

Ważność Nr 1
do umowy z dn. 14.07.2017r

Barbara Kurowska

PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM MIASTA ŁODZI

Muzeum Miasta Łodzi – miejska instytucja kultury – powołane 42 lata temu i mieszczące się w najbardziej okazałym budynku miasta, pałacu Izraela Poznańskiego, w okresie ostatnich lat zatraciło swoją tożsamość. Pomimo poważnego potencjału: atrakcyjna siedziba, pokaźne, liczące ponad 62.000 obiektów zbiory i wykwalifikowana kadra, Muzeum prawie nie jest obecne w świadomości mieszkańców miasta, ale przede wszystkim w niewystarczającym stopniu realizuje misję.

Ponieważ odnoszę wrażenie, że jednym z powodów może być fakt, iż misja Muzeum nie została wyraźnie sformułowana i zapisana, by stanowić swego rodzaju drogowskaz, proponuję następujące jej brzmienie:

MISJĄ MUZEUM MIASTA ŁODZI jest ustawiczne poznawanie, ochrona, przybliżanie i upowszechnianie niepowtarzalnego dziedzictwa historii Łodzi, czynione dla teraźniejszości i przyszłych pokoleń, a także, poprzez działalność badawczą, edukacyjną i popularyzatorską oraz realizację przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, kształtowanie postaw ludzi świadomych swej tożsamości.

Zatem podjęte zostaną kompleksowe działania, w wyniku których Muzeum Miasta Łodzi realizując wytyczoną misję, stanie się atrakcyjną programowo, multidyscyplinarną, nowoczesną, dynamiczną instytucją, działającą zgodnie z obowiązującymi w XXI wieku standardami, przyjazną wszystkim odwiedzającym, przystosowaną dla osób z różnymi niepełnosprawnościami - z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i średnim, głuchych, niewidomych i ociemniałych; centrum życia społecznego integrującego pokolenia i jednocześnie miejscem otwartego dostępu do informacji, wiedzy i kultury (także dla osób zagrożonych wykluczeniem); miejscem odpoczynku i zabawy dla całej rodziny.

Dzieciom w zwiedzaniu towarzyszyć będzie muzealna maskotka – roboczko nazwana MuMiŁo (imię zostanie wybrane w wyniku konkursu), która pojawi się także w muzealnym sklepie z pamiątkami w formie przytulanek, breloczków, wydruków na T-shirtach, poduszkach, torbach itp.

Pamiętając o tym, że każde muzeum funkcjonuje dla publiczności **od września bieżącego roku zmienione zostaną dni i godziny otwarcia Muzeum**, co może korzystnie wpłynąć na frekwencję. W związku z tym poniedziałek będzie dniem, kiedy Muzeum będzie nieczynne dla zwiedzających, natomiast w piątki będzie otwarte tak jak w soboty i niedziele w godzinach 12.00 – 18.00. *pozostałe bez zmian.*

Muzeum Miasta Łodzi będzie otwarte na świat i potrzeby publiczności, co oznaczać będzie przeniesienie nacisku z „ochrony przedmiotu” na „oddanie Muzeum społeczeństwu”, czyli edukację i frekwencję.

Dzięki wypracowanej otwartości w ciągu najbliższych lat Muzeum stanie się jednym z istotnych powodów, dla których warto przyjechać do Łodzi.

Będzie instytucją intelektualną, jednakże pozbawioną sztywnego, krępującego kreatywność i otwartość na światowe trendy, gorsetu. Dla odwiedzających będzie partnerem, który nie nudzi, z którym warto spotykać się wielokrotnie.

Zapoczątkowany zostanie nowy etap w rozwoju instytucji. Utworzona zostanie pracownia digitalizacji zbiorów, a następnie wdrożony i sukcesywnie rozwijany proces digitalizacyjny. W efekcie powstanie Wirtualne Muzeum Miasta Łodzi, gdzie zdigitalizowane zbiory prezentowane będą online tak, by zainteresować jak największą liczbę odbiorców. W tym celu dodatkowo prowadzony będzie przez pracowników merytorycznych blog ekspercki, którzy tą drogą będą dzielić się z odbiorcami wynikami swoich badań

Działalność wydawnicza Muzeum realizowana będzie głównie poprzez towarzyszące wystawom stałym i czasowym atrakcyjne i przejrzyste pod względem treści oraz wizualnie atrakcyjne publikacje zawierające zarówno informacje o charakterze edukacyjnym, jak i przybliżające i popularyzujące wiedzę o zbiorach Muzeum. Ponadto regularnie każdego miesiąca wydawany będzie folder zawierający informacje o bieżącej ofercie programowej, a równoległe z nim do internautów rozsyłany będzie newsletter.

