

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. TŁO ZAMÓWIENIA

Gminny Program Rewitalizacji miasta Łodzi został po raz pierwszy przyjęty uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi Nr XXXV/916/16 z dnia 28 września 2016 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi. Obecna wersja programu została wprowadzona uchwałą Nr LXXIII/1980/18 z dnia 4 lipca 2018 r. zmieniającą uchwałę w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi.

Ocena postępów jakiegoś procesu celowego to prowadzona metodycznie, sformalizowana ocena stopnia osiągnięcia przez ten proces swoich celów zaplanowanych do osiągnięcia na danym etapie. Ocena jest oparta o odpowiednio zaplanowane wskaźniki.

W odniesieniu do procesu rewitalizacji – ocenę postępów rewitalizacji należy rozumieć jako ocenę stopnia osiągnięcia celów rewitalizacji zapisanych w GPR.

Ocena stopnia, w jakim zostały osiągnięte na danym etapie poszczególne cele strategiczne rewitalizacji a także jej misja, wymaga podejścia dwuaspektowego:

- aspekt ilościowy – weryfikowany wymiernymi wskaźnikami ilościowymi i umożliwiający ocenę wstępną,
- aspekt jakościowy – weryfikowany badaniami jakościowymi i umożliwiający ocenę pogłębioną poprzez dodanie do oceny wstępnej kontekstu interpretacyjnego.

Zaproponowana dla GPR miasta Łodzi metodyka oceny jest ilościowo – jakościowa. Część ilościowa polega na zliczeniu odpowiednich wskaźników, zbadaniu ich rozkładu przestrzennego i zmian w czasie. Wstępna ocena wynikająca z części ilościowej powinna być następnie zinterpretowana.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

2.1. Główny kod CPV

79315000-5 - Usługi badań społecznych

2.2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie analizy wskaźników cząstkowych monitoringu Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi za 2018 r. oraz analizy wyników ilościowej części oceny a także zaplanowanie i przeprowadzenie badań jakościowych wraz ze sporządzeniem raportu. Badania jakościowe winny być przeprowadzone w obszarach wskazanych przez Zamawiającego.

3. KONTEKST BADANIA

3.1. Cel realizacji zamówienia

Celem nadrzędnym realizacji zamówienia jest określenie zmian zaobserwowanych w ciągu ostatniego roku na obszarze rewitalizacji, interpretacja uzyskanych wskaźników ilościowych oraz przeprowadzenie badań jakościowych i analiza ich wyników w celu dokonania pogłębionej oceny wpływu działań podejmowanych w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji na problemy oraz potencjały zdiagnozowane na obszarze rewitalizacji.

3.1.1. Szczegółowe założenia:

- 1) analiza wyników ilościowej części oceny realizacji GPR i ich interpretacja; te działania powinny służyć w szczególności interpretacji różnic pomiędzy wskaźnikami między obszarem rewitalizacji a pozostałą częścią miasta,
- 2) zebranie dodatkowych danych w określonym obszarze poprzez przeprowadzenie badań jakościowych i interpretację ich wyników.

4. ZAGADNIENIA BADAWCZE

W prowadzeniu ewaluacji procesu przekształceń sposobem jakościowym należy uwzględnić relacje przestrzenne, funkcjonalne, społeczne oraz kulturowe, jakie zachodzą wewnątrz przekształconego obszaru, a także między nim a pozostałymi częściami miasta.

4.1. Badanie zostanie zrealizowane przy zastosowaniu następujących kryteriów ewaluacyjnych:

- **Trafność:** stopień, w jakim zaplanowane cele oraz projekty odpowiadają potrzebom mieszkańców, czy realizowane projekty przyczynią się do rozwiązania zidentyfikowanych problemów oraz czy są zgodne z założeniami rewitalizacji.
- **Skuteczność:** w jakim stopniu realizowane działania związane z rewitalizacją i projekty przyczyniają się do osiągnięcia zakładanych celów.
- **Efektywność:** jaki jest stosunek zasobów realizowanych projektów oraz nakładów na nie do osiągniętych produktów i rezultatów.
- **Użyteczność:** czy osiągnięte produkty i rezultaty realizowanych projektów będą użyteczne, funkcjonalne dla mieszkańców, czy mieszkańcy będą z nich korzystać oraz czy pojawiły się pozytywne lub negatywne efekty uboczne.
- **Trwałość:** czy na poziomie użyteczności realizowanych projektów pozostaną trwałe zmiany i czy zmiany te będą użyteczne przez długi czas.

