

Autorski program merytoryczny dla Centrum Kultury Młodych

Założenia proponowanego programu merytorycznego:

- ✓ Górna, wraz z osiedlem Piastów – Kurak, to dzielnica ukształtowana w pierwszej połowie XX wieku. Stanowi charakterystyczny przykład zróżnicowania struktury i przestrzeni miejskiej Łodzi, tak pod względem infrastruktury, jak i demografii. Niezbędnym elementem holistycznego funkcjonowania mieszkańców w jej przestrzeni oraz kumulowania i rozwijania kapitału społecznego jest konieczność animacji społeczno – kulturalnej. To niezbędny obszar zintegrowanego rozwoju społeczności lokalnej, mający bezpośredni wpływ na poprawną i efektywną komunikację między mieszkańcami, świadomie dążącymi do integracji w swoim zidentyfikowanym i akceptowanym środowisku aktywności lokalnej.
- ✓ Bliskie położenie **Ośrodka Kultury „Górna”**- zaledwie 1,7 km od Centrum Kultury Młodych – oraz ewidentny brak koordynacji i współpracy między instytucjami – skutkuje rywalizacją dokładnie o tego samego klienta. Rozwiązaniem w ramach ścisłej współpracy pozostaje komplementarna oferta dla tego samego odbiorcy – skorelowana na podstawie porozumienia co do dat i godzin realizacji analogicznych wydarzeń z przygotowanej we współpracy oferty. Rozwiązanie takie niesie ze sobą ogromny potencjał dla aktywności kulturalnej na przyszłość. Możliwości zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców będące wynikiem takiego umiejscowienia obu instytucji kultury są również pretekstem dla **koncepcji przeniesienia** części aktywności Centrum Kultury Młodych w potencjalnie korzystniejsze dla ich efektywności miejsce. Kwestię tę rozwijam w dalszej części koncepcji.
- ✓ Częścią wspólną dla obu, wymienionych wyżej, instytucji kultury w tym przypadków pozostawałaby oferta skierowana do **Seniorów**, pozwalając im na wyjście poza znane już sobie doskonale środowisko dotychczasowej aktywności oraz na dalszy rozwój (np. w ramach projektów: Kabaret Waclaw i jego ferajna; Grupa literacka Centauro) z wykorzystaniem zasobów obu instytucji.
- ✓ Podobnie współpraca powinna wyglądać z pozostałymi instytucjami kultury, w tym szczególnie z **Domem Literatury** – wzmocniłaby ona obszar kontaktu ze współczesnym słowem pisany, pozwoliła na wzbogacenie i urozmaicenie oferty oraz, w moim przekonaniu, na wspólną organizację wydarzeń teatralno - literackich na bardzo wysokim poziomie (np. kolejna edycja Konkursu na opowiadanie fantasy im. Krystyny Kwiatkowskiej; Letnia Scena – Konkurs Teatrów Małych Form; Edycja Letniej Sceny – Konkurs dla Teatrów).
- ✓ Współpraca między CKM, OK „Górna” oraz BOK –iem (oraz pozostałymi zainteresowanymi instytucjami kultury) dotycząca teatru pozwoliłaby na jej zinstytucjonalizowanie w ramach porozumienia z jednym z łódzkich teatrów, zoptymalizowałaby wydatki w tym zakresie, podniosłaby niewątpliwie efektywność

wykorzystania posiadanych zasobów, zwiększyłaby zasięg odbioru oferty oraz podniosłaby prestiż realizowanych projektów.

- ✓ Optymalne wykorzystanie posiadanych przez Centrum Kultury Młodych, jako współorganizatora, zasobów jest możliwe również w ramach współpracy z Widzewskimi Domami Kultury w obszarze **Międzynarodowych Warsztatów Folklorystycznych**, jak również z Poleskim Ośrodkiem Sztuki w ramach akcji „**Dotknij teatru**”, w którą Centrum Kultury Młodych jest zaangażowane od 2010 roku.
- ✓ Twórcze włączenie się Centrum Kultury Młodych do ogólnopolskiej akcji „**Dotknij teatru**”, w którą zaangażowały się w Łodzi m.in. Teatr Powszechny, Teatr Nowy im. Kazimierza Dejmka, Teatr Lalek Arlekin im. Henryka Ryla oraz Poleski Ośrodek Sztuki, stwarza możliwości promowania CKM na łódzkim rynku kultury, a także w skali regionalnej, a nawet ogólnopolskiej.
- ✓ Bałucki Ośrodek Kultury i jego oferta pozwalają na podjęcie próby stworzenia produktu dostępnego w ofercie skierowanego do **Seniorów**. Współpraca w tym obszarze jest już widoczna w działaniach podejmowanych wspólnie przez Poleski Ośrodek Sztuki, Bałucki Ośrodek Kultury, Widzewskie Domy Kultury, Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych i Centrum Kultury Młodych w ramach kampanii „60+ Czas na kulturę” pod nazwą „**Srebrna Fiesta**” oraz w ramach projektu „**Senioralia**”, w którego kolejnych edycjach udział CKM uważam za obowiązkowy.
- ✓ Animacja społeczno – kulturalna jest niezbędnym komponentem związanym z budowaniem kapitału społecznego, podnoszeniem poziomu zaufania do współmieszkańców, zachęca do integracji, wspólnego poszukiwania form efektywnej komunikacji oraz wyznaczania celów integrujących członków wspólnoty wokół ich wdrożenia i realizacji.
- ✓ Działania wskazane wyżej będą skuteczne i inspirujące jedynie w sytuacji kiedy będą realizowane w ramach inicjatyw i projektów obejmujących aktywnością całą Łódź. Oczywistym wobec tego będzie kulturalna obecność w postaci prezentacji Centrum Kultury Młodych we współpracy z Łódzkim Centrum Wydarzeń w **Urodzinach Miasta/ Świącie Łodzi**.
- ✓ Obecnie Centrum Kultury Młodych jest placówką posiadającą zróżnicowaną ofertę zajęć, realizowaną w siedzibie CKM oraz w Klubie „Dąbrowa”. Jednak liczba zajęć, zakres ich oddziaływania, trafność pozycjonowania wobec docelowego odbiorcy musi zostać zweryfikowana. Istotnym dla efektywności proponowanych zajęć nie jest ich ilość, lecz jakość i ich korelacja z rzeczywistymi potrzebami mieszkańców. Istotne znaczenie będzie miało wybranie i wypromowanie jedynie kilku wiodących wydarzeń pozwalających na rozpoczęcie budowania świadomości i pozycji „marki” CKM w kontekście lokalnym, przestrzeni miasta, a być może z biegiem czasu i regionu.
- ✓ Proponowana obecnie przez Centrum Kultury Młodych mieszkańcom **oferta** kulturalna **wymaga** obiektywnego, skrupulatnego i bardzo profesjonalnego, opartego na analizie zapotrzebowania i efektywności, **przeгляdu**. Nieodzownym elementem tego działania musi być diagnoza potrzeb mieszkańców, przeprowadzona wspólnie z uczelnią wyższą, np. Uniwersytetem Łódzkim, który posiada doświadczenie,

2
Artur Gembka

narzędzia i profesjonalną oraz doświadczoną w przedmiotowym zakresie kadrę, dając jednocześnie gwarancję profesjonalnego opracowania zebranego materiału.

- ✓ Na podstawie przeprowadzonego przeglądu i diagnozy obecnie proponowanej oferty kulturalnej zostanie przeprowadzona analiza jej efektywności i adekwatności w stosunku do uzyskanych parametrów. W wyniku czego nastąpi ewentualne odświeżenie propozycji aktualnie znajdujących się w ofercie lub stworzenie nowych, adekwatnych do oczekiwań i potrzeb mieszkańców, produktów: zajęć, eventów, wystaw, festiwali, itp.
- ✓ Wydarzenia z kilkudziesięcioletnią tradycją są niewątpliwą bazą do rozwijania oferty kulturalnej Centrum Kultury Młodych. **Międzynarodowe Konfrontacje Teatralne**, a w ich ramach **Ogólnopolskie Konfrontacje Teatrów Młodzieżowych**, realizowane w ramach projektu „Więcej niż teatr” Miasta Łodzi, czy też **Międzynarodowe Warsztaty Folklorystyczne** oraz **Kobiety Niezwykłe (Plebiscyt Kobiety Niezwykłe i Rycerz Białej Wstążki)** nieodłącznie utożsamiane są z CKM. Bieg czasu wymusza konieczność odświeżenia formy ich realizacji. Atrakcyjność przekazu, dostępność i efektowna oprawa zachęcająca do uczestnictwa w tych wydarzeniach pozwolą na ugruntowanie ich pozycji na kulturalnej mapie Łodzi i regionu.
- ✓ **Ogólnopolskie Konfrontacje Teatrów Młodzieżowych** (projekt „Więcej niż teatr” Miasta Łodzi) realizowane w Centrum Kultury Młodych mogą stanowić fundament współpracy między instytucjami kultury w ramach oferty skierowanej do młodych ludzi, w tym w nowych projektach, np. z **Bałuckim Ośrodkiem Kultury** (np. Przegląd Teatrów Dziecięcych i Młodzieżowych DZIATWA; Festiwal Teatrów Przedszkolnych im. Henryka Ryla) oraz Ośrodkiem Kultury „Górna” w ramach stałych zajęć teatralnych oraz edukacji muzycznej.
- ✓ Koniecznym i niezbędnym aspektem funkcjonowania w podstawowych obszarach aktywności Centrum Kultury Młodych jest współpraca z **Miejską Radą Seniorów** oraz **Młodzieżową Radą Miasta**.
- ✓ **Zespół Pieśni i Tańca „Łódź”** funkcjonujący w Centrum Kultury Młodych pozostaje „w ukryciu”. Potencjał zespołu i nazwy należy koniecznie wykorzystać w pierwszej kolejności w ramach formuły **„Dni Łodzi”** - zespół o tej nazwie musi stać się nieodzownym i atrakcyjnym elementem wydarzenia o tej nazwie. W **roku 2023** Zespół Pieśni i Tańca „Łódź” będzie obchodził **40 rocznicę** powstania i działalności twórczej. Stanowić to będzie niewątpliwym asumptem do rozwoju aktywności i podjęcia nowych wyzwań w obszarze kultury.
- ✓ Korzystanie z pomieszczeń wynajmowanych od spółdzielni mieszkaniowej, jak również położenie części z nich na pięttrze – w siedzibie głównej i Klubie „Dąbrowa” – stanowi istotną barierę architektoniczną w powszechnym dostępie do oferty zajęć Centrum Kultury Młodych. Budowanie pozycji CKM w Łodzi i w regionie, wymagać będzie podjęcia działań w nowych lokalizacjach.
- ✓ **Poszukiwanie nowej lokalizacji**, na początek dla części aktywności Centrum Kultury Młodych, musi być związane z zapewnieniem dostępu do sali teatralnej, otwartego terenu wokół tej lokalizacji z przeznaczeniem na projekty plenerowe oraz łatwym i bezpiecznym dostępem do niej dla potencjalnych klientów CKM. Muszą one zapewnić poszerzenie obszaru oddziaływania CKM w kontekście terytorialnym

i populacyjnym. Muszą one dawać gwarancję inkluzyjności dostępu do instytucji jako centrum aktywności lokalnej. Dostrzegam konieczność wyjścia z działaniami animacyjnymi i edukacją kulturalną do mieszkańców Miasta i traktuję to działanie jako **priorytetowe**.

