

Załącznik nr 1 do OIWZ

<b>Opis Przedmiotu Zamówienia</b>
-----------------------------------

**Przygotowanie oraz realizacja konkursu pn.: „Młodzi w Łodzi– Mam Pomysł na Startup”****Oznaczenia kodu CPV – Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis):****79342200-5 – Usługi w zakresie promocji**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja konkursu pn. „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup”, w ramach programu Młodzi w Łodzi, wraz z kampanią promocyjno – informacyjną na nośnikach reklamy, druk materiałów oraz zapewnienie nagród dla laureatów Konkursu. Zamówienie realizowane jest w trzech etapach:

**I Etap:**

Druk materiałów informacyjno – promocyjnych Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup”, projekty graficzne zostaną przekazane Wykonawcy 7 dni przed terminem realizacji usługi druku.

- 1. Plakat** o rozmiarze 120 x 177 cm (typu citylight miejski), obszar widoczny 115 x 170 w pełnym kolorze 4 + 0, druk jednostronny, papier citylight 150 g/m<sup>2</sup>, nakład 27 szt.  
**Termin realizacji: 26.03.2018 r.**
- 2. Plakat** format B2, druk jednostronny, pełen kolor, kreda 180 g/m<sup>2</sup>, nakład 30 szt.  
**Termin realizacji: 30.03.2018 r.**
- 3. Ulotka** formacie 198x210 (2xDL), składana do DL, jedno bigowanie; druk dwustronny; pełen kolor; papier: kreda matowa 200g/m<sup>2</sup>, nakład 1000 szt.  
**Termin realizacji: 30.03.2018 r.**
- 4. Roll- up** format 85 x 210cm, pełen kolor, nadruk na banerze marki FERRARI wraz z kasetą, 1 sztuka  
**Termin realizacji: 30.03.2018 r.**
- 5. Samozatraskowa, magnetyczna ścianka ekspozycyjna łukowa o wymiarach 3m x4m**, pełen kolor wyposażona w aluminiową konstrukcję, panele magnetyczne wydrukowane w technologii cyfrowej w jakości fotograficznej, kufer transportowy na kółkach z rączką, owijkę graficzną na kufer, 1 sztuka  
**Termin realizacji: 30.03.2018 r.**

## II Etap:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej IX edycji konkursu pn.: „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Biznes”, w tym:

1. **Przeprowadzenie kampanii reklamowej Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” na profilu Młodzi w Łodzi oraz Przedsiębiorczość w Łodzi w portalu Facebook**, przy wykorzystaniu nośników reklamowych oferowanych przez portal Facebook. Rodzaje reklamy:
  - a. Wyświetlanie banneru reklamowego Konkursu na profilach użytkowników portalu FB (grupa docelowa: mieszkańcy Łodzi, województwa łódzkiego + 40 km, 18-45 lat będący i nie będący fanami profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodz>; <https://www.facebook.com/przedsiębiorczosc.lodz>) – w aktualnościach na osi czasu (News Feed), zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.startupy.lodz.pl](http://www.startupy.lodz.pl)), zasięg reklamy o wartości minimum 200 tys. osób (użytkowników portalu Facebook, którym wyświetlono reklamę) w okresie od **1 do 22 kwietnia 2018 r.**
  - b. Promocja wybranych postów zamieszczanych na profilu Młodzi w Łodzi oraz Przedsiębiorczość w Łodzi <https://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodz>; <https://www.facebook.com/przedsiębiorczosc.lodz> w okresie od **1 do 22 kwietnia 2018 r.** do wyczerpania puli środków 2000,00 PLN netto przy czym po 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) na każdy z wyżej wymienionych profili.

Wykonawca zobowiązuje się:

- a. na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii;
- b. optymalizować kampanię i w miarę konieczności modyfikować grupę docelowych odbiorców po uzgodnieniu z Zamawiającym;
- c. dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

2. **Przeprowadzenie kampanii reklamowej Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” na profilu Młodzi w Łodzi w portalu Instagram**, przy wykorzystaniu nośników reklamowych oferowanych przez portal Instagram. Rodzaje reklamy:
  - a. Wyświetlanie banneru reklamowego Konkursu na profilach użytkowników portalu Instagram (grupa docelowa: mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego + 40 km, 18-45 lat) – w strumieniu wiadomości, zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.startupy.lodz.pl](http://www.startupy.lodz.pl), przycisk z wezwaniem do działania (CTA): Dowiedz się więcej, zasięg reklamy o wartości minimum 100 tys. osób (użytkowników portalu Instagram, którym wyświetlono reklamę) w okresie od **1 do 22 kwietnia 2018 r.**

Wykonawca zobowiązuje się:

- a) na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii.
- b) optymalizować kampanię i w miarę konieczności modyfikować grupę docelowych odbiorców po uzgodnieniu z Zamawiającym.
- c) dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

**3. Przeprowadzenie kampanii AdWords z remarketingiem**

Reklamy tekstowe Konkursu Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Biznes wyświetlane w wyszukiwarce Google oraz reklamy graficzne i tekstowe wyświetlane w sieci Google Display Network w okresie od **1 do 22 kwietnia 2018 r.**

Reklama zostanie wyświetlona wyłącznie grupie docelowej kampanii – osobom w wieku od 18 do 45 roku życia w zdefiniowanym regionie geograficznym.

Grupa docelowa: osoby w wieku 18 - 45 roku życia

Targetowanie geograficzno-demograficzne: Łódź, woj. Łódzkie.

Targetowanie kontekstowe:

Zainteresowania i tematy:, startup; Business Plans & Presentations, Venture Capital; Small Business; Business Formation, Networking

Cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.startupy.lodz.pl](http://www.startupy.lodz.pl)

W ramach prowadzenia kampanii zapewnione zostanie:

- konfiguracja kampanii z podziałem na grupy reklam i słowa kluczowe
- optymalizacja kampanii w trakcie jej trwania
- cykliczne raporty z osiągniętych rezultatów
- miesięczne konsultacje z certyfikowanym ekspertem

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

**4. Przeprowadzenie kampanii reklamowej w postaci emisji spotu promocyjnego (1,30 min) na kanale YouTube, w okresie od 01 kwietnia do 22 kwietnia 2018 r. do wyczerpania puli środków 10 000 PLN netto.**

Emisja reklamy w grupie docelowej kampanii – osoby w wieku od 18 do 45 roku życia w zdefiniowanym regionie geograficznym. Grupa docelowa: osoby w wieku od 18 do 45 rż. Targetowanie geograficzno-demograficzne: Łódź i woj. Łódzkie. Dodatkowa kampania (mniejszy budżet) Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk. Targetowanie kontekstowe: Zainteresowania i tematy: Startup, biznes, networking, finansowanie działalności, zakładanie działalności.

### III Etap:

1. **Zapewnienie nagród** w konkursie w tym: wypłata naród o wartości 40 000 zł netto dla wskazanych przez Zamawiającego laureatów X edycji konkursu „Młodzi w Łodzi- Mam Pomysł na Startup” wybranych przez Kapitułę Konkursu oraz 1 x 5.000 zł netto dla Laureata Nagrody Publiczności wyłonionego podczas głosowania internetowego. W ramach działania oczekujemy uregulowania należności związanych z podatkiem dochodowym z tytułu wygranych w konkursach, uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**Termin realizacji: 31.10.2018 r.**

2. **Zapewnienie nagród** rzeczowych dla 30 uczestników III etapu Konkursu w postaci upominków o wartości 70 zł brutto. Ustalenie szczegółów z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

**Termin realizacji: 15.10.2018 r.**