

**WZÓR UMOWY NR ...../ZP/2018**

Zawarta w dniu ..... pomiędzy **Miastem Łódź**, z siedzibą: 90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104, NIP 725 002 89 02, REGON 472057632, reprezentowanym przez:

**Pana Krzysztofa Piątkowskiego –Wiceprezydenta Miasta Łodzi;**

**Panią Bognę Witkowską** – p.o. Zastępcy Dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Partycypacji Społecznej i Kultury Urzędu Miasta Łodzi;

a

.....zwanym dalej „Wykonawcą”,

Zgodnie z ..... ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych” (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późniejszymi zmianami)

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest zakup powierzchni reklamowej oraz powierzchni na zamieszczanie ogłoszeń i nekrologów, w **płatnej gazecie codziennej ukazującej się w Łodzi i województwie łódzkim wraz z jej cyklicznymi i okazjonalnymi dodatkami (która nie jest tabloidem)**, której średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem na terenie Łodzi i województwa w drugim i trzecim kwartale 2017 roku wyniosła minimum 15 tys. egzemplarzy, co potwierdzają dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, publikowane na stronie **www.teleskop.org.pl**, od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2018r.
2. Za tabloid należy rozumieć gazetę wypełnioną tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującą się do emocji, prowokacyjnych, nierzadko przekraczających normy dziennikarskie. Szata graficzna oparta na zasadzie: dużo zdjęć, mało tekstu. Zdjęcia w tabloidach często zawierają szokujące sceny, nierzadko przesyczone są erotyką.
3. Przedmiotem umowy jest emisja reklam, ogłoszeń i nekrologów w postaci drukowanej, których łączna suma powierzchni w gazecie wyniesie **12,1 strony**. Objętość zlecanych reklam, ogłoszeń i nekrologów każdorazowo będzie nie mniejsza niż jeden moduł tzw. siatki modułowej oferowanej przez gazetę.
4. Miejscem emisji reklam, ogłoszeń i nekrologów będą strony redakcyjne, ogłoszeniowe i dedykowane nekrologom w gazecie, w jej cyklicznym lub okazjonalnym dodatku, w kolorze lub czarno-białe, emitowane w dowolny dzień 6 dni w tygodniu.
5. Publikacja reklam, ogłoszeń i nekrologów następować będzie w terminie nie dłuższym niż .... dni od daty przekazania materiału do publikacji.
6. Emisja ogłoszeń i nekrologów nastąpi w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018r., do wykorzystania we wskazanych przez Miasto terminach.

**§ 2**

1. W ramach umowy Miasto zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do:
  - 1.1. Publikacji przygotowanych przez Miasto reklam, ogłoszeń i nekrologów określonych w §1.
  - 1.2. Przekazania Miastu specyfikacji przygotowania materiałów, nie później niż w ciągu 3 dni od daty podpisania umowy.
  - 1.3. Przedstawienia raportu miesięcznego (Załącznik Nr 1), zawierającego pełny wykaz zrealizowanych w danym miesiącu usług.
  - 1.4. Przedstawienia raportu końcowego (Załącznik Nr 2), zawierającego pełny wykaz zrealizowanych usług.

2. W ramach umowy Miasto zobowiązuje się do:
  - 2.1. Przekazania Wykonawcy projektów reklam, ogłoszeń i nekrologów, przygotowanych zgodnie z przekazaną przez Wykonawcę specyfikacją, w terminach umożliwiających emisję, nie później niż 3 dni przed każdą emisją.
3. W okresie związania umową kolejne emisje realizowane będą na podstawie pojedynczych zleceń przekazywanych przez Miasto, dotyczących usług dla uczestniczących w postępowaniu komórek organizacyjnych. Wzór zlecenia stanowi Załącznik Nr 3 do niniejszej umowy.
4. Miasto zobowiązuje się także do zapoznania z treścią Zasad Ogólnych przyjmowania ogłoszeń w tytułach wydawcy i akceptuje warunki w nich zawarte.

### § 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne kwalifikacje organizacyjne i merytoryczne do realizacji przedmiotu umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania powierzonego mu niniejszą umową zamówienia sumiennie i według najlepszej wiedzy.
3. Wykonawca oświadcza, że realizując przedmiot umowy nie narusza cudzych praw oraz w przypadku stwierdzenia ich naruszenia poniesie z tego tytułu wszystkie konsekwencje prawne i finansowe.

### § 4

1. Strony ustalają, że wartość zryczałtowaną jednej strony powierzchni, o której mowa w § 1 wynosi ..... zł netto, tj. .... zł brutto (słownie: .....), w tym 23% VAT
2. Strony ustalają, że zapłata zostanie wyliczona w oparciu o faktycznie opublikowane w okresie obowiązywania umowy reklamy, nekrologi i ogłoszenia.
3. Miasto zobowiązuje się do realizacji minimum 50% przedmiotu niniejszej umowy
4. Za wykonanie przedmiotu umowy Miasto zapłaci Wykonawcy kwotę w wysokości.....zł netto, tj. .... zł brutto (słownie: ..... zł), w tym 23% VAT, płatną przelewem w etapach miesięcznych, każdorazowo, po wykonaniu usług potwierdzonych raportem miesięcznym (Załącznik Nr 1), w terminie 30 dni od daty dostarczenia faktury odpowiedniej i odrębnej dla każdego zlecenia (wzór zlecenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszej umowy). Ostatnia płatność nastąpi po dostarczeniu raportu końcowego (Załącznik Nr 2), o którym mowa w § 2, ust. 1, pkt. 1.4.
5. Fakturę należy wystawić na: Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, NIP: 725-002-89-02 oraz dostarczyć do Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki (ul. Piotrkowska 104).