4.2. Cel badania

Celem badania jest poznanie, w jaki sposób funkcjonują i jak sobie radzą mieszkańcy przesiedlonych kamienic z obszaru rewitalizacji. **Badanie powinno odpowiedzieć na pytanie, jak te osoby funkcjonują w trakcie zmiany miejsca zamieszkania i powinno objąć mieszkańców, którzy zadeklarowali chęć powrotu do swoich mieszkań po zakończeniu remontów.**

Badanie powinno zakładać przeprowadzenie 12 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) i 2 zogniskowane wywiady grupowe (FGI) z udziałem pracowników Biura ds. Rewitalizacji „Latarników społecznych” (max. 2 osoby) i „Gospodarzy obszaru” (max. 2 osoby).

Respondenci badania zostaną wybrani przez Wykonawcę, w uzgodnieniu z Zamawiającym. Scenariusze wywiadów IDI i FGI muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Realizacja grup FGI może być obserwowana przez przedstawicieli Zamawiającego.

Badanie powinno być realizowane ze szczególnym uwzględnieniem obszaru 2, 7 i 8 Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi.

4.3. Techniki badawcze

Badanie zostanie przeprowadzone z wykorzystaniem następujących technik:

- 1) analiza danych zastanych – tzw. desk research (Wykonawca pozyska literaturę i materiały do ww. analizy we własnym zakresie),
- 2) indywidualne wywiady pogłębione (IDI),
- 3) zogniskowane wywiady grupowe (FGI).

5. CZAS I SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA

5.1. CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostanie wykonane w terminie 60 dni od dnia zawarcia umowy. Najpóźniej na 14 dni przed przystąpieniem do realizacji badań jakościowych Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego Plan metodologiczny badania jakościowego (o którym mowa w pkt. 5.2.2) w formie elektronicznej. Opracowanie powinno zawierać, w szczególności, opracowanie pytań badawczych oraz opis organizacji pracy wraz z harmonogramem badania.

5.2. ZADANIA WYKONAWCY

- 1) Pierwszy etap pracy to interpretacja uzyskanych w toku monitoringu GPR wskaźników częściowych monitoringu i wskaźników ilościowej części oceny.
Zamawiający przekaże Wykonawcy odpowiednie materiały w tym zakresie.
Z tej części prac powinien powstać **raport częściowy**.
- 2) Drugi etap pracy to przeprowadzenie badań i analiz.
- 3) Końcowy etap prac to przygotowanie **raportu** z badań jakościowych wraz interpretacją wyników oceny dokonanej na podstawie wskaźników ilościowych.

5.2. PRODUKTY BADANIA

5.2.1. Raport częściowy

Wynikiem realizacji Etapu I badania będzie Raport częściowy przygotowany przez Wykonawcę. Zamawiający wymaga, aby raport był zwięzły, napisany rzeczowym językiem, miał logiczną konstrukcję oraz zawierał wykresy prezentujące wyniki.

Raport cząstkowy z badania musi zawierać jednostronicowy ekspercki opis najważniejszych wyników i ich interpretację. Wykonawca dokona prezentacji raportu w siedzibie Zamawiającego.

5.2.2. Plan Metodologiczny Badania

Wykonawca przekaze Zamawiającemu Plan metodologiczny badania jakościowego w formie elektronicznej. Opracowanie powinno zawierać, w szczególności, opracowanie pytań badawczych oraz opis organizacji pracy wraz z harmonogramem badania.

Zamawiający zastrzega, że minimalny czas trwania wywiadu indywidualnego IDI winien wynosić 30 minut a zogniskowanego wywiadu grupowego FGI 90 minut.

