

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

Łódź, dn. 03.04.2018 r.

## **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

### **ZAMAWIAJĄCY:**

Miasto Łódź / Urząd Miasta Łodzi  
ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź

**POSTĘPOWANIE PROWADZONE W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO  
O WARTOŚCI ZAMÓWIENIA PRZEKRACZAJĄCEJ 221 000 EURO  
KTÓREGO PRZEDMIOTEM JEST:**

**usługa przygotowania koncepcji, przeprowadzenie oraz ewaluacja spójnej  
kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z realizacją przez Miasto  
Łódź projektu pn. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw  
z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne  
i terytorialny marketing gospodarczy**

Zatwierdził:

**z up. Prezydenta Miasta Łodzi  
/podpis nieczytelny/  
Agnieszka Mroczek-Marchewka  
p.o. Zastępcy Dyrektora  
Wydziału Zamówień Publicznych**

## 1. ZAMAWIAJĄCY

Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi  
ul. Piotrkowska 104  
90-926 Łódź

### PROWADZĄCY POSTĘPOWANIE:

Wydział Zamówień Publicznych  
w Departamencie Obsługi i Administracji  
Urzędu Miasta Łodzi  
ul. ks. Ignacego Skorupki 21  
90-532 Łódź

tel.: +48 (42) 638-48-88,

fax: +48 (42) 638-48-77,

e-mail: [zamowienia@uml.lodz.pl](mailto:zamowienia@uml.lodz.pl)

<http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

## 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

- 2.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** na podstawie art. 39-46 w związku z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) zwanej dalej „*ustawą Pzp*”.
- 2.2. W postępowaniu mają zastosowanie przepisy ustawy Pzp oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie. W zakresie nieuregulowanym przez ww. akty prawne stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.).

## 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 3.1 Przedmiotem postępowania jest **usługa przygotowania koncepcji kreatywnej (I etap), przeprowadzenie (II etap) oraz ewaluacja (III etap) spójnej kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z realizacją przez Miasto Łódź projektu pn. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy.**
- 3.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w **Załączniku nr 1 do SIWZ.**
- 3.3 Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

#### 4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

**Termin wykonania zamówienia:** od daty zawarcia umowy do dnia 30.09.2019 r. Terminy poszczególnych etapów realizacji zamówienia zostały określone we wzorze umowy.

#### 5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

5.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

5.1.1 **kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów** - Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny;

5.1.2 **sytuacji ekonomicznej lub finansowej** – Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny;

5.1.3 **zdolności technicznej lub zawodowej:**

5.1.3.1 Warunek zostanie uznany za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że należycie wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie usługi **polegające na kompleksowym przygotowaniu i realizacji, co najmniej dwóch kampanii promocyjnych i /lub promocyjno – informacyjnych o wartości minimum 1 250 000 PLN brutto każda z nich w tym co najmniej jedną o zasięgu międzynarodowym.**

##### Uwaga:

1. *Jeżeli Wykonawca wykazuje doświadczenie nabyte w ramach kontraktu (zamówienia/umowy) realizowanego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum), Zamawiający nie dopuszcza by Wykonawca polegał na doświadczeniu grupy Wykonawców, której był członkiem, jeżeli faktycznie i konkretnie nie wykonywał wykazywanego zakresu prac. Zamawiający zastrzega możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia w zakresie faktycznie i konkretnie wykonywanego zakresu prac oraz przedstawienia stosownych dowodów np. umowy konsorcjum, z której wynika zakres obowiązków czy wystawionych przez Wykonawcę faktur.*
2. *W przypadku wykazywania warunku przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum, spółka cywilna) Zamawiający dopuszcza łączne spełnianie warunku.*
3. *W przypadku złożenia przez Wykonawców dokumentów zawierających kwoty wyrażone w innych walutach niż PLN, Zamawiający, jako kurs przeliczeniowy waluty przyjmie średni kurs danej waluty publikowany przez Narodowy Bank Polski w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii*

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

*Europejskiej. Jeżeli w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, Narodowy Bank Polski nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia, po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, w którym zostanie on opublikowany.*

5.1.3.2 Warunek zostanie uznany za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia posiadającymi wymagane doświadczenie i kwalifikacje, tj.:

**a) Kierownikiem Projektu, posiadającym:**

- ✓ doświadczenie w kierowaniu co najmniej 5 (słownie: pięcioma) projektami w okresie ostatnich 5 (słownie: pięciu) lat przed upływem terminu składania ofert, w zakresie odpowiadającym swoim rodzajem usłudze będącej przedmiotem zamówienia, tj. kompleksowego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnych i /lub promocyjno – informacyjnych w tym co najmniej 2 (słownie dwóch) o zasięgu międzynarodowym;

oraz

- ✓ biegłą znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie potwierdzoną certyfikatem lub doświadczeniem w pracy przy projekcie międzynarodowym lub w pracy dla międzynarodowej korporacji lub gdy jego ojczystym językiem jest język angielski;

**b) Ekspertem ds. marketingu posiadającym doświadczenie**

- ✓ w przygotowaniu promocji marki i/lub produktów i/lub miast i/lub regionów i/lub państw i/lub tworzeniu strategii marketingowej i/lub przygotowaniu projektów promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub wizerunkowych w co najmniej 5 (słownie: pięciu) projektach w okresie ostatnich 5 (słownie: pięciu) lat przed upływem terminu składania ofert;

oraz

- ✓ biegłą znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie potwierdzoną certyfikatem lub doświadczeniem w pracy przy projekcie międzynarodowym lub w pracy dla międzynarodowej korporacji lub gdy jego ojczystym językiem jest język angielski;

**c) Specjalistę ds. social media, posiadającym:**

- ✓ doświadczenie w prowadzeniu internetowych kampanii reklamowych, w co najmniej 3 (słownie: trzech) projektach w okresie ostatnich 5 (słownie: pięciu) lat przed upływem terminu składania ofert,

oraz

- ✓ biegłą znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie potwierdzoną certyfikatem lub doświadczeniem w pracy przy projekcie międzynarodowym lub w pracy dla międzynarodowej korporacji lub gdy jego ojczystym językiem jest język angielski;

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

**Uwaga: Wskazane osoby nie mogą się powtarzać.**

5.2 W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. 5.1.1-5.1.3 SIWZ oceniane będzie łącznie.

### **5.3 Poleganie na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp.**

5.3.1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

5.3.2 Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

5.3.3 Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13 – 22 i ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.

5.3.4 W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, **jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji, których te zdolności są wymagane.**

5.4. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

## **6. PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW**

6.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z udziału w postępowaniu.

6.2 Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający wykluczy:

6.2.1. Wykonawców w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust.1 pkt 12-23 i ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp; każdy z tych Wykonawców składa dokumenty wymienione w pkt 7.4.2.1 – 7.4.2.4 SIWZ.

6.2.2. Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jeżeli chociaż w odniesieniu do jednego z nich zaistnieją okoliczności, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12-23 i ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp; każdy z tych Wykonawców składa dokumenty wymienione w pkt 7.4.2.1 – 7.4.2.4 SIWZ.

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

- 6.2.3. Podmioty, na których zasoby powołuje się Wykonawca, jeżeli w odniesieniu do nich zaistnieją okoliczności, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp; każdy z tych Wykonawców składa dokumenty wymienione w pkt 7.4.2.1 – 7.4.2.4 SIWZ.
- 6.3 Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16–20 lub ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu Wykonawcy. Zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
- 6.4 Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie pkt 6.3 SIWZ.

## **7. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH PEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

**7.1** Zgodnie z art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

**7.2 DO OFERTY WYKONAWCA DOŁĄCZA** w celu wstępnego potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu:

**7.2.1** aktualny na dzień składania ofert *Jednolity Europejski Dokument Zamówienia* (zwany dalej JEDZ) wypełniony wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3 do SIWZ** oraz zgodnie z instrukcją wypełniania JEDZ stanowiącą **Załącznik nr 3a do SIWZ**, dostępną również pod adresem internetowym:

<https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/jednolity-europejski-dokument-zamowienia>

**Uwaga:**

**W odniesieniu do Kryteriów kwalifikacji Część IV formularza JEDZ - Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia wyłącznie Sekcji α, a tym samym, Wykonawca nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji części IV formularza JEDZ: Kryteria Kwalifikacji.**

**W przypadku wypełnienia w formularzu JEDZ części IV.A pkt 1 (Figuruje**

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

**w odpowiednim rejestrze zawodowym lub handlowym prowadzonym w państwie członkowskim siedziby Wykonawcy) Zamawiający pobierze samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia.**

- 7.2.1.1 **Jeżeli Wykonawca powołuje się na zasoby innych podmiotów**, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, w myśl art. 25a ust. 3 ustawy Pzp ma obowiązek przedstawić dla każdego z podmiotów, których to dotyczy – odrębny JEDZ;
- 7.2.1.2 **W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców** JEDZ składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Wykonawca może wykorzystać w formularzu JEDZ nadal aktualne informacje zawarte w innym JEDZ złożonym w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą wykazać łącznie spełnianie warunków udziału w postępowaniu, określonych w pkt 5.1 SIWZ.

- 7.2.2 Oryginał zobowiązania podmiotu udostępniającego swoje zasoby na potrzeby Wykonawcy składającego ofertę – jeśli dotyczy (**projekt zobowiązania stanowi Załącznik nr 8 do SIWZ**).

W celu oceny, czy wykonawca będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, ww. dokument, winien określać w szczególności:

- ✓ zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- ✓ sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- ✓ zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- ✓ czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia,
- ✓ kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi których wskazane zdolności dotyczą.

- 7.3 **WYKONAWCA BEZ WEZWANIA ZAMAWIAJĄCEGO** zobowiązany jest, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert (<http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>), przekazać Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 4 do SIWZ**.

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, składa każdy z Wykonawców.

**7.4 NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO WYKONAWCA**, którego oferta została oceniona najwyżej, zobowiązany jest do złożenia w wyznaczonym, **nie krótszym niż 10 dni** terminie, aktualnych na dzień złożenia, oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp.

#### **UWAGA:**

**Zamawiający dokonując oceny i badania ofert kierować się będzie wykładnią przepisów dokonaną w wyroku Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 4 maja 2017 r., C-387/14.**

7.4.1 W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający żąda następujących dokumentów:

7.4.1.1 **wykazu usług** wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz, których dostawy zostały wykonane (wzór wykazu usług stanowi **Załącznik nr 5 do SIWZ**)

**oraz**

**załączenia dowodów** określających czy te usługi zostały wykonane należycie, **przy czym dowodami, o których mowa są:**

- referencje,
- bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane,
- a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

7.4.1.2 wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami nt. ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (wzór wykazu osób stanowi - **Załącznik nr 6 do SIWZ**).

7.4.2 W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy, Zamawiający żąda następujących dokumentów:

7.4.2.1 **informacje z Krajowego Rejestru Karnego** w zakresie określonym



nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast ww. dokumentów składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, z zachowaniem powyższego terminu.

7.4.2.2 **w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt. 15 ustawy Pzp** - oświadczenie o braku wydania wobec Wykonawcy prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności.

7.4.2.3 **w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt. 22 ustawy Pzp** - oświadczenie Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne.

