park rozrywki Suntago

7. Uczelnie

Procesy rekrutacyjne: Zaangażowanie Uczelni w procesy rekrutacyjne – kalendarz działań i charakterystyka aktywności, warunki udziału. Działalność biur karier. Formuła krótkiego przewodnika.

Analiza kierunków kształcenia: Kierunki dedykowane branży BPO/SSC/IT oraz produkcji.

Kompleksowe przedstawienie kierunków prowadzonych przez łódzkie uczelnie wyższe pod kątem spełniania potrzeb pracodawców z sektora BPO/SSC/IT. Przyporządkowanie fakultetów do konkretnych procesów.

Rozmowa referencyjna z osobą pracującą w dziale lub firmie HR-owej zawierającej podstawowe wskazówki dla inwestorów w zakresie pierwszych kroków stawianych na łódzkim rynku pracy.

8. Młodzi w Łodzi

Wykonawca przedstawi kompleksowo program „Młodzi w Łodzi” na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. Wykonawca powinien przedstawić program „Młodzi w Łodzi” jako zachętę do przeprowadzania inwestycji w Łodzi oraz jako narzędzie HR.

9. PUP

Krótkie przedstawienie narzędzi wsparcia oferowanych przez PUP pod kątem wymagań i potrzeb sektorów BPO/SSC i produkcyjnego. Wartość oferowanej pomocy, wymagania. Wybrane umiejętności istniejące w ewidencji PUP – znajomość języków obcych, umiejętności techniczne pod kątem sektora produkcyjnego itp. Założeniem jest przedstawienie zasobów najliczniej reprezentowanych.

Uwagi końcowe:

1. Wykonawca w terminie 7 dni od podpisania umowy jest zobowiązany do przedstawienia założeń metodologii badań, które dobierze do zgromadzenia danych wymaganych do realizacji niniejszego postępowania.
2. Do Wykonawcy należy graficzne opracowanie raportu i udostępnienie Zamawiającemu pliku w formacie PDF w wersjach do druku i do zamieszczenia w Internecie, a także przygotowanie raportu w wersji do odczytu na urządzeniach mobilnych (EPUB oraz MOBI). Raport powinien być utrzymany w konwencji opracowań tego typu, powinien charakteryzować się dużą ilością ikonografik, wykresów oraz tabel. Raport zostanie utrzymany w kolorystyce oraz stylistyce zgodnej z Systemem Identyfikacji Wizualnej, Księgą Znaku Logo Miasta Łodzi:
<http://www.tup.org.pl/download/Kongres/Lodz/ksiazkaznakumiastaLodzi.pdf> oraz przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.
3. Koszt wykonania usługi obejmuje również wydruk określonej liczby sztuk wydawnictwa, spakowanie i dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby wskazanej przez Zamawiającego. Nakład: 200 szt. (wersja polsko-angielska); wymiary 420 x 210 mm, po złożeniu 210 x 210 mm; środek – co najmniej 52 strony, papier kreda 170 g; okładka – 4 strony, papier kreda mat 250 g; kolor 4+4; wykończenie: okładka - folia mat 1+0, lakier wybiórczy UV; oprawa broszurowa – 2 zszywki lub klejenie.
4. Przedmiotem postępowania jest sporządzenie raportu we współpracy z Zamawiającym. Fakt sporządzenia raportu przez Wykonawcę powinien być wyeksponowany w sposób, który nie pozostawi wątpliwości, iż opracowanie jako całość zostało sporządzone wspólnie przez Zamawiającego i Wykonawcę.
5. Wykonawca może posłużyć się podwykonawcami w zakresie gromadzenia danych, które nie pozostają w związku z jego bieżącą działalnością operacyjną. Jednakże

zakres zleconych prac podmiotom trzecim nie może wykraczać ponad 1 z 9 modułów opisanych w niniejszym dokumencie.

6. Wykonawca zobowiązany jest oznaczać każde przedstawione przez siebie w raporcie dane źródłem ich pochodzenia. Wykonawca nie może posługiwać się danymi starszymi niż pochodzącymi z pierwszego kwartału 2017 roku i dotyczącymi roku akademickiego 2016/2017.

7. Wykonawca zobowiązany jest opracować projekt graficzny raportu z uwzględnieniem wymaganych przez Zamawiającego elementów graficznych (logo miasta oraz informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej).

8. Raport zostanie opatrzone licznymi zdjęciami wykonanymi przez Wykonawcę na potrzebę raportu (co najmniej 20 zdjęć).