

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ZamowieniaUslugi
NO_DOC_EXT:	2018-057041
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	r.cieslak@uml.lodz.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104

Łódź

90-926

Polska

Osoba do kontaktów: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź; Ewelina Cichocka, Waldemar Seliga

Tel.: +48 426384888

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Faks: +48 426384877

Kod NUTS: PL711

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.uml.lodz.pl/>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

"Mobilna Łódź" – kampania informacyjno – promocyjna realizowana w formie mobilnej przestrzeni wystawienniczej o minimalnej powierzchni 37 m2 odwiedzającej min. 30 miast w Polsce.

Numer referencyjny: DOA-ZP-II.271.25.2018

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341000

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest „Mobilna Łódź” – kampania informacyjno-promocyjna realizowana w formie mobilnej przestrzeni wystawienniczej o minimalnej powierzchni 37 m2 odwiedzającej min. 30 miast w Polsce, wraz z zapewnieniem treści, zespołu ludzkiego oraz środków technicznych do realizacji kampanii w związku z realizacją projektu pn. "Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy", współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

13/04/2018

VI.6) Numer pierwotnego ogłoszenia

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:

Login TED eSender: ENOTICES

Logowanie jako klient TED eSender: ZamowieniaUsługi

Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-036721

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 047-103272

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 06/03/2018

Sekcja VII: Zmiany**VII.1) Informacje do zmiany lub dodania****VII.1.1) Przyczyna zmiany**

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: II.2.4

Zamiast:

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do SIWZ. Termin wykonania zamówienia:

od dnia podpisania umowy do dnia: zgodnie z kryterium „Termin przekazania jednostki mobilnej” + 90 dni, nie dłużej niż do 31.12.2018 r.

Etap I – do 45 dni realizacji umowy lub zgodnie z kryterium „Termin przekazania jednostki mobilnej”

Etap II - po 30 dniach od zakończenia realizacji etapu I umowy

Etap III - po 30 dniach od zakończenia realizacji etapu II umowy

Etap IV – po 30 dniach od zakończenia realizacji etapu III umowy

Powinno być:

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do SIWZ. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy nie dłużej niż 31.12.2018 r.: zgodnie z kryterium „Termin przekazania jednostki mobilnej”.

Etap I:

1. Uszczegółowienie koncepcji kampanii wraz z kreacją wizualną i harmonogramem działań promocyjnych - w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania Umowy.

2. Przygotowanie jednostki mobilnej wraz z wyposażeniem oraz zapewnieniem kontentu - do 45 dni zgodnie z kryterium „Termin przekazania jednostki mobilnej” od dnia akceptacji projektu wizerunku jednostki mobilnej przez Zamawiającego.

Etap II - po 30 dniach od zakończenia realizacji etapu I umowy – zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem działań promocyjnych

Etap III - po 30 dniach od zakończenia realizacji etapu II umowy – zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem działań promocyjnych

Etap IV – po 30 dniach od zakończenia realizacji etapu III umowy – zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem działań promocyjnych.

Zmawiający informuje, że zakres poszczególnych Etapów II - IV wynikał będzie z przedstawionego przez Wykonawcę harmonogramu działań promocyjnych. Ww. harmonogram wymaga akceptacji Zamawiającego i każdorazowo staje się integralną częścią umowy.

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 17/04/2018

Czas lokalny: 11:00

Powinno być:

Data: 07/05/2018

Czas lokalny: 10:00

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 17/04/2018

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 07/05/2018

Czas lokalny: 09:00

Numer sekcji: IV.2.6

Zamiast:

Data: 15/06/2018

Powinno być:

Data: 05/07/2018

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**