7.4.2.4 **w zakresie określonym w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp** - odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp;

***W przypadku wypełnienia w JEDZ w części IV.A pkt 1 (Figuruje w odpowiednim rejestrze zawodowym lub handlowym prowadzonym w państwie członkowskim siedziby wykonawcy) Zamawiający pobierze samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia/dokumenty.***

Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast ww. dokumentu składa dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

7.5 Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa:

➤ w pkt. 7.4.2.1 - składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21; Dokument powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

- w pkt. 7.4.2.4 - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że, nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesiące przed upływem tego terminu.

Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa powyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby.

W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.

**7.6 Zamawiający na każdym etapie postępowania może wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunku udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzi uzasadniona podstawa do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.**

**7.7 Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.**

**7.8** Wykonawca nie jest obowiązany do złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy Pzp, jeżeli Zamawiający posiada oświadczenia lub dokumenty dotyczące tego Wykonawcy lub może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 570).

**7.9** W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności wymaganych oświadczeń lub dokumentów w formie elektronicznej pod określonymi adresami

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

internetowymi ogólnodostępnymi i bezpłatnymi bazami danych, Zamawiający pobiera samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia lub dokumenty. Jeżeli oświadczenia i dokumenty, o których mowa w zdaniu pierwszym są sporządzone w języku obcym Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia ich tłumaczenia na język polski.

- 7.10** W przypadku wskazania przez Wykonawcę wymaganych oświadczeń lub dokumentów, które znajdują się w posiadaniu Zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez Zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy Pzp, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów, o ile są one aktualne.

## **8. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OBÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

8.1 W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 1481 ze zm.) osobiście, za pośrednictwem postańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219). Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

8.2 Osobami(a) upoważnionymi(a) przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami są: Maria Herszel, Waldemar Seliga.

8.3 Korespondencję do Zamawiającego (powołując się w tytule na nr referencyjny postępowania: **DOA-ZP-II.271.38.2018**) należy kierować:

- **pisemnie** na adres:

**Wydział Zamówień Publicznych  
w Departamencie Obsługi i Administracji  
Urzędu Miasta Łodzi  
ul. ks. Ignacego Skorupki 21  
90-532 Łódź**

- **drogą elektroniczną** na adres:

**zamowienia@uml.lodz.pl**

### **UWAGA:**

Załączniki do poczty elektronicznej powinny być w formatach obsługiwanych przez programy **Word 2007**, **Excel 2007**, **Adobe Reader**

- **faksem** na nr **+48 (42) 638-48-77**

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

- 8.4** Korespondencja w niniejszym postępowaniu prowadzona jest w języku polskim. Oznacza to, że wszelka korespondencja w innym języku niż język polski winna być złożona wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 8.5** W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, wszelka korespondencja będzie prowadzona wyłącznie z pełnomocnikiem.

## 9. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

**9.1** Zamawiający, zgodnie z art. 45 ustawy Pzp, żąda od Wykonawcy wniesienia wadium w wysokości: **63 000,00 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy tysiące 00/100 PLN)**

**9.2** Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku formach wymienionych w art. 45 ust. 6 ustawy Pzp, tj.:

9.2.1 pieniądzu;

9.2.2 poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;

9.2.3 gwarancjach bankowych;

9.2.4 gwarancjach ubezpieczeniowych;

9.2.5 poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (t.j. Dz. U z 2018 r. poz. 110).

**9.3** Wadium wnoszone w pieniądzu winno wpłynąć na konto Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.

Wpłaty pieniężnej należy dokonać **przelewem** na konto Zamawiającego nr:

**Kod BIC (SWIFT): GBGCPLPK**

**IBAN: PL 35 1560 0013 2026 0000 0026 0017**

*w tytule przelewu powołując się na nr referencyjny postępowania  
DOA-ZP-II.271.38.2018*

**9.4** Jeśli wadium zostało wniesione w pieniądzu to wymagany jest oryginał lub kserokopia poświadczona za zgodność z oryginałem dowodu wniesienia wadium (dokonania przelewu bankowego) załączona do oferty.

**9.5** Jeśli wadium zostało wniesione w innej formie niż w pieniądzu to do oferty należy załączyć kserokopię poświadczoną za zgodność z oryginałem, natomiast oryginał należy załączyć do oferty w sposób uniemożliwiający jego zaginięcie, pozwalający jednak na jego zwrot bez dekompletowania oferty – oryginał nie może być na trwałe zespolony z ofertą. W przypadku niezastosowania się do powyższego zwrot oryginału będzie niemożliwy.

**9.6** W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie poręczenia lub gwarancji, dokumenty te powinny być sporządzone zgodnie

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

z obowiązującym prawem i zawierać co najmniej:

9.6.1 nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta poręczenia/gwarancji (Zamawiającego), poręczyciela/gwaranta, oraz wskazanie ich siedzib;

**Beneficjentem poręczenia /gwarancji (Zamawiającym) jest Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź**

9.6.2 określenie wierzytelności, która ma być zabezpieczona poręczeniem/gwarancją,

9.6.3 kwotę wadium,

9.6.4 termin ważności poręczenia/gwarancji – nie krótszy niż termin związania ofertą,

9.6.5 zobowiązanie poręczyciela/gwaranta do zapłacenia kwoty wadium bezwarunkowo na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego w sytuacji, jeżeli Wykonawca:

9.6.5.1 w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a ustawy Pzp, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, pełnomocnictw lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez Wykonawcę, jako najkorzystniejszej.

9.6.5.2 którego oferta została wybrana:

9.6.5.2.1 odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;

9.6.5.2.2 nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;

9.6.5.3 zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

9.7W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie poręczenia lub gwarancji, Zamawiający nie uzna dokumentów, które nie spełniają wymagań, o których mowa w pkt 9.6 SIWZ.

9.8Zamawiający zatrzyma wadium, lub dokona jego zwrotu na zasadach określonych w art. 46 ustawy Pzp.

