



AUTORSKI PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ
W ZAKRESIE BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
„EC1 ŁÓDŹ – MIASTO KULTURY” W ŁODZI

BŁAŻEJ MODER

21.10.2019r.

OBECNY STATUS INSTYTUCJI

„EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi jest samorządową instytucją kultury prowadzoną przez Miasto Łódź. W latach 2008 – 2014 współorganizatorem instytucji był podmiot prywatny - Fundacja Sztuki Świata. Od stycznia 2016 podmiotem współprowadzącym EC1 jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Zgodnie ze statutem (obowiązującym od dnia 1 stycznia 2016 r., przyjętym uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi dnia 7 października 2015 r.) instytucja odpowiada za prowadzenie trzech placówek kulturalno-edukacyjnych zlokalizowanych na terenie historycznego kompleksu zabytkowej elektrociepłowni: Narodowego Centrum Kultury Filmowej (NCKF), Centrum Nauki i Techniki (CNiT) oraz Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej (CKiNI).

Instytucja zarządza terenem ponad 3 hektarów (dokładnie 31 364,40 m² gruntów, w tym grunty zabudowane – 13 419,16 m²), zlokalizowanych na terenie Nowego Centrum Łodzi i administruje łącznie czterema obiektami (składającymi się z 14 budynków) o powierzchni użytkowej 35 013,21 m² (całkowitej 41 191,53 m²). Trzy z nich są własnością Miasta Łódź i oddane są instytucji w użytkowanie, a jeden stanowi jej własność. Pod względem swojej powierzchni jest to jedna z największych placówek tego typu w Polsce.

Działalność kulturalną EC1 świadczy w oparciu o umowę powierzenia zawartą z Miastem Łódź w dniu 10 listopada 2015 r. Umowa ta określa zakres działalności instytucji oraz określa poziom środków zapewnianych corocznie przez organizatora. Umowa zawiera również projekcję przepływów oraz określa sposób wyliczania rekompensaty, który przekłada się na poziom dotacji podmiotowej koniecznej do utrzymania instytucji i świadczenia zakontraktowanych usług. Poziom rekompensaty powinien pokrywać koszty netto instytucji kultury i uwzględniać tzw. rozsądny zysk. Corocznie instytucja w porozumieniu z organizatorem określa zakres i wycenę usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym. Na tej podstawie przygotowywany jest roczny plan działalności merytorycznej i wysokość dotacji od Miasta Łódź.

EC1 od 2008 roku prowadzi zaawansowany proces inwestycyjny polegający na rewitalizacji i adaptacji historycznych budynków na cele kulturalno-edukacyjne. Obecna wartość majątku instytucji wynosi 426 811 175 zł. Wartość inwestycji zrealizowanych w latach 2014 – 2019 wynosi 243 293 820 zł, a ilość środków trwałych o które wzbogaciła się instytucja wynosi 11 213. W ramach pozyskanych środków inwestycyjnych w najbliższych latach instytucja nadal prowadzić będzie inwestycje o wartości przekraczającej 110 mln zł. Przyjęty model organizacji inwestycji pozwala EC1 odzyskiwać należny podatek VAT. Na przestrzeni ostatnich lat instytucja odzyskała 28 241 996 zł podatku VAT, który przeznaczyła na proces inwestycyjny. Taka konstrukcja finansowa wymaga od instytucji prowadzenia działalności wyłącznie odpłatnej i konieczności spełniania wszelkich wymogów prawnych związanych z udziałem w obrocie gospodarczym.

Proces inwestycyjny realizowany jest przy wsparciu środków z Unii Europejskiej. EC1 zrealizowało i rozliczyło dwa granty unijne: projekt „Rewitalizacja EC1 i jej adaptacja na cele kulturalno-artystyczne”, o wartości całkowitej 259 465 629,64 zł, w tym dofinansowanie z EFRR 82 646 815,75 zł zakończony 31.12.2015 r. oraz projekt „Aranżacja i wykonanie ekspozycji i wyposażenia Centrum Nauki i Techniki w Łodzi” o wartości całkowitej 45 564 948,57 zł, w tym dofinansowanie z EFRR 18 390 375,71 zł zakończony 31.12.2018 r.

W perspektywie finansowej 2014 – 2020 EC1 pozyskało z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego kwotę 85 665 055 zł. Suma pozyskanych i rozliczonych środków plasuje EC1 na czołowym miejscu jako beneficjenta unijnych środków przeznaczonych na kulturę i rewitalizację w kraju.

Roczne przychody operacyjne w planie finansowym, w roku 2019, wynoszą 22 980 000 złotych z czego dotacja podmiotowa Miasta Łódź wynosi 15 400 000 złotych (67% całości budżetu), dotacja Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wynosi 2 280 000 złotych (10% budżetu), a przychody własne wynoszą 5 318 000 złotych (23% budżetu). W latach 2015 – 2019 każdorazowo Instytucja kończyła rok sprawozdawczy z dodatnim wynikiem finansowym. W roku 2015: 1 647 927,88 zł, 2016: 81 571,45 zł, 2017: 1 206 708,01 zł, 2018: 345 319,49 zł, 2019 (wynik planowany): 144 007 zł.

Instytucja sukcesywnie otwiera swoje przestrzenie dla osób zwiedzających. W roku 2016 otworzone zostało Planetarium, w roku 2018 Centrum Nauki i Techniki, a na lata 2020 – 2023 planowane jest otwarcie pozostałych placówek edukacyjnych i kulturalnych. Dotychczasowo kompleks EC1 odwiedziło blisko 1 mln zwiedzających.

Aktywnościami uzupełniającymi dla działalności centrów za które odpowiada EC1 jest prowadzenie Łódzkiego Funduszu Filmowego (ŁFF), współorganizacja festiwali: Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi (MFKiG) oraz Promised Land Art Festival, a także operowanie w imieniu samorządu programem Łódź Miasto Filmu UNESCO. Od roku 2016 EC1 jako koproducent zrealizowało do tej pory 39 produkcji fabularnych, animowanych i dokumentalnych. Jako współorganizator MFKiG w Łodzi od 2016 roku instytucja odpowiada za całość prac organizacyjnych i zabezpieczenie większości budżetu przedsięwzięcia.

Instytucja rozpoczęła proces organizacji wystaw z koproducentami międzynarodowymi. Dotychczas zrealizowano dwa tego typu przedsięwzięcia: wystawę „Leonardo da Vinci – Energia Umysłu” (Centrum Nauki i Uniwerscience w Paryżu, Deutsches Museum w Monachium oraz Museo Nazionale del la Scienza w Mediolanie) oraz „Świt Superbohaterów – Sztuka Wydawnictwa DC Comics” (Muzeum Art Ludique w Paryżu, Warner Bros. INC. i DC Comics INC. w Burbank, Kalifornia).

Do realizacji zadań instytucja utrzymuje obecnie 188 etatów kalkulacyjnych (utrzymanie 170 etatów kalkulacyjnych jest wskaźnikiem projektu unijnego, a dodatkowe etaty związane są z przydzieleniem nowych zadań takich jak prowadzenie Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej, Łódzkiego Funduszu Filmowego oraz projektu Łódź Miasto Filmu UNESCO).

DOTYCHCZASOWY DOROBK

Analiza programu merytorycznego będącego obowiązującym załącznikiem do kontraktu dyrektora instytucji na lata 2015 – 2019 zawartego w dniu 9 stycznia 2015 pokazuje, że zrealizowane zostały wszystkie główne założenia strategiczne:

1. Zakończenie rewitalizacji kompleksu EC1 Zachód – pozwolenie na użytkowanie uzyskano w dniu 02.10.2015 r.
2. Rozliczenie projektu unijnego pn. „Rewitalizacja EC1 i jej adaptacja na cele kulturalno – artystyczne” w dniu 15.02.2016 r.
3. Otwarcie Centrum Nauki i Techniki w skład, którego wchodzi trzy stałe ekspozycje, kino 3D, Planetarium, audytorium oraz sale laboratoryjne w dniu 7 stycznia 2018 r.
4. Zmiana funkcji obiektu EC1 Wschód, pierwotnie przeznaczonego na salę komercyjnych nagrań muzycznych, na funkcję wystawienniczą dla Narodowego Centrum Kultury Filmowej i pozyskanie partnera strategicznego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (umowa na współprowadzenie instytucji została podpisana w dniu 22 września 2015 r., a zaczęła obowiązywać dnia 1 stycznia 2016 r.)

Dodatkowo, ponad zadania ujęte w przywołanym programie merytorycznym, zrealizowano następujące przedsięwzięcia:

1. Pozyskano środki i zakontraktowano wykonawcę na realizację projektu „Strefy dla Dzieci” w Centrum Nauki i Techniki. Projekt uzupełni ofertę edukacyjną Centrum dla grupy odbiorców w wieku 3-10 lat.
2. Pozyskano środki i wybrano dostawców zaplecza warsztatowego i parku maszynowego służącego budowie i serwisowaniu ekspozycji dla wszystkich trzech centrów.
3. Pozyskano budynek dawnych warsztatów zlokalizowanych na terenie zabytkowej elektrowni, a także pozyskano środki i zakontraktowano wykonawcę prac budowlanych dla stworzenia Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej. Trwają postępowania przetargowe na wyposażenie ekspozycyjne.
4. Pozyskano finansowanie i zrealizowano projekt budowlany i aranżacyjny dla budowy trzech wystaw stałych Narodowego Centrum Kultury Filmowej.
5. Stworzono fundusz koprodukcji filmowych, z którego sfinansowano do tej pory 39 produkcji filmowych.
6. Zrealizowano dwa, międzynarodowe przedsięwzięcia wystawiennicze.
7. Przejęto organizację Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi, a także stworzono we współpracy z firmą CD PROJEKT RED festiwal przeznaczony dla twórców gier komputerowych odbywający się pod nazwą Promised Land Art Festival.

ZGODNOŚĆ Z POLITYKĄ ROZWOJU KULTURY 2020+

Profil działalności „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi realizuje cele strategiczne polityki rozwoju kultury. Instytucja może aspirować do grona tzw. instytucji flagowych opisanych w strategii, których działalność ma kluczowy wpływ na kształtowanie polityki kulturalnej miasta.

Aktywność instytucji wpisuje się w wyodrębnione obszary strategiczne czyli: film (Narodowe Centrum Kultury Filmowej), sztuki wizualne (Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej) oraz kulturę postindustrialną (Centrum Nauki i Techniki - szczególnie w zakresie historycznej ścieżki „Przetwarzanie Energii”). Projekt Narodowego Centrum Kultury Filmowej wprost realizuje zawarty w strategii postulat powołania instytucji gromadzącej i prezentującej dorobek polskich twórców filmowych.

EC1 zrealizowało również postulat utworzenia funduszu koprodukcyjnego i doprowadziło do zwiększenia jego rocznego budżetu do kwoty 1 400 000 zł (w porównaniu do kwoty 520 tys. zł w roku 2014).

Dostępne dane pokazują, że uruchomienie działalności EC1 w znaczący sposób zwiększyło poziom uczestnictwa mieszkańców w kulturze. Od uruchomienia pierwszej regularnej działalności instytucję odwiedziło blisko 1 mln zwiedzających.

EC1 posiada również wieloletnią umowę powierzenia dotyczącą realizacji usług ogólnego interesu gospodarczego. Dokument ten realizuje postulat zapewnienia wieloletnich ram finansowych dla funkcjonowania instytucji.

NARODOWE CENTRUM KULTURY FILMOWEJ (NCKF)

Działania zrealizowane:

1. Pozyskano budżet inwestycyjny na realizację przedsięwzięcia, na który składają się środki Miasta Łódź oraz unijnych programów operacyjnych PO LiŚ oraz RPO WŁ.
2. Zbudowano profesjonalny zespół składający się z muzealników, filmoznawców i popularyzatorów kultury filmowej.
3. Zrealizowano projekt wykonawczy architektoniczno-aranżacyjny. Uzyskano pozwolenia na budowę oraz wszelkie uzgodnienia organów administracji państwa niezbędne do realizacji inwestycji.
4. Zakupiono 823 obiekty wystawiennicze na łączną kwotę 1 miliona złotych oraz niemal 10 000 książek, czasopism i filmów do Pracowni Badawczej.
5. Zakupiono nowoczesny sprzęt filmowy do laboratoriów filmowych, inicjując działania edukacyjne dla mieszkańców Łodzi, których pierwszą, analityczną fazą, były badania kompetencji filmów wśród dzieci i młodzieży.
6. Rozpoczęto regularne działania edukacyjne, wystawiennicze i wydawnicze (wydano 4 tytuły książkowe).
7. Zrealizowano kilkanaście unikatowych projektów filmowych; pozyskano dla Łodzi tytułu miasta kreatywnego filmu UNESCO i zrekonstruowano najstarszy polski film fabularny „Powrót birbanta”, nakręcony na zrekonstruowanej, najstarszej polskiej kamerze filmowej biopleografie.

Najważniejsze działania pozostające do zrealizowania:

1. Zrealizowanie wystawy stałej poświęconej historii kina polskiego „Kino Polonia” wraz z zapleczem edukacyjnym. Projekt finansowany z PO LiŚ. Planowane zakończenie przedsięwzięcia: czerwiec 2023.
2. Zrealizowanie wystaw stałych „Materia Kina” i „Mechaniczne Oko” oraz Pracowni Badawczej

z centrum digitalizacji dziedzictwa filmowego, finansowanych z RPO Wł. Planowane zakończenie realizacji czerwiec 2023.

3. Sukcesywna rozbudowa kolekcji NCKF oraz intensyfikacja unikatowego w skali światowej programu rekonstrukcji dawnych technologii filmowych.
4. Budowa docelowej oferty i publiczności NCKF-u, realizowana przez prowadzenie na szeroką skalę warsztatów edukacyjnych, multimedialnych wystaw, działań wydawniczych i programów upowszechniających wiedzę o kulturze filmowej.