### § 5

1. Miasto w okresie obowiązywania umowy, nie później niż do 31.12.2018r. może skorzystać z prawa opcji i powiększyć ilość realizowanego przedmiotu umowy do 100% kwoty określonej w §4.
2. W przypadku skorzystania przez Miasto z prawa opcji, rozliczenie tej części usługi nastąpi przy zastosowaniu cen jednostkowych brutto niniejszej umowy.
3. Skorzystanie z prawa opcji może nastąpić w przypadku konieczności zapewnienia ciągłości usług będących przedmiotem umowy.
4. Do praw i obowiązków Wykonawcy oraz Miasta, a także zasad rozliczania usług wynikających z prawa opcji, zastosowanie mają w całości Postanowienia niniejszej umowy.
5. Zwiększenie zakresu i wielkości umowy nastąpi w formie pisemnego powiadomienia Wykonawcy.

## §6

1. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci Miastu karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 4, potrąconą z wynagrodzenia. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu umowy należy rozumieć naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym w szczególności ograniczenie zakresu rzeczowego, jego samodzielną zmianę lub rażące zaniżenie jakości przez Wykonawcę.
2. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Miasto wyznaczyć może termin dodatkowy w celu usunięcia nieprawidłowości, nie dłuższy niż 7 dni robocze, z zachowaniem prawa do kary umownej w wysokości 0, 5% wynagrodzenia za każdy dzień opóźnienia.
3. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy w wyznaczonym terminie, Miasto zastosuje prawo do kary umownej w wysokości 10 % wynagrodzenia określonego w § 4 ust.4.
4. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy w wyznaczonym przez Miasto terminie dodatkowym, Wykonawca zapłaci miastu karę w wysokości 10% wynagrodzenia.
5. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy – nie ukaże się żadna reklama, Miasto odstąpi od umowy bez zapłaty ponadto Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 40% kwoty określonej w § 4 ust.4.
6. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Miasta, Miasto zobowiązane jest do zapłaty na rzecz Wykonawcy uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Wykonawcę w związku z przystąpieniem do wykonania przedmiotu umowy. Nie dotyczy zrealizowanych wcześniej Zleceń, ujętych w rozliczeniach miesięcznych.
7. Miastu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
8. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia określonego w § 4.

## § 7

Wszystkie zmiany uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy Prawa Zamówień Publicznych oraz Kodeksu cywilnego.

## § 9

W przypadku ewentualnych sporów, strony będą dążyć do rozstrzygnięć polubownych, a w razie braku porozumienia spór rozstrzygnie Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Miasta.

## § 10

Niniejsza umowa sporządzona została w czterech egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy, trzy dla Miasta.

**Miasto:**

**Wykonawca:**

INSPEKTOR

mgr Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń

LODZKA PRACOWNIA

mgr Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń

Załącznik nr 1 do umowy nr ...../..... z dnia .....

## MIESIĘCZNY RAPORT Z REALIZACJI ZLECENIA

### Nazwa komórki organizacyjnej zlecającej:

Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi

### Osoba reprezentująca Miasto, odpowiedzialna za realizację zlecenia:

Imię i nazwisko: .....,

Numer telefonu: .....

### Osoba reprezentująca Wykonawcę, odpowiedzialna za realizację zlecenia:

Imię i nazwisko: .....,

Numer telefonu: .....,

Termin realizacji zlecenia: .....,

L.p.	Rodzaj	Nazwa projektu	Termin realizacji	Kwota	Uwagi

Wykonawca zobowiązuje się do załączenia egzemplarza wydawnictwa z zaznaczonymi zleconymi reklamami, ogłoszeniami i nekrologami.

.....  
podpis

Łódź ..... r.

Załącznik nr 2 do umowy nr ...../..... z dnia .....

## KOŃCOWY RAPORT Z REALIZACJI ZLECENIA

### Nazwa komórki organizacyjnej zlecającej:

Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki Departament Komunikacji Społecznej  
i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi

### Osoba reprezentująca Miasto, odpowiedzialna za realizację zlecenia:

Imię i nazwisko: .....,

Numer telefonu: .....

### Osoba reprezentująca Wykonawcę, odpowiedzialna za realizację zlecenia:

Imię i nazwisko: .....,

Numer telefonu: .....

Termin realizacji zlecenia: .....,

L.p.	Rodzaj	Nazwa projektu	Termin realizacji	Kwota	Uwagi

.....  
podpis

Łódź ..... r.

Załącznik nr 3 do umowy nr ...../.....

Przyjęto w dniu:.....

**Zlecenie nr .....**

Podpisane zlecenie prosimy odesłać FAX-em pod nr .....

Dane do FAKTURY:

Miasto Łódź

Ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

NIP: 725-00-28-902

Zleceniodawca:

Miasto Łódź

**Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej  
i Turystyki**

Ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

NIP: 725-00-28-902

Adres Korespondencyjny:

Urząd Miasta Łodzi

Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej  
i Turystyki

Ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

Ogłoszenie: .....X..... [moduły], kolor / czarno-białe

(wielkość materiału: .....X..... mm)

Komórka .....

Tytuł: .....

Data emisji: .....

Miejsce:.....

.....

Cena netto: .....

Cena brutto: .....

Termin dostarczenia materiałów: .....

Forma płatności: **PRZELEW**

Sposób fakturowania: **MIESIĘCZNY**

Składający zlecenie jest upoważniony do występowania w imieniu Miasta.

- Oświadczam, że posiadam prawa autorskie do powierzonych redakcji materiałów tekstowych i ilustracyjnych.

- Po podpisaniu zlecenia i odesłaniu do ..... zlecenie stanowi rezerwację ostateczną.

- Reklamacje będą przyjmowane w ciągu 14 dni od daty emisji.

Wykonawca:

Podpis komórki zgłaszającej:

Miasto: