

ZMENA, CZYLI K NR 1 DO UMOWY Z DIAA

**AUTORSKI PROGRAM MERYTORYCZNY
POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI
NA LATA 2017-2020**

ŁÓDŹ 2017

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

SPIS TREŚCI

I WSTĘP	3
Motto	5
Misja	5
Wizja	5
II KIERUNKI ROZWOJU	5
Siedziba (centrala POS) przy Krzemienieckiej (Willa Plihala)	5
Filia Teatr Szwalnia	6
Filia Karolew	6
Filia Harnam	7
Filia Galeria	7
Podsumowanie opisu POS	8
III.1 CEL STRATEGICZNY nr 1	10
PRZYGOTOWANIE PROFESJONALNEJ OFERTY	10
ODPOWIADAJĄCEJ POTRZEBOM RÓŻNYCH GRUP ODBIORCZYCH	10
Cel operacyjny nr 1	10
EDUKACJA ODBIORCÓW I TWÓRCÓW KULTURY	10
Cel operacyjny nr 2	12
UPOWSZECHNIANIE KULTURY	12
Cel operacyjny Nr 3:	16
KULTYWOWANIE DZIEDZICTWA I KULTURY LUDOWEJ	16
III.2 CEL STRATEGICZNY NR 2	17
STWORZENIE INSTYTUCJI DOSTOSOWANEJ DO WSPÓŁCZESNYCH WARUNKÓW (W TYM RYNKOWYCH)	17
Cel operacyjny Nr 1:	17
STWORZENIE PROGRAMU MIEJSCA OTWARTEGO NA POTRZEBY ODBIORCÓW	17
Cel operacyjny Nr 2	18
WYPROMOWANIE MARKI POLESKI OŚRODEK SZTUKI	18
Cel operacyjny Nr 3	19
STWORZENIE KOMFORTOWEGO MIEJSCA PRACY	19
Cel operacyjny Nr 4:	21
NAWIĄZANIE SZEROKIEJ WSPÓŁPRACY Z ORGANIZATOREM	21
Cel operacyjny nr 5	21
POPRAWA FUNKCJONALNOŚCI I WYGLĄDU BUDYNKÓW	21

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

IV REALIZACJA STRATEGII.....	22
Zarządzanie:	22
Finansowanie:	22
Wskaźniki realizacji:.....	23
Źródła weryfikacji:	23
V PODSUMOWA	24
NIE.....	24

I WSTĘP

Poleski Ośrodek Sztuki zwany w dalszej części opracowania POS lub Ośrodkiem jest samorządową instytucją kultury w Łodzi- mieście Polski centralnej o liczbie mieszkańców w granicach siedmiuset tysięcy. POS to jeden z istotnych ośrodków na mapie Łodzi, którego zadaniem jest realizowanie misji kulturotwórczej.

Zgodnie z diagnozą przygotowaną dla Strategii Rozwoju Miasta Łodzi oraz spójnymi z nią dokumentami jak np. Programem rozwoju kultury w województwie łódzkim na lata 2014-2020 Łódź, to miasto o dużych obciążeniach społecznych, które powinno skoncentrować się na rewitalizacji społecznej, bazować na historycznym dziedzictwie i czerpać z potencjału jakim jest tradycja filmowa i artystyczna miasta. W polu zainteresowań powinna pozostać rola turystyki jako odpowiedź na rosnące zainteresowanie historia XIX w.

W takim kontekście funkcjonuje Poleski Ośrodek Sztuki, który jest kojarzony z centralną placówką przy ul. Krzemienieckiej 2a. Ograniczona ilość odbiorców ma świadomość, że POS to cztery adresy na kulturalnej mapie Łodzi:

1. Willa Plihala przy Krzemienieckiej 2a niegdyś słynąca przede wszystkim ze spotkań z wyjątkowymi ludźmi świata kultury i sztuki oraz Międzynarodowego Biennale "Terapia i Teatr" dedykowanego twórczości osób niepełnosprawnych i Międzynarodowego Pleneru-Przestrzenne Formy z Wikliny
2. Filia Karolew ul. Bratysławska 6 a realizująca działania na rzecz społeczności lokalnej w tym, w znaczącym stopniu dla seniorów,
3. Teatr Szwalnia Struga 90 realizacja projektów, warsztatów skupionych wokół rozległej materii teatru, spektakle
4. Galeria Manhattan (aktualnie Manhattan Transfer) ul. Piotrkowska 118 promująca wyjątkowe zjawiska w sztuce współczesnej.
5. Filia Harnam opierająca się na działalności najstarszego polskiego Zespołu Tańca Ludowego Harnam.

Bez synergii działań oraz spójnej, jednolitej strategii zarówno los POS jako jednolitej Instytucji, a przede wszystkim los poszczególnych filii jest mocno zagrożony.

Poleski Ośrodek Sztuki do końca 2016 r. posiadał skomplikowaną strukturę zatrudnienia oraz bardzo rozbudowaną kadrę kierowniczą, przy małej efektywności i słabym skoordynowaniu pracy działów.

Poleski Ośrodek Sztuki na mapie działań kulturotwórczych jest bardzo istotnym elementem, jednakże we wspomnieniach sprzed kilku lat. Zgodnie z wynikami diagnozy realizowanej w ramach projektu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury + - POS aktualnie ma ograniczoną grupę odbiorców. Statystycznie liczną, jednakże bardzo powtarzalną.

To niewątpliwie sukces posiadanie stałych bywalców, ale w przypadku instytucji o takiej kubaturze i poziomie zatrudnienia, nie jest to satysfakcjonujący rezultat.

Ośrodek w swoim kształcie z końca 2016 r. był instytucją „grzejąca się” w blasku sprzed dekady, hybrydowym tworem o niedookreślonych i niejasnych celach funkcjonowania. Nieprzemyślanym założeniom organizacyjnym oraz nieprzeanalizowanym grupom odbiorców, towarzyszyła wielokrotnie

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

bardzo wartościowa merytorycznie oferta. Jednocześnie działania filii zostały przez lata silnie zmarginalizowane, a ich aktywność i zasadność egzystencji była brana pod uwagę wyłącznie w momencie przygotowywania sprawozdań. Taki sposób funkcjonowania - w dobie rozwoju różnorodnych form „konsumowania kultury” i spędzania czasu wolnego - stanowi bardzo duże zagrożenie

dla przyszłości Ośrodka.

Instytucja przez ostatnie kilka lat działała na zasadzie siły rozpędu i prestżu sprzed kilku lat, podsycanego przez odbiorców ukształtowanych we wcześniejszym okresie działalności instytucji. Hołdując sposobom, metodom promocji i prezentacji sztuki sprzed lat,

nie pozwalającym na zachęcenie nowych odbiorców. POS, tworząc hermetyczny krąg wzajemnej adoracji – powoli wykluczał możliwość współistnienia z nowymi formami pracy i prezentacji sztuki. Poczucie braku sprawstwa w organizacji, brak umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi w pracy oraz wypalenie zawodowe doprowadzało powoli do postępującej degradacji instytucji zarówno materialnej jak i wizerunkowej.

Wychodząc naprzeciw założeniom Polityki rozwoju kultury 2020 + dla miasta Łodzi Poleski Ośrodek Sztuki to miejsce, w którym „duma z przeszłości musi iść w parze ze spojrzeniem w przyszłość”.

POS ma bogaty dorobek tj:

- szereg spotkań autorskich z najwybitniejszymi przedstawicielami kultury i sztuki, posiadając wsparcie elity łódzkiego środowiska kultury,
- festiwale oraz promocje literackie z udziałem pisarzy,
- międzynarodowe i wojewódzkie imprezy teatralne i plastyczne
- warsztaty twórcze dla młodzieży uzdolnionej artystycznie,
- stałe formy pracy (zespoły amatorskie, kluby, kursy),
- edukację teatralną dzieci, młodzieży, pedagogów.

Od końca 2016 r., już za czasów aktualnego Dyrektora, POS jest operatorem ogólnopolskiej akcji Dotknij Teatru.

Wdrażając nowoczesne rozwiązania zarządzania, promocji i hołdując postawie otwartości na zmianę, POS ma szansę ponownie stać się wiodącą instytucją kultury na mapie nie tylko naszego miasta. Stąd potrzeba stworzenia organu doradczego, opracowania aktualnej analizy SWOT, wdrożenia strategii opartej na dokumentach strategicznych z zakresu kultury w Polsce i na świecie, opracowaniach kongresów poświęconych kulturze, diagnozie POS, a przede wszystkim obserwacjach, rozmowach, dyskusjach i spotkaniach służących wymianie myśli, pomysłów i potrzeb.

Istotnym krokiem służącym przywróceniu świetności POS, będzie - powołana po zatwierdzeniu nowej struktury - Rada Programowa. Rada składać się będzie z odbiorców, twórców i pracowników instytucji. Dzięki zastosowaniu takich rozwiązań możliwe będzie pozyskiwanie wiedzy i przygotowywanie oferty odpowiadającego na oczekiwania i potrzeby odbiorców oraz twórców, co stanowi podstawę założeń poniższego opracowania.

POS musi zacząć funkcjonować w przemyślanej strukturze, pozwalającej na pełną kreację w bezpiecznym, stabilnym świecie instytucji dofinansowywanej ze środków publicznych, jednocześnie otwartej na innowacyjne podejście do edukacji kulturalnej i promocji sztuki. Ośrodek ma być inkubatorem działań twórczych i przestrzenią dostosowaną i otwartą na takie działania.

Rolą instytucji kultury jest upowszechnianie i promowanie sztuki i kultury, dlatego POS musi przyjąć celowy zestaw działań zmierzający do upowszechniania, przy wykorzystaniu całego spektrum działań w takiej materii jaką jest sztuka, uczestnictwa w kulturze w jak najszerszych grupach społecznych.

Nie może opierać się na dotychczasowym zestawie chaotycznych działań podyktowanych preferencjami pracowników.

Motto

Mamy serce do sztuki.

Misja

Tworzymy środowisko rozwoju kulturalnego i artystycznego.

Wizja

Poleski Ośrodek Sztuki to Instytucja wyznaczająca kierunek działań twórczych dla zróżnicowanej grupy odbiorczej.

