

Załącznik Nr 1
do zarządzenia Nr 991 /VIII/19
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 19 kwietnia 2019 r.

Formularz konsultacji społecznych, dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi

CZĘŚĆ INFORMACYJNA

W dniu 16 listopada 2016 r. została podjęta przez Radę Miejską w Łodzi uchwała Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Łodzi.

Dokument ten, zwany „Kodeksem Krajobrazowym”, jest pierwszym, spośród uchwalonych w dużych miastach oraz jednym z pierwszych w Polsce, aktów prawa miejscowego, regulujących zasady polityki miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego. Postanowienia uchwały zawierają wysoki stopień uszczegółowienia zasad i warunków, będący próbą m.in. połączenia zapewnienia możliwości informowania o prowadzonej działalności gospodarczej z dbałością o estetykę przestrzeni publicznej.

Przedmiotowy akt prawa miejscowego został poddany kontroli i wyrokiem z dnia 11 sierpnia 2017 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Łodzi stwierdził nieważność ww. uchwały. Ww. orzeczenie jest nieprawomocne z uwagi na złożenie skargi kasacyjnej.

W dniu 13 grudnia 2017 r. Rada Miejska w Łodzi podjęła uchwałę Nr LXII/1597/17 zmieniającą uchwałę w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi. Zmiana ta dotyczyła terminów dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów do zasad i warunków określonych w uchwale.

W dniu 7 marca 2018 r. podjęta została przez Radę Miejską w Łodzi uchwała Nr LXVIII/1736/18 w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Łodzi projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, który ma lepiej służyć mieszkańcom, przy uwzględnieniu ich obecnych potrzeb w przedmiotowej problematyce.

Celem obecnie przygotowywanej uchwały jest ochrona ładu przestrzennego w zakresie estetyki, przy jednoczesnym poszanowaniu potrzeb, wynikających z aktywności gospodarczej, toczącej się w mieście, a także komfortu jego mieszkańców.

WAŻNE: obszar części ulicy Piotrkowskiej oraz placu Wolności, wraz z przylegającymi kwartałami, został objęty postanowieniami uchwały Nr XXI/483/15 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej zmienionej uchwałą nr XXXIII/881/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 31 sierpnia 2016 r. i w przedmiotowym zakresie podlega regulacjom zawartym w powyższej uchwale.

Wypełnienie poniższego formularza pomoże opracować nowy dokument spełniający zarówno oczekiwania co do poprawy jakości estetyki miasta i ochrony terenów naturalnych, jak i pozwoli odzwierciedlić w regulacjach prawnych, potrzeby mieszkańców, zarówno te ze sfery zawodowej jak i poza nią.

PYTANIA WPROWADZAJĄCE

1. Czy jest Pani/Pan (proszę podkreślić wybraną odpowiedź – można zaznaczyć kilka):

- a) mieszkańcem Łodzi
- b) przedsiębiorcą: **A.** produkującym tablice/urządzenia reklamowe **B.** projektującym tablice/urządzenia reklamowe **C.** reklamującym się
- c) właścicielem nieruchomości, na której są zlokalizowane tablice/urządzenia reklamowe
- d) przedstawicielem organizacji pozarządowej
- e) inna możliwość

2. Czy Pani/Pan mieszka (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) w Łodzi na terenie o spójnej zabudowie (np. w kwartale kamienic, na osiedlu z lat 70' itd.) w:
 - kamienicy
 - bloku wielorodzinnym na osiedlu
 - domku jednorodzinnym poza centrum
- b) w Łodzi na terenie zabudowy mieszanej (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki) w:
 - kamienicy
 - bloku wielorodzinnym
 - domku jednorodzinnym

PYTANIA DOTYCZĄCE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH :

3. Jaka jest Pana/Pani opinia na temat tablic/urządzeń reklamowych w Łodzi?

(proszę wstawić „x” w wybrane rubryki)

