



## PROTOKÓŁ

z posiedzenia Komisji Konkursowej działającej na podstawie Zarządzenia 3076 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 8 marca 2016 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert i powołania Komisji Konkursowej do opiniowania ofert w otwartym konkursie ofert w formie powierzenia realizacji zadania publicznego **upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa, w formie regrantingu** ogłoszonego Zarządzeniem 7697VII/2018 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 7 lutego 2018 roku.

Na posiedzeniu w dniu 17 kwietnia 2018 r. Komisja obradowała w składzie:

Bogna Witkowska – Przewodnicząca Komisji

Joanna Papuga-Rakowska – Członek Komisji

Agnieszka Smagur – Członek Komisji

Andrzej Janecki – Członek Komisji

Hubert Koper – Członek Komisji

*Rafał Fijałkowski* – Członek Komisji

*Dariusz Zapieński*

zgodnie z załączoną listą obecności.

Na podstawie nazwy oferenta, Członkowie Komisji złożyli oświadczenia o nie pozostawaniu w jakimkolwiek stosunku prawnym ani faktycznym z podmiotem przystępującym do otwartego konkursu ofert.

Do Biura Promocji i Turystyki UMŁ, na ww. zadanie wpłynęła 1 oferta.

Komisja zapoznała się z oceną formalną oferty zgłoszonej do konkursu na realizację ww. zadań, która została sporządzona przez upoważnionych pracowników Biura Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Łodzi.

Członkowie Komisji ostatecznie ocenili ofertę pod względem formalnym i uznali, że będzie ona podlegała ocenie merytorycznej.





**II.** Komisja rozpatrzyła złożoną ofertę tj.:

**1. Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO**

Ww. oferent działa w formie prawnej właściwej dla organizacji pozarządowych.

**III.** Oceniono zgodność oferty z wymaganiami szczegółowymi do konkursu, a także z następującymi kryteriami merytorycznymi:

1. Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta. – od 0 do 4 pkt;
2. Proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne. – od 0 do 14 pkt;
3. Przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do jego zakresu rzeczowego. – od 0 do 8 pkt;
4. Planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków. – od 0 do 5 pkt;
5. Ocena realizacji zadań publicznych, w przypadku organizacji, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań. – od -0 do 5 pkt;
6. Planowane przez oferenta działania promocyjne związane z realizowanym zadaniem.– od 1 do 6 pkt;
7. Planowane dodatkowe działania (gry, zabawy, happeningi, spacery itp.) mające na celu zwiększenie wiedzy i zainteresowania Łodzian i turystów nowym szlakiem – od 1 do 8 pkt;

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w konkursie wynosi 50pkt. Dotacja może być przyznana tylko w przypadku uzyskania przez ofertę nie mniej niż 55% punktów możliwych do uzyskania w konkursie.

Członkowie Komisji oceniali ofertę pod względem merytorycznym zgodnie z kartą oceny merytorycznej oferty. Każdy z Członków Komisji otrzymał własną kartę oceny merytorycznej.

Po ocenie oferty przez każdego z Członków Komisji, Komisja Konkursowa przyznała następującą liczbę punktów:

1. **Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO** otrzymała 318 punktów łącznie, tj 45,43 średnio możliwych do uzyskania. .

Komisja Konkursowa rekomenduje do powierzenia zadania „upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa, w formie regrantingu” ofertę: **Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO**, która otrzymała 318.....punktów.

Podpisy Członków Komisji Konkursowej:

Bogna Witkowska – Przewodnicząca Komisji .....

Joanna Papuga-Rakowska – Członek Komisji .....

Agnieszka Smagur – Członek Komisji .....

Andrzej Pancerz – Członek Komisji .....

Dariusz Topinka – Członek Komisji .....

Hubert Koper – członek komisji .....

Rafał Fijałkowski – członek komisji .....