9.9Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie wniósł wadium lub wadium zostało wniesione w sposób nieprawidłowy na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 7b ustawy Pzp.

## 10. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą wynosi **60 dni**. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Zgodnie z wytycznymi Urzędu Zamówień Publicznych dotyczących postanowienia Trybunału Sprawiedliwości UE w sprawie C-35/17 Saferoad Grawil et Saferoad Kabex. „(...) *W przypadku upływu terminu związania ofertą przepis art. 89 ust. 1 pkt 7a ustawy przewiduje odrzucenie oferty. Przepis ten odsyła do przepisu art. 85 ust. 2 ustawy, który wyraźnie stanowi, że wykonawca może tak na wniosek zamawiającego jak i samodzielnie przedłużyć termin związania ofertą.*

*Nieprzedłużenie tego terminu w obu przypadkach jest równoznaczne z rezygnacją wykonawcy z dalszego udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, czy też, używając terminologii ustawy, niewyrażeniem przez wykonawcę zgody na przedłużenie terminu związania ofertą (...).*”

## 11. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 11.1 Wykonawca może złożyć jedną ofertę w niniejszym postępowaniu zamówienia.
- 11.2 Oferta, JEDZ, oświadczenia oraz inne dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do niniejszej SIWZ, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
- 11.3 Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 11.4 Wykonawca może wykorzystać w formularzu JEDZ zamówienia nadal aktualne informacje zawarte w innym JEDZ złożonym w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- 11.5 Oferta oraz JEDZ Wykonawcy, podmiotów na zasobach, których Wykonawca polega oraz Podwykonawcy (*jeżeli dotyczy*) muszą być złożone w oryginale i podpisane przez osoby uprawnione do ich reprezentacji.
- 11.6 Pełnomocnictwo – jeżeli dotyczy - musi zostać załączone do oferty w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza. W przypadku pełnomocnictwa złożonego w innym języku niż język polski winno być ono złożone wraz z przysięgłym tłumaczeniem na język polski.
- 11.7 Dokumenty wchodzące w skład oferty składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem, poprzez złożenie na każdej zapisanej stronie kopii dokumentu podpisu wraz z adnotacją „za zgodność z oryginałem”.
- 11.8 **Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo Podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.**
- 11.9 **Oświadczenia dotyczące Wykonawcy i innych podmiotów, na których**

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

**zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp oraz dotyczące Podwykonawców (jeżeli dotyczy), składane są w oryginale.**

- 11.10 Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej.
- 11.11 Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentów, innych niż oświadczenia, wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości, co do jej prawdziwości.
- 11.12 Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy Pzp, nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, w sposób niebudzący wątpliwości zastrzegł, że nie mogą być one udostępnione **oraz wykazał, załączając stosowne wyjaśnienia, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.**
- Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
- Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), które Wykonawca pragnie zastrzec, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, **zaleca się umieścić w odrębnej kopercie lub teczce niż oferta, z dopiskiem „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa – nie udostępniać osobom trzecim”**, z zachowaniem kolejności numerowania stron oferty.
- 11.13 Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oznacza to, że oferta, oświadczenia oraz każdy dokument złożony wraz z ofertą sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 11.14 Zaleca się, aby strony oferty i jej załączników były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 11.15 Zaleca się, aby ewentualne poprawki w tekście oferty były naniesione w czytelny sposób i parafowane przez osoby uprawnione.
- 11.16 Na ofertę składają się następujące dokumenty:**
- 11.16.1 **Formularz ofertowy** przygotowany wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2 do SIWZ.**
- 11.16.2 **JEDZ Wykonawcy** przygotowany wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3 do SIWZ.**
- 11.16.3 **JEDZ w zakresie podmiotu trzeciego** na zasobach, którego Wykonawca polega (*jeżeli dotyczy*).
- 11.16.4 **Oryginał zobowiązania** podmiotu udostępniającego swoje zasoby na potrzeby Wykonawcy składającego ofertę (jeśli dotyczy). (Wzór zobowiązania stanowi Załącznik nr 8 do SIWZ).
- 11.16.5 **Pełnomocnictwo / Pełnomocnictwa dla osoby / osób** podpisujących ofertę (w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie za zgodność

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

z oryginałem), jeżeli oferta jest podpisana przez pełnomocnika.

11.16.6 Wstępna koncepcja kampanii.

**Uwaga:**

*W przypadku, kiedy Wykonawca nie załączy do oferty koncepcji kampanii lub któregośkolwiek z jej elementów wymienionych wyżej, Zamawiający uzna, że oferta jest niezgodna z treścią SIWZ i zostanie odrzucona. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną wstępną koncepcję kampanii.*

11.16.7 W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, ewentualnie umowę o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo. Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy.

11.16.8 Oświadczenia i/lub dokumenty na podstawie, których, Zamawiający dokona oceny skuteczności zastrzeżenia informacji zawartych w ofercie, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (jeżeli Wykonawca zastrzega takie informacje).

11.17 Wykonawca może **wprowadzić zmiany** w złożonej ofercie lub **ją wycofać**, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego wniosku podpisanego przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

11.18 Zmiany oferty oraz wnioski o wycofanie oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty zawierające zmiany lub wycofanie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "ZMIANA" lub „WYCOFANIE”. W przypadku złożenia kilku „ZMIAN” kopertę każdej „ZMIANY” należy dodatkowo opatrzyć napisem „zmiana nr .....”.

11.19 Wraz z wnioskiem o zmianę lub wycofanie złożonej oferty należy złożyć dokumenty potwierdzające uprawnienie osoby/osób podpisujących wnioski do reprezentowania Wykonawcy (jeżeli uprawnienie to nie wynika z dokumentów załączonych do oferty).