- ✓ Nowa lokalizacja musi rozwiązać również podstawowy problem z całkowitym **brakiem dostępu** do oferty Centrum Kultury Młodych **dla osób niepełnosprawnych** – jest to w tych okolicznościach działanie priorytetowe, wymuszające wręcz poszerzenie działalności CKM o nową lokalizację.
- ✓ **Klub „Dąbrowa”** obchodził w 2018 roku swoje **45 lecie działalności**. Należy podkreślić wzorową współpracę z Radą Osiedla, wykonane inwestycje podnoszące estetykę i komfort funkcjonowania Klubu. Kwestią do rozwiązania pozostają miazmaty gastronomiczno - kanalizacyjne. Stąd konieczność zakupu uzdatniaczy i filtrów powietrza, a w najlepszym przypadku klimatyzatorów łączących wszystkie te funkcje.
- ✓ Istotnym założeniem instytucji kultury „uczącej się”, jaką powinno być Centrum Kultury Młodych jest korzystanie z najlepszych doświadczeń, rozwiązań i innowacji. Zasada benchmarkingu pozwala na korzystanie z cudzych doświadczeń, nie dopuszcza do powielania błędnych rozwiązań, wywołuje efekt doświadczenia oraz pozwala na skorzystanie z wiedzy i wniosków innych podmiotów działających w analogicznym obszarze.
- ✓ Prowadząc działalność w obszarze kultury istotnym elementem budowania „marki” instytucji kultury jest **śledzenie losów** najzdolniejszych uczestników, laureatów konkursów i stworzenie na podstawie ich karier bazy danych – tzw. dobrych praktyk, pokazujących motywujące aspekty i przykłady funkcjonowania i aktywności w obszarach kultury realizowanych w Centrum Kultury Młodych.
- ✓ Działania o charakterze promocyjnym muszą bazować na fan page'ach o dużym zasięgu oddziaływania, takich jak „**Łódź pełna kultury**” czy „**Łódź jest kulturą**”. Nieznane, aczkolwiek w mojej ocenie niezwykle atrakcyjne promocyjnie, są możliwości współpracy z bloggerami, influencerami czy youtuberami, których Centrum Kultury Młodych może pozyskać do współpracy na festiwalu „**See Bloggers Łódź**”.
- ✓ Aktywnością wymagającą zdecydowanej poprawy są kontakty z **miastami partnerskimi** Łodzi. Ta forma prezentacji i promocji osiągnięć kulturalnych niewątpliwie podnosi prestiż Miasta, tworzy obszary wspólnej aktywności oraz budowania wspólnoty doświadczeń i wzajemnie bliskiej tożsamości.
- ✓ Nazwa „Centrum Kultury Młodych” mając na uwadze cele Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi musi zmienić nazwę. Chcąc zachować skrót CKM może to być nazwa „Centrum Kultury Mieszkańców”.
- ✓ CKM może realizować następujące cele wskazane w Polityce Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi:
 - kształtowanie i rozwijanie kompetencji kulturowych mieszkańców poprzez edukację kulturalną (teatralną; muzyczną; taneczną; filmową)
 - rozwijanie pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej (partnerstwo z podmiotami Zewnętrznymi: wydawnictwa edukacyjne);

- poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej (wolontariat; NGO' sy; nowe kanały komunikacyjne);
- otwarcie instytucji na otoczenie społeczne (wolontariat, pikniki, happeningi, influencerzy);
- profesjonalizacja (szkolenia, warsztaty, współpraca międzynarodowa).
- ✓ Skutkiem przyjętych do realizacji celów Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi. CKM powinien podjąć następujące z przypisanych tym celom działań:
 - wspieranie spontanicznej aktywności kulturalnej mieszkańców (amatorski ruch teatralny; zajęcia kierunkowe; pikniki);
 - aktywizacja środowiska akademickiego na rzecz społeczności lokalnej (współpraca merytoryczna; wolontariat we współpracy z NCK) ;
 - dystrybucja małych gratów na realizację wydarzeń o charakterze lokalnym (inicjatywy lokalne mieszkańców);
 - pozyskiwanie i udostępnianie lokali miejskich do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych (szkoły, domy dziecka, teatry; biblioteki, ośrodki sztuki);
 - podnoszenie kompetencji kadry kultury (szczególnie w obszarze animacji społeczno – kulturalnej); (projekty edukacyjne: ochrona środowiska; współpraca międzynarodowa; szkolenia; warsztaty)
- ✓ CKM może realizować następujące cele wskazane w Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+, konkretnie w filarze Społeczeństwo i Kultura. Łódź aktywna, ucząca się i twórcza:
 - zbudowanie wysokiej jakości kapitału społecznego oraz partycypacji obywatelskiej łodzian (inicjatywy lokalne mieszkańców);
 - zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze dzięki efektywnemu wykorzystaniu potencjału kulturalnego i kreatywnego Łodzi (zajęcia edukacyjne; udział w imprezach okolicznościowych; przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, współpraca z Radami Osiedli) .
- ✓ Skutkiem przyjętych do realizacji celów wskazanych w Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+, w filarze Społeczeństwo i Kultura. Łódź aktywna, ucząca się i twórcza, CKM powinien podjąć następujące z przypisanych tym celom działań:
 - wsparcie działań służących edukacji oraz włączeniu społecznemu, a także aktywizacji osób niepełnosprawnych (warsztaty integracyjne; wspólne plasowane projekty, pikniki);
 - upowszechnienie dostępu do kultury i działań kulturotwórczych, w celu zwiększenia uczestnictwa mieszkańców w kulturze, w oparciu o lepsze wykorzystanie potencjału kulturowego Miasta (wzmacnianie amatorskiego ruchu artystycznego, happeningi, warsztaty integracyjne, współpraca z Radami Osiedli);
 - wspieranie kształcenia na rzecz edukacji obywatelskiej i kulturalnej (współpraca z Młodzieżową Radą Miasta i Miejską Radą Seniorów);
 - rewitalizacja społeczna powiązana z wyrównywaniem szans najmłodszych łodzian powiązana z kulturową aktywizacją pokolenia 60+ (wspólne projekty i programy realizowane we współpracy z organizacjami pozarządowymi; coaching; mentoring; projekty realizowane w ramach Miejskiego Programu Przeciwdziałania

5


Narkomanii i Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych)

- ✓ CKM może realizować następujące cele wskazane w Programie wsparcia i rozwoju edukacji kulturalnej w Łodzi:
 - budowanie i rozwijanie kapitału kulturowego oraz społecznego (zajęcia muzyczne; zajęcia teatralne; grupy edukatorów - wolontariuszy);
 - edukację estetyczną i poprzez sztukę w celu świadomego i krytycznego jej odbioru (kluby dyskusyjne; debaty; dyskusje z kulturą; patrz i zobacz);
 - budowanie tożsamości Łodzian w oparciu o wielokulturowość (małe historie; współpraca międzynarodowa; współpraca z instytucjami państw obcych w Polsce; współpraca z NGO' sami)
 - upowszechnianie kultury i popularyzację wysokiej jakości ofert edukacyjnych (happeningi; „szybkie akcje” we współpracy z NGO' sami) .
- ✓ Skutkiem przyjętych do realizacji celów wskazanych w Programie wsparcia i rozwoju edukacji kulturalnej w Łodzi, CKM powinien podjąć następujące z przypisanych tym celom działań:
 - edukacja kulturalna dla przedstawicieli każdej kategorii wiekowej Łodzian (Dyskusyjny Klub Filmowy; edukacja relacji interpersonalnych; warsztaty taneczne; warsztaty rodzinne);
 - korelacja, koordynacja, kooperacja pomiędzy placówkami edukacyjnymi, instytucjami społeczno – kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi, artystami i niezależnymi animatorami (platforma kultury; współpraca instytucjonalna potwierdzona porozumieniami i umowami; współpraca z Radami Osiedli);
 - oferta udziału w szkoleniach, wizytach studyjnych, tak we współpracy z UMŁ, jak z instytucjami i podmiotami zewnętrznymi (Wydział Kultury UMŁ; szkolenia w NCK; szkolenia w MKiDN, wizyty studyjne w partnerskich instytucjach i podmiotach);
 - rozwój kulturowego i kreatywnego kapitału generującego atrakcyjność Miasta jako miejsca zamieszkania dla nowych mieszkańców (happeningi, komunikacja społeczna przez internet; lokalne animacje w udziałem wolontariuszy i NGO' sów).

W najbliższych pięciu latach zakładam podjęcie następujących działań wyznaczających, kierunkujących i poszerzających działania merytoryczne CKM:

- utworzenie Centrum Animatorów jako jednej z form działania działu animacji społeczno – kulturalnej, do którego głównych zadań należeć będzie:
 - pozyskiwanie lokalnych animatorów społeczno – kulturalnych;
 - wyznaczenie strategicznych kierunków kluczowych działań;
 - zorganizowanie zaplecza dla współpracy lokalnych animatorów;
 - szkolenie i wspieranie działań lokalnych animatorów;
 - zapewnienie sprawnej i efektywnej komunikacji oraz koordynacji prac lokalnych animatorów;
 - merytoryczne wsparcie w obszarze diagnozowania potrzeb połączone z kreowaniem narzędzi i form współpracy ze środowiskiem lokalnym;

- zabezpieczenie potrzeb technicznych, organizacyjnych i informacyjnych lokalnych animatorów;
 - zinstytucjonalizowanie funkcjonowania animatorów poprzez wprowadzenie certyfikowania praktyk dla animatorów;
 - wprowadzenie wolontariuszy i wolontariatu do działań CKM w oparciu o program Narodowego Centrum Kultury „Kadra w kulturze: Wolontariat w kulturze”;
 - współpraca z innymi instytucjami kultury działającymi na terenie Miasta;
 - tworzenie oferty imprez, wydarzeń, eventów, happeningów usprawniających i podnoszących efektywność komunikacji społecznej w małych środowiskach lokalnych i je integrujących – małe granty dla społeczności lokalnych na działania animacyjne;
- Podjęcie współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie pozyskiwania studentów jako lokalnych animatorów społeczno – kulturalnych oraz ich szkolenia i wspierania merytorycznego. Uruchomienie projektu praktyk, również w oparciu o program Narodowego Centrum Kultury – „**Praktykuj w Kulturze**”.
 - Podjęcie współpracy z **lokalnymi mediami**, tak w zakresie warsztatowym, jak i optymalnego, efektywnego doboru metod, form i środków komunikacji ze społecznością lokalną (Fabryka Kreatywności). W jej ramach dwa razy w roku przewidują wizyty studyjne wyłącznie dla dziennikarzy mediów lokalnych, którym zostanie przedstawiony zakres realizowanych działań, podjęte inicjatywy oraz perspektywy rozwoju.
 - Włącznie na zasadach współpracy do pracy w Centrum Animatorów organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury i edukacji – np. **Fundacja Normalne Miasto „Fenomen”, Fundacja „Działania”, EduKABE Fundacja Kreatywnych Rozwiązań**, itp.
 - Podjęcie współpracy z organizacjami, stowarzyszeniami, fundacjami działającymi w obszarze podnoszenia świadomości, odpowiedzialności i bezpieczeństwa młodych ludzi – np. Akademia Auto Świata **AutoAsertywni**; **PONTON Grupa Edukatorów Seksualnych przy Federacji na rzecz Kobiet i Planowania Rodziny**; **EduKABE Fundacja Kreatywnych Rozwiązań**; **SPUNK**.
 - Rozwinięcie współpracy w zakresie kształtowania umiejętności i rozwijania kompetencji z instytucjami funkcjonującymi w Łodzi (Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki, WUP/PUP, szkoły ponadpodstawowe, Obserwatorium Rynku Pracy, ŁCW, Państwowa Szkoła Muzyczna I stopnia im. A. Tansmana, Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, wydawnictwa oświatowe)
 - Dostosowanie oferty zajęć edukacyjnych realizowanych przez CKM do grup odbiorców:
 - seniorów,
 - osób czynnych zawodowo,
 - dzieci
 - niepełnosprawnych
 - młodzieży (w tym również pełnoletniej).
 - **Wolontariat** musi stać się również jednym z filarów prowadzonych działań – tak miejski (w tym wolontariat Seniorów), regionalny, jak i zagraniczny. Współpraca z wolontariuszami dywersyfikuje potencjał ludzki w Centrum Kultury Młodych.

