

Łódź, dnia 27 października 2017 r.

DOA-OA-II.0003.712.2017

Pan Łukasz Magin
Pan Bartłomiej Dyba- Bojarski
Pan Sebastian Bulak
Pan Radosław Marzec
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację Państwa Radnych złożoną w okresie międzysesyjnym w dniu 14 września 2017 r. informuję, że instalacja, o której mowa w interpelacji była jednym z wielu elementów kampanii promocyjnej w ramach V edycji budżetu obywatelskiego. Koszt instalacji wyniósł 492 zł brutto.

Nad opracowaniem kampanii promocyjnej Budżetu Obywatelskiego pracuje rokrocznie międzywydziałowy zespół, który uwzględnia pomysły nadsyłane przez mieszkańców.

Tegoroczna kampania adresowana była do pięciu różnych grup wiekowych, dlatego jej bohaterami zostało pięć różnych osób - mieszkańców, aktywnie działających od lat przy Budżecie Obywatelskim. Z osobami tymi zrealizowaliśmy najpierw fotografie w studiu, a potem projekty plakatów promocyjnych. W wyniku tych prac w Łodzi pojawili się superbohaterowie na: billboardach (30 sztuk), citylightach (74 sztuki), ramkach autobusowych i tramwajowych (450 sztuk) oraz plakatami na osiedlach, łódzkich uczelniach, szkołach, bibliotekach i instytucjach kultury.

W sumie na promocję V edycji Budżetu Obywatelskiego składały się plakaty (j.w.), filmy promocyjne emitowane w Internecie podczas głosowania, spotkania z mieszkańcami, mobilny punkt do głosowania, impreza na ul. Piotrkowskiej z prezentacją projektów przez autorów, 15 pikników dla mieszkańców oraz gra miejska-bieg na orientację.

Krzysztof Piątkowski



Wiceprezydent Miasta

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Pani Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Administracyjnego w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi