

**Autorski program merytoryczny prowadzenia  
Widzewskich Domów Kultury**

**2019-2022**

**Dorota Kaniewska-Frątczak**

## **Wizja:**

Widzewskie Domy Kultury – nowoczesność, otwartość, współpraca

## **Misja:**

Pozyskiwanie środowiska lokalnego i miejskiego do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz jej współtworzenia.

Kształcenie i wychowanie „do kultury” oraz „przez kulturę” w jej szerokim ujęciu, gdzie obok sztuki sytuują się również tradycja, moralność, kultura fizyczna, turystyka, ekologia, zdrowie, relacje międzyludzkie.

## **Cele:**

- budowanie oferty programowej w zakresie edukacji kulturalnej i upowszechniania zarówno w oparciu o elementy dotąd istniejące i znajdujące uznanie w środowisku naszego działania, jak i o obszary nowe lub dotąd słabiej obecne w działalności placówki, co umożliwi pozyskanie nowych grup odbiorczych oraz dostosowanie domu kultury do wymagań stawianych nowoczesnym instytucjom upowszechniania kultury;
- stałe monitorowanie dotąd podejmowanych działań i dostosowywanie istniejącej oferty programowej do oczekiwań wyrażanych przez naszych odbiorców, do ich wrażliwości oraz potrzeb;
- propagowanie stylu życia opartego na aktywnym uczestnictwie w kulturze oraz edukacja kulturalna dzieci i młodzieży realizowana poprzez budowanie atrakcyjnej oferty programowej skierowanej do tej grupy odbiorców;
- aktywizacja seniorów i osób niepełnosprawnych oraz tworzenie oferty i warunków dla czynnego uczestnictwa osób starszych oraz niepełnosprawnych w życiu społecznym i kulturalnym;
- promowanie działań kreatywnych, innowacyjnych, wykorzystujących nowe technologie, umożliwiających czynny udział różnych grup odbiorców w realizowanych przedsięwzięciach.

## **W skład Widzewskich Domów Kultury wchodzi obecnie:**

- Dom Kultury „Widok” al. Piłsudskiego 133 (usytuowany na obszarze Starego Widzewa)
- Dom Kultury „Ariadna” ul. Niciarniana 1/3 (usytuowany na obszarze Grembacha/ Podgórzea)
- Dom Kultury „502” ul. A. Sacharowa (usytuowany na obszarze Widzewa Wschodu)

a) Plan ukierunkowania funkcjonowania instytucji kultury w stronę idei centrów aktywności lokalnej koncentrujących się na działaniach z zakresu animacji społeczno-kulturalnej wobec środowiska, wykraczających swoim zakresem oddziaływania poza siedzibę instytucji kultury i jej otoczenie.

Wchodzące w skład WDK placówki funkcjonować będą zgodnie z nową strategią programową. Zbudowana ona będzie w oparciu o dotychczasowe, dobrze funkcjonujące obszary i formy działalności takie, jak:

- **edukacja kulturalna i artystyczna** (teatralna, muzyczna, plastyczna, taneczna, kulturowa, historii sztuki, historyczna, regionalna i turystyczna oraz upowszechnianie czytelnictwa) dla dzieci i

- **edukacja kulturalna i artystyczna** (teatralna, plastyczna, fotograficzna, regionalna i turystyczna) dla seniorów,
- **edukacja kulturalna** (przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu) dla młodzieży i seniorów.
- **wspieranie i umacnianie (rozwój) amatorskiego ruchu artystycznego:**
  - Zespoły teatralne: Teatr Total, Teatr Nie...letni, Studio Teatralne „Stup”; Teatr Seniorów,
  - Zespoły taneczne: ZPiT „Anilana”, Zespoły Tańca Estradowego: „Miś”, „Misiaczek”, „Kaman”, „Kukułeczka”, „Brzdąc”, grupa tańca street-dance „Chill & Out”;
  - Zespół Śpiewaczy Seniorów ANNA. Grupa Muzyczna Retro, Zespół Muzyczny Seniorów - Chór „Cantare”.
- **organizacja imprez** okolicznościowych, lokalnych, miejskich, zarówno w siedzibie firmy jak i poza nią:
  - Międzynarodowe Warsztaty Folklorystyczne
  - Dzień Reymonta
  - Scena dla Przedszkolaka
  - Lalkowe Spotkania Teatralne
  - Konfrontacje Taneczne
  - Mikołajki w rytmie cza-cza
  - Przegląd Dziecięcej Piosenki Filmowej „Rejs na Bergamuty”,
  - Piknik przy Paryskiej
  - Folkowy podwieczorek w Parku Baden-Powella
- **realizacja projektów** („Mały książkomaniak”)

Przewiduję także wzbogacenie dotychczasowej działalności o elementy nowe. W szczególności zaś działania z obszaru rewitalizacji społecznej (**wspólne działania z Fundacją Ei-Ka”, Instytutem Etnologii UŁ i Fabryką Nici „Ariadna” na Grembachu**) oraz działalność profilaktyczną skierowaną do młodzieży (**wspólnie z Fundacją „Ei-Ka”**).

Ważnym punktem nowego planu działań będzie umiejscowienie naszej aktywności także poza placówkami, w ich otoczeniu, w tkance miasta, realizowana poprzez różnego rodzaju działania edukacyjne, animacyjne (w tym plenerowe), a także przedsięwzięcia z ww. obszaru rewitalizacji społecznej. Skierowane będą one przede wszystkim do środowiska lokalnego, które obejmuje mieszkańców z obszarów:

- Stary Widzew,
  - Stoki, Sikawa i Podgórze (Grembach),
  - Widzew-Wschód,
  - Olechów i Janów,
  - Nowosolna i Mieszki,
- a w dalszej kolejności do mieszkańców całej Łodzi.

Proponowany przeze mnie plan funkcjonowania obejmuje dalszą zmianę specyfiki i ukierunkowania działalności poszczególnych placówek.

W 2017 roku podczas realizacji projektu Widzewski Bank Pomysłów na Kulturę (program Dom Kultury + NCK) wspólnie ze studentami Etnologii UŁ przeprowadziliśmy badania dotyczące obecności w życiu mieszkańców widzewskich placówek kultury. Raport z tych badań był pomocny w opracowaniu oferty programowej na rok 2018 - 2019 i strategii działania WDK na lata 2018-2019.

W 2020 roku chciałabym powtórzyć te badania wśród mieszkańców Widzewa (również w ramach programu Dom Kultury+). Na bazie raportu z badań oraz w wyniku konsultacji z mieszkańcami opracujemy nie tylko nową strategię działania, ale również skonsultujemy wprowadzenie nowej nazwy instytucji – Centrum Kultury Widzew, co pozwoli w dłuższej perspektywie (2-3-letniej) zbudować nową, silną, dobrze kojarzącą się markę (powyższa zmiana będzie także jednym z elementów nowej strategii komunikacyjnej i promocyjnej).

#### **Szczegółowy plan funkcjonowania z podziałem na poszczególne placówki:**

**1.Dom Kultury „Widok” przy al. Piłsudskiego 133** – jest obecnie siedzibą administracji (księgowość, dział obsługi, kadry). Działalność społeczno-kulturalna od kilku lat prowadzona tu była w ograniczonym zakresie, jesienią 2017 roku funkcje kierownika tej placówki powierzyłam doświadczonej animatorce. Placówka otwarta została dla inicjatyw lokalnych animatorów. Obecnie jej program to nowe propozycje działań takie jak: Muzyczna kawiarenka, Salonik poetycki- Ogród Przemian, Klub Plastyka Amatora „Grebs”, próby Chóru „Cantare”, warsztaty z ikonopisania, pracownia ceramiczna, zajęcia wokalne, zajęcia gitarowe, gimnastyka dla osób 60+.W 2017 roku WDK realizował w ramach programu NCK - Dom Kultury+ projekt Widzewski Bank Pomysłów na Kulturę. Podczas jego realizacji przeprowadziliśmy dwa działania: badania ankietowe odbiorców oferty WDK i mieszkańców Widzewa oraz konkurs na realizację widzewskiego projektu.

Tę inicjatywę ( w ramach dotacji celowej UMŁ) kontynuowaliśmy w 2018 roku, rozpisując konkurs Widzewski Bank Pomysłów na najlepszą widzewską inicjatywę kulturalną. Było to przygotowanie do realizacji dalszej inicjatywy: w nowym planie funkcjonowania placówka ta (DK „Widok”) stanie się **miejscem inicjatyw obywatelskich**. Jej podstawowym zadaniem stanie się wspólna z partnerami (inne instytucje kultury, organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa i firmy – w szczególności z sektora przemysłów kreatywnych) praca na rzecz rewitalizacji społecznej, w przestrzeni miejskiej (w szczególności zaś w obszarze Starego Widzewa). W centrum swoje siedziby oraz pole do działania będą mogły znaleźć organizacje pozarządowe, które otrzymają tu wsparcie organizacyjne i merytoryczne.

**2. Dom Kultury „502”** – mieszczący się w centrum osiedla Widzew-Wschód, przy ulicy A. Sacharowa 18, prowadzi aktywną działalność edukacyjno-kulturalną (plastyka, muzyka, teatr, taniec) i animacyjną adresowaną do różnych grup wiekowych. Jest także siedzibą Widzewskiego Centrum Aktywnego Seniora oraz miejscem działalności kilku zespołów amatorskiego ruchu artystycznego. Są tu realizowane, wspólnie z parterami, większe projekty edukacyjno-kulturalne i imprezy. Działalność ta możliwa była także dzięki już wykonanym w tej placówce remontom i inwestycjom.

Od jesieni 2018 roku trwa remont placówki (ZIT), jego ukończenie planowane jest na październik 2019 roku. Placówka będzie kompleksowo wyremontowana i dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo (winda), ponadto zostanie wyremontowane zaplecze sali widowiskowej (garderoby dla artystów, kostiumernia, wc dla niepełnosprawnych i łazienka z prysznicem). Taras budynku zostanie przeszklony i utworzona tam zostanie Galeria na tarasie - miejsce organizacji wernisaży i kameralnych spotkań autorskich. Wyremontowana zostanie również sala baletowa oraz sala komputerowa, która jednocześnie wyposażona zostanie w nowoczesny sprzęt komputerowy potrzebny do prowadzenia kursów komputerowych i fotograficznych zarówno dla seniorów jak również innych grup odbiorców.

W nowym planie funkcjonowania placówka ta stanie się miejscem, w którym prowadzić będziemy dotychczasową działalność społeczno-kulturalną. Wiodącą rolę pełnić w niej będzie edukacja

kulturalna dzieci, młodzieży i osób starszych. Rozwijana będzie działalność CAS. Przeprowadzana obecnie termomodernizacja pozwoli uzyskać dodatkowe pomieszczenie, gdzie zorganizujemy pracownię rękodzieła WDK. W DK „502” usytuowana została (2016 rok) komórka odpowiedzialna za promocję całej instytucji.

**3. Dom Kultury „Ariadna”** – mieszczący się przy ulicy Niciarnianej 1/3 (Stoki, Sikawa i Podgórze). Taniec (ludowy i nowoczesny) to wiodący obszar działań tej placówki, w której swą siedzibę ma Zespół Pieśni i Tańca „Anilana”.

W nowym planie funkcjonowania DK „Ariadna” stanie się nowoczesną, prowadzącą edukację muzyczną, plastyczną i taneczną placówką. Planuję dalsze rozszerzenie działalności merytorycznej tej placówki (działania dla seniorów).

W 2017 powstała (dzięki pomocy Rady Osiedla Stoki, Sikawa i Podgórze) nowoczesna pracownia plastyczna w której odbywają się zajęcia dla dzieci, młodzieży i osób starszych, a remont sali taneczno-muzycznej z funduszy Rady Osiedla Stary Widzew (2019 rok) pozwoli na prowadzenie bogatszej i atrakcyjniejszej edukacji kulturalnej w nowych wnętrzach.

W 2020 będziemy starać się zdobyć fundusze z BO na przebudowę otoczenia tej placówki oraz modernizację pomieszczeń domu kultury z MKiDN (PO: Infrastruktura domów kultury).

W nowym planie Ariadna w większym stopniu obecna będzie wśród społeczności Grembacha, Stoków, Sikawy a także Mileszek i Nowosolnej, dzięki organizacji imprez plenerowych w Parkach: Baden-Powella i im. gen. M. Żarskiego i Zielenicy przy ul. Junackiej.

W DK „Adriana” usytuowane będzie nowoczesne zaplecze techniczne obsługujące wszystkie placówki.

#### **Plan w podziale na lata:**

##### **2019-2020**

- szukanie nowych partnerów, zawieranie stabilnych partnerstw,
- zintensyfikowanie współpracy z organizacją pozarządową (Fundacja „Ei-Ka”) wspierającą działania naszej instytucji,
- aplikowanie o fundusze na działalność społeczno-kulturalną i remonty;
- rozpoczęcie niezbędnych inwestycji i modernizacji,
- przeprowadzenie badań wśród mieszkańców Widzewa na temat obecności w ich życiu widzewskich placówek kultury,
- opracowanie (na podstawie wyników badań) nowej strategii WDK,
- praca nad promocją i nowym wizerunkiem instytucji.

##### **2021**

- kontynuacja niezbędnych inwestycji i modernizacji;
- rozbudowanie oferty programowej w oparciu o pozyskiwane fundusze i zawiązane partnerstwa;
- dalszy rozwój w kierunku nowoczesnej, mocno osadzonej w środowisku i w dobrym partnerstwie samorządowej instytucji kultury, promocja marki Widzewskie Domy Kultury.

2022

– stworzenie stabilnej nowoczesnej instytucji kultury, mocno osadzonej w środowisku lokalnym i ważnej na mapie miasta.

#### **b) Dotychczasowy dorobek instytucji kultury.**

##### **W sferze merytorycznej:**

- **główne imprezy WDK to:** Międzynarodowe Warsztaty Folklorystyczne, Mały księżkomania, Scena dla Przedszkolaka, Ogólnopolskie Konfrontacje Taneczne, Łódzkie Forum Muzyczne Jazgot, Lalkowe Spotkania Teatralne, Mikołajki w rytmie cza-cza, Dzień Reymonta, Piknik przy Paryskiej, Przegląd Dziecięcej Piosenki Filmowej „Rejs na Bergamuty”,

- **projekty w latach 2016-2018** zrealizowaliśmy 28 (19 ze środków UMŁ i 9 ze źródeł zewnętrznych na pozyskaną kwotę 362 670 zł) projektów – m.in. Plac Wolności w Łodzi (Biuro Niepodległa), Łódź od kuchni (NCK), Przy stole Łodzermenszów (MHP), Mały księżkomania 6 edycja (MKiDN), Widzewski Bank Pomysłów na Kulturę (NCK). W 2018 roku projekt „Mały księżkomania” uzyskał po raz trzeci łódzką nagrodę Plaster Kultury w dziedzinie literatury,

- **Widzewska Galeria Ekslibrisu** – znana w całej Polsce, działająca w WDK od niemal 30 lat galeria, prowadzona przez Mirosława Z. Wojalskiego wspólnie ze Stowarzyszeniem Miłośników Ekslibrisów. W 2020 roku obchodzić będziemy jubileusz trzydziestolecia WGE,

- **wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego**, działalności zespołów teatralnych, tanecznych i muzycznych oraz grup plastycznych oraz tworzenie nowych grup takich jak: Chór „Cantare”, Grupa Muzyczna „Retro”.

W 2019 roku obchodzić będziemy **20 lecie Teatru Total**, a w **2020 roku 50-lecie istnienia Zespołu Pieśni i Tańca „Anilana” im. Leszka Woszczyńskiego**. Zawiązaliśmy Komitet Organizacyjny Obchodów 50-lecia ZPiT „Anilana”, już szukamy funduszy na ten jubileusz, a grupa najstarszych tancerzy przygotowuje program jubileuszowy. W 2018 roku ZPiT „Anilana” został pozytywnie zweryfikowany przez CIOF i otrzymał na trzy lata licencję CIOF.

-**otwarcie na otoczenie**, szukanie partnerów (organizacje pozarządowe, instytucje, rady osiedli itp.), zawieranie stabilnych partnerstw w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć kulturalnych i edukacyjnych oraz z obszaru rewitalizacji społecznej:

Współpraca z Radami Osiedli na naszym terenie (RO: Widzew Wschód, Stary Widzew, Stoki, Sikawa, Podgórze). W 2017 uzyskaliśmy z RO Stoki, Sikawa, Podgórze dofinansowanie do remontu Sali plastycznej, oraz do organizacji Dnia Dziecka, Rada Osiedla Widzew Wschód dofinansowała imprezę z okazji inauguracji roku kulturalnego na Widzewie.

W 2018 roku RO Stary Widzew dofinansowała Piknik przy Paryskiej oraz dwa koncerty w DK „Ariadna”, RO Widzew Wschód dofinansowała remont w Sali muzycznej w DK „502”.

W 2019 roku RO Stary Widzew dofinansowała remont sali tanecznej DK „Ariadna”.

Naszym stałym partnerem jest Veolia Energia Łódź S.A. – dofinansowanie imprez.

Wi-Ma S.A jest naszym partnerem (od 2016) przy realizacji imprez widzewskich (urodziny Łodzi, pikniki).

Muzeum Tradycji Niepodległościowych (2016-2019) i Muzeum Miasta (2018), Wydawnictwo Literatura (2016-2019), Teatr Szwalnia (2018), ŁCW (2018) Wytwórnia Filmów Oświatowych (2018) to partnerzy przy realizacji projektów.



2018 – 2019 – współpraca z Instytutem Etnologii UŁ przy realizacji projektu społecznego „Grembach we wspomnieniach i źródłach” (w ramach rewitalizacji społecznej).

2018-2019 – Fabryka Nici Ariadna S.A. współpraca przy w/w projekcie i organizacji warsztatów haftu.

Od 2019 partnerstwo z Oddziałem PTTK Łódź Polesie im. Prof. Jana Dylika i współpraca z Klubem Turystów Pieszych „Stonoga” oraz Klubem Turystów Przyrodników – „Pasikonik”.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi: Stowarzyszeniem na Rzecz Edukacji Kulturalnej i Pomocy Społecznej „Szansa”, Stowarzyszenie „Zielona Kolumna”, Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV-SAT 364, Stowarzyszenie Widzewscy Przyjaciele Ekslibrisu w Łodzi, Łódzka Akademia Dramy, Związek Harcerstwa Polskiego, Capoeira Łódź – Centrum Academia, Łódzka Akademia Karate Tradycyjnego, Stowarzyszenie Historyczne „Strzelcy Kaniowscy”, Fundacja Teatr „Zamiast”, Stowarzyszenie EIKON, Fundacja „W Człowieku Widzieć Brata”, Centrum Promocji i rozwoju Inicjatyw Obywatelskich „Opus”, CIOFF Polska Sekcja Międzynarodowej Rady Stowarzyszeń Folklorystycznych, Festiwali i Sztuki Ludowej, Stowarzyszenie „Białoruski Dom” w Łodzi, Akademia Tai Chi Lok Hup, Przędzalnia Sztuki, Ad Astra warsztaty kreatywne, Stowarzyszenie Targowa 62, Fundacja na rzecz Edukacji i Kultury „Ei-Ka”.

Ponadto współpraca z liczną grupą placówek oświatowych (Przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne) szkoły muzyczne.

Współpraca z instytucjami kulturalnymi (Teatr Arlekin, BOK, OK Górna, CKM, DL, Pałac Młodzieży, Muzeum Tradycji Niepodległościowych, Muzeum Miasta, ŁDK, Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne, ŁCW, Wytwórnia Filmów Oświatowych, biblioteki).

### **W sferze organizacyjnej: w latach 2016-2018**

- zmiany organizacyjne oraz merytoryczne (wzbogacenie oferty i ukierunkowanie działalności) w Domu Kultury „Ariadna” i Domu Kultury „Widok”,

- W grudniu 2016 w związku z wprowadzeniem JPK WDK zakupiło z wypracowanych środków nowe komputery oraz oprogramowanie Comarch ERP Optima (kadrowo-płacowe i rachunkowo-finansowe) dla księgowości, a w 2018 roku wprowadziliśmy bezgotówkowe płatności (zakup terminali). Uczestnicy zajęć mogą obecnie płacić za nie wybierając jedną z kilku możliwości płatności: gotówką, przelewem, kartą płatniczą bądź blikiem.

- utworzenie organizacji pozarządowej - w listopadzie 2017 roku wspólnie z grupą przyjaciół zarejestrowaliśmy w KRS Fundację na Rzecz Edukacji i Kultury „Ei-Ka”, w Radzie Fundacji „Ei-Ka” zasiadają: prof. Anna Nadolska-Styczyńska z Uniwersytetu im. M. Kopernika w Toruniu, prof. Krzysztof Szmidt z Uniwersytetu Łódzkiego i Andrzej Kaczorowski – łódzki społecznik. „Ei-Ka” wspiera WDK w zdobywaniu funduszy na działania edukacji kulturowej,

- zawarcie partnerstw: Instytut Etnologii UŁ, WI-MA, Fabryka Nici „Ariadna”, Muzeum Tradycji Niepodległościowych, Rada Osiedla Stary Widzew, Fundacja „Ei-Ka”,

- stałe doskonalenie pracowników oraz kadry kierowniczej (udział w szkoleniach i seminariach i konferencjach oraz podjęcie studiów podyplomowych),
- współpraca z sądami - zabezpieczenie frontu robót dla osób skazanych na prace społeczne (uporządkowanie archiwum WDK, sprzątanie placówek i terenu wokół nich, drobne prace remontowe).

**c) Sposób i zakres realizacji Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi wraz z uwzględnieniem innych dokumentów strategicznych dotyczących Łodzi.**

Cele stawiane przed WDK w wielu punktach wynikają ze Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+. Cele strategiczne zawarte w Filarze: Społeczeństwo i Kultura:

- miasto – dobro wspólne
- kultura u podstawnie

jak również w Polityce Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi części określającej strategię miejskich instytucji kultury skonkretyzowane zostały w niniejszej propozycji:

1. Stworzenie mechanizmów otwartych na inicjatywy mieszkańców (partnerstwa również międzysektorowe, projekt rewitalizacji społecznej Starego Widzewa, otworzenie widzewskich placówek na inicjatywy mieszkańców oraz organizacji pozarządowych).
2. Promowanie wolontariatu i inicjatyw pozarządowych rozwiązujących problemy społeczne (partnerstwa, współpraca z Radami Osiedli: Widzew-Wschód, Stoki, Stary Widzew).
3. Wsparcie działań organizacji społecznych na rzecz likwidacji łódzkich obszarów niedostatku i wykluczenia (projekt realizowany wspólnie z Instytutem Etnologii UŁ i Fundacją „Ei-Ka” i Fabryką Nici „Ariadna” na Grembachu, projekty w ramach działań przeciwdziałających alkoholizmowi i narkomanii – Fundacja „Ei-Ka”).
4. Edukacja służąca rozwojowi kapitału społecznego, prowadzona wśród najmłodszych łódzian (edukacja kulturalna prowadzona we współpracy z łódzkimi placówkami oświatowymi, m.in. działania upowszechniające czytelnictwo – cykliczny projekt „Mały książkomaniak” oraz edukacja muzyczna – projekt „Dźwięko-grzmoty”).
5. Tworzenie rozwiązań mających na celu aktywizację i poprawę jakości życia seniorów (działania w ramach Centrum Aktywnego Seniora, projekty integracyjne realizowane wspólnie z Fundacją „Ei-Ka” oraz organizowanie działań turystycznych wspólnie z nowym partnerem WDK Oddziałem PTTK im. prof. Jana Dylika).
6. Wspieranie inicjatyw lokalnych rad osiedli (współpraca z radami osiedli, zawarcie nowych partnerstw w tym z RO Mieszki i Nowosolna).
7. Upowszechnianie dostępu do kultury i działań kulturotwórczych (edukacja kulturalna dzieci, młodzieży i osób starszych, rozwój i wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego, realizowanie projektów).
8. Współpraca z placówkami edukacyjnymi, instytucjami społeczno-kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi, artystami (stanowiąc będzie podstawę naszej działalności i szeroko rozumiane partnerstwa).
9. Powiązanie działań kulturotwórczych z procesami rewitalizacji społecznej i programami wyrównywania szans najmłodszych łódzian oraz kulturowa aktywizacja pokolenia 60+ (projekt na Grembachu, projekty realizowane w ramach Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii i Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, edukacja kulturalna, wspólne projekty realizowane z Fundacją „Ei-Ka” i innymi organizacjami pozarządowymi).

**d) Propozycje działań służących pozyskiwaniu przez instytucję zewnętrznych środków finansowych na działanie merytoryczne i/lub inwestycje.**

1. Współpraca z Fundacją „Ei-Ka”, co umożliwi nam sięganie po fundusze niedostępne dla samorządowej instytucji kultury.
2. Pozyskiwanie środków pozabudżetowych na niezbędne remonty i inwestycje (Rady Osiedli, Budżet Obywatelski, MKiDN);
3. Pozyskiwanie środków pozabudżetowych na działalność kulturalną (MKiDN, NCK, MHP, środki miejskie);
4. Pozyskiwanie partnerów do wspólnych projektów (wspólne działania społeczno-kulturalne w środowisku lokalnym oraz miejskie i międzynarodowe) i wspólnego pozyskiwania na nie funduszy (organizacje pozarządowe, instytucje oświatowe, instytucje kultury, rady osiedli, spółdzielnie mieszkaniowe, podmioty biznesowe).

W marcu 2016 roku zawarłam umowę partnerską z Widzewską Manufakturą określającą wspólne działania w ramach rewitalizacji społecznej starego Widzewa. Partnerstwa pozwolą nam również na wspólne pozyskiwanie środków pozabudżetowych miejskich, krajowych i europejskich – w myśl zasady, że duży może więcej.

5. Aplikowanie po środki unijne m.in. programy : Interreg i Europa dla obywateli.

**e) Plan zróżnicowania działalności edukacyjno-warsztatowej uwzględniającej różne grupy społeczne oraz zasoby infrastrukturalne instytucji.**

Działalność edukacyjno-warsztatowa oparta będzie o zasoby infrastrukturalne poszczególnych placówek. Skierowana będzie zarówno do uczestników indywidualnych, jak i do grup. Obejmować będzie różne grupy wiekowe (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy):

- **edukacja kulturalna** skierowana do placówek oświatowych z obszarów: plastyka, muzyka, taniec, teatr, fotografia, edukacja historyczna i regionalna, kultura, historia sztuki i języki obce, psychologia i profilaktyka;
- **edukacja kulturalna i artystyczna** skierowana do odbiorców indywidualnych: teatralna, plastyczna, muzyczna, taneczna;
- **działania adresowane do seniorów oraz osób niepełnosprawnych**: zajęcia taneczne, gimnastyczne, komputerowe, rekreacyjne, turystyczne, imprezy, poradnictwo.

**f) Plan współpracy między instytucją kultury a podmiotami zewnętrznymi i tym samym opis sposobu pełnienia funkcji kulturalnej, edukacyjnej, społecznej, integracyjnej w środowisku.**

Realizacja proponowanych działań odbywać się będzie dzięki **zacieśnieniu współpracy z instytucjami, firmami i organizacjami pozarządowymi** działającymi na terenie Widzewa i całej Łodzi nie tylko w ramach konkretnych projektów, ale także w zakresie działalności bieżącej, realizację projektów twórczych (tematycznych i interdyscyplinarnych) adresowanych do różnych grup wiekowych, dalszy rozwój działań Widzewskiego Centrum Aktywnego Seniora.

**Współpracować będziemy z następującymi podmiotami:**

- placówki oświatowe i wychowawcze: przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły ponadgimnazjalne, zespoły szkół ogólnokształcących, świetlice, domy dziecka;
- spółdzielnie mieszkaniowe;
- instytucje kultury: teatry, biblioteki, ośrodki kultury;
- rady osiedli;
- organizacje pozarządowe; Fundacja na Rzecz Edukacji i Kultury „Ei-Ka”;
- firmy prywatne (m.in. Veolia, Widzewska Manufaktura, Wydawnictwo „Literatura”, Studio Big Bang, Fabryka Nici „Ariadna”, Muzeum Książki Artystycznej);
- Centrum Wolontariatu i kobiety.pl;
- Centrum Inicjatyw Obywatelskich OPUS.

**Nasze dziania oprzemy również o wolontariat** – miejski i zagraniczny (w tym wolontariat seniorów). Współpraca z wolontariuszami wzbogaca nasz potencjał ludzki. Wsparcie wolontariuszy pozwala realizować zadania o szerszym zasięgu, ale również daje szansę pracownikom instytucji kultury spojrzeć na problemy im dobrze znane z innej strony. Ponadto daje im możliwość uniknięcia rutyny i zdobycia nowego, często świeżego spojrzenia na zadanie.