7
Artur Gajda

Wolontariat stwarza możliwości zdecydowanie efektywniejszego, również pod względem przekazu informacyjno – medialnego, realizowania zadań oraz pozwala pracownikom instytucji kultury na dostrzeżenie dobrze znanych zagadnień z zupełnie innej strony. Może również ograniczyć ich rutynowe podejście do działań wykonywanych od lat.

- Organizacja i zacieśnienie współpracy w zakresie działań edukacyjnych i animacyjnych **poza siedzibą** Centrum Kultury Młodych, w szczególności w innych lokalach miejskich (np. **placówki oświatowe i wychowawcze**: przedszkola, szkoły podstawowe, szkoły ponadpodstawowe, świetlice, domy dziecka; **instytucje kultury**: teatry, biblioteki, ośrodki kultury, ośrodki sztuki) oraz instytucjach/ podmiotach działających na terenie Miasta – Radio Łódź, TVP 3 Łódź, Centrum Dialogu, Ogród Botaniczny, ZOO, obiekty sportowe, ŁSSE, innowacyjne **start-up’y** (np. **Digital Teammates** z Łodzi) - oraz sezonowo w przestrzeniach otwartych, również we współpracy z wyżej wymienionymi.
- Koncentracja na realizacji cyklicznych wydarzeń kulturalnych CKM - dwa lub trzy w skali roku – budowanie ich pozycji i marki na lokalnym rynku kultury (np. **Ogólnopolskie Konfrontacje Teatrów Młodzieżowych; Międzynarodowe Warsztaty Folklorystyczne; Kobiety Niezwykłe**).

Proponowane działania służące pozyskiwaniu przez instytucję zewnętrznych środków finansowych na działanie merytoryczne i/lub inwestycje.

Gospodarka finansami instytucji będzie się odbywała w oparciu o założenie, mówiące, że instytucje kultury powinny wykazywać się daleko idącą dbałością o wydawanie środków miejskich.

Budżet instytucji kultury zabezpiecza najważniejsze jej elementarne potrzeby. Mając na uwadze konieczny rozwój i ekspansję w nowych obszarach działalności konieczne będzie pozyskiwanie finansowania ze środków zewnętrznych. W ramach realizacji tego postulatu znaczny akcent zostanie postawiony na pozyskiwanie **funduszy zewnętrznych**, ze szczególnym uwzględnieniem takich źródeł jak:

- dotacje Narodowego Centrum Kultury (w ramach kolejnych edycji programów: Dom Kultury +; Bardzo Młoda Kultura; EtnoPolska; Kultura Interwencje; Ojczysty – dodaj do ulubionych; Polsko – ukraińska wymiana młodzieży)
- dotacje Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (np.: **programy ministra**: wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży; infrastruktura kultury; infrastruktura domów kultury; rozwój sektorów kreatywnych; **środki europejskie**: Program Operacyjny Kultura i Środowisko; Program Kreatywna Europa),
- dotacje UE w ramach programu Kreatywna Europa,
- dotacje w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego, na działania związane z modernizacją infrastruktury kultury.

W celu zwiększenia szans na uzyskanie dofinansowania oraz lepszego gospodarowania pozyskanymi środkami w instytucji zostanie wdrożony system zarządzania projektami.

Ponadto koniecznym jest rozpoczęcie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami w celu rozwoju **mecenatu**, rozumianego jako wspieranie określonych projektów lub całości działań instytucji. Uzupełnieniem tego będzie crowdfunding, tj. budowanie społeczności angażującej

8
Artur Gieuda

się we wspieranie finansowe wybranych projektów w zamian za uczestniczenie w nich na specjalnych warunkach.

Podjęmowane przez CKM działania o charakterze animacyjnym powinny doprowadzić do wyłonienia w przestrzeni społecznej naturalnych partnerów, takich jak:

- organizacje pozarządowe działające w obszarze kultury,
- organizacje pozarządowe działające w obszarze edukacyjnym,
- placówki oświatowe.
- wolontariuszy (również w ramach programu „Kadry Kultury” Narodowego Centrum Kultury w projekcie „Praktykuj w kulturze”).

Budowanie **sieci partnerskiego wsparcia** w oparciu o podpisywane porozumienia i umowy z zewnętrznymi partnerami pozwoli na wspólne pozyskiwanie środków zewnętrznych w ramach komplementarnych projektów zdecydowanie bardziej kompleksowo odpowiadających potrzebom zróżnicowanych odbiorców.

Inicjowanie w tym zakresie wspólnych projektów powinno przynieść efekt w postaci pozyskiwania środków zewnętrznych na działania merytoryczne i inwestycje w zaplecze techniczne, co jest również uwarunkowane rozpoczęciem działalności we własnych lokalach.

Pozyskiwanie środków na duże działania inwestycyjne uwarunkowane jest przede wszystkim rozwiązaniem problemu funkcjonowania we własnym lokalu, będzie to tworzyło efekt synergii dla dotychczasowych działań i lokalizacji w jakich działa CKM.