Niezwykle istotnym dla prawidłowego funkcjonowania Muzeum zagadnieniem jest marketing, informacja i promocja. Działania marketingowe zostaną sprofesjonalizowane (utworzenie Działu Promocji i Marketingu). Prowadzone będą z uwzględnieniem wszelkich działań mających na celu skuteczne docieranie z informacjami o Muzeum, jego zbiorach i ofercie programowej do jak najszerszego grona potencjalnych odwiedzających za pośrednictwem m.in. mediów klasycznych (lokalne, regionalne, ogólnopolskie – prasa, radio, telewizja), jak i internetowych.

Ponadto prowadzone będą następujące działania: aktywna obecność w kilku jednocześnie serwisach społecznościowych (np. Tweeter, Vimeo, Facebook, Instagram, Flickr, You Tube, Google+, Pinterest); współpraca z portalami poświęconymi kulturze, turystyce i informacyjnymi; wdrażanie programów / akcji / kampanii promocyjnych; wprowadzenie w przestrzeń Muzeum system QR kodów, które zawierają będą informacje o wybranych fragmentach pałacu, elementach ekspozycji, działalności Muzeum.

Strategia marketingowa będzie systematycznie, konsekwentnie ulepszana.

Dla sprawnego kompleksowego działania Muzeum wdrożony zostanie system zarządzania procesowego wspomaganego systemem elektronicznym ADONIS – narzędziem wspierającym kontrolę zarządczą.

W trybie pilnym zmodyfikowane zostaną – w celu lepszego dostosowania procedur do specyfiki instytucji i rozwiązań stosowanych w praktyce – dokumenty tworzące spójny system związany z funkcjonowaniem w Muzeum kontroli zarządczej.

Ponadto podjęte zostaną działania, w wyniku których utworzony zostanie zespół audytorów wewnętrznych systemu zarządzania procesowego. Ich zadaniem będzie – od roku 2018 – niezależna ocena procesów, systemów oraz procedur istniejących w Muzeum.

Pilnie podjęte zostaną działania nad procesem opracowania (wypracowania) **strategii rozwoju Muzeum**. Będzie to strategia kombinowana, łącząca strategię rozwojową ze strategią naprawczą z jednej strony nastawioną na reorganizację (w związku z dotychczasowymi zaniechaniami i brakami), z drugiej ukierunkowaną na stworzenie mechanizmów zabezpieczających Muzeum przed potencjalnymi zewnętrznymi i wewnętrznymi zagrożeniami. Kompleksowo obejmować będzie zarówno strukturę i funkcjonowanie Muzeum, jego ofertę programową, finanse, jak i zespół pracowników.

GLÓWNE CELE STRATEGICZNE:

I. Rozwój instytucjonalny

1. Podwyższenie standardu infrastruktury – inwestycje (remont, rewitalizacja i modernizacja Pałacu I.K. Poznańskiego, kamienicy przy pl. Wolności 2 wraz z dziedzińcem, oraz przypałacowego ogrodu; pozyskanie nowych powierzchni wystawienniczych, edukacyjnych, magazynowych, biurowych, rekreacyjnych, pracowni konserwatorskich);

2. Modyfikacja struktury organizacyjnej (dostosowanie struktury organizacyjnej do rozwoju instytucji; w przyszłości wyodrębnienie nowego oddziału Muzeum – Kamienicy Wielkich Łodzian przy placu Wolności 2; określenie zasad funkcjonowania wewnętrznego Muzeum oraz współpracy z innymi instytucjami i organizacjami);

Uważam za niezbędne wprowadzenie zmian w przestarzałej, funkcjonującej od kilkudziesięciu lat zatamizowanej strukturze organizacyjnej.

Zmniejszona zostanie liczba działów merytorycznych. Badaniem wieloaspektowych dziejów Łodzi, opracowywaniem projektów i programów wystawienniczych, edukacyjnych i popularyzatorskich zajmą się pracownicy Działów: Historycznego, Programowego i Edukacji. Nowymi jednostkami organizacyjnymi będą także Dział Promocji i Marketingu, Dział Kadrowo-Płacowy oraz Dział Inwestycji i Projektów, którego zadaniem będzie między innymi pozyskiwanie środków pozabudżetowych.

W nowej strukturze organizacyjnej zastępca dyrektora odpowiedzialny będzie m.in. za nadzorowanie planów i projektów inwestycyjnych (dotychczasowym zastępcą podlegał zawsze pion merytoryczny, co w perspektywie najbliższych lat – realizacji dużych i mniejszych projektów inwestycyjnych wymaga zmiany).