**g) Plan komunikacyjno-promocyjny na rzecz świadomego kreowania wizerunku instytucji kultury.**

**Cel promocji:** informacyjno-nakłaniający:

- zwiększenie wiedzy dotychczasowych odbiorców o ofercie Widzewskich Domów Kultury;
- pozyskanie nowych odbiorców;
- zmiana stosunku adresatów działań promocyjnych do domu kultury jako do instytucji kultury;
- poprawa wizerunku, budowanie marki WDK i tworzenie lojalności wobec tej marki.

Ze względu na charakter działalności plan komunikacyjno-promocyjny Widzewskich Domów Kultury uwzględnił będzie następujące grupy odbiorców:

- **Segment indywidualny:** mieszkańcy dzielnicy oraz, w dalszej kolejności, odbiorcy indywidualni pracujący/uczący się na terenie Widzewa-Wschodu, Janowa i Olechowa, mieszkańcy pozostałych obszarów Łodzi i miejscowości podłódzkich;

- **Segment instytucjonalny:** instytucje mieszczące się na terenie dzielnicy, a w dalszej kolejności w innych rejonach miasta, mogące korzystać z oferty WDK (przedszkola, szkoły, gimnazja, licea, domy dziecka, domy dziennego pobytu, kluby seniora).

**Podejmowane działania obejmować będą:**

- ujednolicenie identyfikacji wizualnej dla WDK (symbole, typografie, druki, wzory materiałów reklamowych i promocyjnych, tablice informacyjne, szyldy, wizytówki itp.);
- zapewnienie zgodności strony www z najnowszymi wymaganiami technologii internetowych oraz przystosowanie jej do potrzeb osób starszych i niedowidzących;
- w zakresie komunikacji z odbiorcą indywidualnym:
  - współpraca z mediami (w szczególności lokalnymi),
  - współpraca z Wydziałem Kultury UMŁ przy organizacji konferencji prasowych oraz promocji dużych imprez,
  - reklama wizualna i *outdoor* (plakaty i ulotki – dystrybucja we własnym zakresie, tablice informacyjne na budynkach),
  - internet – portale społecznościowe, strony www ([www.wdk.pl](http://www.wdk.pl), [www.zpitanilana.pl](http://www.zpitanilana.pl), [www.malyksiazkomaniak.pl](http://www.malyksiazkomaniak.pl), Google Adwords,
  - społeczność lokalna (marketing „szeptany”),
  - wydawanie miesięcznika informacyjnego – Widzewiak kulturalny,
  - imprezy plenerowe i happeningi,
  - dni otwarte.
- w zakresie komunikacji z odbiorcą instytucjonalnym:
  - dystrybucja plakatów i ulotek,
  - wizyty poszczególnych szkołach i przedszkolach (demonstracje i pokazy),
  - prezentacja oferty dyrektorom placówek.
- promocja poszczególnych działań z osobnym budżetem (projekty edukacyjno-kulturalne dofinansowane ze środków zewnętrznych) – na podstawie odrębnych, specjalnie opracowywanych kampanii promocyjnych.