Największe wyzwanie:

Największym wyzwaniem dla projektu NCKF jest kwestia budżetu inwestycyjnego. Cały projekt przedsięwzięcia został zaprogramowany w roku 2017. Od tego czasu w sposób znaczący zmieniły się w Polsce koszty prowadzenia inwestycji publicznych. Wykorzystanie nowoczesnych technologii ekspozycyjnych, scenograficzny rozmach wystaw stałych i multimedialny wkład w interaktywność doświadczenia odbiorczego powoduje, że muzea narracyjne, aby osiągnąć światowy poziom realizacji, wymagają w procesie tworzenia ekspozycji znacznych nakładów finansowych. Narodowe Centrum Kultury Filmowej, według przyjętego projektu wykonawczego, będzie należeć do czołówki tego rodzaju placówek w Europie. W porównaniu z innymi instytucjami kultury w Polsce nie będzie jednak odbiegać w zakresie kosztów realizacji wystaw. EC1 ogłosiło przetarg na realizację ekspozycji w roku 2019 jednak złożona oferta przekroczyła budżet, którym dysponował zamawiający. Instytucja przystąpiła do podziału realizacji przedsięwzięcia, jednak ryzyko finansowe nadal pozostało. EC1 pozyskało już granty zewnętrzne dla realizacji projektu ale będzie intensywnie zabiegało u swoich organizatorów o zwiększenie budżetu inwestycyjnego.

CENTRUM NAUKI I TECHNIKI (CNiT)

Działania zrealizowane:

1. Zakończenie rewitalizacji EC1 Zachód (siedziby CNiT).
2. Otwarcie Planetarium i Kina 3D.
3. Otwarcie trzech ekspozycji stałych: Przetwarzanie Energii, Rozwój Wiedzy i Cywilizacji, Mikro Świat – Makro Świat.
4. Otwarcie laboratoriów.
5. Otwarcie audytorium edukacyjnego.
6. Rozpoczęcie procesu wyposażania warsztatu w maszyny i narzędzia służące serwisowaniu ekspozycji i budowie eksponatów i ekspozycji.
7. Przygotowano szeroki wachlarz oferty edukacyjnej dla grup szkolnych i klientów indywidualnych. W ofercie znajduje się obecnie 14 różnych tematów lekcyjnych, 8 rodzajów zajęć warsztatowych i laboratoryjnych (zmieniających się cyklicznie) i 15 tematów pokazów dla uczniów klas szkolnych w Planetarium.
8. Pozyskano pierwszego wieloletniego sponsora strategicznego firmę Veolia S.A.
9. Przygotowano we własnym zakresie pierwszą rozbudowaną wystawę czasową – „Tajemnice pyłków”. Wystawę patronatem objął WWF Polska.
10. Przygotowywano cykliczne wydarzenia dla grup i odbiorców indywidualnych popularyzujących naukę, takie jak np. „Dni wody”, „Dni Ziemi”, „Dni liczby Pi”, „Tydzień lądowania na księżycu”, „Noc z nauką w parku Źródlika”.

Najważniejsze działania pozostające do zrealizowania:

1. Zakończenie realizacji projektu Strefa dla Dzieci. Wybrano wykonawcę projektującego i wykonującego ekspozycję. Planowane zakończenie realizacji przedsięwzięcia grudzień 2020 roku.
2. Oddanie do użytkowania warsztatu serwisowania ekspozycji.
3. Pozyskanie kolejnych parterów i sponsorów dla prowadzonej działalności merytorycznej.
4. Rozpoczęcie projektowania i budowy stanowisk interaktywnych oraz wystaw.
5. Stałe poszerzanie oferty zajęć dla szkół oraz oferty warsztatowo-laboratoryjnej.

Największe wyzwanie:

Największym wyzwaniem przed jakim stoi obecnie Centrum Nauki i Techniki jest systematyczne i konsekwentne zwiększanie liczby osób odwiedzających placówkę. Instytucja działa na bardzo konkurencyjnym rynku. W Polsce działają obecnie cztery podobne duże placówki, a kolejne trzy znajdują się w budowie. Oprócz tego pojawiają się kolejne mniejsze instytucje o podobnym profilu, których jest w Polsce już kilkanaście. Wiodącym ośrodkiem o charakterze hegemonicznym nadal pozostaje Centrum Nauki „Kopernik” w Warszawie. CNIŁ w Łodzi budować będzie swoją pozycję jako silny ośrodek regionalny świadczący usługi głównie dla klientów z woj. łódzkiego, świętokrzyskiego, wielkopolskiego i kujawsko - pomorskiego. Ten makroregion zamieszkuje ponad 9 000 000 mln osób i nasz ośrodek znajduje się dla nich w dogodnej lokalizacji geograficznej. Główną kompetencją, która rozwijać musi CNIŁ jest budowanie relacji z nauczycielami, a także sprzedaż produktów edukacyjnych opartych o wynikające z rządowych aktów legislacyjnych minima programowe.

W zakresie merytorycznym, ze względu na swoje kompetencje i charakter ekspozycji, CNIŁ predysponowany jest do zajęcia aktywnej roli edukacyjnej i wizerunkowej w tematach związanych z szeroko rozumianą ekologią, czyli tematów zmian klimatycznych, zarządzania odpadami czy ochroną fauny i flory. Wokół tych zjawisk budowane będą programy edukacyjne i promocyjne.

CENTRUM KOMIKSU I NARRACJI INTERAKTYWNEJ (CKiNI)

Działania zrealizowane:

1. Pozyskano środki oraz zakontraktowano wykonawcę rewitalizacji siedziby Centrum (tzw. Kompleks EC1 Południowy Wschód).
2. Pozyskano wykonawcę głównej atrakcji Centrum czyli ścieżki tworzenia gier komputerowych i partnera strategicznego dla tego przedsięwzięcia firmę CD PROJEKT RED. Dzięki tej współpracy ścieżka edukacyjna wykorzysta środowisko najpopularniejszej polskiej gry komputerowej „Wiedźmin 3 – Dziki Gon”.
3. Rozpoczęto pozyskiwanie zbiorów i licencji stanowiących podstawę wystaw stałych (strefa retro, strefa świat gier, strefa nowych technologii VR i AR, wystawa komiksu, szybka ścieżka tworzenia gier). Obecnie EC1 jest największym publicznym posiadaczem oryginalnych plansz polskich twórców komiksowych.
4. Od czterech lat CKiNI odpowiada za realizację dwóch dużych przedsięwzięć festiwalowych Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi, a także Promised Land Art Festival.

Działania pozostające do zrealizowania:

1. Wybór projektanta i wykonawcy ekspozycji. Przetarg został ogłoszony.
2. Dokończenie procesu pozyskiwania zbiorów i licencji niezbędnych do otwarcia ekspozycji.
3. Planowane otwarcie Centrum: III kwartał 2021 roku.