Proponowane działania komunikacyjno – promocyjne.

Obecnie Centrum Kultury Młodych wykorzystuje w podstawowym zakresie możliwości promocji swojej działalności w internecie, w tym także z wykorzystaniem portali społecznościowych z uwzględnieniem wzmocnienia i świadomej promocji „marki” Centrum Kultury Młodych na fan page’ach „**Łódź pełna kultury**” oraz „**Łódź jest kulturą**”. Wydaje się, że ten kanał promocji powinien być bardzo mocno rozwijany i wykorzystywany w szerszym i bardziej profesjonalnym zakresie. Jedną z tych możliwości będzie współpraca z youtuberami, influencerami i bloggerami z Łodzi. Okazja do pozyskania ich możliwości kreowania wizerunku i ‘marki’ CKM był i jest festiwal „**See Bloggers Łódź**”.

Benchmarking stworzy konieczność powołania do życia wspólnej platformy doświadczeń. Jej zasoby stanowiłyby źródło wiedzy, inspiracji oraz konstruktywnej zadumy dla wszystkich podmiotów i ludzi kultury. Być może skutkiem funkcjonowania tej platformy będzie możliwa również wspólna polityka promocyjna miejskich instytucji kultury.

Podobnie jak każde medium i kanał komunikacji, każdy z nich osobno nie zapewnia skutecznego dostępu do wszystkich potencjalnych odbiorców. W dalszym zakresie wymagają rozwoju i intensyfikacji działania służące bezpośredniemu dotarciu do mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem znanych mieszkańcom miejsc codziennej aktywności – placówek edukacyjnych, placówek służby zdrowia, przy wsparciu lokalnych liderów opinii. Do najtrudniejszych zadań należeć będzie dotarcie z działaniami komunikacyjno – promocyjnymi do osób aktywnych zawodowo. Poza działaniami pośrednimi (poprzez kanały informacyjne skierowane do dzieci lub do seniorów i wykorzystanie tych grup adresatów jako pośredników w przekazaniu informacji) konieczne będzie opracowanie skutecznej polityki promocyjno – informacyjnej. Jej zaplanowanie i realizacja wymagać będą trafnej diagnozy

 9

potrzeb i możliwości komunikacyjnych tej wymagającej grupy odbiorców. Koniecznym będzie wykorzystanie w tych celach mobilnych aplikacji i komunikatorów internetowych w rodzaju: **Snapchat, WhatsApp, SHAREit**, czy też jakiegokolwiek innego, który pojawi się na rynku komunikacji mobilnej. Należy pamiętać również o sprawdzonym Messenger'ze.

Planowane działania promocyjne mają charakter informacyjno – wzmacniający:

- zwiększenie wiedzy dotychczasowych odbiorców o ofercie Centrum Kultury Młodych;
- pozyskanie nowych odbiorców;
- budowanie pozytywnego w odbiorze stosunku adresatów działań promocyjnych do Centrum Kultury Młodych jako instytucji kultury;
- budowanie „marki” Centrum Kultury Młodych i tworzenie lojalności wobec niej.

Plan promocyjny Centrum Kultury Młodych uwzględni następujące grupy odbiorców:

- indywidualnych: seniorów, osób czynnych zawodowo, dzieci, niepełnosprawnych, młodzieży (w tym również pełnoletniej).
- Instytucjonalnych: podmioty funkcjonujące na terenie Miasta, w kolejnym etapie w regionie oraz w miastach partnerskich, które mogą korzystać, współpracować czy też rozwijać się wspólnie z Centrum kultury Młodych.

Rozwiązania przyciągające uwagę, zaciekawienie, docierające bezpośrednio do odbiorców to wszelkiego rodzaju happeningi, performace'e, uliczne występy zespołów teatralnych, koncerty czy też warsztaty na świeżym powietrzu. Spełniają one rolę jednocześnie promocyjną, integrującą i edukującą. Skuteczność tych form promocji i reklamy jest zdecydowanie większa, gdy mają miejsce w ramach większych imprez czy programów, takich jak, np.: **Święto Łodzi/ Urodziny Miasta** lub są częścią imprez przygotowywanych przez **Łódzkie Centrum Wydarzeń**. ŁCW powstało z myślą o wszystkich, którzy chcą ciekawie spędzać czas w mieście. Dysponuje autonomicznym budżetem i może zlecać podwykonawstwo istotnych części zaplanowanych eventów. Ścisła, sformalizowana, współpraca z ŁCW dawałaby możliwości zaistnienia w przestrzeni Miasta oraz pozwoliłaby na promocję poprzez uczestniczenie Centrum Kultury Młodych w najważniejszych i największych imprezach kulturalnych Łodzi, np.: Songwriter; Urbanator Days, Soundedit.

Wszystkie wskazane działania będą miały na celu:

- ujednoczenie identyfikacji wizualnej Centrum Kultury Młodych (wzory materiałów reklamowych i promocyjnych, druki, symbole, typografie, szyldy, neony, wizytówki, itp.)
- współpracę z mediami (lokalne, ogólnopolskie, międzynarodowe)
- wzmocnienie efektywności przekazu internetowego – fan page'e, strona www., witryna FB, aplikacja mobilna, influencerzy, bloggerzy, youtuberzy.
- integrację poprzez imprezy plenerowe: happeningi, uliczne występy teatrów, pikniki, dni otwarte.
- ścisłą i obopólnie atrakcyjną współpracę z podmiotami instytucjonalnymi: wizyty, warsztaty, zajęcia tematyczne, pokazy.

Harmonogram działań merytorycznych na lata 2019 - 2024.