POS to jednolita instytucja docierająca ze sprecyzowaną ofertą opartą na profesjonalnym i nowoczesnym podejściu do odbioru i promocji sztuki.

Instytucja będąca inkubatorem działań twórczych, która zapewnia zaplecze techniczne i wsparcie merytoryczne dzięki wyszkolonej, dysponującej wiedzą i doświadczeniem kadrze. Kadry otwartej, służącej pomocą, kreującej nowoczesne działania w świecie kultury i sztuki.

POS to miejsce stwarzające środowisko, zarażające pasją i promujące twórczość.

POS tworzy ofertę skierowaną do szerokiego grona odbiorczego, kształtując postawę twórczą i odbiorczą.

II KIERUNKI ROZWOJU

POS w ciągu trzech lat stanie się prężnie działająca Instytucją, zorientowaną na rynek i odbiorcę rozumianego jako widz, uczestnik i kreator działań twórczych. Ma być sprawnie działającym mechanizmem, który zapewnia komfort poszukiwaniom artystycznym i edukacji kulturalnej.

Każda filia POS uzyska swoją specjalizację, jednakże wspólnie będą tworzyć jeden organizm, skupiony w głównej mierze na działaniach w sferze teatru, tańca i sztuk plastycznych, a także czerpiących z tradycji działań na polu poszukiwań literackich.

Siedziba (centrala POS) przy Krzemienieckiej (Willa Plihała)

Będzie to OŚ SZTUKI wyznaczająca kierunki działań. Skupiająca wokół siebie wyspecjalizowane filie, realizujące spójny, wielokierunkowy program działań artystycznych i edukacyjnych, podporządkowanych przekonaniu o wartości sztuki użytecznej społecznie i dostępnej dla wszystkich grup odbiorczych, w tym grup zagrożonych jak seniorzy oraz osoby niepełnosprawne. Jako oś ma wyznaczać ten sam kierunek dla wszystkich filii.

- Ma skupiać wokół siebie specjalistów różnych dziedzin.
- Być miejscem kształtującym refleksję na temat sztuki i kultury współczesnej.
- Ma być otwartą, spójną i responsywną przestrzenią poszukiwań i działań artystycznych.

W wyniku synergii działań każdej z profilowanej filii, POS ma szansę wyrosnąć na prężną i dynamiczną, spójną Instytucję odpowiadającą na potrzeby dzisiejszego rynku.

Filia Teatr Szwalnia

Strategię Filii wyznaczył założyciel Teatru Szwalnia prof. nadzw. PWSFTviT dr hab. Marcin Brzozowski. Spójnie z jego koncepcją i na podstawie realizowanej w ostatnich miesiącach ścisłej i połączonej programowo współpracy pomiędzy filią, a centralą POS. Filia Teatr Szwalnia ma być jak cały POS dynamiczną, jakościową przestrzenią działań kulturalnych, która dzięki zapleczu profesjonalistów, łączeniu sztuk, poszukiwaniom, laboratorium technik artystycznych (głównie teatralnych) ma mieć charakter ogólnopolskiego centrum kultury kreującego wydarzenia o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym oraz ogólnopolskie i międzynarodowe programy partnerstwa dla kultury.

Służąc dialogowi zarówno międzypokoleniowemu, jak i różnych środowisk i koncepcji artystycznych będzie przestrzenią rozwoju artystycznego, kulturowego i społecznego w oparciu o dbałość o aktywne uczestnictwo społeczności lokalnych; działania lokalne, ogólnopolskie i międzynarodowe projekty. Celem wszystkich działań będzie dokonywanie realnych zmian na poziomie zarówno lokalnym jak i w szerszym polu oddziaływania.

Program rozwoju zrewitalizowanego Teatru Szwalnia na kolejne lata począwszy od 2019 r. zakłada realizację oferty programowej z uwzględnieniem bardzo konkretnych grup adresatów. I tak, w poszczególnych blokach warsztatowych, wyodrębnić można cztery podstawowe grupy odbiorców dzieci (w wieku: najmłodszy, przedszkolnym, wczesnoszkolnym i szkolnym), osoby młode w wieku 18-25 lat, osoby dojrzałe w wieku 25 -60 lat oraz seniorzy – pokolenie 60+ Planowane w strategii barterowe programy inicjujące działania artystyczne osób w wieku 18 – 25 lat (program rezydencji artystycznych) tworzone są z myślą o rozwijaniu lokalnego kapitału społecznego, wspieraniu aktywności kulturalnej łodzian. Naszym celem jest długofalowa polityka budowania warunków sprzyjających wybieraniu Łodzi przez artystów aktywnych, kreatywnych, poszukujących jako miejsca dla życia i pracy. Ważne, by Łódź stała się miejscem pełnym perspektyw dla osób, które dopiero wkraczają na rynek pracy. Zespół filii Szwalnia będzie wspierał młodych, zdolnych i aktywnych twórców, aktywizował środowiska akademickie na rzecz łódzkiej społeczności poprzez stworzenie ciekawego kontekstu pracy oraz skutecznych mechanizmów promocji twórczości.

Zakres i sposoby działania Ośrodka otwarte będą na tworzenie szeroko pojętej współpracy z innymi miejskimi i ogólnopolskimi ośrodkami kultury na rzecz stworzenia spójnego międzysektorowego programu edukacji artystycznej i społecznej. Wszystkie zakładane formy realizacji celów programowych stanowią ofertę, która poprzez otwartość twórczą i organizacyjną może być włączona w szeroki (ogólnołodzki) plan działań edukacyjnych i rewitalizacyjnych.

W filii będą kontynuowane do tej pory realizowane projekty oraz zostanie poszerzona oferta zajęć stałych o warsztaty m.in. o warsztaty plastyczne, interdyscyplinarne i działania z zakresu komunikacji wizualnej prowadzone przez m.in. instruktora realizującego w szwalni projekt -Punkt Odbioru Sztuki czerpiący z najlepszych doświadczeń Galerii Mahattan.

Filia Karolew

Miejsce dedykowanym seniorom. Ma spełniać ich oczekiwania estetyczne, artystyczne oraz rozrywkowe, jednocześnie wpływać na gust i sposób podejścia do działań twórczych.

W filii konieczne będzie wyselekcjonowanie w delikatny lecz sukcesywny sposób odpowiednich form działalności. Na ten moment niewątpliwie działania odpowiadają na zapotrzebowanie odbiorców w wieku 60 + ale w niewielkim stopniu wpływają na kształtowanie postaw odbiorczych. Niezbędne jest położenie

większego nacisku na poziom działań, a nie ich ilość. Należy ten kierunek wspierać wykorzystując potencjały pracowników z innych filii oraz przenieść z Centrali POS np. Klub Smakosza oraz Dyskusyjny Klubu Książki.

Filia Harnam

Po planowanym dołączeniu filii w lipcu 2017 r. ma szansę, zgodnie z oczekiwaniami młodego pokolenia artystów związanych z ZTL Harnam, stać się Fabryką tańca tudzież Domem tańca, którego głównym wyznacznikiem będzie obrzędowość i tradycyjna forma tańca, ale jako punkt wyjścia do dalszych nowatorskich poszukiwań artystycznych. Kontynuowana będzie w filii także tradycyjna działalność ZTL Harnam oparta na kultywowaniu rozwiązań scenicznych Jadwigi Hryniewieckiej. Będą prowadzone zajęcia edukacyjne z dziedziny tańca ludowego i innych form tanecznych kierowane do różnych grup wiekowych. Ponadto nadal będą archiwizowane dokumenty oraz dziedzictwo materialne związane z działalnością ZTL Harnam, a tym samym tradycją ludową województwa łódzkiego. Ponadto będą organizowane imprezy plenerowe i rozszerzy się działalność wystawiennicza która pozwoli na - zgodnie z polityką kulturalną miasta - upowszechnianie wartości dorobku kultury i tradycji szerszemu odbiorcy, a dzięki realizacji warsztatów związanych z tradycją ludową, a prowadzonych przez specjalistów z innych filii w sposób naturalny będzie realizowana edukacja i wychowywanie przez sztukę z uwzględnieniem tematyki dziedzictwa Łodzi i regionu.

Ponadto w celu wpisania działalności tej filii w Poleski Ośrodek Sztuki niezbędne będzie otwarcie tej filii na współpracę, położenie większego nacisku na poszukiwanie środków zewnętrznych z środków wojewódzkich i ministerialnych, a także wpisanie się we wspólny profil promocyjny. Otworzenie na działania inspirowane tańcem ludowym i wdrożenie projektu stworzenia Domu Tańca, a także stworzenie jakościowego festiwalu i skierowanie działań również poza zasięg bezpośredniej grupy odbiorców-członków ZTL Harnam i ich rodzin.

Filia Galeria

W ramach proponowanego programu, zadaniem tej filii będzie kontynuowane prezentacji zjawisk współczesnej sztuki, ale także położenie większego nacisku na realizację działań przybliżających sztukę nowym, młodym odbiorcom. Początkiem nowego kierunku jest rozpoczęty w 2017 r projekt pt. *Awangarda zachwyty czy pogarda*, którego głównym celem jest dotarcie do młodego widza np. do szkoły, centrum zajęć pozaszkolnych i przybliżenie mu głównie poprzez formę zajęć praktycznych, założeń sztuki współczesnej.

Według programu filia będzie odpowiedzialna za:

- przygotowywanie i realizację wystaw
- edukację artystyczną i kulturalną odbiorców w różnym wieku
- wspieranie artystów poprzez pomoc w realizacji wystaw oraz innych działań.
- realizację wydarzeń towarzyszących wystawom, wprowadzających w tematykę wystawy (dyskusje, włączanie się w programy festiwalu, warsztaty itp.)
- Obok pokazów lokalnych artystów ważną rolę galerii będzie prezentowanie także sztuki artystów spoza Łodzi.