3. Zwiększenie sprawności organizacyjnej (wprowadzenie systemu zarządzania procesowego wspomaganego systemem elektronicznym ADONIS*; usprawnienie systemu komunikacji wewnętrznej; delegowanie zadań i kompetencji do poszczególnych komórek organizacyjnych; systematyczne udoskonalanie, uaktualnianie procedur i baz danych mających wpływ na sprawne funkcjonowanie Muzeum; wprowadzenie programu wolontariackiego – wolontariat indywidualny, grupowy; krótko- i długoterminowy; wolontariat szkolny, wolontariat seniorów);

4. Doskonalenie zasobów muzealnego inwentarza (zarządzanie zbiorami w oparciu o brytyjski standard SPECTRUM 5.0 określający podstawowe normy dla polityki dokumentacyjnej i procesów zarządzania zbiorami muzealnymi; uporządkowanie zbiorów poprzez eliminację obiektów zbędnych; konsekwentne budowanie kolekcji; konserwacja muzealiów; opracowanie i wdrożenie polityki digitalizacji zbiorów zgodnie z założeniami Wieloletniego Projektu Rządowego Kultura+ oraz światowymi kierunkami w nowoczesnej archiwizacji zbiorów muzealnych, w oparciu o „Katalog dobrych praktyk digitalizacji obiektów muzealnych” NIMOZ);

5. Podniesienie stopnia jakości wyposażenia technicznego (wyposażenie wszystkich obiektów w profesjonalny sprzęt techniczny – zabezpieczający, monitorujący, ekspozycyjny, magazynowy; kompleksowe wyposażenie obiektów w systemy i urządzenia likwidujące bariery związane z różnego rodzaju dysfunkcjami; systematyczny rozwój komputeryzacji; wyposażenie techniczno-sprzętowe pracowni fotografii i digitalizacji zbiorów; utworzenie i wyposażenie specjalistycznych pracowni konserwatorskich malarstwa, papieru, drewna, metalu);

6. Profesjonalizacja działalności marketingowej (opracowanie strategii marketingowej z uwzględnieniem segmentacji rynku odbiorców oferty Muzeum; uporządkowanie identyfikacji wizualnej Muzeum; promocja nowych szlaków i ścieżek zwiedzania; wzmocnienie współpracy z mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi; uruchomienie nowej, responsywnej strony internetowej spełniającej wysokie standardy dostępności „dla wszystkich” – informacje w polskiej i angielskiej wersji językowej, a dzięki odpowiedniemu oprogramowaniu służącej osobom niewidomym, ociemniałym, słabo widzącym, głuchym);

7. Podniesienie rangi Muzeum (działając z pozycji „nadrabiania straconego czasu”, podjęte zostaną starania prowadzące do uzyskania wpisu do Państwowego Rejestru Muzeów, członkostwa w prestiżowych organizacjach branżowych, w tym m.in.: Międzynarodowej Radzie Muzeów ICOM, Związku Muzeów Polskich).

II. Rozwój oferty programowej Muzeum

1. Rozwój działalności ekspozycyjnej (modernizacja wystaw stałych; przygotowanie scenariusza i realizacja nowych wystaw stałych w siedzibie głównej – pałacu Izraela K. Poznańskiego z odtworzeniem wnętrz reprezentacyjnych w skrzydle głównym, uwzględniających „Muzeum Miejsca” i prezentację filmowej historii pałacu, oraz w kamienicy przy placu Wolności 2, w tym m.in. Panteonu

Wielkich Łodzian, historycznej kamienicy mieszczańskiej oraz wystawy stałej Muzeum Sportu i Turystyki; utworzenie Muzeum Wirtualnego; opracowanie standardów „ścieżek zwiedzania” dostosowanych do wariantów prezentacji oferty i rodzaju osób odwiedzających);

Realizowane będą wystawy stałe, czasowe i objazdowe; w siedzibie Muzeum (we wszystkich Oddziałach) i poza nią – w kraju i za granicą (należy zwiększyć zasięg terytorialny prezentacji). Liczba ekspozycji czasowych zostanie ograniczona – w myśl zasady: „mniej znaczy lepiej”.

Urozmaicona zostanie tematyka wystaw – wyjść poza masowe w ostatnich latach prezentowanie malarstwa, na korzyść różnorodnych zagadnień związanych z Łodzią – jej dawną i najnowsza historią, tradycją i wieloaspektową kulturą. Większy nacisk położony zostanie na wykorzystywanie zasobów własnych, które od lat nie opuszczały magazynów.