Rok	Planowane działania merytoryczne
2019	<p>Przeprowadzenie weryfikacji oferty Centrum Kultury Młodych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ pod względem jakościowym ✓ pod względem skali oddziaływania ✓ pod względem ilościowym ✓ pod względem organizacyjnych ✓ pod względem afiliacyjnym <p>Zbadanie, zapoznanie się, weryfikacja kompetencji pracowników Centrum Kultury Młodych.</p> <p>Określenie hierarchii działań Centrum Kultury Młodych w oparciu o wydarzenia, projekty, wiodące i najistotniejsze programy dla dalszego modelowania profilu działalności kulturalnej Centrum Kultury Młodych.</p> <p>Stworzenie propozycji zmodyfikowanego kalendarza na kolejny 2020 rok.</p> <p>Zaplanowanie zmodyfikowanych kosztów i uwzględnienie ich w planie finansowym na kolejny rok.</p>
2020	<p>Przeprowadzenie diagnozy potrzeb mieszkańców, np. we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim</p> <p>Zainicjowanie spotkań Dyrektorów domów kultury i ośrodków sztuki.</p> <p>Poszukiwanie nowej lokalizacji dla części aktywności Centrum Kultury Młodych zapewniającej efekt synergii w zakresie interakcji kulturalnej z mieszkańcami Łodzi, zapewniającej możliwości pełnego wykorzystania nowych i nowoczesnych technologii.</p> <p>Poszukiwanie partnerów w obszarze kultury i edukacji, zawieranie partnerstw.</p> <p>Zmiana struktury organizacyjnej Centrum Kultury Młodych.</p> <p>Aplikowanie o środki zewnętrzne na działalność społeczno – edukacyjno – kulturalną – implementacja dwóch nowych rozwiązań w zakresie organizacyjno – merytorycznym (nowe wydarzenie + nowy konkurs).</p> <p>Praca nad promocją i nowym wizerunkiem Centrum Kultury Młodych.</p> <p>Wypracowanie modelu organizacyjnego i finansowego przekształcenia Centrum Kultury Młodych w Centrum Aktywności Lokalnej. Opracowanie szczegółowego harmonogramu działań.</p> <p>Ewaluacja wdrażanych rozwiązań – piknik z mieszkańcami.</p>
2021	<p>Zaadaptowanie i zorganizowanie pierwszych działań w nowej lokalizacji Centrum Kultury Młodych.</p> <p>Rozbudowanie odświeżonej oferty programowej w ścisłej współpracy z partnerami.</p> <p>Powołanie do życia Centrum Aktywności Lokalnej.</p> <p>Pozyskanie pierwszych lokalnych animatorów społeczno – kulturalnych.</p> <p>Podjęcie współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie podjęcia współpracy ze studentami jako lokalnymi animatorami społeczno – kulturalnymi.</p> <p>Zorganizowanie szkoleń i wsparcia merytorycznego dla animatorów i podejmowanych przez nich działań.</p> <p>Zainicjowanie pierwszych działań animacyjnych służących rozpoznawaniu potrzeb</p>

	<p>społeczności lokalnych i udrażnianiu komunikacji lokalnej. Ewaluacja wdrażanych rozwiązań – piknik z mieszkańcami.</p>
2022	<p>Stworzenie Centrum Inicjatyw Lokalnych – mechanizmu wspierającego inicjatywy mieszkańców. Podjęcie współpracy z NGO' sami w zakresie ekspansji mechanizmów wspierających inicjatywy mieszkańców jako Centrum Inicjatyw Lokalnych. Rozwój działań Centrum Aktywności Lokalnej. Nawiązanie współpracy międzynarodowej z instytucją kultury miasta partnerskiego Łodzi. Ewaluacja wdrażanych rozwiązań – piknik z mieszkańcami. Badanie opinii przy pomocy nowoczesnych technologii – innowacyjne rozwiązania dedykowane Centrum Kultury Młodych – współpraca z Politechniką Łódzką i star up' ami.</p>
2023	<p>Doskonalenie efektywności i jakości działania Centrum Aktywności Lokalnej i Centrum Inicjatyw Lokalnych. Umacnianie pozycji marki Centrum Kultury Młodych na łódzkim rynku kultury. Realizacja międzynarodowego projektu kultury we współpracy z instytucją kultury miasta partnerskiego Łodzi. Jubileusz 40 – lecia Zespołu Pieśni i Tańca „Łódź” – zorganizowanie wystawy, uroczystego koncertu i tournée. Ewaluacja wdrażanych rozwiązań – piknik z mieszkańcami. Badanie opinii przy pomocy nowoczesnych technologii.</p>
2024	<p>Ewolucja działań, programów i projektów realizowanych w Centrum Kultury Młodych w kierunku ich adaptacji do wyzwań współczesnego świata, zmieniających się oczekiwań mieszkańców oraz rosnących możliwości Centrum Kultury Młodych. Ewaluacja wdrażanych rozwiązań – piknik z mieszkańcami. Badanie opinii przy pomocy nowoczesnych technologii.</p>

Andrzej Gembel

Koncepcja organizacyjna działalności Centrum Kultury Młodych

Proponowana koncepcja organizacyjna jest konsekwencją autorskiego programu merytorycznego. Pierwszym oczywistym krokiem w obszarze organizacyjno – kadrowym będzie przeanalizowanie efektywności wykorzystania zasobów na infrastrukturę i administrację.

Planowane zmiany organizacyjne poprzedzić musi zbadanie kompetencji pracowników. Konieczne będzie zaplanowanie rozwoju zespołu i ukierunkowanie rozwijanych i zdobywanych wiedzy i kompetencji. W ramach zaplanowanych działań dotyczących profesjonalizacji i rozwoju kadry Centrum Kultury Młodych przewiduje korzystanie kierowanie pracowników na szkolenia, spotkania czy wizyty studyjne w ramach programów Narodowego Centrum Kultury:

- program „Kadra Kultury” projekty: „Kultura bez wyjątku”, „Zarządzanie w kulturze”.
- program „Kadra Kultury” projekt „Praktykuj w kulturze”.
- Program „Kadra Kultury” projekt „Wolontariat w kulturze”.
- Program „Kadra Kultury” projekt „Zaproś nas do siebie!”.