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

- Celem galerii będzie prezentacja twórców profesjonalnych, absolwentów polskich i zagranicznych szkół i akademii artystycznych, aby być dostrzegalnym na arenie krajowej, traktowani na równi z najlepszymi galeriami z innych miast.
- Główna oferta będzie kierowana przede wszystkim do znawców sztuki, do jej miłośników, ale także praktyków.
- Poprzez szereg warsztatów artystycznych kierowanych do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym galeria będzie wychować sobie swoich przyszłych odbiorców. Poniekąd „oswajać” młodych ludzi ze zjawiskiem jakim jest sztuka współczesna, edukować aby przygotować młodzież do kontaktów ze sztuką bez żadnych kompleksów w przyszłości.
- Kurator galerii, będzie także kuratorem wystaw realizowanych w innych przestrzeniach POS, a mających za zadanie promocję działań różnorodnej twórczości artystycznej, w tym także dziecięcej, profesjonalistów i amatorów.

W okresie remontu w latach 2017-2019 funkcjonowanie galerii będzie ograniczone, ale nie zawieszono. Początkowo po zmianie adresu w połowie 2017 r. do czasu remontu swoją siedzibę będzie miała przy Struga 90. Od prawdopodobnie połowy 2018 r. wystawy będą realizowane w różnych lokalizacjach Łodzi, aż do momentu powrotu do lokalizacji przy Struga 90.

Podsumowanie opisu POS

Do końca 2016 r. Filie traktowane były jako „narośla” obciążające organizm „matkę” czyli Centralę POS przy ul. Krzemienieckiej 2a., powinny być jednakże traktowane jak gałęzie jednorodnego organizmu.

Stworzenie zdrowego organizmu to główne założenie przyświecające zaproponowanej strategii. POS musi stać się Instytucją, której siłą są wszystkie gałęzie jego działalności. Niezbędne jest wdrożenie różnorodnych procedur i rozwiązań systemowych ograniczających dywagacje i ograniczających czas poświęcany na dociekania, kto ma rację, dlaczego i że nie warto zmieniać bo jest „jakość” i ... „jakość” się udawało. W nowej odsłonie głównym założeniem powinna być „jedność” i dominować powinna wartości słowa „jakość”.

Współczesny odbiorca oczekuje wysokiej jakości oraz spersonalizowanego produktu - bezpośrednio podanego, dostępnego, sprawiającego wrażenie uczestnictwa w prestiżowym zjawisku. Produktu, w nowoczesnej oprawie, możliwego do promowania w social media. Współczesna instytucja kultury musi wziąć pod uwagę te aspekty, nie gubiąc jednocześnie misyjności i głównego zadania - kształtowania postawy odbiorczej. POS musi z jednej strony wychowywać odbiorców, a jednocześnie tworzyć ofertę dla nich, a nie przygotowywać działania na podstawie li tylko własnych upodobań i koneksji środowiskowych, które choć bardzo cenne i istotne dla pozycji POS, muszą być wykorzystywane do realizacji potrzeby odbiorcy, a nie na odwrót. Trzeba oswajać odbiorcę ze sztuką, stosować korzystne dla niego metody, aby dotrzeć do niego, a następnie stopniowo rozwijać jego potrzeby związane z kulturą i sztuką. Postawa ignorowania oczekiwań odbiorczych w imię realizacji własnych idei musi ulec modyfikacji.

Brak zrozumienia dla dotychczasowych propozycji, niepowodzenie odbiorcze musi motywować do poszukiwań, a nie krytykanctwa lub pogodzenia się z obojętnością odbiorcy, bo przygotowanie go do sytuacji odbiorczej to jest właśnie zadanie Instytucji. Dlatego też zgodnie z nową strategią, duży nacisk będzie położony na „działania edukacyjne” wychowujące

przyszłych odbiorców oferty kulturalnej, skłaniające do podejmowania aktywności w sektorze kultury. Ważnym elementem będzie traktowanie edukacji jako narzędzia do realizacji celu jakim jest stworzenie świadomego – wrażliwego intelektualnie i estetycznie środowiska widzów, którzy staną się aktywnymi odbiorcami oferty kulturalnej i przyczynią się do rozwoju gospodarki miasta oraz społeczeństwa obywatelskiego. Musimy koncentrować się na działaniach z zakresu animacji społeczno-kulturalnej wobec środowiska, wykraczających swoim zakresem oddziaływania poza siedzibę domu kultury i jego bezpośrednie otoczenie, poprzez realizację szeregu wydarzeń i szkoleń dla odbiorców w różnym wieku na terenie szkół i różnych instytucji kultury. Wdrożenie planu zróżnicowanej działalności programowej, edukacyjno-warsztatowej wypracowany w oparciu o doświadczenie i wiedzę specjalisty w danej materii Anny Ciszowskiej- uwzględnia udział różnych grup społecznych i w pełni wykorzystuje zasoby infrastrukturalne Poleskiego Ośrodka Sztuki oraz jego filii (wraz z obszarami plenerowymi!). Ponadto odpowiadając na założenia specjalizacji instytucji kultury zawartych w *Polityce kulturalnej*...zakładam ograniczenie ilości działań na rzecz ich jakości i realizowanie nawet znanych już form jak spotkania z literatami w formie np. Festiwalu. Doprowadzenie do wyselekcjonowanie produktów i ukierunkowanie tematyczne i odbiorcze musi być istotnym zagadnieniem realizowanym przy próbie ukierunkowania instytucji w stronę współczesnego rynku odbiorczego.

Najbardziej adekwatnym modelem zarządzania dla instytucji kultury będzie zarządzanie Instytucją na zasadzie wykorzystania modelu CSR (Corporate Social Responsibility) czyli filozofii zarządzania opartej na świadomym, zbalansowanym działaniu uwzględniającym potrzeby środowiska, zarówno wewnętrznego ja i zewnętrznego, uwzględniającym potrzeby i wymagania interesariuszy w tym organów nadzorujących odbiorców i pracowników. Model ten zaczerpnięty z koncepcji rozwoju zrównoważonego biznesu może być strategią, która w doskonały sposób wykorzystuje narzędzia mobilizacji, autoanalizy i postępu bez naruszania podstawowych humanistycznych przesłanek przyświecających funkcjonowaniu instytucji kultury. Zastosowanie tego typu strategii poszerzy w efekcie horyzonty innowacji, zwracając uwagę na niewykorzystywane dotychczas możliwości i potencjały wynikające z sytuacji zewnętrzny i wewnętrzny oraz co istotne - zasobów Instytucji. Ta koncepcja wymaga jednak pełnego współdziałania wszystkich interesariuszy Instytucji. Dlatego jednym z kluczowych celów strategicznych jest otwarcie instytucji na potrzeby interesariuszy.

System ten opiera się na zaufaniu pomiędzy wszystkimi interesariuszami, jeśli udaje się osiągnąć pewien poziom zaufania pozwala to na stworzenie warunków bezpieczeństwa, których efektem jest większa kreatywność wynikająca z braku poczucia zagrożenia. To z kolei prowokuje działania innowacyjne i rozwój. Idea funkcjonowania opiera się na komunikacji między instytucją kultury wewnętrzną z odbiorcami i przedstawicielami władzy.

Plan współpracy między instytucją, a podmiotami zewnętrznymi zakłada współpracę przy realizacji szeregu projektów i działań realizowanych zarówno w ogrodzie jak i pomieszczeniach POS takich jak np. dofinansowany ze środków MKiDN „Jestem stąd IV” służący rozwijaniu umiejętności artystycznych wśród dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.

Współpraca pomiędzy sektorami tzn. NGO, instytucjami publicznymi i partnerami biznesowymi będzie realizowana także poprzez zapewnienie opieki i umożliwienie realizacji projektów w przestrzeniach POS. Proponowany system zakłada wdrożenie celów strategicznych w sposób możliwie najbardziej praktyczny.

Zmiana ma się to odbywać w kolejnych krokach, które pozwalają na zrozumienie oddziaływania instytucji na otoczenie i na odwrót oraz znalezienie tych obszarów,

III PLAN OPERACYJNY

III.1 CEL STRATEGICZNY nr 1

PRZYGOTOWANIE PROFESJONALNEJ OFERTY

ODPOWIADAJĄCEJ POTRZEBOM RÓŻNYCH GRUP ODBIORCZYCH.

Cel operacyjny nr 1

EDUKACJA ODBIORCÓW I TWÓRCÓW KULTURY

PROGRAM:

1. Edukowanie do odbioru sztuki – działalność najbardziej rozbudowana obejmująca cykle działań i projekty podporządkowane realizacji Wizji Edukacji Kulturalnej, która postrzega edukację, jako współczesne narzędzie propagandy sztuki oraz motor koniunktury gospodarczej na sztukę. W tym zakresie wyznacza zadania:
 - edukację przez doświadczanie/praktykowanie sztuki czyli organizację warsztatów, plenerów, akcji, festiwali
 - edukację przez przyswajanie/poznawanie/rozumienie kontekstów artystycznych w tym historii i teorii w formie wykładów, multimedialnych prezentacji, projekcji, odczytów, konferencji
 - przygotowanie kadr edukatorów oraz przestrzeni edukacji kulturalnej w mieście czyli szkolenie kadr pedagogów, a szczególnie wypracowanie systemów edukacji kulturalnej w szkołach, instytucjach kultury oraz wdrażanie programów edukacji i ich monitorowanie. W tym zakresie planuje się realizację:
2. Program szkolenia kadr pedagogów teatralnych we współpracy z Wydziałem Reżyserii Teatru Dzieci i Młodzieży we Wrocławiu (Wydział Zamiejscowy Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej w Krakowie) oraz Instytutem Teatralnym im. Z. Raszewskiego w Warszawie oparty na założeniach teatrolog Anny Ciszowskiej. Program oparty na próbie połączenia w jednym systemie metodycznym doświadczeń różnych ośrodków edukacyjnych.
3. Organizacja spotkań, konferencji i debat dotyczących edukacji kulturalnej w różnych zakresach. Realizacja we współpracy z Instytutem Teatralnym, Uniwersytetem Łódzkim, Centrum Sztuki Dziecka, Instytutem Tańca i innymi.
4. Organizacja akcji artystyczno-edukacyjnych.
5. Kontynuacja organizacji warsztatów z zakresu artterapii.