Największe wyzwanie:

Największym wyzwaniem dla Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej jest obecnie pozyskanie wykonawcy ekspozycji, a także dokończenie procesu kompletowania zbiorów. Instytucji udało się zakontraktować w planowanym budżecie firmę rewitalizującą budynek w roku 2017, ale od tego czasu znacząco zmieniły się koszty prowadzenia procesów inwestycyjnych w Polsce.

STRUKTURA BACK OFFICE

Biorąc pod uwagę prowadzenie działań merytorycznych jednostki należy zwrócić uwagę, iż jest ona realizowana nie tylko przez komórki front office (centra kulturalno-edukacyjne), ale nie byłaby możliwa bez sprawnie działającej struktury back office (zaplecze organizacyjne).

EC1 przez ostatnie cztery lata zbudowało silne kompetencje finansowo – księgowe (zarządzanie rocznym budżetem operacyjnym i inwestycyjnym na poziomie: 139 milionów złotych i majątkiem liczącym 11 457 tysięcy środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych), zamówieniowe i zakupowe (dotyczące roku bieżącego – dane na dzień 02.10.2019 – 623 wszczęte postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, z czego 12 w trybie ustawy PZP), unijne (całkowita wartość projektów samodzielnie pozyskanych i rozliczanych: 146 026 136,06 zł, w tym wartość dofinansowania: 85 665 055,37 zł), inwestycyjne (instytucja nie wspomaga się zewnętrznym inżynierem kontraktu, tylko sama przygotowuje i nadzoruje całość procesów inwestycyjnych), eksploatacyjne (rocznie zawieranych jest ponad 40 umów serwisowych, a część procesów remontowych realizowana jest przez instytucję we własnym zakresie), prawne (instytucja samodzielnie prowadzi spory sądowe, przygotowuje umowy o bardzo różnym charakterze itp.). Wprowadzono również szeroko zakrojony proces informatyzacji procesów wewnętrznych takich jak: elektroniczny obieg procedur zakupowych (program JIRA), elektroniczna zamówień publicznych, zarządzanie zagadnieniami finansowo – księgowymi, system kadr i płac czy system zarządzania dokumentami i projektami (program Confluence).

Prowadzenie tak różnorodnej działalności merytorycznej i operacyjnej przy jednoczesnej realizacji złożonego procesu inwestycyjnego w skomplikowanym otoczeniu prawnym, ekonomicznym i podatkowym wymaga najwyższych kompetencji które EC1 z wielkim trudem zbudowało w ostatnich pięciu latach. Efektem jest to, że w omawianym okresie instytucja zrealizowała prawidłowo 3500 zamówień (w tym 180 przetargów w trybie ustawy PZP), przeszła 18 kontroli wpisanych do książki kontrolnej (to jest prowadzonych w siedzibie instytucji w latach 2015 – 2019) oraz 16 kontroli prowadzonych na dokumentach poza siedzibą instytucji w latach 2018 – 2019 (kontrole umów zawieranych w ramach projektów unijnych) które zakończyły się wynikiem pozytywnym. W okresie ostatnich pięciu lat, przy tak dużej skali operacji, wobec instytucji nie został złożony również żaden pozew sądowy związany z roszczeniami finansowymi od wykonawców. EC1 co roku otrzymuje również bardzo dobre opinie od biegłych rewidentów analizujących sprawozdanie finansowe. Instytucja nadal pozostaje w sporze sądowym z wykonawcą prac budowlanych na kompleksie zachodnim, który rozpoczęty został w roku 2012.

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Jak wskazano w innych częściach opracowania instytucja sprawnie pozyskuje granty zewnętrzne. Zarówno te, których źródłem są fundusze europejskie jak i rządowe (granty MKiDN, MNiSW, PISF czy program Niepodległa). W nadchodzącym okresie programowania na lata 2021 – 2027 instytucja również posiada przygotowane projekty, które uzupełniać będą ofertę wystawienniczą. EC1 jest podmiotem uprawnionym do składania inwestycyjnych projektów finansowanych z środków UE przede wszystkim w Urzędzie Marszałkowskim w Łodzi oraz Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Prowadzony jest stały monitoring ogłaszanych programów i regularnie składane są wnioski aplikacyjne realizujące potrzeby instytucji.

**WYKAZ POZYSKANYCH DOFINANSOWAŃ NA REALIZACJĘ
TAK ZWANYCH „PROJEKTÓW MIĘKKICH” ORAZ BUDOWANIE KOLEKCJI**

NR	NAZWA PROJEKTU	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZT CAŁKOWITY PROJEKTU	W TYM KWOTA DOFINANSOWANIA
2017				
1.	„Historie przyszłości: reinterpretacje polskiego kina”	PISF	145 000,00 zł	20 000,00 zł
2.	„Bio-Pleograf. Rekonstrukcja eksperymentalna w Narodowym Centrum Kultury Filmowej”	PISF	92 000,00 zł	40 000,00 zł
3.	„10lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego”	PISF	80 000,00 zł	40 000,00 zł
2018				
1.	„Kompleksowy program Narodowego Centrum Kultury Filmowej w zakresie upowszechniania wiedzy o kinie”	PISF	1 064 000,00 zł	500 000,00 zł
2.	„Współczesny komiks niemiecki na 29. Międzynarodowym Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi”	Fundacja Współpracy Polsko - Niemieckiej	46 548,00 zł	20 000,00 zł
3.	„Rozbudowa i promocja kolekcji komiksu polskiego dla Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej”	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, PO Regionalne kolekcje sztuki współczesnej	188 856,00 zł	155 000,00 zł
2018/2019				
1.	Zad. 1 „Specjalistyczne pokazy w Planetarium EC1, wizualizacje zgodne ze standardami Data2Dome”	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Działalność Upowszechniająca Naukę DUN 2018	294 422,00 zł	16 672,00 zł
2.	Zad.2 „Pokazy astronomiczne połączone z zajęciami praktycznymi o tematyce słonecznej dla uczniów ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych”	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Działalność Upowszechniająca Naukę DUN 2018	17 100,00 zł	17 100,00 zł



**WYKAZ POZYSKANYCH DOFINANSOWAŃ NA REALIZACJĘ
TAK ZWANYCH „PROJEKTÓW MIĘKKICH” ORAZ BUDOWANIE KOLEKCJI**

NR	NAZWA PROJEKTU	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZT CAŁKOWITY PROJEKTU	W TYM KWOTA DOFINANSOWANIA
2019				
1.	„Rozbudowa kolekcji komiksu polskiego dla Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej – II etap”	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, PO Regionalne kolekcje sztuki współczesnej	200 000,00 zł	160 000,00 zł
2.	„Niepodległa.com – 100 lat polskiego komiksu”	Program Wieloletni Niepodległa 2017 - 2022	312 000,00 zł	280 000,00 zł
3.	“Stories and art from the world of DC - Meeting with Reed Tucker”	US Embassy in Warsaw	6.000 USD (23 706 zł)	6.000 USD (23 706 zł)

Należy zaznaczyć, że obecnie nie są znane szczegóły nowych programów operacyjnych, ale co raz więcej informacji wskazuje na położenie nacisku na finansowanie instrumentów zwrotnych, takich jak fundusz JESSICA. Odejście od systemu dotacji bezpośrednich na rzecz instrumentów zwrotnych jest najbardziej prawdopodobnym źródłem finansowania inwestycji infrastrukturalnych w kompleksie EC1 w nadchodzących latach.