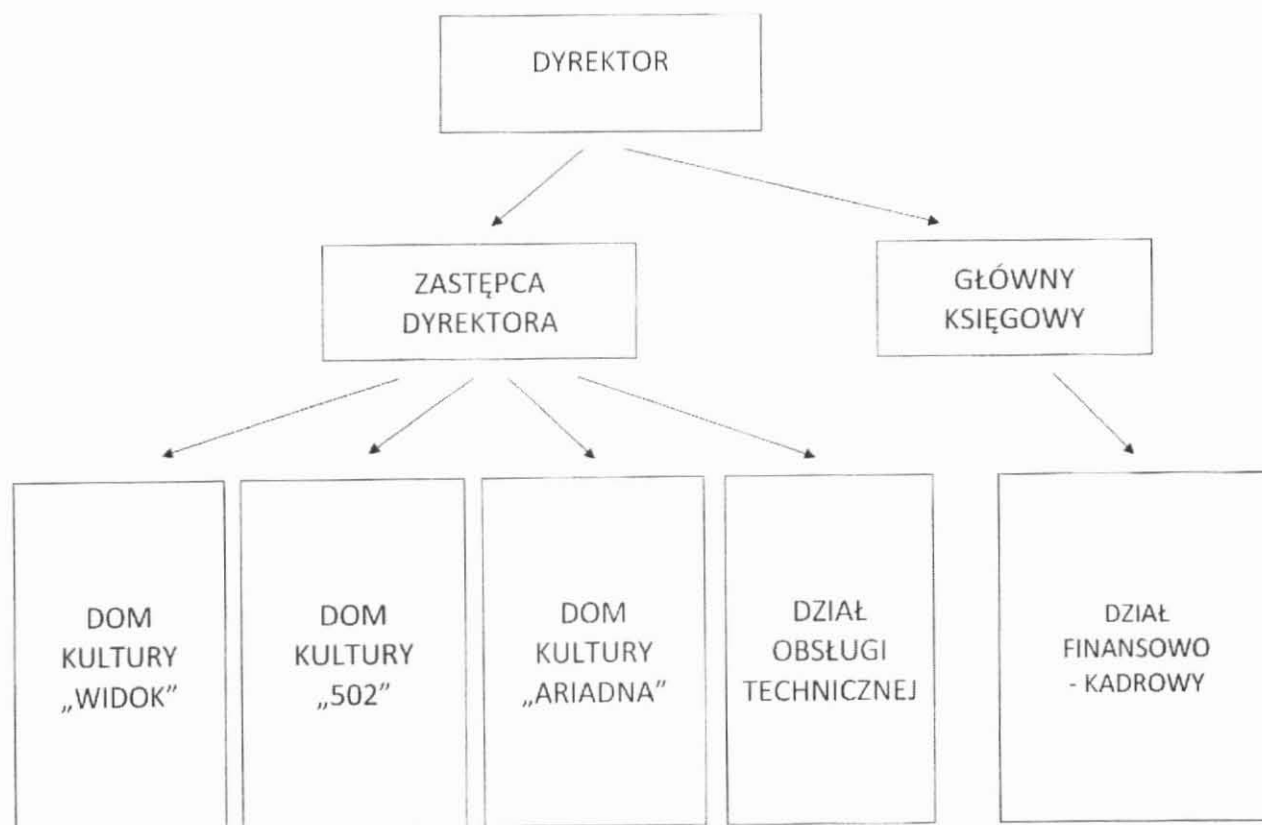


### Koncepcja organizacyjna działalności Widzewskich Domów Kultury.

Strukturę organizacyjną Widzewskich Domów Kultury wyznacza Statut i Regulamin Organizacyjny, Kodeks pracy oraz standardy międzyludzkich relacji w duchu poszanowania praw i godności człowieka, zebrane w Kodeksie Etyki Pracowników WDK. Nie jestem zwolenniczką mnożenia strukturalnych bytów, ich rozrost sprzyja błędom i niedociągnięciom realizacyjnym, wprowadza niebezpieczne unikanie odpowiedzialności za wyznaczone zadania. Z tego też powodu, bez wprowadzania większych zmian w obecnej strukturze WDK, zamierzam uzupełnić organizację strukturalną o elementy organizacji funkcjonalnej.

- **Organizacja strukturalna** – wynikająca z regulaminu organizacyjnego instytucji;

#### SCHEMAT ORGANIZACYJNY WIDZEWSKICH DOMÓW KULTURY



- **Organizacja funkcjonalna**

dostosowana do aktualnych potrzeb związanych z rozwojem instytucji i projektowym charakterem pracy.

Wymienione elementy struktury muszą być ze sobą spójne, nie mogą tworzyć pól konfliktu lub podwojenia procedur.

### **Struktura funkcjonalna:**

Powstawałyby przy realizacji konkretnych zadań poprzez łączenie wyznaczonych pracowników z konkretnych działów i nie przebiegałyby hierarchicznie. Każdorazowo powstawałyby zespół zadaniowy z odpowiedzialnym za projekt koordynatorem.

Pozwoliłoby to przede wszystkim – stwarzać wspólną podstawę dla pracy koncepcyjnej i realizacyjnej. Powodem, a zarazem celem wprowadzenie tego rodzaju zadaniowego, horyzontalnego modelu zarządzania jest zamiar zmierzający do przeorganizowania czasu pracy zespołu z czynności administracyjnych na działalność merytoryczną.

### **Portal komunikacji pracowniczej.**

Gwarancją prawidłowego i skutecznego funkcjonowania obu wymienionych struktur musi być sprawny przepływ informacji. W tym celu zostanie zdefiniowany i wdrożony system komunikacji wewnętrznej w postaci Portalu komunikacji pracowniczej WDK.

Portal będzie miał charakter wewnętrzny, wyposażony m.in. w zakładki:

- aktualności (bieżące komunikaty i decyzje),
- zamówienia (zlecenia prac poszczególnych działów wraz z zaznaczeniem zakresu ich realizacji),
- dział kadr (zawierałby dokumenty do pobrania: kwestionariusze, formularze, wzory wniosków, sprawy pracownicze i podstawy prawne),
- urlopy i inne nieobecności (dawałby całościowy obraz dyspozycyjności zespołu),
- baza danych dostawców i cen materiałów i usług wykorzystywanych w bieżącej działalności (tj. art. biurowe, transport, noclegi, wynajem itp.).

Portal pozwalałby: przyspieszyć obieg dokumentacji, udostępnić kanały komunikacji i je zobiektywizować, minimalizować pomyłki informacyjne, pozycjonować pracę w zakresie poszczególnych działów. Wdrożenie portalu nie byłoby czasochłonne, ani kosztowne.

**Utrzymanie dotychczasowego outsourcingu:** obsługa prawna, obsługa bhp, sprzątanie, monitoring, ponieważ ta metoda sprawdziła się i prowadzi do zmniejszenia kosztów administracyjnych.

**Współpraca z Sądami i przygotowanie frontu robót** dla osób skazanych na prace społeczne to dodatkowy sposób prowadzący do racjonalizacji kosztów administracji i obsługi (sprawdzony w 2018 roku).