Realizowane będą interaktywne wielowątkowe wystawy ilustrujące m.in.: historię rodu, fortuny i pałacu Izraela Poznańskiego; historię, kulturę i sztukę Łodzi; sylwetki postaci z Panteonu Wielkich Łodzian; dokonania łódzkich artystów, historię łódzkiego sportu,

Zarówno dla wystaw stałych, jak i czasowych opracowana zostanie innowacyjna koncepcja merytoryczno-aranżacyjna, dzięki której widzowie będą mieli wybór własnej ścieżki zwiedzania w co najmniej dwóch wariantach: dla dorosłych i dla dzieci.

Wystawy opatrzone będą tekstami w języku polskim i angielskim. Podjęte zostaną działania w celu dopełniania ich informacjami w alfabecie Braille’a, a wybranych obiektów o audiodeskrypcję.

Ekspozycje czasowe przygotowywane będą w formie przystosowanej do wielokrotnego wykorzystania, czyli np. prezentacji poza Muzeum w różnych ośrodkach (instytucjach) zarówno w kraju, jak i za granicą (możliwość nawiązania i rozwoju współpracy z miastami partnerskimi Łodzi, z udziałem UML).

2. Rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej (przygotowanie kompleksowego programu edukacyjnego dla różnych grup odbiorców; utworzenie: Łódzkiego Salonu Historii, Sztuki i Kultury, Galerii Młodego SztukMistrza; organizacja, partnerstwo i aktywny udział w wydarzeniach promujących Miasto Łódź; organizacja i realizacja, także kontynuacja, projektów z uwzględnieniem celów Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi, Gminnego Programu Rewitalizacji Łodzi 2020+; przygotowanie publikacji promujących i popularyzujących siedziby i zbiory Muzeum, z uwzględnieniem przewodników dla osób z różnymi dysfunkcjami, zawierających teksty „łatwe do czytania”, mapy brajlowskie i tyflografiki);

Wypełniona zostanie dojmująca luka: w stałej ofercie Muzeum znajdzie się kompleksowy (realizowany zgodnie z wytyczoną misją) program edukacyjny, którego tematyka, skupi się na prezentacji wieloaspektowego i wielowątkowego dziedzictwa Łodzi i regionu. Jedno z haseł, w oparciu o który powstanie, to **„Odkrywaj z nami Łódź – Czas na Muzeum”**, które doskonale wpisuje się w wielowymiarową ideę edukacji przez całe życie, wyrównywania szans społecznych, demokratyzacji życia, sposobów na budowanie i wzmacnianie relacji w świecie będącym wielokulturową globalną wioską.

Oferta edukacyjna zostanie poszerzona. Zbudowana będzie z uwzględnieniem zasady „dotknij – doświadczyć – zrozum” z projektów przygotowanych specjalnie dla: dzieci, rodzin (famijjne), uczniów i nauczycieli (np. interdyscyplinarny projekt „Dzień na wystawie”), studentów, osób dorosłych, seniorów 60+, oraz opracowywanych na zamówienie projektów np. dla: grup, społeczność (przyjaciół, wspólnot, klubów, organizacji), biznesu.

Program muzealnych działań edukacyjnych realizowany będzie zgodnie z wspierającym edukację nurtem edutainment, czyli atrakcyjnych dla odbiorców działań łączących naukę z rozrywką, których celem jest przede wszystkim edukacja, natomiast wszelkie formy rozrywki są jedynie metodą na uatrakcyjnienie (lub niekiedy ukrycie) przekazu mającego charakter edukacyjny.

Muzeum stanie się także centrum działań na rzecz społeczności lokalnej, gdzie realizowany będzie, skierowany przede wszystkim do mieszkańców ścisłego centrum, obszaru specjalnej strefy rewitalizacji Miasta Łodzi, osób o utrudnionym dostępie do kultury z powodu deficytów w kompetencjach kulturowych czy pochodzenie ze środowisk defaworyzowanych, a także osób z różnymi dysfunkcjami (społecznymi, zdrowotnymi), edukacyjny cykl integrujących spotkań, warsztatów, zajęć rekreacyjnych i wydarzeń, umożliwiających wielowymiarowe obcowanie z historią, kulturą i sztuką Łodzi, obejmujących wspólne działania dzieci (przedszkolaki, dzieci w wieku wczesnoszkolnym) i dorosłych (rodzice, opiekunowie, nauczyciele), seniorzy, ze specjalnie opracowanym modulem dla nastolatów.

Myśląc perspektywicznie, Muzeum z każdym rokiem będzie coraz szerzej ctwierać się na środowisko lokalne, pracując tym samym nad wychowaniem sobie świadomej, wymagającej publiczności (m.in. kontynuacja projektów „Podwórkowe muzeum”, „Akademia świadomego mieszkańca” czy warta reaktywacji „Akademia małego kustosa”).