Instytucja podejmie również analizy związane z realizacją niektórych projektów inwestycyjnych poprzez kredyty komercyjne. Mamy już przykłady tego typu inwestycji zarówno w Łodzi, jak i w Polsce. Ze względu jednak na charakter prowadzonej działalności będą to instrumenty, z których instytucja skorzysta po wyczerpaniu wszelkich innych możliwości związanych z uzyskaniem bezzwrotnego finansowania.

Instytucja będzie rozwijać również system pozyskiwania prywatnych donatorów instytucjonalnych. Są to jednak procesy długotrwałe i pozyskane w ten sposób środki mają przede wszystkim charakter finansowania projektów celowych powiązanych z profilem działalności przedsiębiorstw.

OFERTA EDUKACYJNO – WARSZTATOWA

EC1 dysponuje szeroką ofertą edukacyjno-warsztatową. Powstała ona na bazie wymiany doświadczeń z nauczycielami, opiekunami i klientami indywidualnymi. Zajęcia dla grup szkolnych powiązane są ściśle z podstawami programowymi poszczególnych przedmiotów takich jak: chemia, biologia, fizyka czy język polski. Istnieje również możliwość ustalenia z personelem EC1 indywidualnej lekcji z zakresu interesującego grupy lub ustalenia języka w którym prowadzone będą zajęcia. Obecnie instytucja dysponuje blisko 40 produktami edukacyjnymi dla grup zorganizowanych i klientów indywidualnych. Zajęcia oprócz języka polskiego dostępne są w języku angielskim, a w szczególnych przypadkach mogą zostać poprowadzone w języku francuskim lub rosyjskim.

Załącznikiem do niniejszego opracowania jest opis pełnej oferty dla szkół z podziałem na wiek i zakres podstawy programowej zarówno w Centrum Nauki i Techniki jak i Planetarium. Oferta jest sukcesywnie zmieniana i urozmaicana. Przykładem udanego wykorzystania grantu edukacyjnego z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego jest projekt DUN w ramach którego zrealizowano dwa innowacyjne zadania o charakterze edukacyjnym: realizacja specjalistycznych pokazów w Planetarium EC1, stworzenie wizualizacji zgodnych ze standardami Data2Dome oraz przygotowanie pokazów astronomicznych połączonych z zajęciami



praktycznymi o tematyce słonecznej dla uczniów z regionu łódzkiego.

W ramach działalności Narodowego Centrum Kultury Filmowej opracowany został autorski program edukacyjny pod nazwą „Historie Przyszłości”. Dzięki współpracy z profesjonalistami uczestnicy przez osiem tygodni przechodzą przez wszystkie etapy produkcji filmowej. Efektem jest stworzenie czterech nowych scen do wybranych polskich filmów. Historie Przyszłości pokazują kierunek przygotowywania oferty edukacyjnej przez zespół NCKF kładący nacisk na przygotowanie warsztatowe i twórcze.

Również wydarzeniom czasowym takim jak wystawa „Świt Superbohaterów” towarzyszy pakiet warsztatowy dla klientów grupowych i indywidualnych. Przy okazji tego projektu opracowana została np. karta zadań ułatwiająca nauczycielowi prowadzenie działalności dydaktycznej.

Instytucja współpracuje również z partnerami zewnętrznymi takimi jak Urząd Komunikacji Elektronicznej czy firma MindCloud przy tworzeniu warsztatów umożliwiających nabywanie nowoczesnych kompetencji takich jak programowanie komputerowe.

WSPÓŁPRACA PONADREGIONALNA Z INNYMI INSTYTUCJAMI KULTURY I PODMIOTAMI ZEWNĘTRZNYMI

EC1 jest członkiem następujących organizacji branżowych: ECSITE (The European Network of Science Centers and Museums), SPiN (Stowarzyszenie Społeczeństwo i Nauka), KIPA (Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych), ICOM (International Council of Museums), Łódzka Organizacja Turystyczna. Prowadzony jest proces przystąpienia do organizacji ERIH (European Route of Industrial Heritage).

Stali partnerzy instytucji obejmują: podmioty komercyjne (spółka CD PROJEKT RED – współpraca przy tworzeniu wystawy stałej CKiNI, koncern VEOLIA – sponsoring ekspozycji Przetwarzanie Energii w CNiI, koncerny Warner Bros. i DC Comics – współtworzenie wystawy Świt Superbohaterów), organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie Twórców CONTUR – współorganizacja Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier), muzea i instytucje kultury (centrum nauki UNIVERSCIENCE – współpraca przy stworzeniu wystawy Leonardo da Vinci Energia Umysłu), uczelnie wyższe (ramowe umowy o współpracy przy projektach realizowanych w zakresie działalności edukacyjnej z Uniwersytetem Łódzkim, Politechniką Łódzką oraz Uniwersytetem Medycznym). Kompleks EC1 stał się też miejscem goszczącym ważne wydarzenia filmowe, takie jak festiwal Transatlantyk, czy forum animacji ANIMARKT.

Instytucja poszukuje partnerów we wszystkich trzech obszarach związanych z działalnością merytoryczną. Poprzez konsekwentne budowanie swojej pozycji, celem nadrzędnym będzie próba budowania przedsięwzięć o charakterze autorskim, takich jak wystawy czasowe i koprodukcje z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Organizacja posiada już potencjał do realizacji projektów badawczych i kulturalnych finansowanych ze źródeł prywatnych, europejskich i rządowych.

PLAN DZIAŁAŃ INSTYTUCJI W OKRESIE 2020 – 2025

Jak opisano powyżej uwarunkowania grantów zewnętrznych spowodują, że okres następnych pięciu lat będzie nadal czasem wzmożonego procesu inwestycyjnego. Skomplikowanie i złożoność tego procesu będą zadaniem na którym głównie skupiać się będzie uwaga instytucji. Zgodnie z rozpoczętymi działaniami projektowymi proces ten powinien kształtować się w następujących sposób z podziałem na lata:

IV kwartał roku 2020 – otwarcie Strefy dla Dzieci w Centrum Nauki i Techniki. Uruchomienie tej ekspozycji spowoduje zakończenie procesu wyposażania całego Centrum.

III kwartał roku 2021 – otwarcie wystaw stałych i rozpoczęcie przyjmowania zwiedzających w Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej.

II kwartał roku 2023 – otwarcie trzech wystaw stałych, sal warsztatowych i pracowni badawczej w Narodowym Centrum Kultury Filmowej.

Szczegółowy opis zadań i projektów przypadający na te lata opisany został w pierwszej części dokumentu.

W oczekiwaniu na szczegółowe wytyczne związane z projektami grantowymi związanym z perspektywą unijną na lata 2021 – 2027, instytucja dysponuje gotowym projektem wykonawczym na wybudowanie zespołu trzech sal kinowych dla Narodowego Centrum Kultury Filmowej. W przypadku ogłoszenia naboru wniosków pozwalających na tego typu aplikację zostanie ona złożona. Wyposażenie Sali kinowej powinno zakończyć proces wyposażania w niezbędną infrastrukturę całego kompleksu EC1.