11.20 W trakcie publicznej sesji otwarcia ofert, koperty (paczki) oznakowane dopiskiem "ZMIANA" zostaną otwarte przed otwarciem kopert (paczek) zawierających oferty.

11.21 Po stwierdzeniu, poprawności procedury dokonania zmian lub wycofania oferty:

11.21.1 zmiany zostaną dołączone do oferty,

11.21.2 w przypadku ofert wycofanych koperta z ofertą Wykonawcy nie będzie otwierana i zostanie zwrócona na jego wniosek.



nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

## 12. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 12.1 Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, oraz opisane:

|   |  |
|---|--|
| <p><b>nazwa (firma) Wykonawcy</b><br/><b>adres Wykonawcy</b></p>  | <p><b>Urząd Miasta Łodzi</b><br/><b>Wydział Zamówień Publicznych</b><br/><b>w Departamencie Obsługi i Administracji</b><br/><b>ul. ks. Ignacego Skorupki 21</b><br/><b>90-532 Łódź</b></p> |
| <p><b>DOA-ZP-II.271.38.2018</b></p>   |  |
| <p><b>Usługa przygotowania koncepcji, przeprowadzenie oraz ewaluacja spójnej kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z realizacją przez Miasto Łódź projektu pn. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy.</b></p> |  |
| <p><b>Nie otwierać przed dniem 15.05.2018 r. do godz. 12:00</b></p>   |  |

- 12.2 Ofertę należy złożyć w sekretariacie Wydziału Zamówień Publicznych w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź, pokój nr 8, III piętro, w nieprzekraczalnym terminie:

|                |                      |                 |              |
|----------------|----------------------|-----------------|--------------|
| <b>do dnia</b> | <b>15.05.2018 r.</b> | <b>do godz.</b> | <b>11:00</b> |
|----------------|----------------------|-----------------|--------------|

- 12.3 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za:
- 12.3.1 złożenie przez Wykonawcę oferty po terminie składania ofert,
- 12.3.2 złożenie oferty w innym niż określonym w pkt. 12.2 SIWZ miejscu,
- 12.3.3 złożenie oferty nieopisanej w sposób określony w pkt. 12.1 SIWZ – uniemożliwiający identyfikację oferty, lub postępowania, którego dotyczy.
- 12.4 Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie określonym w pkt 12.2 SIWZ oraz zwraca ofertę po upływie terminu do wniesienia odwołania.
- 12.5 **Otwarcie ofert nastąpi** w siedzibie Wydziału Zamówień Publicznych Departament Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi przy ul. ks. Ignacego Skorupki 21 – III piętro pok. 15,

|               |                      |                |              |
|---------------|----------------------|----------------|--------------|
| <b>w dniu</b> | <b>15.05.2018 r.</b> | <b>o godz.</b> | <b>12:00</b> |
|---------------|----------------------|----------------|--------------|

- 12.6 Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert zamieści na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/> w zakładce „Inne informacje” informacje dotyczące:

- kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- firm oraz adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
- ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

zawartych w ofertach – jeżeli odpowiednio informacje te dotyczą przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

### 13. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 13.1 Ceną ofertową wymienioną w Formularzu ofertowym (stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ) jest **cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia** wyliczona zgodnie z wymaganiami określonymi w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i na zasadach określonych we wzorze umowy.
- 13.2 W cenie oferty uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym. Przez cenę rozumie się także stawkę taryfową.
- Ustalenie prawidłowej stawki podatku VAT / podatku akcyzowego, zgodnej z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług / podatku akcyzowym, należy do Wykonawcy.
- 13.3 Zgodnie z art. 91 ust. 3a ustawy Pzp Wykonawca, składając ofertę, jest zobowiązany poinformować Zamawiającego (w Formularzu ofertowym), czy wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku VAT.
- 13.4 Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 13.5 Ceny podane w Formularzu ofertowym muszą być wyrażone w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Kwoty należy zaokrąglić do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 i wyższe zaokrągla się do 1 grosza (ostatnią pozostawioną cyfrę powiększa się o jednostkę).
- 13.6 Podana w ofercie cena brutto musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszej SIWZ, obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego oraz zgodnego z umową i obowiązującymi przepisami wykonania przedmiotu zamówienia.
- 13.7 Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację niniejszego zamówienia zostały określone w wzorze umowy stanowiący **Załącznik nr 7 do SIWZ**.

### 14. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

## KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

14.1 Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert przypisując im odpowiednie wagi punktowe:

| L.P.  | Kryterium  | Znaczenie procentowe kryterium | Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium |
|-------|--|--------------------------------|---|
| 1     | <b>Cena brutto wykonania zamówienia (C)</b>        | <b>30%</b>                     | <b>30 punktów</b>   |
| 2     | <b>Wstępna koncepcja kampanii (WK)</b>             | <b>70 %</b>                    | <b>70 punktów</b>   |
| 2.1   | Kreacja (K)  | 61%                            | 61 punktów  |
| 2.1.1 | Zarys konceptu przewodniego kampanii (K1)          | 20%                            | 20 punktów  |
| 2.1.2 | Zarys koncepcji graficznej, (K2)                   | 20%                            | 20 punktów  |
| 2.1.3 | Wstępne hasła reklamowe (K3)                       | 9%                             | 9 punktów   |
| 2.1.4 | Zarys konceptu filmu promocyjno-reklamowego (K4)   | 6%                             | 6 punktów   |
| 2.1.5 | Zarys konceptu spotu reklamowego telewizyjnego(K5) | 6 %                            | 6 punktów   |
| 2.2   | Działania promocyjne niestandardowe (DN)           | 9 %                            | 9 punktów   |
|       | <b>Łącznie</b>                                     | <b>100 %</b>                   | <b>100 punktów</b>  |

14.2 Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów ze wszystkich kryteriów. Uzyskana liczba punktów w ramach kryterium zaokrąglona będzie do drugiego miejsca po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku (i/lub następne) jest mniejsza od 5 wynik zostanie zaokrąglony w dół, a jeżeli cyfra jest równa lub większa od 5 wynik zostanie zaokrąglony w górę.

