

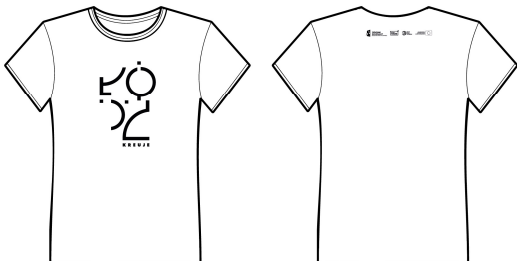
## Załącznik Nr 3 – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**WARUNKI OGÓLNE:**

- Oznaczenia kodu CPV - Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis):
  - Główny kod CPV:  
18331000-8 koszulka
- Przedmiotem niniejszego postępowania jest dostawa koszulek z nadrukiem zgodnie z poniższym zestawieniem asortymentowym:

*Zdjęcie poglądowe*

KOSZULKI  
Łódź Kreuje

**Nazwa****Rodzaj koszulek- UNISEX****SKŁAD (gramatura)**100% bawełna, gramatura min.160 gr/m<sup>2</sup>**Ilość: 2000 sztuk****KOLOR koszulki**

Biała

Żółty ( najbardziej zbliżony do Pantone PMS 123),

Pomarańczowy ( najbardziej zbliżony do Pantone PMS 151),

Ciemnoniebieska ( najbardziej zbliżony do Pantone PMS 662).

**ROZMIARY**

S, M, L, XL,

**1. Kolory i ilości w poszczególnych rozmiarach**

500 sztuk białych (S - 125 szt, M - 125 szt, L - 125 szt, XL - 125 szt)

500 sztuk żółtych (S - 125 szt, M - 125 szt, L - 125 szt, XL - 125 szt)

500 sztuk pomarańczowych (S - 125 szt, M - 125 szt, L - 125 szt, XL - 125 szt)

500 sztuk ciemnoniebieskich (S - 125 szt, M - 125 szt, L - 125 szt, XL - 125 szt)





## INNE WAŻNE INFORMACJE

- wokół szyi wykończenie lamówką
- podwójne szycie przy rękawach i na dole
- pakowanie jednostkowe w torebkę foliową z zamknięciem samoprzylepnym

## GRAFIKA

Zgodnie z załączoną wizualizacją z przodu:  
Logo „Łódzkie Drogi do Niepodległości”  
(z napisem):

- logo kolorowe** (koszulka biała i ciemnoniebieska),
- logo białe konturowe** (koszulka pomarańczowa)
- logo czarne konturowe** (koszulka żółta)

### 1. Rozmiar grafiki

zgodnie z załączoną wizualizacją,  
ok. [+/- 15%] A4 pionowo

### 2. Ilość kolorów grafiki:

- Koszulka biała i ciemnoniebieska** logo złoto-czerwono-czarne. Kolor złoty i czerwony najbardziej możliwie zbliżony do kolorów herbu Miasta Łodzi)
- Koszulka pomarańczowa** – biały
- Koszulka żółta** – czarny

### - metoda

sitodruk – 2 warstwy [2 warstwy lub poddruk]

Dostawa: do 20 kwietnia 2018 r. do siedziby Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104, Łódź.

3. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć przedmiot zamówienia na adres: 90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104 – Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki, własnym transportem wraz z rozładunkiem i wniesieniem do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.
4. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy projektu grafiki, którego Zamawiający jest właścicielem w formie elektronicznej w terminie do 5 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do opracowania, przygotowania projektu koszulek oraz umieszczenia grafiki na koszulkach, tak, aby spełniały kryterium specyfikacji oraz przekaże je Zamawiającemu do akceptacji w terminie do 10 dni roboczych od daty zawarcia umowy na adres e-mail: [grafika@uml.lodz.pl](mailto:grafika@uml.lodz.pl)
6. Zamawiający zaakceptuje projekt koszulek w terminie do 3 dni roboczych, od dnia przekazania ich przez Wykonawcę.
7. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag do przedstawionych projektu koszulek, Wykonawca przedstawi poprawione projekty w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.
8. Wykonawca wykona przedmiot umowy z zachowaniem szczególnej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru swej działalności, przy wykorzystaniu posiadanej wiedzy, profesjonalnych umiejętności i z użyciem najlepszych materiałów.
9. Zamawiający przewiduje prawo opcji na podstawie art. 34 ust. 5 ustawy Pzp – Zamawiający w okresie obowiązywania umowy może skorzystać z prawa opcji i powiększyć ilość realizowanych dostaw, jednak nie więcej niż o 70% łącznego wynagrodzenia wykonawcy ustalonego według formularza ofertowego.
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych, częściowych, zawarcia umowy ramowej, nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
11. Termin wykonania zamówienia (z wykorzystaniem prawa opcji): **od dnia podpisania umowy do dnia 30.11.2018 r.**  
Termin dostawy: do 20 kwietnia 2018r.