W wymiarze infrastrukturalnym instytucja zabiega o udostępnienie zaplecza biurowego i miejsc parkingowych dla klientów. W tym celu podpisano z Miastem Łódź umowę przedwstępnego najmu pomieszczeń znajdujących się w kamienicy przy ul. Tuwima 46, a także rozpoczęto rozmowy o zarządzaniu i administrowaniu planowanym do realizacji parkingiem podziemnym znajdującym się pod rynkiem Kobro. Kamienica, której właścicielem i inwestorem jest Miasto Łódź, z pomieszczeniami biurowymi ma zostać oddana do użytku w II kwartale roku 2020. Przeniesienie funkcji biurowej do tego budynku umożliwi całościowe wykorzystanie kompleksu EC1 na potrzeby kulturalno-edukacyjne. Projekt budowy podziemnego parkingu umożliwiającego parkowanie aut przez klientów EC1 jest zdarzeniem przyszłym. Zakończenie procesu wyposażania instytucji spowoduje, że jedynym działaniem niezbędnym do zrealizowania będzie zapewnienie magazynów na zbiory i eksponaty. To działanie realizowane będzie po roku 2025.

Największym zagrożeniem dla powodzenia realizacji procesu są radykalnie zmieniające się warunki otoczenia gospodarczego. Znaczący wzrost usług i cen materiałów powoduje, że przyjęte i pozyskane budżety mogą okazać się niewystarczające do realizacji programu inwestycyjnego. Na dzień sporządzania dokumentu nie istnieje ryzyko kompetencyjne związane z realizacją działań.

W latach 2020 – 2025 prowadzone będą intensywne procesy rozbudowywania kolekcji. Proces ten dotyczy szczególnie NCKF i CKiNI. W cztery lata w ramach NCKF udało się pozyskać ponad 7000 unikalnych obiektów związanych z dziedzictwem kinematografii. Centrum Komiksu zbudowało zaś w tym okresie największą kolekcję oryginalnych plansz polskich autorów komiksowych w Polsce. Celem dla obu centrów jest zbudowanie wartościowych kolekcji poświęconych tym dwóm obszarom kultury.

Po zakończeniu procesu inwestycyjnego „EC1 Łódź - Miasto Kultury” w Łodzi będzie jedną z największych placówek kulturalno-edukacyjnych w Polsce odpowiedzialną za prowadzenie trzech ośrodków. Każdy z nich ma inną pozycję konkurencyjną. Centrum Nauki i Techniki otoczone jest podobnymi jednostkami w całym kraju i jego charakter będzie miał przede wszystkim wymiar regionalny. Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej będzie jedyną tego typu jednostką w Polsce, a także jedną z niewielu w Europie. Narodowe Centrum Kultury Filmowej będzie zaś największym muzeum poświęconemu kinematografii w Europie (jedyna porównywalna jednostka znajduje się w Turynie).

Największym wyzwaniem na lata 2020 – 2025 jest więc doprowadzenie do tego, aby kompleks EC1 uzyskał oddziaływanie ogólnopolskie. Jest to zadanie trudne, gdyż poszczególne części kompleksu, a nawet poszczególne ekspozycje stałe nie są oddawane jednocześnie.

Działania wizerunkowo – promocyjne zostaną skorelowane z budową systemu regularnej sprzedaży oferty kulturalno-edukacyjnej. Łódź jako ośrodek turystyczny pod względem osób odwiedzających nie może równać się jeszcze z takimi aglomeracjami jak Warszawa, Kraków, Wrocław czy Trójmiasto. Istnieje zatem konieczność systematycznego nastawienia na pozyskiwanie klienta indywidualnego i grupowego. W nowej strukturze organizacyjnej wyodrębniony zostanie specjalny pion prowadzący profesjonalną działalność sprzedażową.

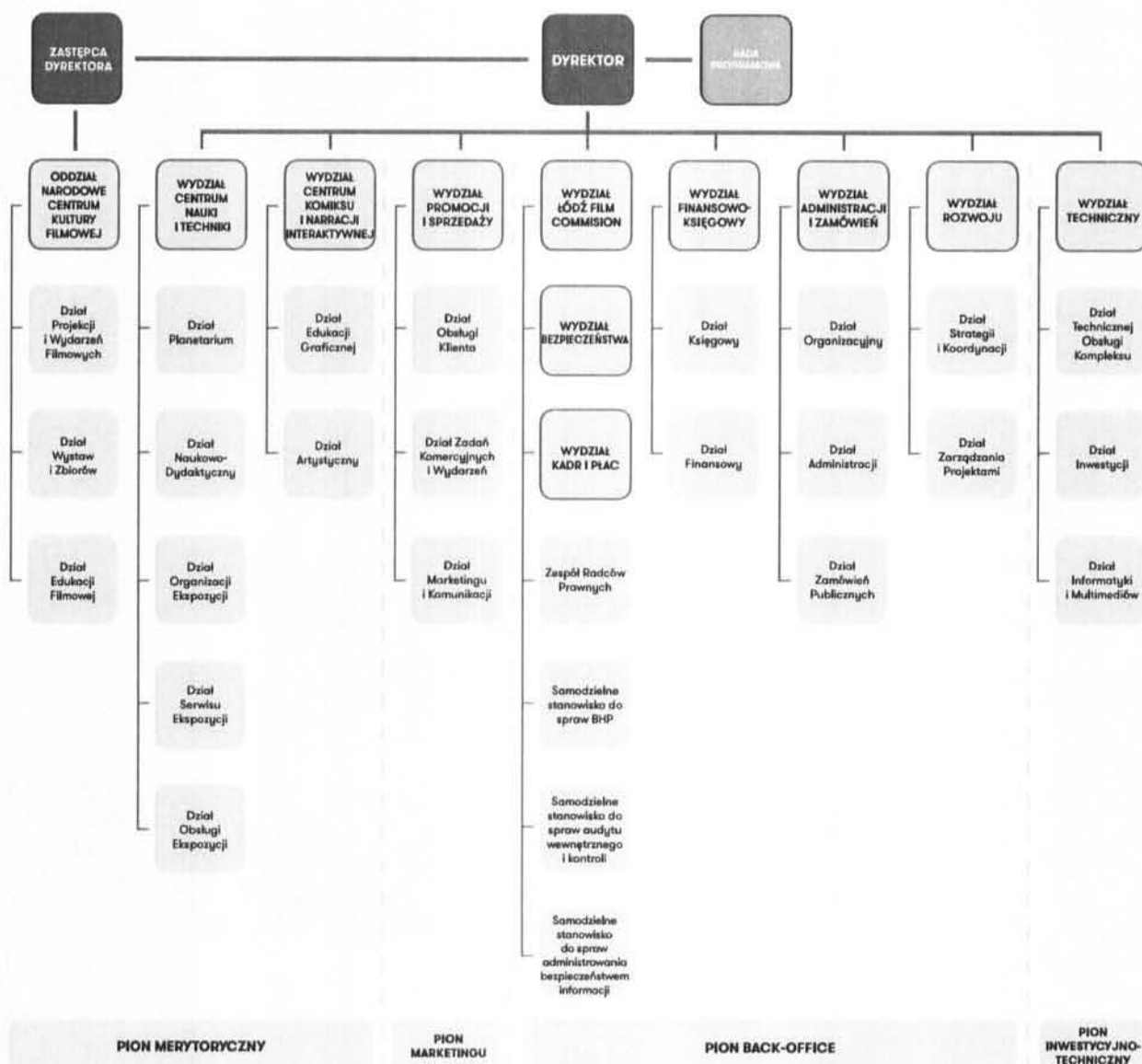
Główne działania EC1 w omawianym okresie są podzielone zatem na następujące obszary:

