

Pytania i odpowiedzi:

1. Pytanie dotyczy załącznika nr 5 do Regulaminu Konkursu - jakie zadania projektowe obowiązują na terenie znajdującym się w obrębie obszaru opracowania, poza strefami oznaczonymi symbolami A, B, C lub D?

Odpowiedź:

Na terenach znajdujących się w obszarze opracowania (oznaczonym na załączniku nr 5 do Regulaminu Konkursu grubą niebieską linią), poza strefami oznaczonymi symbolami A, B, C lub D konieczne jest pokazanie kontekstu wynikającego ze stanu istniejącego, z uwzględnieniem ewentualnych uzupełnień zabudowy, w zgodzie z zapisami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

2. Czy w związku z brakiem, w harmonogramie, terminu składania zgłoszeń nie ma konieczności składania formalnych dokumentów uprawniających do startu w konkursie architektoniczno-urbanistycznym Pn. „Zielony Rynek”?

Odpowiedź:

Nie jest wymagane zgłoszenie o dopuszczeniu do udziału w Konkursie. Wystarczy złożyć pracę konkursową wraz z dokumentami zgodnie z pkt. 8 Regulaminu Konkursu.

3. Zgodnie z zapisami MPZP należy zapewnić od 5 do 50 m.p. na każde 1 tys. m.kw. pow. użytkowej obiektu handlowego. Czy organizator jest w stanie sprecyzować czy należy dążyć do maksymalizacji ilości miejsc parkingowych czy należy ograniczać ilość miejsc parkingowych do minimum. Wytyczne zapewniają bardzo dużą swobodę interpretacji.

Odpowiedź:

Organizator nie narzuca konkretnej liczby miejsc parkingowych. Należy uzyskać optymalną zdaniem projektanta liczbę miejsc parkingowych zgodną z obowiązującym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego.

4. Czy na opracowaniu konkursowym oprócz naniesienia na planie zagospodarowania lokalizacji wjazdu i wyjazdu z parkingu podziemnego należy również zaznaczyć lokalizację klatek schodowych (trzonów komunikacyjnych) oraz dodatkowo czy na wizualizacjach należy przedstawić obiekty które zapewniają obsługę parkingu tj. rampy zjazdowe oraz trzony komunikacyjne (klatki oraz windy)?

Odpowiedź:

Należy wskazać rekomendowaną lokalizację parkingu oraz urządzeń zapewniających jego obsługę, w celu wykluczenia ewentualnej kolizji z projektowanym zagospodarowaniem placu. Lokalizacja elementów powinna być uwzględniona przy projektowaniu zieleni wysokiej i innych elementów zagospodarowania placu, które mogłyby utrudnić prace w przypadku podjęcia decyzji o realizacji parkingu. I etap prac nie zakłada realizacji parkingu i co za tym idzie obiekty zapewniające obsługę parkingu nie są wymagane w wizualizacjach.

5. Jaką ilość miejsc parkingowych przewiduje organizator dla parkingu podziemnego pod płytą - wielkość parkingu podziemnego rzutuje min. na zakres lokalizacji zieleni wysokiej i zagospodarowanie rynku?

Odpowiedź:

Minimalna pula miejsc parkingowych wynikająca z miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, niezbędna do obsługi projektowanych obiektów handlowych, ma znaleźć się na obszarze oznaczonym lit. B (załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu). Ponadto można zaproponować dodatkowe miejsca parkingowe w innych lokalizacjach (w tym w parkingu podziemnym).

6. Czy organizator posiada inwentaryzację tzw. hali mięsnej przy ul. Małej 2?

Odpowiedź:

Organizator nie dysponuje inwentaryzacją istniejących obiektów budowlanych.

7. Czy zgodnie z regulaminem należy wszystkie meble miejskie znajdujące się na płycie placu projektować indywidualnie bez możliwości zastosowania mebli obecnie wykorzystywanych w obszarze strefy wielkomiejskiej bądź mebli systemowych dostępnych w katalogach producentów? Jeżeli dopuszczalny jest jedynie projekt indywidualny, w jakiej formie należy przedstawić projekty mebli miejskich czy może to być jedynie schematyczny zarys koncepcji czy wymagane są szczegółowe rysunki?

Odpowiedź:

Zgodnie z Regulaminem Konkursu należy zaprojektować indywidualne meble miejskie przeznaczone do usytuowania na płycie placu. Elementy projektu muszą być przedstawione w sposób pozwalający na ocenę ich walorów estetycznych i użytkowych.

8. Z uwagi na znaczny obszar opracowania i zakres prac, przedstawienie projektu konkursowego na 3 planszach 100x70 może okazać się niewystarczającą ilością, aby udzielić wyczerpującej i zadowalającej jakościowo odpowiedzi na zadane tematy projektowe wskazane w regulaminie. Czy organizator dopuszcza zwiększenie ilości plansz konkursowych tj. zmianę zapisu regulaminu i zwiększenie dopuszczalnej ilości plansz?

Odpowiedź:

Organizator nie dopuszcza zwiększenia liczby plansz konkursowych.