3. Rozszerzenie oferty podstawowej (wynajem powierzchni w celach komercyjnych, szkolenia, konferencje, spotkania okolicznościowe; wynajem galerii wystaw czasowych; wynajem sprzętu technicznego wraz z obsługą; usługi konserwatorskie, sprzedaż książek, albumów, pamiątek – poszerzenie oferty i zintensyfikowanie działalności muzealnego sklepu w wersji stacjonarnej i internetowej – w ofercie znajdują się produkty promocyjne prezentujące zarówno pałac Izraela Poznańskiego i elementy jego wystroju, jak i wybrane obiekty ze zbiorów muzeum. Będą to m.in. puzzle, podkładki pod talerze, T-shirty z nadrukami, notesy, biżuteria).

III. Doskonalenie kadry pracowniczej

1. Poprawa jakości zatrudnienia – profesjonalizacja kadry (zewnętrzne i wewnętrzne wielotematyczne i wielozakresowe szkolenia, w tym także te obejmujące podnoszenie poziomu kompetencji w zakresie obsługi osób z różnego rodzaju dysfunkcjami);

IV. Doskonalenie metod pozyskiwania środków pozabudżetowych

1. Zwiększenie liczby i rodzajów źródeł finansowania działalności podstawowej (systematyczne poszukiwanie nowych zewnętrznych źródeł finansowania; pozyskanie sponsora strategicznego; wykorzystywanie wewnętrznych możliwości pozyskiwania dodatkowych środków na działalność podstawową i dodatkową).

PLAN ZATRUDNIENIA

Sukcesywnie w okresie najbliższych lat udostępniane nowe wnętrza wystawiennicze wymagać będą zatrudnienia dodatkowych, wykwalifikowanych opiekunów ekspozycji. Należy także brać pod uwagę uzupełnienie braku osób sprzątających. Koniecznym będzie także zatrudnienie dodatkowych edukatorów oraz zawodowego ogrodnika do pielęgnacji ogrodu przy pałacu, zieleni na dziedzińcu kamienicy przy pl. Wolności 2 oraz roślin we wnętrzach, w tym w oranżerii.

Tego rodzaju plany generować będą koszty mające zdecydowany wpływ na konieczność uzyskania zwiększanej co roku dotacji podstawowej od Organizatora.

SPOSOBY POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Mając świadomość niewystarczających środków na zaspokojenie wszystkich potrzeb i realizację zaplanowanych przedsięwzięć (zarówno twardych, jak i miękkich), Muzeum prowadzić będzie politykę dywersyfikacji źródeł dodatkowego finansowania działalności statutowej, czyniąc – jak dotąd – starania o pozyskanie dodatkowych funduszy. Potencjalne źródła finansowania dodatkowego to m.in.: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury, Fundacja Orange, Fundacja Kronenberga, Muzeum Historii Polski, Kulczyk Foundation, Fundacja im Stefana Batorego, Fundacja Banku Zachodniego WBK.

Podejmowane będą również starania, by – w miarę możliwości – zmaksymalizować przychody z prowadzonej działalności, zarówno tej z zakresu podstawowego, jak i ujętej w Statucie Muzeum działalności dodatkowej (sprzedaż wydawnictw, pamiątek, gadżetów, wynajem powierzchni, odpłatne udostępnianie zbiorów, wizerunków zbiorów, wnętrz i obiektów), a także przyjętych darowizn od osób fizycznych i prawnych, zapisów, ewentualnych składek, subwencji i innych dotacji.

Muzeum będzie także pozyskiwać fundusze pozabudżetowe od osób fizycznych i prawnych; dzięki współpracy z biznesem (sponsoring, darowizny finansowe, rzeczowe oraz usługi, a także umowy barterowe), w wyniku działań foundrisingowych.

Bardzo ważnym czynnikiem mającym niebagatelny wpływ na skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych, pozabudżetowych przy realizacji różnorodnych zadań i projektów jest tzw. wkład własny Muzeum.

W celu zapewnienia wkładu własnego w ramach zarówno programów krajowych, jak i tych z udziałem środków zagranicznych, europejskich, niezbędnym, wręcz kluczowym będzie wsparcie Organizatora. Otrzymane w ramach dotacji celowych przełoży się nie tyle na globalną wysokość pozyskanych środków własnych Muzeum, ile – co bardzo istotne – częstokroć na lepszą jakość realizowanych projektów.

Przy pozyskiwaniu funduszy na realizację zadań Muzeum współpracować będzie z podmiotami zewnętrznymi, które mają możliwość zdobywania grantów i dotacji z wielu źródeł zarówno krajowych, jak i zagranicznych (np. od organizacji rządowych i samorządowych, fundacji wsparciowych i grantodawczych oraz środków Unii Europejskiej).