	Stwierdzenie:	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
1.	Urządzenia/tablice reklamowe naturalnie uzupełniają wygląd/estetykę miasta			
2.	Urządzenia/tablice reklamowe przeszkadzają podczas jazdy samochodem (rozpraszają)			
3.	Urządzenia/tablice reklamowe są za duże			
4.	Podobają mi się urządzenia/tablice reklamowe takie, jakie są			
5.	Urządzeń/tablic reklamowych powinno być więcej			
6.	Urządzenia/tablice reklamowe są potrzebne w mieście			
7.	Nie zwracam uwagi na urządzenia/tablice reklamowe			
8.	Urządzenia/tablice reklamowe w ogóle powinny zniknąć			
9.	Inne			

4. Czy Pani/Pan zgodziłaby/zgodziłby się na umieszczenie tablicy/urządzenia reklamowego na budynku, w którym Pani/Pan mieszka? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak
- b) nie
- c) nie mam zdania

5. Czy Pani/Pan zgodziłaby/zgodziłby się na umieszczenie tablicy/urządzenia reklamowego na ogrodzeniu Pani/Pana działki? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak
- b) nie
- c) nie dotyczy
- d) nie mam zdania

6. Czy chciałaby Pani/chciałby Pan, aby w Pani/Pana najbliższej okolicy umieszczano nowe tablice/urządzenia reklamowe? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak
- b) nie
- c) trudno powiedzieć/ jest mi to obojętne

7. Proszę o Pani/ Pana opinię w sprawie liczby tablic/urządzeń reklamowych w Łodzi w wymienionych poniżej miejscach (proszę wstawić „x” w wybrane rubryki).

	Lokalizacja reklamy:	Za mało	Za dużo	Odpowiednia ilość	Trudno powiedzieć
	Na budynkach:	-	-	-	-
1.	billboardy (tablice)				
2.	siatki wielkoformatowe				
3.	naklejki na szyby				
4.	informujące o działalności (kasetony, semafony, tablice, itd.)				
5.	Na ogrodzeniach.				
6.	Na przystankach MPK.				
7.	W międzytorzu (niskie tablice).				
8.	Słupy ogłoszeniowe.				
9.	Wolnostojące tablice małe (do 2 m²).				
10.	Wolnostojące tablice duże (powyżej 2 m²).				
11.	Przy głównych drogach wjazdowych.				
12.	Na terenach niezabudowanych.				
13.	Inne miejsca:				

8. Czy w Pani/ Pana opinii znajdują się w Łodzi obszary, w których w ogóle nie powinno być tablic/urządzeń reklamowych oprócz szyldów (np. zabytkowe centrum, inne obszary zabytkowe, tereny zielone)?

(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak (jakie?)
- b) nie
- c) trudno powiedzieć

9. Proszę wskazać, które cechy tablic/urządzeń reklamowych nie podobają się/przeszkadzają Pani/u w Łodzi (można podkreślić kilka odpowiedzi):

- a) przesłanianie istotnych elementów krajobrazu.
- b) lokalizacja (są chaotyczne usytuowanie względem otoczenia).
- c) wielkość – są za duże.
- d) niedostosowanie do architektury budynków.
- e) nie ma takich cech.
- f) inne

10. Jaki typ tablicy/urządzenia reklamowego w Pani/Pana opinii jest potrzebny do prowadzenia działalności gospodarczej? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

- a) szyld podstawowy (mała tablica tylko z nazwą, profilem działalności i logiem firmy)
- b) szyld rozbudowany (proszę wymienić dodatkowe elementy, które miałyby się na nim znaleźć)
.....
- c) dodatkowy szyld informująca o samej działalności (np. semafor, kaseton, litery przestrzenne, totem itd.) w liczbie.....(proszę podać ile różnych typów jest niezbędnych)
- d) tablica kierunkowa
- e) reklama lokalizowana w innych miejscach miasta niż prowadzona działalność
- f) inny typ

11. Jaki w Pani/Pana opinii należy wprowadzić poziom restrykcji w zależności od poniższych obiektów/obszarów?

(proszę wpisać "x" w wybrane miejsca)