METODY:

- warsztaty
- spektakle z warsztatami
- prelekcje
- konferencje

- dyskusje

GLÓWNE PROJEKTY:

1. Dotknij Teatru - łódzkie obchodów Międzynarodowego Dnia Teatru. Tworzona przez łódzkie środowisko twórców szeroka akcja o charakterze teatralnym i okołoteatralnym stymulująca działania lokalne w zakresie tworzenia nowych (premierowych) wydarzeń teatralnych, akcji performatywnych, programów edukacyjnych. Bazą do realizacji działań jest konkurs grantowy dla łódzkich twórców finansowany z budżetu Urzędu Miasta Łodzi oraz środków ministerialnych| kontynuacja.
2. Międzynarodowe Biennale – Spotkania Teatralne „Terapia i Teatr”.
3. Najmniejszy teatr - spektakle teatralne i warsztaty dla najmłodszych- w jak największym zakresie przeniesienie działań do Teatru Szwalnia i stworzenie systematycznego programu spektakli na co najmniej kilka miesięcy.
4. Całoroczna akademie artystyczna- interdyscyplinarny program warsztatowy zwieńczony prezentacją wspólnej pracy. Ideą Akademii jest wymiana twórcza, którą umożliwia zapraszanie wybitnych w danej dziedzinie twórców w zamian za obecność stałego instruktora. Poprzez działania w różnych grupach (zajmując się odmiennymi dziedzinami sztuki), przygotowując pokaz finałowy, uczą się twórczej współpracy. Uczestnicy Akademii mają możliwość nieodpłatnego uczestnictwa w warsztatach i wydarzeniach organizowanych przez Poleski Ośrodek Sztuki i jego filie, co pozwoli im zapoznać się z wieloma tekstami kultury. Program adresowany do odbiorców w różnym wieku.
5. Zajęcia plastyczne dla dzieci i młodzieży, rozwijające społecznie oparte na pracy w zakresie sztuk plastycznych. Uczestnicy prowadzeni przez instruktora uczestniczą w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach plastycznych (np. Inne spojrzenie) oraz biorą udziału w innych artystycznych projektach i przedsięwzięciach (np. aukcje prac za rzeczy Fundacji Kocia Mama. Rozszerzenie działań plastycznych w Teatrze Szwalnia.
6. Zajęcia plastyczne dla dorosłych jako odpowiedź POS na możliwość realizacji pasji bez względu na wiek.
7. Wykłady z cyklu „O sztuce subiektywnie” prowadzone przez Małgorzatę Misiowiec dotyczące wielkich twórców, ich stylu i dzieł.
8. Poleskie Komy- grupa osób starszych, utworzona w styczniu 2016, jako odpowiedź na potrzeby związane z wykorzystaniem komputerów, tabletów, smartfonów w codziennym życiu. Zajęcia i konsultacje prowadzone przez Latarników Polski Cyfrowej- wolontariuszy FUNDACJI 2035.
9. Formy zajęć artystycznych w ramach funkcjonowania CAS-konieczność selekcji tych działań, podwyższenie poziomu poprzez wymieszanie potencjałów instruktorów z różnych filii.

Monitoring:

- ilość osób
- ilość wydarzeń
- ankiety
- rozmowy
- dokumentacja fotograficzna

- nagrania

Cel operacyjny nr 2

UPOWSZECHNIANIE KULTURY

PROGRAM:

W celu ukierunkowania funkcjonowania domu kultury w stronę idei centrum aktywności lokalnej, koncentrujący się na działaniach z zakresu animacji społeczno-kulturalnej wobec środowiska i wykraczający swoim zakresem oddziaływania poza siedzibę domu kultury i jego bezpośrednie otoczenie, a także proponując plan zróżnicowanej ofert edukacyjno-warsztatowej uwzględniający różne grupy społeczne oraz zasoby infrastrukturalne instytucji zadaniami POS będzie:

1. Przygotowanie i realizacji imprez kulturalnych (cyklicznych oraz okazjonalnych) o różnorodnym zasięgu i charakterze.
2. Realizacja różnorodnych form warsztatowych.
3. Organizacja imprez w przestrzeniach zielonych należących do POS.
4. Realizacja działań w partnerstwie z NGO, innymi placówkami, radami osiedla, grupami inicjatywnymi.
5. Współpraca ze szkołami i przedszkolami, uczelniami wyższymi poprzez organizację zajęć i spektakli w instytucji i w/w placówkach.
6. Upowszechnianie oraz prowadzenie klubów oraz zespołów.
7. Realizacja działań artystycznych i kulturalnych:
 - a. spotkania autorskie
 - b. koncerty
 - c. spektakle
 - d. projekcje filmowe
8. Realizacja działań o charakterze międzynarodowym.
9. Działania na rzecz seniorów w ramach CAS i Klubu Seniora.

METODY:

- organizacja imprez, wystaw, przeglądów, konkursów
- nawiązywanie partnerstw, integracja społeczności
- pozyskiwanie liderów lokalnych

GLÓWNE PROJEKTY:

1. Wydarzenia cykliczne

1. Ogólnopolska akcja Dotknij Teatru opisana Dotknij Teatru edukacyjno - artystyczny projekt realizowany w Łodzi od 2010 r z okazji obchodów Międzynarodowego Dnia Teatru. Powstał

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

z oddolnej inicjatywy środowiska kulturalnego miasta i istnieje w formie współpartnerstwa wielu podmiotów, finansowany przez Urząd Miasta oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Od 2012 roku hasło Dotknij Teatru stało się w kraju synonimem obchodów Dnia Teatru i oznacza istotną kulturalną akcję ogólnopolską.

Celem jej rozwoju w przyszłości jest szerokie propagowanie wiedzy o sztuce teatru poprzez bezpłatne udostępnianie z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru widzom w całym kraju wydarzeń artystycznych i edukacyjnych o wysokiej jakości merytorycznej. Działania DT z założenia służą obalaniu stereotypów na temat teatru, jego organizacji i metodach tworzenia. Wchodzą w bardzo bliski kontakt z widzem. Przełamują przyzwyczajenia i wychowują do odbioru nowoczesnej sztuki teatru. Propagowanie teatru, przygotowywanie do jego odbioru, zapobiega hermetyzacji sztuki teatru i odplywowi publiczności.

Realizowanie DT w kraju według modelu łódzkiego czyli zdobywanie środków finansowych przy wsparciu lokalnych samorządów, budowanie siatki koordynatorów akcji w województwach, kreowanie projektu według spójnej koncepcji ideologicznej wymaga rozszerzenia działań organizacyjnych przez Poleski Ośrodek Sztuki. Deklaracje współpracy na rzecz rozwijania DT poczynił łódzki samorząd oraz Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego w Warszawie. Silne partnerstwo oraz szerokie grono współorganizatorów akcji, zdiagnozowane zapotrzebowanie społeczne i wypracowana przez lata marka DT są dla Poleskiego Ośrodka Sztuki dostateczną legitymacją i zobowiązaniem do przyszłościowego rozwoju projektu.

2. Międzynarodowe Biennale – Spotkania Teatralne „Terapia i Teatr” kolejna edycja w 2018 r.

3. Biennale Międzynarodowy plener - przestrzenne formy z wikliny

Kolejne edycje realizowane z większym naciskiem na szerokie grono odbiorcze, połączone z konferencjami i warsztatami dla różnorodnej grupy odbiorczej, nieograniczającej się jedynie do specjalistów z danej dziedziny.

4. Modyfikacja cyklu „Czytam więc jestem” (do 2014 r. pn. „Alfabet Literatury”) spotkania autorskie i promocyjne, połączone ze spotkaniem z autorem zostaną zablokowane w festiwalu tematyczne jak np. I edycja w 2017 r. Festiwal Kryminału, którego celem jest edukowanie i promowanie czytelnictwa. Umożliwienie wymiany myśli między autorami i czytelnikami. Siłą festiwalu oprócz atrakcyjność gości jest dostosowanie oferty do odbiorców w różnym wieku.

5. Kontynuacja festiwalu o charakterze konkursowym, o zasięgu międzynarodowym: „Festiwal teatrów jednego aktora Monofest” stanowiącego przestrzeń do prezentacji monodramów aktorów profesjonalnych i debiutujących. Opiniotwórcze wydarzenie na arenie ogólnopolskiej - poprzez prezentowanie form sztuki poszukującej, alternatywnej, wychodzącej w przestrzeń miasta, połączonych z merytorycznymi omówieniami, kształtujące zarówno język konstruktywnej krytyki, jak i w swoisty sposób raportuje aktualny stan polskiego oraz międzynarodowego monodramu.

Festiwal realizowany we współpracy z Państwową Wyższą Szkołą Filmową, TV i Teatralną, Stowarzyszeniem Targowa 62.

6. Kontynuacja projektu SZWALNIA.DOK zorientowanego na prezentację zjawisk z zakresu sztuki dokumentu, non-fiction oraz verbatim. Cykl wielomiesięcznych działań uzupełniony o spotkania autorskie, mające za zadanie przybliżyć uczestnikom konteksty kulturowe, społeczne i polityczne, wokół których oscylują podejmowane działania. Na projekt szwalnia.DOK składają się wydarzenia teatralne, filmowe oraz obejmujące sztuki wizualne.

7. Piernikalia - Ogólnopolski Festiwal Ruchu Artystycznego Seniorów impreza prezentująca dorobek artystyczny łódzkich seniorów, a od 2012 roku również seniorów z innych miast: Polski.

8. Najmniejszy teatr - cykl zajęć zawierających spektakle, w tym kameralne, zajęcia i warsztaty kierowane do najmłodszej grupy odbiorczej wpływające na rozwój ich postawy odbiorczej i zrozumienie materii teatru od najmłodszych lat.

2. Kluby i zespoły :

1. Dyskusyjny Klub Książki prowadzony jest wspólnie z Miejską Biblioteką Publiczną Łódź- Polesie, Filia nr 15. spotykają się raz w miesiącu projektem ogólnopolskim prowadzonym przez Instytut Książki, a realizowanym w ramach Programu Operacyjnego "Promocja Czytelnictwa" ogłoszonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W planie ze względu na grupę odbiorczą przeniesienie działań z Willi Plihała do Karolewa.
2. Klub Smakosza -Klubowicze organizują sobie imprezy świąteczne, a także zapraszają znanych kucharzy. Przeniesienie do Karolewa.
3. Klub Scrablistów - oddolna inicjatywa odbiorców Poleskiego Ośrodka Sztuki. Raz w roku turniej.