- zakończenie procesu inwestycyjnego
- utrzymanie i rozwijanie obecnej oferty produktowej, edukacyjnej i wystawienniczej
- budowanie ogólnopolskiej świadomości funkcjonowania instytucji
- tworzenie stałej bazy odbiorców/użytkowników/klientów

Należy zwrócić uwagę, że instytucja posiada bardzo rozbudowany program edukacyjny, a sukcesywnie otwierane są kolejne stałe ekspozycje. Wyzwaniem jest utrzymanie poziomu świadczonej oferty i bieżące dostosowywanie się do oczekiwań klientów i zmieniających się trendów związanych z promocją kultury i nauki.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA INSTYTUCJI

SCHEMAT ORGANIZACYJNY „EC1 ŁÓDŹ-MIASTO KULTURY” W ŁODZI



Struktura organizacyjna instytucji zostanie dostosowana do nowych wyzwań nastawionych na pozyskiwanie odbiorców usług kulturalnych. Przedstawiony poniżej schemat pokazuje włączenie poszczególnych komórek w obszary wynikające z działań strategicznych i operacyjnych.

1. Pion merytoryczny (NCKF, CNI, CKiNI, Łódź Film Commission).
2. Pion inwestycyjno-eksploatacyjny
3. Pion back office
4. Pion sprzedażowo-marketingowy

POLITYKA KOMUNIKACYJNO – PROMOCYJNA

EC1 sukcesywnie zwiększa swoją obecność w świadomości odbiorców i potencjalnych klientów. W latach 2016 – 2019 zmierzony i zweryfikowany ekwiwalent reklamowy dla prowadzonej działalności wyniósł 15 950 160 złotych. Działania te osiągnęły skromnymi w porównaniu do innych instytucji ogólnopolskich budżetami marketingowymi poprzez kreatywne działania promocyjne (potwierdzone min. nagrodami Golden Arrow 2018, Digital Communication Award 2018 Mixx Awards 2018, Power of Content Marketing 2019 zdobyte wspólnie z agencją kreatywną za wystawę „Leonardo da Vinci – Energia Umysłu”).

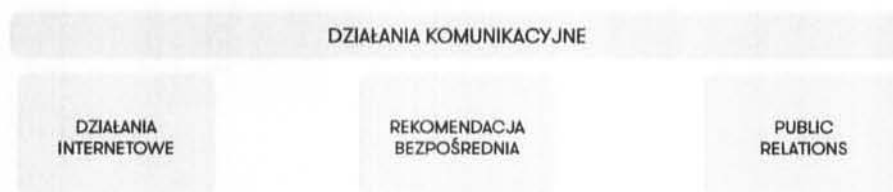
Sukcesywnie instytucja zwiększać będzie swoją obecność w mediach społecznościowych (profil FB posiada ponad 31 tys. użytkowników i jest najpopularniejszym profilem spośród łódzkich instytucji kultury, uruchomiony został również profil Instagram, który zyskuje na popularności). Działania sprzedażowe są zaś oparte o systemy Google Ads. W wyjątkowych sytuacjach instytucja korzystać będzie z narzędzi typu Above the Line (kampanie prowadzone za pośrednictwem mediów tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna ang. outdoor). EC1 konsekwentnie buduje obecność w mediach cyfrowych inwestując środki w tego typu działania. Jest to spowodowane zarówno rosnącą ilością użytkowników Internetu, jak i wysokimi kosztami używania narzędzi typu ATL.

Według dostępnych badań użytkowników kultury najskuteczniejszą formą reklamy w korzystaniu z usługi kulturalnej jest rekomendacja bezpośrednia. Instytucja poprzez wysokie opinie klientów, którzy odwiedzili EC1 chce budować swoją markę wśród potencjalnych nowych odbiorców.

Trzecim filarem działań promocyjnych będą działania o charakterze public relations. Instytucja sukcesywnie buduje pozytywny wizerunek w mediach. W latach 2016 – 2019 ukazało się na jej temat 20 547 artykułów, notatek i wzmianek prasowych z czego blisko 98 % miało charakter neutralny lub pozytywny.

Całość działań komunikacyjnych oparta będzie zatem na tych trzech filarach: działania internetowe, rekomendacja bezpośrednia, public relations.

SCHEMAT DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH



Podpis

Największym wyzwaniem komunikacyjnym dla organizacji jest przedstawienie aktywności różnych placówek działających na terenie kompleksu, a także mnogości działań towarzyszących.

ZAŁOŻENIA FINANSOWE

Jak wskazano powyżej EC1 w latach 2020 – 2025 dysponować powinna budżetem inwestycyjnym wysokości ponad 110 mln złotych. Zadania wchodzące w jego skład muszą zostać zrealizowane do roku 2023. Największym ryzykiem dla powodzenia realizacji procesu inwestycyjnego jest znaczący wzrost cen usług i towarów. Na skuteczność realizacji procesu wpłynąć może również coraz niższe zainteresowanie firm (szczególnie budowlanych) rynkiem zamówień publicznych. Instytucja dołoży wszelkich działań w zakresie optymalizacji procesów inwestycyjnych, ale istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że bez wsparcia finansowego organizatorów nie uda się zrealizować pełnego zakresu inwestycyjnego.

Jeśli idzie o budżet operacyjny instytucja, w ramach umowy powierzenia, dostosowuje swoją ofertę do przyznanych środków finansowych. Obciążenie budżetu bieżącego można podzielić na trzy grupy wydatków: wynagrodzenie personelu (zobowiązanie projektowe do utrzymania 170 etatów kalkulacyjnych oraz nałożenie na instytucję nowych działań czyli prowadzenia Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej, Łódzkiego Funduszu Filmowego i projektu Łódź Miasto Filmu UNESCO), koszty eksploatacji budynku oraz działalność merytoryczna. I i II grupa wydatków są bardzo wrażliwe na zmiany legislacyjne (min. Ustawa o wynagrodzeniu minimalnym) oraz wzrost cen usług powiązany z panującą koniunkturą gospodarczą (min. planowany wzrost kosztów energii elektrycznej, usług ochrony i sprzątnięcia). Wzrosty te są na tyle znaczące, iż niezmiennie trudno pokryć je podnoszeniem cen biletów i zwiększaniem ilości działań komercyjnych. Dodatkowo w latach 2021 – 2023, w przypadku zrealizowania planowanego programu inwestycyjnego, otwarte zostaną nowe przestrzenie wymagające zatrudnienia personelu i wpływające na koszty eksploatacyjne: wystawy stałe CKiNI, NCKF oraz przestrzeń Strefy dla Dzieci. Instytucja corocznie przedstawia plan utrzymania kompleksu oraz zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego świadczonych usług w oparciu o realne koszty poniesione w tym celu.

