



Stowarzyszenie byłych
włóknarzy i włókniarek
oraz sympatyków historii Łodzi
„LUDZIE FABRYKI”

94-054 Łódź, ul. J. Kusocińskiego 128 m. 3
NIP: 7272836064 REGON: 382893424

28-05-2020

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

DEP-KUL-IV.525.82.2020

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wydział Kultury, Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego (zgodnie z art. 4 UoDPPiW) Zdrowa Kultura

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	STOWARZYSZENIE BYŁYCH WŁÓKNIARZY I WŁÓKNIAREK ORAZ SYMPATYKÓW HISTORII ŁODZI „LUDZIE FABRYKI” Forma prawna: stowarzyszenie Numer KRS: 0000777886 Adres: ul. J. Kusocińskiego 128, lok. 3, 94-054 Łódź Tel. 609 320 332
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	200 lat ulicy Ogrodowej		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	7 września 2020	Data zakończenia 30 listopada 2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Misja projektu

Koncepcja projektu zgodnie z misją i wizją rozwoju miasta jest nowoczesnym w formie przekazem dorobku kulturowego miasta (począwszy od XIX spuścizny po dzień dzisiejszy) na przykładzie jednego z najbardziej charakterystycznych miejsc dla włókienniczej historii. Jest świadectwem przemian zachodzących w tkance architektonicznej i społecznej; podjęciem otwartego dialogu; inspiracją dla twórców i naukowców oraz tworzeniem nowych przestrzeni dla tych aktywności. Nowoczesność form czyni przekaz interesujący i otwarty dla młodych ludzi. Szeroki zasięg oddziaływania poprzez media internetowe daje szansę wysunięcia dorobku kulturowego na pozycje ponadlokalną.

Projekt ten stanowi czynnik wydatnie wpływający na przemianę postrzegania tego typu miejsc przez społeczność miasta. Ulica Ogrodowa zmienia swój wizerunek spełniając nowe funkcje. Ze strefy głównie mieszkalnej staje się przestrzenią dialogu kulturalnego, w tym także dialogu między nowoczesnością i przeszłością. Akceptacja społeczna nowego wizerunku i zbudowanie postawy otwartości na nowoczesność jest niezwykle istotne – zapobiega poczuciu wykluczenia, wzmacniając tożsamość i świadomość kontynuacji ciągu historycznego.

Głównym przesłaniem tego projektu jest tworzenie pomostów pomiędzy przeszłością i przyszłością – atmosfery akceptacji nowoczesnego wizerunku ulicy z poszanowaniem jej dziedzictwa historycznego i kulturowego.

Cele zadania

1. Przybliżenie historii jednej z najciekawszych ulic charakterystycznych dla włókienniczych osiedli z udziałem jej bezpośrednich świadków przy pomocy nowoczesnych środków przekazu.
2. Poglębianie dumy i identyfikacji z miejscem.
3. Budowanie postawy akceptacji przemian w przestrzeni urbanistycznej i społecznej
4. Promocja dziedzictwa kulturowego Łodzi w ponadlokalnej przestrzeni
5. Prezentacja aktywności artystycznej i kulturalnej mieszkańców i nieprzerwanej kontynuacji tych działań po dzień obecny.
6. Prezentacja badań socjologicznych dotyczących przemian społeczności ulicy.
7. Inspiracja i zainteresowanie twórców specyfiką miejsca oraz prezentacja efektów.
8. Stworzenie płaszczyzny do dialogu społecznego.
9. Umożliwienie wypowiedzi byłym włókniarzom, mieszkańcom i dzieciom.
10. Zachęta do dialogu ze społecznościami podobnych miejsc w innych zaprzyjaźnionych miastach.

Uzasadnienie

Mija 200 lat od wytyczenia i umieszczenia ulicy na planie miasta Łodzi przez Filipa Wiebiga. Na przykładzie historii tej ulicy widać wyjątkowo wyraźnie procesy przemian nie tylko architektonicznych ale również społecznych. Mieszkańcy ulicy stanowią reprezentatywny dla włókienniczej Łodzi materiał badawczy dla socjologów i nie tylko. Wyjątkowość tej ulicy polega na skomasowaniu na tak niewielkiej przestrzeni miejsc wszelkiej aktywności ludzkiej – poprzez pracę, wypoczynek, działania artystyczne i kulturalne, sport, miejsce kultu religijnego i miejsce wiecznego spoczynku. Historia ulicy Ogrodowej opowiedziana przy udziale jej bezpośrednich świadków, a więc poprzez indywidualne emocje i wspomnienia oraz opinie jej byłych mieszkańców będzie podstawą do dialogu na temat zachodzących zmian. Przyszłość ulicy wzbudza wiele napięć i obaw. Istnieje poczucie zawłaszczania przestrzeni przez nowoczesne formy aktywności i umniejszania znaczenia przeszłości. Proponowane w projekcie działania są odpowiedzią na społeczną potrzebę dialogu i prezentacji dorobku mieszkańców ulicy. Jednocześnie specyfika tego miejsca inspirowała młodych artystów i naukowców wrażliwych na odczucia społeczne. Zastosowanie mediów pozwoli opowiedzieć o przeszłości z pełnym poszanowaniem jej świadków. Stworzy to poczucie współdziałania w procesach przemian i atmosfery akceptacji. Dzięki możliwościom mediów „głos” przeszłości może być usłyszany poza lokalną przestrzenią dając możliwość do dialogu z mieszkańcami podobnych miejsc w innych miastach.