3. Zajęcia artystyczne, współpraca z podmiotami zewnętrznymi

1. Poleski Ośrodek Sztuki organizować będzie półkolonie i formy warsztatów w okresach przerw wakacyjnej i zimowej. Promujące aktywizację kulturalną i społeczną. Zakładam realizację różnorodnych tematycznych cykli półkolonii w zależności od zainteresowania odbiorców, a także realizację projektu powiązanego z tymi działaniami autorstwa M. Brzozowskiego: Letni Plener Teatralny - poświęconego szczególnie tej grupie osób, która z różnych powodów nie spędza wakacji poza miastem. Plenerowy, cykliczny i otwarty charakter wydarzenia wykorzystuje potencjał lokalowy Poleskiego Ośrodka Sztuki oraz jego filii. Poza prezentacjami spektakli plenerowych (małych form nastawionych na bliski kontakt z widzem), program rozbudowany będzie przez przyjętą formułę półkolonii - o warsztaty teatralne prowadzone przez zapraszanych artystów. Letni Plener Teatralny jest także świadomym nawiązaniem do tradycji teatru polskiego - teatrów letnich.
2. Terapia przez sztukę- cykl imprez i wydarzeń integracyjnych dla dzieci i młodzieży zespołów szkół specjalnych i specjalnych ośrodków szkolno-wychowawczych z Łodzi i okolic. Prowadzone przez pracowników i zewnętrznych specjalistów oraz wolontariuszy NGO.
3. Warsztaty muzyczno-taneczne dla różnych grup wiekowych od niemal 2 roku życia, konieczność podniesienia poziomu zajęć i dostosowania do oferty rynku zewnętrznego.
4. Cykliczne wernisaże pod opieką kuratora z POS w Punkcie Odbioru Sztuki i innych przestrzeniach.
5. Kontynuacja zajęć sensorycznych z Panią Muzyką dla najmłodszych.
6. Zacieśnienie współpracy z klubem sportowym Ad Astra Aleksandry Lewy, który funkcjonuje przy POS, ale dalsza współzycystencja wymaga wypracowania faktycznych zasad współpracy.
7. Dom tańca- wielopoziomowy projekt obejmujący warsztaty muzyczne i taneczne, cotygodniowe spotkania przy żywej muzyce (w zależności od kalendarza liturgicznego będą to spotkania taneczne lub śpiewacze). Działania ŁDT mają na celu upowszechnianie tradycji muzycznej i obrzędowej poprzez wyjście z nią w tkankę miejską. Dzięki kompleksowemu programowi angażującemu wybitnych twórców ŁDT ma szansę rozwinięcia się w Akademię Tradycji i Muzyki Ludowej. Cel rozwoju utwierdza także praca archiwistyczna i dokumentacyjna poświęcona dorobkowi polskiej kultury ludowej. Inicjatywa ma charakter międzypokoleniowy.
Lokalizacja projektu będzie uwarunkowana przyłączeniem do struktur POS Filii Harnam.
8. Szeroki zakres współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami inicjatywnymi realizowany na zasadzie partnerstw w przygotowywaniu i przeprowadzaniu projektów, ale także stworzenie fizycznej przestrzeni(także dzięki remontom) do ich działania, a także funkcja inkubatora pomysłów zapewniającego opiekę merytoryczną, księgową w zakresie przygotowywania ofert, rozliczania i wyszukiwania funduszy, a także przestrzeń do realizacji pomysłów.(Z czasem także sprzęt, ale możliwa realizacja większych zakupów ze względu na harmonogram projektów najwcześniej koniec

2019 r.) Istotnym jest zwrócenie uwagi na wygenerowanie sytuacji win-win poprzez jasno założone obowiązki i przywileje każdej ze stron.

9. Współpraca z Chórem Żydowskim „Clil” prowadzonym przez Magdalenę Szymańską absolwentkę Wydziału Wokalno-Aktorskiego Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi.

4. Projekcje filmowe

Pełna realizacja pomysłu plenerowych projekcji możliwa po zakończeniu remontu i wyposażeniu Ośrodka w niezbędny sprzęt, a więc realnie w sezonie letnim 2020. Pojedyncze projekcje będą realizowane jako element towarzyszący wydarzeniom np. projektowi Letniej strefy wypoczynku w poleskim ogrodzie.

5. Spektakle

Realizacja w ramach Dotknij teatru, ale także w ramach działań edukacyjnych dla dzieci i młodzieży także niepełnosprawnej.

Realizacja spektakli we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim, łódzkimi stowarzyszeniami takimi jak np. Teatr Szwalnia, instytut im. Hertza i in. Możliwie najczęściej realizowane w teatralnej przestrzeni przy Struga 90.

6. Koncerty

Realizowane w różnych filiach, dostosowane do potrzeb odbiorczych, kameralne, niszowe prezentujące muzykę ludową i popularną. Po wyposażeniu ośrodka w dodatkowy sprzęt

ok 2019 r. możliwość realizacji stałych koncertów w przestrzeni ogrodu. Do tego czasu

w zależności od dostępnych środków okazjonalne koncerty w ogrodzie. W ramach partnerstw koncerty współpracujących chórów np. Clil lub w ramach realizacji projektów ze środków zewnętrznych.

7. Projekty międzynarodowe

1. Erasmus+, akcja KA2 pn. Europejskie partnerstwo na rzecz działań włączających osoby zagrożone marginalizacją. Wymiana doświadczeń pogłębianie wiedzy animatorów i edukatorów.

2. Projekty realizowane w filii szwalnia np. planowany projekt rezydencji artystycznych.

8. Działania na rzecz budowania więzi społecznych

1. Kontynuacja projektu Muzeum Karolewa skierowanego do mieszkańców, którzy odtwarzają historię swojej dzielnicy i budują nowe relacje.

2. Realizacja potańcówek i balów w ogrodzie, sali balowej i w sali filii Karolew.

3. Organizacja Dni sąsiada i Dni Dziecka według scenariuszy- przemyślanych imprez odpowiadających na potrzeby mieszkańców.

4. Klub Seniora i Centrum Aktywności Seniorów oferujące szereg aktywności dla seniorów prozdrowotnych i rozwijających ich umiejętności artystyczne i proponujący wspólne spędzanie czasu.

5. Chór Seniora „Karolinki” i Grupa teatralna „Kwadransik” prowadzona przez Kingę Zajdel-Karasińską dzięki współpracy specjalistów praca na podstawie profesjonalnych metod jego filie oraz inne instytucje.

6. Program otwartego ogrodu POS zakłada stworzenie otwartej, zorganizowanej przestrzeni relaksu z hamakami, kocami, poduszkami, czytelnią, strefą chill-out, strefą jogi i tai -chi (zakres uzależniony od środków pozyskanych w ramach małych grantów realizowanych przez OPUS). Kontynuacja współpracy z biblioteką oddział Łódź-Polesie oraz antykwariuszami w celu bezpłatnego udostępnienia książek i stworzenia przestrzeni czytelniczej i relaksu w otwartej przestrzeni POS. Organizacja zajęć

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

np. kontynuacja rozpoczętego w kwietniu projektu Rozruch- cyklicznych zajęć dla seniorów. Przygotowanie oferty dla młodych matek-warsztaty, sesje fotograficzne, czytanie bajek itp.

W 2018 jeśli remont na to pozwoli i przygotujemy grupę odbiorczą poprzez tegoroczne działania, nawiązanie współpracy z komercyjnymi podmiotami gastronomicznymi w celu realizacji miejskich śniadań w niedzielne poranki.

W Ramach wykorzystania przestrzeni ogrodu organizacja POTĄNCÓWEK plenerowych z wykorzystaniem instruktorów tańca w roli fordanserów oraz BALÓW TEMATYCZNYCH z degustacjami i innymi dodatkowymi atrakcjami, podnoszącymi atrakcyjność dla dzisiejszego odbiorcy oczekującego różnorodnej oferty.

Organizacja okolicznościowych wydarzeń scalających społeczność lokalną jak np. obchody dni sąsiada, dni dziecka i in.

7. Inicjatywa świetlicowo-czytelnicza realizowana w różnych filiach POS(w tym w ogrodzie) Inicjatywy lokalne ukierunkowane merytorycznie na wskazane w strategii przestrzenie inspiracji oraz na twórcze poszukiwania. Podstawą trwania projektu jest stworzenie miejsca spotkania i zabawy. Cykliczne, otwarte zajęcia przygotowujące młodych mieszkańców miasta do aktywnego i świadomego uczestnictwa w kulturze.

Monitoring:

- ilość wydarzeń
- ilość uczestników
- sprawozdania
- dokumentacja fotograficzna
- ankiety
- rozmowy (nagrania)

Cel operacyjny Nr 3:

KULTYWOWANIE DZIEDZICTWA I KULTURY LUDOWEJ

PROGRAM

1. Archiwizacja zbiorów.
2. realizacja choreografii opartych na zasadach Jadwigi Hryniewieckiej.
3. Realizacja nowoczesnych choreografii opartych na tradycji (OFF Harnam)
4. Wystawa zbiorów kostiumów.
5. wystawy związane z rocznicą 70-lecia.
6. Wykreowanie w ciągu najbliższych dwóch lat Festiwalu dofinansowywanego ze środków zewnętrznych MKiDN oraz ze środków wojewódzkich promującego dziedzictwo kulturowe.
7. Realizacja potańcówek pograjkowych (współpraca z os. Związanymi z Fundacją Po Staremu i OFF Harnam).
8. Realizacja spektakli tanecznych.
9. Przygotowanie programów wycieczek opartych na lokalizacyjnym potencjale historycznym większości filii POS wraz z ofertą warsztatów i pokazów.