14.3 Każda z ofert otrzyma liczbę punktów, jaka wynika ze wzoru:

$$LP_i = P_i(C) + P_i(WK)$$

gdzie:

|                     |  |
|---------------------|--|
| LP <sub>i</sub>     | całkowita liczba punktów przyznanych ofercie   |
| P <sub>i</sub> (C)  | ilość punktów, jakie otrzyma oferta badana za kryterium – „Cena”                       |
| P <sub>i</sub> (WK) | ilość punktów, jakie otrzyma oferta badana za kryterium – „Wstępna koncepcja kampanii” |

14.4 Przyznanie ilości punktów ofertom będzie odbywać się wg poniższej zasady:

14.4.1 Zasady oceny ofert wg kryterium „Cena oferty brutto w PLN”:

W przypadku kryterium "Cena - oferty brutto w PLN" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_i} \times 30$$

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

gdzie:

|       |  |
|-------|--|
| Pi(C) | Ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium "Cena oferty brutto w PLN najniższej z ofert " |
| Cmin  | Cena oferty brutto w PLN najniższej z ofert niepodlegających odrzuceniu*                       |
| Ci    | Cena oferty brutto w PLN oferty rozpatrywanej*   |

\* Zgodnie z art. 93 ust. 1c ustawy Pzp, w przypadku, gdy wybór oferty prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, do ceny najkorzystniejszej oferty lub oferty z najniższą ceną zostanie odpowiednio doliczony podatek VAT, który Zamawiający miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

#### 14.4.2 Zasady oceny ofert wg kryterium „Wstępna koncepcja kampanii” (WK) - waga kryterium 70% (70 pkt) będzie wyliczane następująco:

$$WK = K + DN$$

gdzie:

|    |   |
|----|---|
| WK | Ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Wstępna koncepcja kampanii”          |
| K  | Ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Kreacja”                             |
| DN | Ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Działania promocyjne niestandardowe” |

Indywidualnie każdy członek komisji przetargowej dokona oceny poszczególnych ofert w Kryterium **WK** – stosując poniższe zasady:

Punkty w kryterium „**Wstępna koncepcja kampanii**” zostaną przyznane przez każdego członka merytorycznego komisji przetargowej dokonującego oceny poszczególnych ofert podlegających ocenie, w skali do 70 punktów. Następnie punktacja poszczególnych członków merytorycznych komisji przetargowej zostaje zsumowana, a sumę dzieli się przez liczbę oceniających członków merytorycznych komisji przetargowej, uzyskując uśrednioną ocenę rozpatrywanej oferty, którą zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.

Ocena zostanie dokonana na podstawie dokumentu pn. „**Wstępna koncepcja kampanii**” załączonego do oferty, którego minimalną treść określono poniżej.

#### **Wstępna koncepcja kampanii musi składać się z następujących elementów:**

a) Opisowej prezentacji głównej idei kampanii, uwzględniającej pomysł kreatywny oraz uzasadnienie, w jaki sposób odnosi się on do grupy docelowej, w jaki sposób będzie realizował cele kampanii i przekazywał przesłanie kampanii, czy i jak różni się od innych kampanii informacyjno - promocyjnych, czy i jak kampania będzie rozpoznawalna.

**Opis przedstawiony zostanie na maksymalnie 4 znormalizowanych stronach A4 maszynopisu, tj. 2400 znaków na stronie.**

b) Spójnego Key Visual dla wszystkich elementów kampanii składającego się z:

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

- ✓ elementu graficznego, który będzie wspólnym elementem łączącym i identyfikującym wszystkie działania w ramach kampanii,
- ✓ linii graficznej, która będzie użyta w kampanii
- ✓ hasła / sloganu kampanii

c) Koncepcji materiałów opartych na key visualu, które powstaną w ramach kampanii zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę, w tym:

- ✓ zarys konceptu filmu reklamowo – promocyjnego przygotowany zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 3.2.1.1. OPZ
- ✓ zarys konceptu spotu telewizyjnego przygotowany zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 3.2.1.3. OPZ

**Koncepcja przedstawiona zostanie na maksymalnie 4 znormalizowanych stronach A4 maszynopisu, tj. 2400 znaków na stronie.**

d) Propozycji min. 2 działań promocyjnych niestandardowych. Przez działania promocyjne niestandardowe Zamawiający rozumie działania wykraczające poza opisane w briefie elementy kampanii mające na celu zwiększenie zasięgu i skuteczności wymienionych działań promocyjnych oraz uruchomienie dodatkowych kanałów dotarcia do grupy docelowej.

**Propozycja przedstawiona zostanie na maksymalnie 2 znormalizowanych stronach A4 maszynopisu, tj. 1200 znaków na stronie.**

**Uwaga:**

***W przypadku, kiedy Wykonawca nie załączy do oferty koncepcji kampanii lub któregośkolwiek z jej elementów wymienionych wyżej, Zamawiający uzna, że oferta jest niezgodna z treścią SIWZ i zostanie odrzucona. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną wstępną koncepcję kampanii.***

Wykonawca otrzyma maksymalnie 70 punktów.