5.2.3. Raport końcowy

Podsumowaniem badania będzie raport (uwzględniający raport cząstkowy) przygotowany przez Wykonawcę. Niezależnie od powyższego, po zakończeniu prac nad badaniem Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia jego wyników przed Zamawiającym oraz dostarczy nagrania ze wszystkich przeprowadzonych wywiadów.

Zamawiający wymaga aby raport był zwięzły, napisany rzeczowym językiem, miał logiczną konstrukcję oraz zawierał wykresy prezentujące wyniki.

Raport końcowy z badania musi zawierać jednostronicowe podsumowanie najważniejszych wyników i ich interpretację oraz zestawienia tabelaryczne obrazujące najistotniejsze wyniki i najbardziej charakterystyczne wypowiedzi zebrane przy użyciu technik jakościowych a także wnioski i rekomendacje wraz z proponowanym sposobem ich wdrożenia.

Wykonawca dostarczy trzy infografiki prezentujących najważniejsze dane. Wykonawca dokona prezentacji raportu końcowego w siedzibie Zamawiającego.

5.3. WSPÓŁPRACA Z ZAMAWIAJĄCYM

Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz stałej współpracy z Zamawiającym, w tym:

- 1) uczestnictwa w roboczym spotkaniu w siedzibie Zamawiającego, przed rozpoczęciem realizacji usługi;
- 2) bezzwłocznego udzielania odpowiedzi na zapytania Zamawiającego;
- 3) konsultowania metodologii i narzędzi badawczych;
- 4) informowania na bieżąco o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania;
- 5) przekazania Zamawiającemu na zakończenie zlecenia pełnej dokumentacji badania (m.in. bazy danych z badania ilościowego, nagrania ścieżki audio wideo z badań FGI);
- 6) dochowania zasady anonimowości badania/poufności danych;

6. INFORMACJE DODATKOWE

Wszystkie istotne elementy realizowanego zadania m.in. dobór miejsc realizacji badań terenowych, sposób doboru respondentów, terminy przeprowadzenia badań terenowych, scenariusze indywidualnych wywiadów pogłębionych, zogniskowanych wywiadów grupowych,

zawartość raportów, opracowań i prezentacji będą przygotowywane w uzgodnieniu z Zamawiającym i przy jego akceptacji.

6.1 Warunki udziału w postępowaniu

1) doświadczenie w badaniach społecznych

Wykonawca winien wykazać się wykonaniem w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, minimum trzech usług tożsamy z przedmiotem zamówienia o wartości nie mniejszej niż 20.000,00 PLN brutto każda z usług, Przez usługi tożsame z przedmiotem zamówienia Zamawiający uznaje przeprowadzenie badań społecznych lub ewaluacyjnych (z wyłączeniem badań marketingowych) z zastosowaniem technik jakościowych metodą FGI wraz z opracowaniem końcowego raportu z badań.

2) potencjału technicznego i kadrowego umożliwiającego realizację badania,

Wykonawca winien wykazać się dysponowaniem w okresie realizacji usługi następującymi osobami i potencjałem technicznym:

a) jedną osobą pełniącą funkcję Kierownika Projektu, która:

- posiada wyższe wykształcenie socjologiczne,
- w okresie ostatnich trzech lat przed dniem składania ofert kierowała co najmniej trzema projektami badawczymi o charakterze społecznym (z wyłączeniem badań marketingowych), realizowanymi z zastosowaniem technik jakościowych metodą FGI, obejmującymi analizę danych i opracowanie końcowego raportu z badań,
- posiada doświadczenie w realizacji badań społecznych, wymagających prowadzenia wywiadów z mieszkańcami obszaru rewitalizowanego polegające na przeprowadzeniu co najmniej dwóch badań społecznych w tym zakresie,

b) dwóch osób pełniących funkcję moderatorów, którzy:

- posiadają wyższe wykształcenie socjologiczne,
 - w okresie ostatnich dwóch lat przed dniem składania ofert zrealizowała co najmniej dwa projekty badawczych o charakterze jakościowym;
 - posiadają udokumentowane doświadczenie realizacji badań społecznych z zakresu problematyki rewitalizacji miasta Łodzi;
- przy czym ta sama osoba może łączyć jednocześnie funkcję koordynatora projektu i jednego moderatora pod warunkiem spełnienia wszystkich kryteriów przypisanych wskazanym funkcjom powyżej.