Nowoczesne, o wysokiej randze Muzeum (a do tego należy konsekwentnie dążyć w nowym otwarciu) stanie się automatycznie atrakcyjnym partnerem dla potencjalnych sponsorów. Zatem pozyskanie silnego sponsora wiodącego to ważne zadanie do wykonania.

PLANY INWESTYCYJNE

Pałac Izraela Poznańskiego

Prace remontowo-konserwatorskie Muzeum Miasta Łodzi (wnętrza zabytkowe pałacu Poznańskich)

Działania naprawcze obejmujące wnętrza – kompleksowe prace remontowo-konserwatorskie pomieszczeń na pierwszym piętrze pałacu Poznańskich, a także konserwację mebli w wybranych salach.

Dla zachowania ciągłości działalności Muzeum podczas realizacji inwestycji z POliŚ powierzchnia podzielona zostanie na 3 sukcesywnie w kolejnych latach remontowane obszary (projekty 2- lub 3-letnie):

1. Sala Lustrzana wraz z aneksami i sceną oraz gabinet Izraela Poznańskiego (planowane aplikowanie już w najbliższym naborze 2017; działania skoordynowane z realizacją prac w ramach I etapu inwestycji z POliŚ);

Jednym z założeń będzie usunięcie znajdujących się w supraportach czterech prac autorstwa Andrzeja Gieragi, by na ich miejsce powróciły dzieła Samuela Hirszenberga (o ile uda się je odnaleźć; warto rozpocząć „kampanię poszukiwawczą”) lub ich rekonstrukcje; ponadto instalacja profesjonalnego sprzętu nagłaśniającego.

2. Sala Jadalna oraz saloniki muzyczne (planowane aplikowanie w 2018 lub 2019);

3. Pierwsze piętro wschodniego skrzydła (planowane aplikowanie 2019 lub 2020);

W międzyczasie (sukcesywnie, począwszy od roku bieżącego) w salonikach muzycznych oraz wnętrzach pierwszego piętra w skrzydle wschodnim wykonane zostaną – bez ponoszenia wysokich nakładów finansowych i nie wymagające zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków – prace, w wyniku których zostaną one odświeżone i przearanżowane lub urządzone na nowo (np. salonik biedermeyerski, pokój w stylu japońskim, pokój dziecięcy).

Pałac Izraela Poznańskiego oraz kamienica przy placu Wolności 2 (dwa oddzielne, niezależne projekty)

Modernizacja infrastruktury technicznej połączona z wprowadzeniem współczesnych technologii muzealnych i nowych multimedialnych technik przekazu

Zwiększenie dostępności do cennych, zgromadzonych w Muzeum Miasta Łodzi dóbr kultury z jednoczesnym zapewnieniem ich ochrony, a także rozwój innowacyjnych form uczestnictwa w kulturze i promocja dziedzictwa kulturowego Łodzi poprzez stworzenie odpowiedniej infrastruktury dla działalności Muzeum Miasta Łodzi. Istotnym elementem koncepcji projektu będzie zastosowanie nowoczesnych rozwiązań i technologii multimedialnych, interaktywnych technik przekazu, nowoczesnych form prezentacji (np. rozszerzona rzeczywistość) oraz komputerowych wizualizacji.

Na etapie projektowania należy wziąć pod uwagę, by dopełnieniem tradycyjnych – choć wyposażonych w multimedia – przestrzeni wystawienniczych (galerii) powstały nowe pomieszczenia (np. mediateka i miejsce działań twórczych – atelier) przystosowane do działań edukacyjnych i multimedialnych form przekazu, gdzie realizowane będą muzealne projekty z zakresu kompleksowego upowszechniania, edukacji oraz promocji sztuki i kultury zarówno lokalnej, jak i ponadlokalnej.

Kamienica przy placu Wolności 2

Rewitalizacja, modernizacja i poprawa infrastruktury obiektu (zabytkowa kamienica wraz z otoczeniem)

Kompleksowy projekt realizujący wykonanie nakazu wydanego przez Miejskiego Konserwatora Zabytków w Łodzi, w wyniku którego będąca „Pomnikiem Historii” kamienica zaadaptowana zostanie do pełnienia nowych funkcji społecznych, kulturalnych i gospodarczych, z przystosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo, a otoczenie kamienicy zostanie uporządkowane, w wyniku czego dziedziniec pełnić będzie funkcje rekreacyjno-edukacyjne.