Główne kierunki zmian w strukturze organizacyjnej Centrum Kultury Młodych wynikają z przedstawionego autorskiego programu merytorycznego i w konsekwencji służą realizacji jego najistotniejszych celów:

- rozwoju Centrum Kultury Młodych jako Centrum Aktywności Lokalnej realizującego cele animacji społeczno- kulturalnej skierowanej do mieszkańców dzielnicy/ Miasta.
- rozwoju Centrum Kultury Młodych jako Centrum Inicjatyw Lokalnych realizującego cele animacji społeczno- kulturalnej skierowanej do mieszkańców dzielnicy/ Miasta.
- wykorzystywanie lokali miejskich i głównie lokali innych miejskich instytucji kultury oraz placówek edukacyjnych i do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych i animacyjnych Centrum Kultury Młodych.
- utworzenie i rozwój Centrum Animatorów – ośrodka warsztatowego animatorów społeczno – kulturalnych.
- uproszczenie struktury organizacyjnej służące racjonalizacji kosztów oraz usprawnieniu działania administracji oraz obsługi.

Dążąc do osiągnięcia wskazanych celów i zrealizowania działania zaproponowane w autorskim programie merytorycznym konieczne będzie wprowadzenie zmian w strukturze organizacyjnej Centrum Kultury Młodych. Zaplanowane na okres pięciu lat zmiany, wynikają z odejścia od struktury opartej na obecnie zarządzanych obiektach i zastąpienia jej strukturą opartą na merytorycznym zakresie zadań. Istotnym aspektem funkcjonowania instytucji kultury jest struktura zatrudnienia oraz w jej ramach relacja liczby zatrudnionych w administracji i obsłudze do pracowników merytorycznych. Jednym z aspektów tego skomplikowanego procesu, odbywającego się w czasie permanentnej zmiany, będzie utworzenie stanowiska wicedyrektora odpowiedzialnego za kwestie artystyczne i programowe.

 13

Zaplanowane zmiany związane z ewolucyjną modyfikacją funkcjonowania Centrum Kultury Młodych będą wymuszać na mnie wnioskowanie do organizatora o podnoszenie dotacji celowej. Wpływ na to mają również systematycznie podnoszona ustawowa kwota pensji minimalnej, rosnące koszty stałe i administracyjne związane z funkcjonowaniem w pomieszczeniach dzierżawionych od administracji osiedla. Należy mieć świadomość, że pomimo niedawnych podwyżek wynagrodzeń w instytucjach kultury presja płacowa będzie coraz większa i będzie ona w znaczący sposób wpływała na bieżące funkcjonowanie również Centrum Kultury Młodych.

Wszystkie te działania będą wspierały pozostałe szczegółowe założenie merytoryczne:

- prowadzenie działań o charakterze animacyjnym także poza lokalami Centrum Kultury Młodych w możliwie szerokim obszarze dzielnicy i Miasta,
- poszukiwanie rozwiązań problemu lokalizacji infrastruktury Centrum Kultury Młodych, optymalnie w zasobach miejskich,
- poszerzenie oferty integrującej wszystkie grupy docelowe wskazane w koncepcji funkcjonowania Centrum Kultury Młodych.

Harmonogram proponowanych zmian w strukturze organizacyjnej

Rok	Planowane zmiany
2019	Potwierdzenie uporządkowania kwestii formalnych w działalności Centrum Kultury Młodych. Zmiana zapisów statutowych. Utworzenie stanowiska wicedyrektora. Powołanie wicedyrektora. Powołanie zespołu ds. funduszy zewnętrznych – współpracującego docelowo z partnerami zewnętrznymi. Powołanie zespołu ds. promocji i nowych mediów Centrum Kultury Młodych – współpracującego docelowo z partnerami zewnętrznymi.
2020	Stworzenie docelowego modelu funkcjonowania Centrum Aktywności Lokalnej. Rozpoczęcie wdrożenia założeń Centrum Aktywności Lokalnej. Rozpoczęcie optymalizacji struktury związane z uproszczeniem struktury organizacyjnej i przygotowaniem do odejścia od struktury opartej na obecnie zarządzanych obiektach i zastąpienie jej strukturą opartą na merytorycznym zakresie zadań. Profesjonalizacja kadry.
2021	Przejsięcie do wypracowanej struktury Centrum Aktywności Lokalnej. Stworzenie docelowego modelu funkcjonowania Centrum Inicjatyw Lokalnych. Rozpoczęcie wdrożenia założeń Centrum Inicjatyw Lokalnych. Uruchomienie zabezpieczenia merytorycznego i przestrzeni dla animatorów. Optymalizacja struktury związana z uruchomieniem działań w nowej lokalizacji. Powołanie zespołu ds. współpracy międzynarodowej. Profesjonalizacja kadry.
2022	Przejsięcie do wypracowanej struktury Centrum Inicjatyw Lokalnych. Uruchomienie zabezpieczenia merytorycznego i przestrzeni dla NGO'ów. Rozbudowanie struktur i zakresu wolontariatu, w tym wolontariatu seniorów.

14
Andrzej Gieruda

	Profesjonalizacja kadry.
2023	Sięgnięcie po outsourcing wraz z postępującą budową zespołów opartych na merytorycznych zakresach zadań. Weryfikacja wprowadzonych zmian organizacyjnych w latach wcześniejszych. Profesjonalizacja kadry.
2024	Monitoring i ewaluacja działającej struktury Centrum Kultury Młodych po zmianie na strukturę opartą na merytorycznym zakresie zadań.

Andrzej Gąsior

15
Andrzej Gąsior