Opis zadania (skrót)

Projekt zakłada tworzenie i publikację cyklu krótkich filmów: wirtualne oprowadzanie, video-mix z nagranych indywidualnie wypowiedzi, relacje ze zdarzeń artystycznych i naukowych z udziałem publiczności (lub bez - zgodnie z ograniczeniami epidemicznymi obowiązującymi w danym okresie). Publikacje na You Tube z informacjami i zapowiedziami w formie linku na stronach i portalach partnerów na Jeśli będzie to możliwe zaprosimy na te wydarzenia publiczność w realu. Filmy zamieszczane regularnie w odstępach tygodniowych. Zakończenie projektu zwińczy film – montaż z poszczególnych prezentacji. .

Filmy i zdarzenia:

1. Otwarcie obchodów 200-lecia ulicy Ogrodowej w Muzeum Fabryki w Manufakturze (harmonogram). Wystawa fotografii archiwalnej (z zasobów Archiwum Państwowego) w Muzeum Fabryki, wycieczka z przewodnikiem po ulicy Ogrodowej (od skrzyżowania z ulicą Zachodnią do skrzyżowania z ulicą Karskiego). Ogłoszenie konkursu rysunkowego dla dzieci oraz konkursu dla młodzieży na krótki film (telefonem) o ulicy Ogrodowej.
2. Zwiedzanie kościoła św. Józefa (z przewodnikiem) i msza w intencji mieszkańców (dla wiernych). „Historyczny przemarsz sztandarów” – (z kościoła do Rynku Włókniarek Łódzkich w Manufakturze, gdzie dołączą sztandary z Muzeum – z dawnego miejsca pracy włókniarek (Wspomnienie wizyty papieża Jana Pawła na zaproszenie włókniarek w miejscu ich pracy).
3. Otwarcie wystawy fotografii społecznej „Łódź – wrażliwość miasta” - autor: Beata Gambrych-Naze i Bogdan Jankowski. Prezentacja badań nad społecznością ul. Ogrodowej dokonanych przez wydział socjologii

Uniwersytetu Łódzkiego pod kierunkiem dr. Warzywoda-Kruszyńskiej. – Muzeum Fabryki

4. Zwiedzanie Muzeum Miasta Łodzi (w zakresie historii ulicy Ogrodowej) – Muzeum Miasta Łodzi
5. Wystawa prac Kacpra Zaorskiego-Sikory inspirowanych Bałutami - Galeria Ogrodowa 8, Koncert „Łukasza z Bałut” – Łukasza Cieślaka (lub inna propozycja) – Galeria Ogrodowa 8
6. Prezentacja świetlicy środowiskowej TPD i opowieść o sytuacji dzieci w rodzinach włókienniczych (materiały archiwalne, wspomnienia byłych włóknarzy)
7. Zwiedzanie siedziby Stowarzyszenia Śpiewaczego im. St. Moniuszki, koncert chóru (w składzie zależnym od sytuacji epidemiologicznej)
8. Wypowiedzi byłych mieszkańców i włóknarzy – video-mix z indywidualnych wywiadów z byłymi mieszkańcami i włóknarzami ilustrowane zdjęciami archiwalnymi (własność mieszkańców oraz udostępnione przez AP). Możliwe otwarte spotkanie w Muzeum Fabryki.
9. Wycieczka po cmentarzu przy ul. Ogrodowej (z przewodnikiem)
10. Historia Zespołu Pieśni i Tańca „Poltex” – montaż relacji filmowych z historycznych występów, pokaz taneczny obecnego składu zespołu (zależnie od sytuacji epidemiologicznej)
11. Spotkanie w Filii nr 32 Biblioteki Miejskiej (ul. Gdańska 8) – Spotkanie z autorem publikacji „Ogrodowa – imaginariusium społeczne” - Bogdanem Jankowskim i wystawa prac dzieci przystających na konkurs plastyczny „Ulica Ogrodowa”.
12. Prezentacja filmów o ulicy Ogrodowej – głosowanie na fb.
13. Przyszłość ulicy Ogrodowej: prognoza społeczna z Instytutu Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego oraz Biura ds. Rewitalizacji Departamentu Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi. Prezentacja działalności nowych jednostek funkcjonujących w obszarze ulicy Ogrodowej. Zamknięcie obchodów prezentacją zmontowanego filmu – skrótów z poszczególnych filmów i prezentacji. (Hotel Andel's).