ORGANIZACJA WYDARZEŃ PROMUJĄCYCH MIASTO ŁÓDŹ

Działając lokalnie, wspólnie z jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi (Wydział Kultury, Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki) można by utworzyć nowe miejskie szlaki turystyczne (np. Fabryki Łodzi, Łódzkie Rody Fabrykanckie, Rezydencjonalne ogrody, Fontanny); zintensyfikować oznaczanie miejsc „szczególnych” związanych z wybitnymi postaciami związanymi z Łodzią, których nazwiska warto wydobywać z niepamięci (np. Paweł Klecki, Jerzy Nowosielski); utworzyć w otwartych przestrzeniach Galerię Rzeźby plenerowej, gdzie prezentowane będą prace łódzkich artystów (podstawą jej utworzenia mogą być obiekty, które należy usunąć z ogrodu przy pałacu Izraela Poznańskiego); wprowadzić w miejską przestrzeń wykonane z brązu (ustawione na kamiennych podstawach) trójwymiarowe makiety wybranych łódzkich obiektów/zabytków, odtworzone z zachowaniem wszystkich detali, dzięki czemu niewidomi i niedowidzący będą mogli poprzez dotyk i informacje w alfabecie Braille'a poznać ich piękno, dzieci zaspokajać ciekawość badania świata także dotykiem, a turyści potrzebę fotografowania się z atrakcjami.

Natomiast współpraca ponadregionalna polegać będzie na prezentacji poza Łodzią i granicami kraju (także w miastach partnerskich) przygotowanych przez Muzeum – także – na zlecenie UMŁ. wystaw

tematycznych towarzyszących oficjalnym, biznesowym, kurtuazyjnym wizytom władz i przedstawicieli Miasta.

EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE BAZY LOKALOWEJ I ZASOBÓW MUZEALNYCH

Pałac Izraela Kalmanowicza Poznańskiego

Docelowo pałac odzyska swój dawny blask i reprezentacyjną funkcję, stając się muzeum wewnątrz fabrykanckich, gdzie jednocześnie prezentowane będą dzieje rodziny Izraela Poznańskiego, a także bogata historia samego pałacu. Zwiedzający będą mieli także okazję poznać całą filmową, na bieżąco uzupełnianą historię obiektu).

Przearanżowane zostaną wnętrza pierwszego piętra skrzydła wschodniego, bowiem koniecznym jest likwidacja zbyt rzucającego się w oczy „muzeum muzealnictwa” w obrębie tzw. gabinetów Panteonu Wielkich Łodzian, Galerii Muzyki im. Artura Rubiensteina, pokoi mieszkalnych rodziny Poznańskich. Do aranżacji wykorzystane zostaną obiekty stanowiące własność Muzeum, zastępując niejednokrotnie „przypadkowe” depozyty.

Zlikwidowany zostanie Panteon Wielkich Łodzian (przeniesiony po zakończeniu zagospodarowania kamienicy przy placu Wolności 2 do tego obiektu), na rzecz odtworzenia pałacowych wnętrz mieszkalnych.

W jednym z pomieszczeń na parterze w budynku głównym – zgodnie z historyczną tradycją – zaaranżowane zostanie biuro. Będzie to filmowy kantor z „Ziemi obiecanej” Andrzeja Wajdy, urządzone z wykorzystaniem oryginalnych, stanowiących własność Muzeum, mebli, które „zagrały” w filmie.

Przypałacowy ogród będzie otwarty dla osób pragnących wypoczynku oraz wykorzystywany do organizowania tematycznych pikników rodzinnych, warsztatów i spotkań, a także koncertów.

Kamienica Wielkich Łodzian

Zabytkowa kamienica przy placu Wolności 2 po zakończeniu prac remontowo-modernizacyjnych stanie się „Kamienicą Wielkich Łodzian”.

W części frontowej zaaranżowane zostaną mieszkania mieszczan z przełomu wieków XIX i XX (m.in. urządzone w różnych stylach saloniki – np. secesyjny, art déco, kuchnie, łazienki, gotowalnie, pokoje dla dzieci i służby), w lewej oficynie znajdzie się „Panteon Wielkich Łodzian” (sylwetki prezentowanych postaci zostaną wybrane w wyniku przeprowadzonego wśród mieszkańców Łodzi plebiscytu), natomiast w prawej oficynie ulokowane zostanie Muzeum Sportu i Turystyki (prezentujące wystawę stałą i ekspozycje czasowe) wraz z zapleczem administracyjnym i fachową – jedyną tego rodzaju w Łodzi – biblioteką i czytelnią. Powinny się tu znaleźć także specjalistyczne pracownie konserwatorskie malarstwa, papieru, drewna, metalu (w formie studyjnej – możliwość „podpatrywania” pracy specjalistów przez osoby zwiedzające).