6.2 Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im wymogami:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	70 %	70 punktów
2.	Doświadczenie potencjału kadrowego (D)	30 %	30 punktów
Łącznie		100 %	100 punktów

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów przyznanych ze wszystkich kryteriów. Uzyskana liczba punktów w ramach kryterium zaokrąglona będzie do drugiego miejsca po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku (i/lub następne) jest mniejsza od 5 wynik zostanie zaokrąglony w dół, a jeżeli cyfra jest równa lub większa od 5 wynik zostanie zaokrąglony w górę.

Każda z ofert otrzyma liczbę punktów, jaka wynika ze wzoru:

$$LP = P (C) + P (D)$$

gdzie:

LP	Całkowita liczba punktów przyznanych ofercie
P (C)	Liczba punktów, jakie otrzyma oferta badana za kryterium „Cena”
P (D)	Liczba punktów, jakie otrzyma oferta badana za kryterium „Doświadczenie potencjału kadrowego”

Przyznanie liczby punktów ofertom będzie odbywać się wg poniższych zasad:

1) Zasady oceny ofert wg kryterium „Cena”

W przypadku kryterium "Cena" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą z działania:

$$P (C) = \frac{C \text{ min}}{C i} \times 70$$

gdzie:

P (C)	Liczba punktów, jakie otrzyma oferta badana za kryterium „Cena”
C min	Najniższa cena spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
C i	Cena oferty badanej

** Zgodnie z art. 93 ust. 1c ustawy Pzp, w przypadku, gdy wybór oferty z najniższą ceną lub oferty rozpatrywanej prowadziłyby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku VAT, do ceny najniższej z ofert lub ceny oferty rozpatrywanej zostanie odpowiednio doliczony podatek VAT, który Zamawiający miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.*

2) Zasady oceny ofert wg kryterium „**Doświadczenie Potencjału kadrowego**”

Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za następujące doświadczenie niżej wymienionych osób zgodnie z poniższą punktacją:

- **Dla osób wskazanych przez Wykonawcę do pełnienia funkcji Kierownika Projektu**, Zamawiający przyzna punkty za wykazanie, że osoba ta w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert kierowała dodatkowym projektem, ponad 3 wymagane projekty, tj. zostaną ocenione następane (tj. 4 i 5) projekty stanowiące dodatkowe zdobyte doświadczenie przez tę osobę.

Zamawiający przyzna 5 pkt. za wskazanie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzające, że dana osoba kierowała kolejnymi ponad 2 wymagane projektami badawczymi o charakterze społecznym (z wyłączeniem badań marketingowych), realizowanymi z zastosowaniem technik jakościowych metodą FGI, obejmującymi analizę danych i opracowanie końcowego raportu z badań

Dodatkowy projekt realizowany ma być na rzecz innego podmiotu.

Zamawiający przyzna w zakresie **Kierownika Projektu maksymalnie 10 pkt. (zostaną ocenione tylko dwie dodatkowe usługi spełniające wymogi).**

- **Dla osób wskazanych przez Wykonawcę do pełnienia funkcji moderatorów**, Zamawiający przyzna punkty za wykazanie, że osoba ta w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizowała dodatkowe projekty, ponad 2 wymagane projekty, tj. zostaną ocenione następane (tj. 3 i 4) projekty stanowiące dodatkowe zdobyte doświadczenie przez tę osobę.

Zamawiający przyzna 5 pkt. za wskazanie w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzające, że dana osoba zrealizowała tj. przygotowała kolejne ponad 2 wymagane projekty badawcze o charakterze jakościowym.

Dodatkowy projekt realizowany ma być na rzecz innego podmiotu.

Zamawiający przyzna w zakresie **moderatorów maksymalnie 20 pkt. (zostaną ocenione tylko dwie dodatkowe usługi spełniające wymogi).**

- W tym kryterium można uzyskać maksymalnie **30 punktów**.