METODY:

- warsztaty i zajęciach

- pokazy
- organizacja festiwalu
- archiwizacja
- konserwacja zbiorów ZTL Harnam

PRIORYTETOWE WYDARZENIA:

- W 2017 r. obchody 70lecia ZTL Harnam
- Coroczne pokazy na zakończenie sezonu
- Festiwale
- Cykliczne prezentacje zbiorów połączone z warsztatami tematycznymi
- realizacja oferty turystycznej opartej na zasobach różnych filii

Monitoring:

- ilość odbiorców
- ilość zrealizowanych wydarzeń
- ocena na podstawie ankiet i sprawozdań festiwalu
- sprawozdania
- dokumenty archiwizacyjne

III.2 CEL STRATEGICZNY NR 2

STWORZENIE INSTYTUCJI DOSTOSOWANEJ DO WSPÓŁCZESNYCH WARUNKÓW (W TYM RYNKOWYCH)

Cel operacyjny Nr 1:

STWORZENIE PROGRAMU MIEJSCA OTWARTEGO NA POTRZEBY ODBIORCÓW

Zadowolenie klienta jest głównym motorem funkcjonowania dzisiejszego rynku. Instytucje kultury, jako znaczący element rzeczywistości również podlegają prawom rynku. Oferta Instytucji musi więc być odpowiedzią na zapotrzebowanie odbiorcy, a nie egzemplifikacją umiejętności jej pracownika. Globalizacja wpłynęła również na kulturę i stworzyła nowego klienta, który oczekuje indywidualnego traktowania, pragnie być nie tylko widzem ale i częścią świata kultury. Niewątpliwie POS posiada takich „klientów”, ale w niektórych przypadkach panuje przekonanie, że nie ma potrzeby informować o działaniach bo „i tak przyjdą”.

Poprzez systematyczne wdrażanie zmian - konieczna jest przede wszystkim zmiana postrzegania odbiorcy i odhermetyzowanie grupy odbiorczej, która licznie uczestniczy w niektórych formach, ale to stale bez względu na charakter spotkania są te same osoby, mimo że szereg podjętych w ostatnim czasie działań nie ma charakteru lokalnego.

PROGRAM:

1. Przygotowanie zasad stałego monitoringu i ewaluacja działań w celu dostosowania do potrzeb widzów i uczestników.
2. Powołanie grupy inicjatywnej rekrutującej się z odbiorców, twórców i pracowników.

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

3. Zgodnie z założeniami polityki miasta w kwestii udostępniania lokali miejskich do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych - stworzenie przestrzeni pracy dla organizacji pozarządowych z dostępem do sal i sprzętu.
4. Zapewnienie wsparcia merytorycznego w realizacji inicjatyw przez NGO lub grupy inicjatywne, rady osiedla i in.
5. Organizacja szkoleń zarówno dla pracowników jak i osób zewnętrznych w oparciu o zasoby i partnerstwa.
6. Realizowanie wyspecjalizowanej oferty odpowiedniej dla różnych grup odbiorczych, w różnych lokalizacjach.
7. Realizacja zadań cyklicznych i blokowych opartych na przyzwyczajaniu widzów do standardu, charakteru i tematu oferty.

Główne działania:

- przygotowanie analizy SWOT
- wdrożenie aktualnej strategii
- przygotowanie programu
- realizacja szkoleń

Monitoring:

- ilość odbiorców
- opinie z ankiet
- ilość nowych uczestników
- ilość realizowanych wydarzeń w tym cyklicznych
- ilość wdrożonych rozwiązań
- ilość szkoleń

Cel operacyjny Nr 2

WYPROMOWANIE MARKI POLESKI OŚRODEK SZTUKI

PROGRAM:

Wdrażany od 2017 roku, zakres działań opartych na współczesnych rozwiązaniach promocyjnych **w celu wypracowania modelu komunikacyjno-promocyjny na rzecz świadomego kreowania wizerunku domu kultury :**

1. opracowanie przede wszystkim jednolitej strategii promocji i wizualizacji POS, w tym zasad współpracy, wspólnym promocyjnym oraz partnerstwa.

Główne działania:

1. Wpisywanie się w realizację większych wydarzeń jako partner.
2. Współdziałanie z innymi instytucjami i podmiotami.
3. Dostosowywanie komunikatów do potrzeb dziennikarzy. Tworzenie komunikatów w kontekście aktualnych wydarzeń będących „medialnymi” itp.
4. Bezpośrednia współpraca z dziennikarzami, pielęgnowanie relacji.
5. Współpromocja jak np. przy realizacji I festiwalu Kryminału współpraca z targami książki itp.
6. Stworzenie nowej identyfikacji wizualnej w tym:

- współcześnieienie oprawy graficznej instytucji,
 - przygotowanie filmów promujących,
 - produkcja podstawowych materiałów promocyjnych typu roll-up.
7. Stworzenie intuicyjnej strony internetowej.
 8. Systematyczne upublicznianie informacji o wydarzeniach.
 9. Dostosowanie treści komunikatów do potrzeb odbiorczych. Wypracowanie standardów promocyjnych w tym charakteru komunikatów m.in. uznanie za standard komunikatów pozytywnych, celowych, przemyślanych dostosowanych do grupy odbiorczej. Uspójnienie wizerunku instytucji poprzez ujednoczenie materiałów promocyjnych we wszystkich filiach.
 10. Promowanie festiwalu poprzez adekwatne intrygujące formy jak np. promocja festiwalu wikliny poprzez stworzenie znaczących rozmiarów konstrukcji widocznej z ronda w okolicy Krzemienieckiej 2 a.
 11. Wykorzystanie możliwości social media, w tym płatne reklamy.
 12. W trakcie remontu istotnym będzie przygotowywanie materiałów filmowych, które po zmontowaniu będą wspaniałą, naoczną wizytówką, co w kulturze obrazkowej ma ogromne znaczenie, ewolucji materialnej Poleskiego Ośrodka Sztuki. Zasadnym byłoby również po odbiorze budynków zorganizowanie dla odbiorców spotkania z realizatorami, którzy mieliby możliwość od podszewki pokazać odbiorcom jak wiele pracy włożono w dostosowanie obiektu do ich potrzeb.

Monitoring:

- statystyki
- efektywność działań
- ilość powstałych materiałów reklamowych
- komunikat zwrotny od odbiorców: komentarze, opinie, oceny

Cel operacyjny Nr 3

STWORZENIE KOMFORTOWEGO MIEJSCA PRACY

PROGRAM:

Wdrażany od końca 2016 roku i kontynuowany w latach kolejnych
Dzisiejsze problemy w instytucjach kultury wymagają od kadry zarządzającej nowego podejścia do roli pracowników, formy zatrudnienia i sposobu jego pozyskania. Instytucje kultury muszą nastawić się na pracowników kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych, posiadających wysoki potencjał rozwojowy dla organizacji oraz stanowiących dźwignię wzrostu wartości instytucji, ale aby było to możliwe niezbędna jest ekonomizacja zatrudnienia, pozwalająca na zapewnienie pracownikom pensji na poziomie pozwalającym im na zaangażowanie się w jednym miejscu pracy.

DZIAŁANIA PLANOWANE

Tylko inwestowanie w pracowników i uformowanie zasadnej struktury zatrudnienia pozwoli na zbudowanie konkurencyjności rynkowej, aby do tego doprowadzić niezbędna jest:

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

1. Stworzenie czytelnych ścieżek rozwoju dla pracowników, w tym praca na jasno zdefiniowanych zakresach działań i celów, poprzez Wdrożenie zakresów odpowiedzialności pracowników, rewizja zakresów obowiązków.
2. Przygotowanie jasnej strategii komunikacji wewnętrznej, niezbędnej do wykonywania czynności pracowniczych.
3. Zapewnienie narzędzi pracy w tym doposażenie placówki, i stworzenie stanowisk pracy dla wszystkich zatrudnionych pracowników.
4. Dostosowanie liczby zatrudnionych pracowników do realnego zapotrzebowania i warunków pracy.
5. wprowadzenie systemu motywacyjnego zarówno finansowego jak i pozafinansowego (w kolejnych latach).
6. Kontrola kadry zarządzającej nad procesem zmiany, bieżące modyfikowanie strategii w celu osiągnięcia założonych rezultatów.
7. Przeprowadzenie niezbędnych szkoleń uzupełnienie braków w wiedzy dotyczącej piastowanych przez nich stanowisk.
8. Wprowadzenie jasnych zasad form zatrudnienia, w tym zastosowanie elastycznych form zatrudnienia zgodnych z prawem pracy, a nie upodobania pracowników.
9. Poprawa komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej poprzez wdrożenie zasad komunikacji wewnętrznej, w tym obiegu dokumentów i innych skutecznych procedur
10. Realizacja międzynarodowych projektów pozwalających na poszerzanie horyzontów i dobywanie nowych umiejętności w zakresie pracy animatora kultury i lidera innowacyjnych działań na rzecz społeczności lokalnej. Kontynuacja działań w ramach programu Erasmus +, udział w partnerstwach.
11. Kulturalna akademie kompetencji - cykl warsztatów dedykowanych pracownikom POS, ale także szerszemu gronu pracowników łódzkich instytucji kultury. Szkolenia z zakresu nabywania kompetencji twardych, ale i umiejętności miękkich. Służące podniesieniu samoświadomości pracowników, przeciwdziałające ich wypaleniu zawodowemu. Program warsztatów dostosowany do potrzeb zdiagnozowanych na podstawie ankiet opracowanych w POS. Część warsztatów bezpłatna dzięki zawierającym partnerstwom.

Aby wdrożyć proponowane rozwiązania niezbędna jest także restrukturyzacja zatrudnienia, co od końca 2016 r. jest już wdrażane. Kluczowe jest stworzenie dynamicznego zespołu, wierzącego w zasadność zmiany. Wielu pracowników jest aktualnie już niemal za 2 etapem procesu zmiany. Bardzo istotnym jest doprowadzenie tego procesu do końca, ponieważ ciągle zmiany w tym zespole stanowią zagrożenie wejścia pracowników w stan obojętności, chroniącego ich przed ciągłym kończeniem procesu, a etapie- próby zaakceptowania. Niezbędne jest rozpoczęcie jeszcze w 2017 r. przeprowadzanie spotkań szkoleniowych precyzujących i finalizujących proces zmiany w zakresie emocjonalnego dokończenia procesu, aby dać pracownikom szansę wejścia w kolejną fazę lub nowy proces.