14.4.2.1 Zasady oceny ofert wg podkryterium „Kreacja” (K) - waga kryterium 61% (61 pkt) będzie wyliczane następująco:

$$K = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5$$

ZK<sub>1</sub> – kryterium cząstkowe „Zarys konceptu przewodniego kampanii”

ZK<sub>2</sub> – kryterium cząstkowe „Zarys koncepcji graficznej”

ZK<sub>3</sub> – kryterium cząstkowe „Wstępne hasła reklamowe”

ZK<sub>4</sub> – kryterium cząstkowe „Zarys konceptu filmu promocyjno-reklamowego”,

ZK<sub>5</sub> – kryterium cząstkowe „Zarys konceptu spotu reklamowego telewizyjnego”

14.4.2.1.1 Zasady oceny ofert wg K<sub>1</sub> : **Zarys konceptu przewodniego kampanii** z wagą 20% (20 punktów) będzie wyliczane następująco:

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

Zarys konceptu przewodniego kampanii – waga kryterium 20% (20 pkt), przy ocenie tego parametru będzie miało znaczenie: spójność zaproponowanego konceptu z założeniami merytorycznymi briefu, sposób sformułowania konceptu – na tyle nowatorski, by otwierał pole dla oryginalnej, zapamiętywalnej kreacji.

Ocena kryterium zostanie dokonana w oparciu o poniższe zasady:

|  | NIE (liczba uzyskanych punktów) | CZĘŚCIOWO (liczba uzyskanych punktów) | TAK (liczba uzyskanych punktów) |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Czy koncepcja jest oparta na przekazie perswazyjnym (tzn. wpływa, namawia, zachęca), posługuje się językiem atrakcyjnym i przekonującym? | 0                               | 2,5                                   | 5                               |
| Czy koncepcja jest adekwatna do sformułowanych celów kampanii?   | 0                               | 2,5                                   | 5                               |
| Czy koncepcja posiada walor unikalności, jest oryginalna, wyjątkowa, wyróżnia się od innych koncepcji i zapada w pamięć odbiorcom?       | 0                               | 2,5                                   | 5                               |
| Czy wszystkie zaplanowane elementy kampanii są ze sobą spójne i mogą być jednoznacznie identyfikowane jako elementy tej samej kampanii?  | 0                               | 2,5                                   | 5                               |

**14.4.2.1.2.** Zasady oceny ofert wg K<sub>2</sub>: *Zarys koncepcji graficznej* będzie wyliczane następująco:

Zarys koncepcji graficznej – waga kryterium 20% (20 pkt), przy ocenie tego parametru będzie miało znaczenie: spójność zaproponowanego konceptu z założeniami merytorycznymi briefu, sposób sformułowania konceptu – wpływ zaproponowanych rozwiązań formalnych (layout, liternictwo) zastosowanych w koncepcie na zauważalność i zapamiętywalność przekazu.

|   | NIE (liczba uzyskanych punktów) | CZĘŚCIOWO (liczba uzyskanych punktów) | TAK (liczba uzyskanych punktów) |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Czy element graficzny jest unikalny, oryginalny, wyjątkowy i wyróżnia się od innych elementów stosowanych w kampaniach promocyjnych ? | 0                               | 2,5                                   | 5                               |

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

|   |   |     |   |
|---|---|-----|---|
| Czy linia graficzna jest estetyczna?  | 0 | 2,5 | 5 |
| Czy zaproponowane layout, liternictwo są dostosowane do grupy docelowej wskazanej w briefie ?     | 0 | 2,5 | 5 |
| Czy zaproponowana linia graficzna charakteryzuje się zauważalnością, zapamiętywalnością przekazu? | 0 | 2,5 | 5 |

14.4.2.1.3. Zasady oceny ofert wg K<sub>3</sub>: *Wstępne hasła reklamowe* będzie wyliczane następująco:

Wstępne hasła reklamowe – waga kryterium 9 % (9 pkt), przy ocenie tego parametru będzie miało znaczenie: zapamiętywalność – warstwa rytmiczna, konstrukcyjno-składniowa sloganu powinna ułatwiać kodowanie komunikatu w świadomości odbiorców oraz zrozumiałość opierająca się na przekazaniu konkretnego komunikatu, dobranego według specyfiki danej grupy docelowej. Przekaz nie powinien utrudniać jego odbioru przez stosowanie niejasnych, abstrakcyjnych form komunikacji.

|  | NIE (liczba uzyskanych punktów) | CZĘŚCIOWO (liczba uzyskanych punktów) | TAK (liczba uzyskanych punktów) |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Czy slogan posiada walor unikalności, jest oryginalny, wyjątkowy, wyróżnia się ?                               | 0                               | 1,5                                   | 3                               |
| Czy warstwa rytmiczna, konstrukcyjno-składniowa sloganu ułatwia kodowanie komunikatu w świadomości odbiorców ? | 0                               | 1,5                                   | 3                               |
| Czy forma i styl komunikatu są dostosowane do grupy docelowej wskazanej w briefie ?                            | 0                               | 1,5                                   | 3                               |

14.4.2.1.4 Zasady oceny ofert wg K<sub>4</sub>: kryterium cząstkowe „Zarys konceptu filmu promocyjno-reklamowego” będzie wyliczane następująco:

Zarys konceptu filmu promocyjno-reklamowego – waga kryterium 6% (6 pkt). Zamawiający oceni spójność zaproponowanego konceptu (eksplikacji reżyserskiej) z założeniami merytorycznymi briefu oraz atrakcyjność, oryginalność zaproponowanych działań. Sposób kreacji ma być dostosowany do wskazanej grupy docelowej.