Obecnie podział budżetu instytucji kształtuje się w następującym podziale: Miasto Łódź, MKiDN oraz przychody własne. Zgodnie z regulacjami w zakresie pomocy publicznej, w tym wynikającymi z umowy powierzenia, EC1 nie może prowadzić działalności komercyjnej, która przekraczałaby 20% całości aktywności. Dla ustalenia tego wskaźnika bierze się pod uwagę powierzchnię oraz czas wykorzystania infrastruktury.

WIZJA INSTYTUCJI W LATACH 2020 – 2025

Realizacja rewitalizacji kompleksu zabytkowej elektrociepłowni i przeznaczeniu tej przestrzeni na działania kulturalno-edukacyjne jest największym projektem tego typu w historii miasta Łodzi. Biorąc pod uwagę skalę przedsięwzięcia i zamierzenie zbudowania i otworzenia jednocześnie trzech placówek o zróżnicowanym profilu działalności jest również przedsięwzięciem trudnym do porównania z innymi tego typu projektami w Polsce. Podjęty wysiłek inwestycyjny zaowocował modelową rewitalizacją architektoniczną i pojawieniem się w miejskiej przestrzeni obiektu świadczącego o przemysłowym dziedzictwie Łodzi. Trwa proces budowania wystaw stałych i adaptacji trudnych przestrzeni poindustrialnych do współczesnych wymagań wystawienniczych. Ukończenie tego procesu zależy od determinacji personelu EC1, organizatorów instytucji i kompetencji licznych podmiotów odpowiedzialnych za realizację przedsięwzięć wyposażeniowych. W przypadku powodzenia tego wielkiego przedsięwzięcia kulturalna mapa Polski zyska miejsce, które będzie otwarte dla zwiedzających z całego kraju i zagranicy.

Funkcjonujące na terenie kompleksu EC1 instytucje gotowe będą przybliżać wiedzę historyczną i edukować w dziedzinach technologii, nowoczesnej narracji interaktywnej i szeroko rozumianej kinematografii. Mamy wyjątkową szansę stworzyć placówkę, która swoim profilem działalności jest unikalna w skali kraju a w przypadku NCKF również Europy. Jest to przedsięwzięcie bardzo ambitne i skomplikowane ale na przestrzeni ostatnich 10 lat poniesiony został olbrzymi wysiłek intelektualny, organizacyjny i finansowy w celu realizacji

tego śmiałego pomysłu.

Przede wszystkim EC1 służyć będzie mieszkańcom Łodzi i Polski. Prezentować dumę z technologicznego i filmowego dziedzictwa miasta, a także edukować, zapoznawać i przybliżać. Otwarcie pełnej oferty instytucji pozwoli wpisać ją w rozwijającą się ofertę turystyczną i zachęci do liczniejszych odwiedzin naszego miasta.

Wizja działania EC1 opiera się zatem na aspirowaniu do prowadzenia działań kulturalnych i edukacyjnych na najwyższym możliwym poziomie, tworzeniu miejsca gdzie można się uczyć, odkrywać, rozwijać, przeżywać, doświadczać i marzyć ale jest też przykładem transformacji miasta Łodzi. Ośrodka miejskiego, który przeżywa swoje odrodzenie.

W centrum swojej aktywności EC1 stawia swojego odbiorcę. Instytucja swoje aktywności chce współtworzyć z odbiorcami i na bieżąco reagować na zgłaszane potrzeby.

Te odważne działania realizowane są przez zespół ludzi, który mierzy się z bardzo trudnymi zagadnieniami, ale jest całkowicie oddany procesowi stworzenia ośrodka o oddziaływaniu ogólnopolskim. W ostatnich latach zostały zbudowane poważne fundamenty tego procesu, ale niezbędny jest czas i zasoby do jego dokończenia. W przypadku jego powodzenia Łódź i Polska zyskają instytucję, która służyć będzie jej mieszkańcom przez dziesiątki lat.

FILARY DZIAŁALNOŚCI EC1

1. Tworzenie unikatowej oferty kulturalnej i edukacyjnej w obszarach filmu, narracji interaktywnej i technologii na najwyższym poziomie merytorycznym i jakościowym.
2. Stawianie w centrum aktywności odbiorcy oferty, dla którego prowadzona jest cała aktywność instytucji. Nie tylko odpowiadanie na potrzeby, ale przede wszystkim inspirowanie do odkrywania nieznanych zjawisk i historii.
3. Rozwój kompetencji społecznych w zakresie dostępu i umiejętności wykorzystywania zasobów kultury, tak w wymiarze lokalnym, jak i ogólnopolskim. Przeprowadzona w 2018 roku przez Główny Urząd Statystyczny analiza trendów w sferze kultury i tzw.przemysłów czasu wolnego wskazuje, że jest to rynek wzrostowy, a poprawa sytuacji ekonomicznej przekłada się na większą skłonność społeczeństwa do ponoszenia wydatków na kulturę. Celem EC1 jest zatem stworzenie możliwie najbogatszej oferty mądrego spędzania wolnego czasu, atrakcyjnego doświadczenia kultury w najbardziej profesjonalnych warunkach, skorzystania z oferty instytucji pozwalającej nabyć wiedzę na temat zjawisk z nauk ścisłych i przyrodniczych oraz kultury audiowizualnej, umiejętności wykorzystania tej wiedzy w praktyce oraz kompetencji społecznych podnoszących wartość i samoakceptację każdego z klientów EC1.
4. Realizacja zadań nakreślonych w Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju - Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności, gdzie jednym z celów stał się wzrost społecznego kapitału rozwoju i zwiększenie obecności kultury w życiu codziennym ludzi poprzez stałe zwiększanie dostępności zasobów kultury i kształcenie nawyków kulturowych. Celem EC1 jest w tym kontekście poprawa jakości i rozwój edukacji kulturalnej i artystycznej w systemie edukacji pozaformalnej, uzupełniającej kształcenie szkolne, a także wykorzystanie i rozwój infrastruktury instytucji kultury w zakresie edukacji i animacji kulturalnej oraz realizacji funkcji społecznych przez instytucje. Celem operacyjnym EC1 jest zatem uzupełnienie programów szkolnych o zajęcia dotyczące kultury i sztuki (rozszerzenie zajęć plastycznych, muzycznych) oraz wprowadzenie projektów współpracy między szkołami a instytucjami kultury – muzeami, ośrodkami kultury, bibliotekami, teatrami, kinami i galeriami sztuki.