Monitoring:

- Ilość stworzonych rozwiązań i schematów
- Ilość stworzonych i doposażonych stanowisk
- Efektywność zatrudnienia proporcja os zatrudnionych do osiągniętych rezultatów ilościowych i jakościowych -statystyki

- Wyniki ankiet będących załącznikami do kontroli zarządczej
- Ilość wdrożonych i uskuteczniionych procedur
- Dokumenty kadrowo-księgowe

Cel operacyjny Nr 4:

NAWIĄZANIE SZEROKIEJ WSPÓŁPRACY Z ORGANIZATOREM

PROGRAM:

na kolejne lata od 2017 r.:

1. współdziałanie w realizacji projektów zbieżnych ze strategią kulturalną miasta
2. współpraca przy realizacji działań promujących łódzką kulturę
3. dalsza praca i współudział w kreowaniu modeli komunikacji

Główne działania:

Dominacja administracji publicznej w roli jedyne go organizatora instytucji kultury wpływa na sposób funkcjonowania Instytucji. Dlatego istotne jest:

1. Wypracowanie efektywnego modelu współpracy opartego na zaufaniu i obopólnej pomocy w zakresie realizacji zadań promujących kulturę.
2. Wyznaczenie w instytucji osoby odpowiedzialnej za płynny przepływ informacji z jednostką nadzorującą (zbieżne z założeniem wypracowaniem skutecznej strategii komunikacji w POS).
3. Aktywny udział w współtworzonych wydarzeniach.
4. Współtworzenie akcji promocyjnych.

Monitoring:

na podstawie ilości wspólnych realizacji i wymiernych efektów w postaci zrealizowanych, zewaluowanych projektów.

Cel operacyjny nr 5

POPRAWA FUNKCJONALNOŚCI I WYGLĄDU BUDYNKÓW

PROGRAM:

Zgodnie z założeniami Polityki Rozwoju Kultury 2020+..., której jednym z celów jest stopniowe unowocześnianie bazy lokalowej, w przypadku otrzymania środków w ramach projektu realizowanego przez UMŁ z środków unijnych od początku IV kwartału 2017 r. przez kolejne 2 lata w instytucji realizowane będą zgodnie z założonymi harmonogramami, remonty w dwóch lokalizacjach przy ul. Krzemienieckiej 2 a i Struga 90, które są niezbędne w celu zapewnienia nie tylko już warunków do realizacji działań, ale przede wszystkim bezpieczeństwa użytkownikom budynków.

METODY:

- pozyskanie środków przez Urząd Miasta Łodzi
- wdrożenie projektu
- realizacja remontów
- ewaluacja

GŁÓWNE DZIAŁANIA:

1. remonty i konserwacje w celu dostosowanie budynków do możliwości realizacji w nich nowych założeń i podniesienia rangi realizowanych dotychczas.
2. Doposażenie Instytucji w nowoczesny sprzęt i narzędzia umożliwiające realizację dodatkowych form zajęć i podniesienie poziomu dotychczas realizowanych.
3. Dostosowanie budynków do oczekiwań współczesnych odbiorców i zapewnienie warunków pracy w optymalnej temperaturze, bez przeciekających stropów i ścian, a także doposażenie instytucji w niezbędne sprzęty i narzędzia niezbędne do realizacji współczesnych wydarzeń artystycznych, a także realizacja warsztatów na poziomie spełniający wymogi rynku.

Te działania bezpośrednio wpłyną na zwiększenie ilości odbiorców działań edukacyjnych i kulturalnych.

Monitoring:

1. dzienniki budów
2. dokumentu powstałe w efekcie realizacji projektu ZIT
3. ilość zrealizowanych założeń projektowych
4. ilość odnowionych przestrzeni

IV REALIZACJA STRATEGII

Zarządzanie:

Strategia rozwoju POS zakłada wdrażanie działań poprzez użycie adekwatnych narzędzi umożliwiających realizację zakładanych celów. Koordynatorem wdrażania celów strategicznych jest dyrektor wraz z nadanym przez dyrektora zakresem obowiązków, wicedyrektorem.

Finansowanie:

Racjonalne dysponowanie środkami z dotacji poprzez ograniczanie zbędnych kosztów poczynając od:

- weryfikacji opłat za posiadane odbiorniki RTV, prenumeratę, telefony i in.
- poprzez kontrolę nad zakupami, przemyślane decyzje inwestycyjne
- po racjonalizację zatrudnienia,

W celu **pozyskania przez instytucję zewnętrznych środków finansowych na działanie merytoryczne i/lub inwestycje** w Poleskim Ośrodku Sztuki zakładane jest korzystanie z wielu dostępnych źródeł finansowania dostępnych dla samorządowych instytucji kultury, a także poprzez partnerstwo z NGO, dostępnych dla tych podmiotów. Dzięki rozbudowanym partnerstwom i doświadczeniu w realizacji projektów możliwe będzie:

- Finansowanie ze środków Unii europejskiej poprzez kontynuację realizacji projektów w ramach programu typu Erasmus +.

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

- Finansowanie ze środków miejskich i wojewódzkich w ramach powierzania zadań publicznych partnerskim organizacjom.
- Korzystanie ze środków Ministerstwa poprzez programy np. Narodowego Centrum Kultur i in., a także:
- Pozyskanie sponsorów (przygotowanie oferty sponsorskiej) dzięki realizacji znaczących wydarzeń dla społeczności lokalnej i o zasięgu krajowym o dużym potencjale reklamowym lub pomagających budować PR firmy jak: Dotknij Teatru, Terapia i Teatr, Festiwal Kryminału, międzynarodowe penery.
- Pozyskanie promotorów tak wyjątkowych zjawisk o znaczeniu krajowym i międzynarodowym, jak najstarszy Zespół Tańca Ludowego lub niezwykle prężny, prowadzony przez Aleksandrę Lewy klub sportowy Ad Astra.

Wskaźniki realizacji:

1. Osobowe

- liczba osób biorących udział w stałych formach warsztatach, kołach etc.
- liczba osób na spotkaniach
- liczba uczestników w wydarzeniach tanecznych
- liczba widzów na spektaklach
- liczba przeszkolonych pracowników

2. Ilościowe

- Liczba form upowszechniania kultury(imprezy, wystawy, bale, spotkania i in.
- Liczba nowych działań
- Liczba przeprowadzonych warsztatów, lekcji i in form edukacyjnych
- Liczba spotkań i konferencji
- Liczba zaprezentowanych spektakli
- Liczba wyremontowanych budynków
- Liczba zakupionych sprzętów
- Liczba zrealizowanych szkoleń
- Liczba udziału w konferencjach
- Ilość zrealizowanych projektów
- Liczba partnerów i sponsorów
- ilość zrealizowanych założeń projektowych
- ilość odnowionych przestrzeni
- ilość ankiet

Źródła weryfikacji:

- listy obecności
- dokumentacja fotograficzna i filmowa
- publikacje
- ankiety
- sprawozdania
- protokoły zdawczo/odbiorcze
- dokumenty zakupu

- księgi inwentarzowe
- dokumenty budowlane

V PODSUMOWANIE

Program powstała na podstawie dokumentów kluczowych dla rozwoju kulturalnego miasta Łodzi oraz badań stworzonych w ramach Kongresu Kultury 2011, struktur biznesowych, a także własnych doświadczeń kilkuletniego zarządzania w instytucji kultury oraz koordynacji szeregu projektów. Opiera się na rozwiązaniach strategii konkurencyjnej skoncentrowanej na zmniejszaniu wewnętrznych słabości, aby móc sukcesywnie zacząć wykorzystywać szanse wewnętrznego i zewnętrznego środowiska. Zakłada także spłylenie kosztów i ograniczenie oferty do najefektywniejszych działań. Ponadto zakłada pozyskiwanie nowych kompetencji i realizowanie nowych metod pracy, odpowiadając na potrzeby rynku przy jednoczesnym wpływie na jego kształt. Opiera się na szeroko rozumianym partnerstwie z interesariuszami rozumianymi zarówno jako pracownicy, odbiorcy i urzędnicy. Kluczowym założeniem tego programu jest stworzenie w POS warunków do efektywnej i komfortowej współpracy między domem kultury, a podmiotami zewnętrznymi i pełnienia funkcji kulturalnej, edukacyjnej, społecznej i integracyjnej w środowisku. Program zakłada szereg zmian zarówno w organizacji, strukturze, zatrudnieniu i sposobie myślenia -służących racjonalizacji kosztów eksploatacji i funkcjonowania oraz zbudowaniu poczucia odpowiedzialności i sprawczości w miejscu pracy i in.

Podjmując proces naprawczy od najprostszych czynności Poleski Ośrodek Sztuki, jak wiele instytucji kultury, ma szansę wyjść z marazmu funkcjonowania jako punkt działania osób nie mogących się zrealizować w innych przestrzeniach. Zaproponowany program w zakresie działań merytorycznych oparty jest na koncepcjach wypracowanych przez i ze specjalistami z dziedziny edukacji kulturalnej i działalności artystycznej.

Po wdrożeniu programu i aktualizacji strategii POS ma być centrum skupiającym nie tylko pasjonatów, a przede wszystkim specjalistów rozwijających potencjał odbiorczy i twórczy uczestników. Rolą dyrektora jest stworzenie takiego centrum, które zapewnia warunki pracy dla specjalistów i umożliwia realizację działań na jak najwyższym poziomie sukcesywnie odbudowując wraz z pracownikami pozycję Ośrodka na mapie nie tylko miasta, ale i kraju.

Istotnym założeniem tego programu jest przekonanie, iż POS funkcjonuje jako dobro wspólne. Instytucja publiczna, której głównym celem jest ułatwianie mieszkańcom dostępu do kultury. Opierająca się na złożeniu zarządzania przez menadżera, który ma możliwość stworzyć zespół złożony z praktyków i specjalistów w danej dziedzinie, realizujących misję Ośrodka poprzez różnorodne działania edukacyjne, kulturotwórcze, prezentujące dorobek artystyczny i kulturalny w wyspecjalizowanych filiach, będących częścią całości, a nie odrębnymi bytami.

