

Biuro Promocji i Turystyki
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Urząd Miasta Łodzi

ZESTAWIENIE ZBIORCZE

Nazwa konkursu/ogłoszony zarządzeniem nr:	ZARZĄDZENIE Nr 7697/VII/18 PREZYDENTA MIASTA ŁODZI z dnia 7 lutego 2018 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert i powołania Komisji Konkursowej do opiniowania ofert w otwartym konkursie ofert na realizację zadania publicznego upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa, w formie regrantingu.
Nazwa zadania konkursowego:	„Upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa, w formie regrantingu.”
Realizator konkursu ofert:	Biuro Promocji i Turystyki
Wysokość środków przeznaczonych/przyznanych na dotacje w konkursie ofert:	60,000 zł
Liczba ofert złożonych w ramach konkursu ofert:	1

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały rekomendowane do dofinansowania:

Lp.	Nr ID oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	średnia punktów	Wysokość wnioskowanej/proponowanej dotacji	Uwagi
1.	1	Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO	„Upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa, w formie regrantingu”	45,43	60,000 zł	

Podpisy członków Komisji Konkursowej:

1. Bogna Witkowska



2. Joanna Papuga-Rakowska




3. Agnieszka Smagur



4. Andrzej Janecki



5. Hubert Koper



6. Rafał Fijałkowski



7. Dariusz Łapiński