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

|   | NIE (liczba uzyskanych punktów) | CZĘŚCIOWO (liczba uzyskanych punktów) | TAK (liczba uzyskanych punktów) |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Czy propozycja (eksplikacja reżyserska) posiada walor unikalności, jest oryginalna, wyjątkowa, wyróżnia się ? | 0                               | 1                                     | 2                               |
| Czy sposób kreacji dostosowany jest do wskazanej grupy docelowej ?  | 0                               | 1                                     | 2                               |
| Czy propozycja (eksplikacja reżyserska) jest spójna z założeniami merytorycznymi briefu ?                     | 0                               | 1                                     | 2                               |

14.4.2.1.5 Zasady oceny ofert K<sub>5</sub> : kryterium cząstkowe „Zarys konceptu spotu reklamowego telewizyjnego(K5)” będzie wyliczane następująco:

Zarys konceptu spotu reklamowego telewizyjnego – waga kryterium 6% (6 pkt). Zamawiający oceni spójność zaproponowanego konceptu z założeniami merytorycznymi briefu oraz atrakcyjność zaproponowanych działań. Zamawiający oceni pomysłowość, potencjał a także sposób wykorzystania mediów.

|   | NIE (liczba uzyskanych punktów) | CZĘŚCIOWO (liczba uzyskanych punktów) | TAK (liczba uzyskanych punktów) |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Czy propozycja (eksplikacja reżyserska) została dopasowana do specyfiki medium i formy reklamy?               | 0                               | 1                                     | 2                               |
| Czy zaproponowane działania są dostosowane do grupy docelowej wskazanej w briefie ?                           | 0                               | 1                                     | 2                               |
| Czy propozycja (eksplikacja reżyserska) posiada walor unikalności, jest oryginalna, wyjątkowa, wyróżnia się ? | 0                               | 1                                     | 2                               |

14.4.2.2 Zasady oceny ofert wg podkryterium „Działania promocyjne niestandardowe” ( DN) – waga kryterium 9% (9 pkt) będzie wyliczane następująco:

Punkty w kryterium Działania dodatkowe zostaną przyznane za zaoferowanie przez wykonawcę działań dodatkowych ponad minimalną wymaganą ich liczbę, określoną w pkt 3.2 SOPZ.



nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

|   | NIE (liczba uzyskanych punktów) | CZĘŚCIOWO (liczba uzyskanych punktów) | TAK (liczba uzyskanych punktów) |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Czy zaproponowane działania przyczyniają się do zwiększenia zasięgu wymienionych działań promocyjnych ?       | 0                               | 1,5                                   | 3                               |
| Czy zaproponowane działania przyczyniają się do zwiększenia skuteczności wymienionych działań promocyjnych ?  | 0                               | 1,5                                   | 3                               |
| Czy zaproponowane działania przyczyniają się do uruchomienia dodatkowych kanałów dotarcia do grupy docelowej. | 0                               | 1,5                                   | 3                               |

- 14.5 Zamawiający udzieli niniejszego zamówienia temu(tym) Wykonawcy (Wykonawcom), którego(ych) oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, tj. uzyska największą łączną ilość punktów ze wszystkich kryteriów.
- 14.6 Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 14.7 Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach

### 15. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

- 15.1 Umowa zostanie zawarta w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie i miejscu.
- 15.2 Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.
- 15.3 Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymagana zabezpieczenia należytego wykonania umowy, **Zamawiający może zbadać**, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyżej ocenianą spośród pozostałych ofert.

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

- 15.4 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.
- 15.5 Wykonawca przed podpisaniem umowy winien dostarczyć Zamawiającemu zabezpieczenie należytego wykonania umowy.

## 16. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

- 16.1 Zamawiający nie żąda od Wykonawcy zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## 17. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

- 17.1 Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
- 17.2 Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie ustawy Pzp, albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
- 17.3 Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień SIWZ, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SIWZ na stronie internetowej.
- 17.4 Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. 17.2 SIWZ i 17.3 SIWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
- 17.5 Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
- 17.6 Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- 17.7 Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
- 17.8 Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu okręgowego właściwego dla siedziby

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

Zamawiającego, którą wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2017 r. poz. 1481 ze zm.) jest równoznaczne z jej wniesieniem.

## 18. INFORMACJE KOŃCOWE

- 18.1 Zamawiający nie przewiduje:
- 18.1.1 zawarcia umowy ramowej,
  - 18.1.2 składania ofert wariantowych i częściowych,
  - 18.1.3 rozliczania w walutach obcych,
  - 18.1.4 aukcji elektronicznej,
  - 18.1.5 dynamicznego systemu zakupów,
  - 18.1.6 zwrotu kosztów udziału w postępowaniu,
  - 18.1.7 udzielenia zamówień na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp,
  - 18.1.8 wprowadzenia zastrzeżenia obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia
  - 18.1.9 nie przewiduje prawo opcji na podstawie art. 34 ust. 5 ustawy Pzp
- 18.2 Zamawiający nie prowadził dialogu technicznego.
- 18.3 Zakres i warunki zmian zawartej umowy oraz pozostałe kwestie związane z umową zostały określone w wzorze umowy stanowiących **Załącznik nr 7 do SIWZ**.

## 19. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO SIWZ

| Lp. | Oznaczenie Załącznika | Nazwa Załącznika  |
|-----|-----------------------|---|
| 1.  | Załącznik Nr 1        | Opis przedmiotu zamówienia.   |
| 2.  | Załącznik Nr 2        | Formularz ofertowy.   |
| 3.  | Załącznik Nr 3        | Formularz JEDZ.   |
| 4.  | Załącznik Nr 3a       | Instrukcja wypełniania formularza JEDZ .  |
| 5.  | Załącznik Nr 4        | Wzór oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do grupy kapitałowej. |
| 6.  | Załącznik Nr 5        | Wzór wykazu usług.  |
| 7.  | Załącznik Nr 6        | Wzór wykazu osób  |
| 8.  | Załącznik Nr 7        | Wzór umowy  |
| 9.  | Załącznik Nr 8        | Wzór zobowiązania   |

Wskazane powyżej załączniki Wykonawca wypełnia stosownie do treści pkt 11

nr ref.: DOA-ZP-II.271.38.2018

**SIWZ. Zamawiający dopuszcza zmiany wielkości pól załączników oraz odmiany wyrazów wynikające ze złożenia oferty wspólnej. Wprowadzone zmiany nie mogą zmieniać treści załączników.**