	Obszar/obiekt	Poziom regulacji			
		Pełna dowolność	Mało restrykcji	Średnie restrykcje	Ostre restrykcje
1.	Zabytkowe budynki				
2.	Kamienice				
3.	Obszary zabytkowe (np. kompleks Księży Młyn)				
4.	Budynki pofabryczne zabytkowe				
5.	Osiedla bloków wielorodzinnych				
6.	Domki jednorodzinne				
7.	Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)				
8.	Tereny zielone				
9.	Tereny przemysłowo-usługowe				
10.	Wjazdy do miasta (główne drogi)				
11.	Należy wyróżnić również obszar/obiekt:				

12. Których typów tablic/urządzeń reklamowych, według Pani/ Pana opinii, należałoby zakazać w odniesieniu do poniższych obiektów/obszarów? (proszę zaznaczyć „x” w wybranym miejscu – oznaczać to będzie zakaz)

	Rodzaj nośnika	Wyświetlacz LED .	Urządzenie reklamowe wolnostojące	Tablice kierunkowe	Siatka wielkoformatowa	Billboard (na budynku)	Kasetony	Stojaki reklamowe (koziolki)	Naklejki na szybie witryny
1.	Zabytkowe budynki								
2.	Kamienice								
3.	Obszary zabytkowe (np. kompleks Księży Młyn)								
4.	Budynki pofabryczne zabytkowe								
5.	Osiedla bloków wielorodzinnych								
6.	Domki jednorodzinne								
7.	Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)								
8.	Tereny zielone								
9.	Tereny przemysłowo- usługowe								
10.	Wjazdy do miasta (główne drogi)								
11.	Należy wyróżnić również obszar/obiekt:								

PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ:

13. Czy są jakieś elementy (materiały, forma, gabaryty, zasady lokalizacji), które nie podobają się/przeszkadzają Pani/u w ogrodzeniach w Łodzi? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak (jakie?)
- b) nie
- c) trudno powiedzieć

PYTANIA DOTYCZĄCE OBOWIĄZUJĄCEGO KODEKSU KRAJOBRAZOWEGO:

14. Postanowienia obowiązującego Kodeksu Krajobrazowego są dla Pani/a: *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

- a) w pełni zrozumiałe
- b) nie do końca zrozumiałe
- c) niezrozumiałe

15. W przypadku udzielenia odpowiedzi b) lub c) w pytaniu nr 14 proszę wskazać, które z postanowień budzą Pani/a wątpliwości.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

16. Postanowienia obowiązującego Kodeksu Krajobrazowego są Pani/a zdaniem: *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

- a) odpowiednio restrykcyjne
- b) za mało restrykcyjne
- c) za bardzo restrykcyjne

17. W przypadku udzielenia odpowiedzi b) lub c) w pytaniu nr 16 proszę wskazać, które z postanowień budzą Pani/a wątpliwości.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PYTANIA DOTYCZĄCE OKRESU DOSTOSOWANIA

18. Jaki Pani/Pana zdaniem powinien być okres na dostosowanie się do wymogów tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi w zakresie tablic/urządzeń reklamowych w poszczególnych obszarach?

(proszę wpisać „x” w wybranym polu)

	Obszar	Okres dostosowania (lata)				
		1	2	5	10	Inny (należy wskazać jaki?)
1.	Zabytkowe centrum (kamienice)					
2.	Inne obszary zabytkowe (np. famuły na księżym Młynie)					
3.	Osiedla bloków wielorodzinnych					
4.	Domki jednorodzinne					
5.	Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)					
6.	Tereny zielone					
7.	Tereny przemysłowo-usługowe					
8.	Wjazdy do miasta (główne drogi)					

19. Jaki w Pani/Pana opinii powinien być okres dostosowania się do postanowień Kodeksu Krajobrazowego” w zakresie ogrodzeń? *(proszę wstawić „x” przy wybranej opcji)*

Natychmiast	1 rok	5 lat	10 lat	Więcej	Inny..... (należy wskazać jaki?)	Nie mam zdania
-------------	-------	-------	--------	--------	-------------------------------------	----------------

20. Inne opinie i propozycje dotyczące przedmiotu konsultacji *(prosimy o wpisanie opinii w poniższych liniach, a w formularzu elektronicznym ograniczenie się do tysiąca znaków ze spacjami)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
Data

.....
Podpis

Dziękujemy za wzięcie udziału w konsultacjach społecznych!