Istnieje jednak jeden zasadniczy czynnik determinujący realizację zawartych w programie założeń. W przypadku przystąpienia POS do realizacji projektu ZIT i tym samym bezpośredniego wpisania się w Strategię Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ (Strategii ZIT), w ciągu najbliższych lat kluczowe budynki POS, jak budynek Szwalni i Willa zostaną poddane gruntownemu remontowi, co począwszy od ostatniego kwartału 2017 r. uniemożliwi pełną realizację założeń merytorycznych w najbliższych trzech latach. Niemniej jednak przy założeniach stałego monitorowania realizacji strategii i brania pod uwagę bieżących zmian rynku, po aktualizacji, powyższe opracowanie jest bazą do działań w kolejnych latach. Gdyż wartości edukacyjne i partycypacyjnej zawartych w nim założeń nie tracą na wartości bez względu na kontekst. Zapisy konkursowe zakładają zaprezentowanie strategii na co najmniej 3 lata, niemniej jednak proponowane rozwiązania mogą być sukcesywnie wdrażane.

PROGRAM DLA POLESKIEGO OŚRODKA SZTUKI NA LATA 2017 - 2020

adekwatnie do postępów remontu przez kolejne 2 lata. W pełni proponowane projekty będą możliwe do realizacji po zakończeniu remontu, czyli ok. 2019 roku. W okresie remontu ograniczony zakres działań będzie realizowany w filii Harnam (dlatego tak istotnym było przyłączenie tej filii do POS) oraz Karolew, w których będzie realizowana część działań artystycznych oraz administracja, która przy dużej ilości filii będzie w zasadzie pełniła rolę Centrum Usług Wspólnych dla wszystkich jednostek należących do POS. Naturalnie mimo remontu część działań niestacjonarnych jak np. warsztaty, edukacja, projekty w przestrzeniach poza budynkami instytucji. Misja niezmiennie będzie przyświecać realizowanym działaniom.

Po wdrożeniu programu, przygotowaniu aktualnej analizy SWOT i uaktualnieniu oraz wdrożeniu strategii, Poleski Ośrodek Sztuki ma szansę stać się instytucją wyznaczającą kierunek działań twórczych dla kilku filii. Realizującą kluczowe założenia Polityki Rozwoju Kultury 2020+... takie jak:

- współpraca przy promocji kultury,
- realizacja strategii zmierzającej do specjalizacji instytucji,
- wspieranie jednego ze strategicznych obszarów jakim jest teatr i przygotowując flagowe akcje z tego obszaru,
- realizacja działań z zakresu wymiany międzynarodowej,
- wdrażanie efektywnego modelu organizacji kultury i w konsekwencji szereg innych.

POS w ciągu trzech najbliższych lat w okresie 2017-2020 będzie miał szansę systematycznie stawać się instytucją kultury scalającą i opiekuńczą w stosunku do filii, stwarzającą środowisko realizacji dla twórców i młodych talentów. Instytucją będącą inkubatorem działań twórczych. Zapewniającą zaplecze techniczne i wsparcie merytoryczne dzięki wykszcolonej, dysponującej wiedzą i doświadczeniem kadrze. Kadry otwartej, służącej pomocą, kreującej nowoczesne działania w świecie kultury i sztuki.

Po okresie transformacji Poleski Ośrodek Sztuki ma być miejscem promującym twórczość i zarażającym pasją do sztuki w wielu wymiarach.

Helena Podgórska

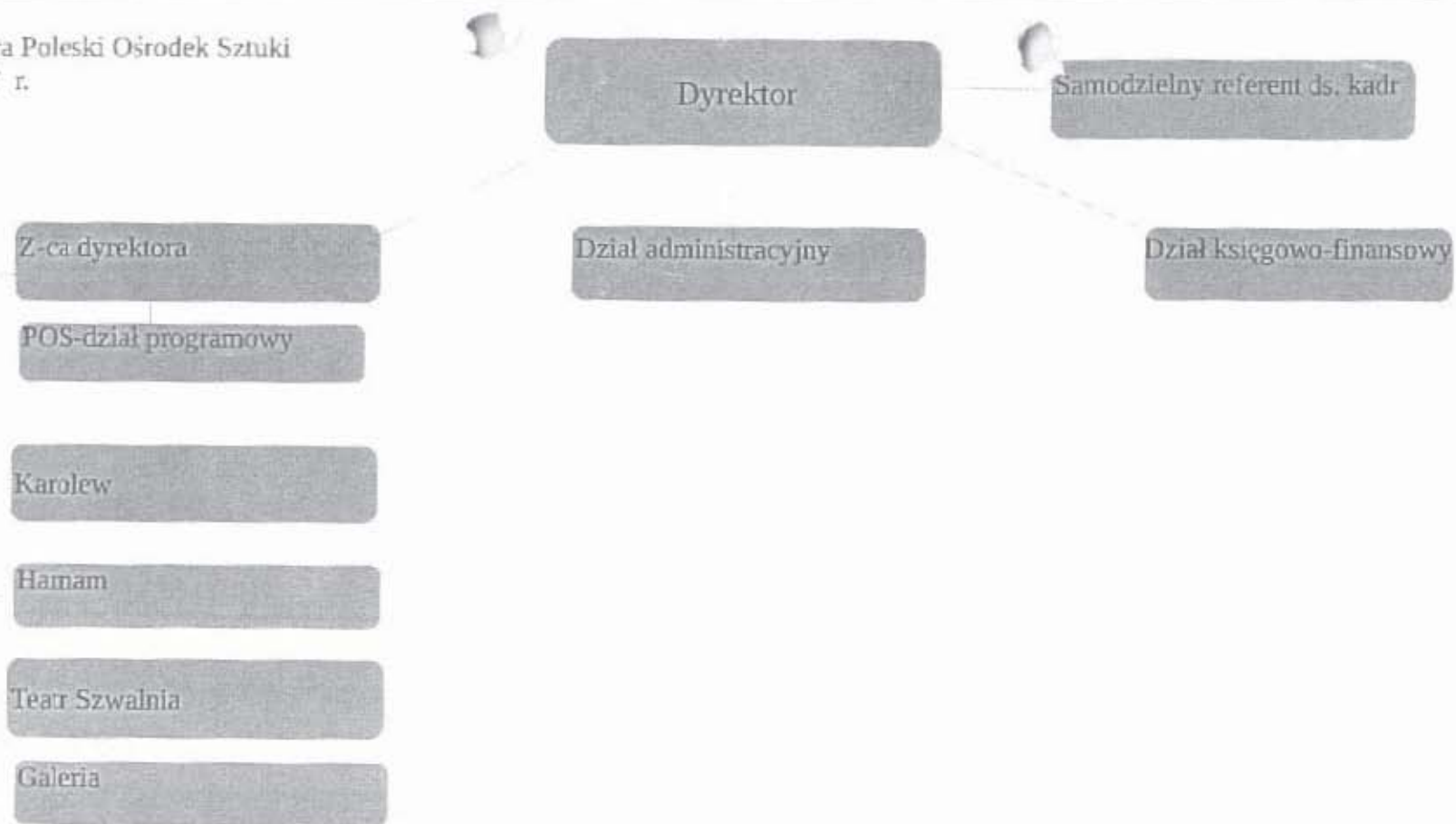
**Harmonogram zmian w strukturze organizacyjnej
wraz z projektem nowej struktury
Poleskiego Ośrodka Sztuki**

Przygotowana w marcu 2017 r koncepcja organizacyjna zakłada od połowy 2017 r. znaczące zmiany w strukturze, wpływające na efektywność pracy i ekonomizację kosztów zatrudnienia.

- do końca 2017 r. nastąpi znaczące ograniczenie stanowisk kierowniczych, ze względu na:
 - zbyt wysokie koszty ich zatrudnienie i niefunkcjonalność ich działów, o bardzo dużej dysproporcji ilości pracowników
 - nieefektywność działań i trudności w podejmowaniu decyzji na poziomie kierowników
 - brak zbudowanego systemu odpowiedzialności i zastępowania pracowników mimo wielokrotnie pokrywających się bezzasadnie stanowisk.
- likwidację nieuzasadnionych merytorycznie i ekonomicznie stanowisk np. portierów nocnych.
- Wygaszanie zbędnych stanowisk po przejściu pracowników na emeryturę- do połowy 2018 r. co najmniej 2 osoby.
- W kolejnych etapach od końca 2017 r. ze względu na dołączenie kolejnej filii, modyfikacjom ulegnie funkcjonowanie działu administracyjnego w formie niejako CUW-u dla wszystkich jednostek POS- bezpośrednia racjonalizacja kosztów administracyjnych.
- w 2017 r. scalenie działów w instytucji na Krzemienieckiej.
- W 2017 r. aktualizacja zakresów obowiązków zgodnie z wprowadzonym nowym regulaminem pracy zgodnym z aktualnym Kodeksem Pracy.
- od końca 2017 r. sukcesywna restrukturyzacja zatrudnienia w celu zapewnienia specjalistów m.in. do obsługi technicznej oświetleniowej i dźwiękowej szczególnie, że znacząca ilość proponowanych form bez względu na lokalizację (w tym teatralnych i tanecznych) wymaga takiej obsługi. Ilość pracowników zależna jest również od realnych terminów realizacji remontów.
- w całym okresie realizacji strategii większa rotacja lokalizacyjna pracowników. Ze względu na położenie nacisku na wysoki poziom profesjonalizacji oferty, istotnym jest aby jeden specjalista z danej dziedziny sztuki był w stanie dbać o poziom zajęć i realizacji we wszystkich filiach, co ograniczy zatrudnienie przy zachowaniu lub prognozowanemu polepszeniu efektywności działań.
- W celu racjonalizacji czasu pracy wprowadzenie zadaniowego czasu pracy.
- W 2017 r. rezygnacja z połowy etatu na rzecz podpisania umowy o współpracę z podmiotem gospodarczym.
- Do końca 2018 r. centralizacja usług administracyjnych w tym sprzątnia, zakupów itp.
- Zwiększenie atrakcyjności oferty przy jednoczesnej ekonomizacji kosztów, dzięki rozwinięciu realizacji zajęć zlecanych.

F. Rajchel

Struktura Poleski Ośrodek Sztuki
od 2017 r.



Aleksandra Podgórska