Ponadto w Kamienicy znajdują się galerie wystaw czasowych (w tym „Galeria Młodego SztukMistrza”), obszerne, nowoczesne magazyny zbiorów (nowatorskim w skali miasta będzie zaprojektowanie ich jako magazynów studyjnych), a także sala seminaryjno-widowiskowa wyposażona w rzutnik multimedialny, sale edukacyjne, atelier.

W obszernej przestrzeni bramie znajdzie się miejsce na prezentację historii Kamienicy oraz placu Wolności. Wewnętrzny dziedziniec zostanie zagospodarowany (niwelacja terenu, położenie granitowej kostki brukowej, sadzenie krzewów i roślin ozdobnych, zainstalowanie oświetlenia) – przekształcony w pełne zieleni patio, strefę relaksu – i częściowo zadaszony, gdzie od wiosny do jesieni odbywać się będą koncerty, pokazy filmowe, spektakle teatralne.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI KULTURY ORAZ ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

W sposób ustawiczny nawiązywana będzie, kontynuować i wzmacniać należy współpracę opartą o zasady partnerstwa przy realizacji różnorodnych, nie tylko muzealnych, przedsięwzięć, projektów, zadań z instytucjami kultury (muzeami, teatrami, domami kultury, bibliotekami) i galeriami, organizacjami pozarządowymi (fundacjami, stowarzyszeniami) prowadzącymi działalność artystyczną, oświatowo-edukacyjną i popularyzatorską.

W oparciu o dotychczasową współpracę oraz nowe kontakty niezbędnym jest budowanie platform lub sieci współpracy pomiędzy Muzeum i wyżej wymienionymi podmiotami, ponieważ to dzięki współdziałaniu można dostrzec więcej, dzielić się własnymi doświadczeniami, skorzystać z dobrych praktyk, wspólnie aplikować o środki na realizację wspólnych projektów i w rezultacie – na zasadzie synergii – osiągnąć więcej.

SPOSÓB I ZAKRES REALIZACJI POLITYKI ROZWOJU KULTURY 2020+ DLA MIASTA ŁODZI, GMINNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI ŁODZI 2020+, GMINNEGO PROGRAMU OPIEKI NAD ZABYTKAMI

Wszystkie działania Muzeum Miasta Łodzi realizować będą w sposób bezpośredni lub pośredni cele zapisane zarówno w Polityce Rozwoju Kultury dla Miasta Łodzi, Gminnym Programie Rewitalizacji Łodzi, jak i Gminnym Programie Opieki nad Zabytkami.

Opisane powyżej w niniejszym „Programie działania Muzeum Miasta Łodzi” zagadnienia zakładają Opisane lub wymienione inter- oraz multimedialne działania wystawiennicze i edukacyjne (wybrane przedsięwzięcia w otwartych przestrzeniach miejskich) będą ukierunkowane na zwiększenie uczestnictwa mieszkańców Łodzi w kulturze, bowiem uwzględnia i dostosowane będą do potrzeb i oczekiwań odbiorców (zebrane w wywiadach, ankietach). Będą to programy podnoszące poziom kompetencji kulturowych, kształtujące wrażliwość odbiorcy (a w rezultacie uczestnika) kultury; aktywizujące pokolenie 60+; wyrównujące szanse społeczności lokalnej i najmłodszych łodzian w dostępie do kultury (współpraca z MOPS, świetlicami środowiskowymi – np. bezpłatne bilety wstępu do Muzeum dla podopiecznych). Oferta zajęć nieodpłatnych zwiększy szanse edukacyjne młodych mieszkańców obszaru rewitalizacji oraz przyczyni się do aktywizacji ich uczestnictwa w kulturze; oferta ta zostanie rozszerzona, by łatwiejsze było dotarcie z muzealnymi propozycjami do środowisk defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym, co przyczyni się do przeciwdziałania wykluczeniu.

Realizacje muzealnych projektów z różnymi podmiotami, w tym organizacjami pozarządowymi, pozwolą stworzyć przyjazną przestrzeń miejską, budować wspólnotę łodzian wokół dobra wspólnego, tworzyć wizerunek Miasta, w tym centrum Łodzi, jako przestrzeni atrakcyjnej, żywej, kreatywnej, ciekawej i przyjaznej (patrz: muzealne centrum działań na rzecz społeczności lokalnej – Kamienica Wielkich Łodzian, gdzie ma szansę powstać przestrzeń publiczna aranżowana z udziałem mieszkańców), a ponadto przyczynią się do rozwoju i wzmacniania partnerstw międzysektorowych.