Perspektywy projektu

Możliwość kontynuacji dialogu poprzez media oraz bezpośrednie spotkania z udziałem członków Stowarzyszenia „Ludzie Fabryki”

Promocja

Dostępność dla osób niepełnosprawnych

Projekt będzie dostępny dla osób niepełnosprawnych ruchowo (poprzez przekaz wizualny) oraz osób niesłyszących (poprzez uzupełnienie filmu napisami). Miejsca odbywania się wydarzeń (jeśli pozwolą na to przepisy ograniczeń epidemiologicznych) są dostępne również dla osób niepełnosprawnych ruchowo (windy). W miejscach szczególnych zabezpieczona będzie pomoc wolontariuszy.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba świadków historii biorących udział w projekcie	20	Na podstawie zgody o udostępnienie
Liczba zaangażowanych ludzi kultury (sztuki i nauki)	9 + 2 zespoły wieloosobowe (chór i zespół taneczny)	Umowy cywilno-prawne, rachunki
Liczba placówek zaangażowanych w projekt	7	Umowy o współpracy, pisemna deklaracja udziału
Liczba pobrań	1000	Na podstawie licznika pobrań plików z internetu / liczby odsłon
Liczba materiałów popularyzujących historię ulicy – filmów i prezentacji	10	Na podstawie screenów danej strony
Liczba materiałów promocyjnych	13	Na podstawie screenów danej strony
Liczba wydarzeń kulturalnych	12	Umowy cywilno-prawne, faktury, pisemna deklaracja zgody
Liczba bezpośrednich uczestników wszystkich zdarzeń w realu (pod warunkiem możliwości realizacyjnych zgodnie z przepisami epidemiologicznymi)	300	Dokumentacja zdjęciowa – zliczanie uczestników zdarzeń otwartych – lista obecności zdarzeń z ograniczoną ilością uczestników (wycieczki)
Wzmocnienie poczucia identyfikacji z miejscem i dumy z przeszłości kulturowej	100%	Feedback w mediach społecznościowych, wywiady z mieszkańcami
Tworzenie postawy akceptacji przemian i otwartości na nie	100%	Feedback w mediach społecznościowych, wywiady z mieszkańcami
Zainteresowanie i zainspirowanie tematyką środowiska artystycznego i naukowego	100%	Odzew środowisk – propozycje współpracy

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie „Ludzie Fabryki” jest jedyną jednostką zrzeszającą byłych włóknarzy po upadku wielkiego przemysłu włókienniczego w Łodzi. Stowarzyszenie zostało utworzone (2019) przez nieformalną grupę dawnych pracowników skupionych przy Muzeum Fabryki w Manufakturze. Ludzie ci i ich świadectwa historii – użyczane dotąd Muzeum Fabryki i za jego pośrednictwem upubliczniane stanowią „żywą kopalnię wiedzy” dla całego regionu łódzkiego. Do tej pory zrealizowaliśmy szereg spotkań członkowskich oraz spotkań z odbiorcami przekazu historycznego:

- młodzieżą i dziećmi szkół podstawowych łącznie z inicjatywą nadania imienia Szkole Podstawowej nr 206 „Włókniarek Łódzkich”
- autorami książek (między innymi M. Madejska - „Aleja Włókniarek”, B. Jankowski „Ulica Ogrodowa”)
- dziennikarzami opisującymi historię włókiennictwa (liczne wywiady dla prasy i telewizji lokalnych)
- realizatorami filmów dla Muzeum Solidarności

Uczestniczyliśmy w projektach autorskich:

- „Wszyscy ludzie będą siostrami” (Muzeum Sztuki – działanie z Aleksandrą Polisiewicz).
- „Wszyscy jesteście robotnikami” – działanie artystyczne Inside Out Project Łódź w ramach Łódź Design Festival

Jako jednostka posiadająca osobowość prawną zrealizowaliśmy projekt „Ludzie Fabryki – wizja lokalna” dofinansowany w ramach Programu Mikrogranty „Łódzkie na plus” 2019 realizowanego przez Centrum OPUS, finansowanego ze środków Samorządu Województwa Łódzkiego oraz z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020. Stowarzyszenie nie prowadzi działalności gospodarczej i nie zatrudnia pracowników etatowych. Wszystkie funkcje są pełnione społecznie.

Stowarzyszenie współpracuje ze Szkołą Podstawową nr 206 im. Łódzkich Włókniarek, chętnie służącą pomocą.

Partnerzy:

Wydział Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego

Muzeum Fabryki, Manufaktura

ek

Galeria Pop-up Ogrodowa 8

Biblioteka Miejska – Filia nr 32 (ul. Gdańska 8)

Muzeum Miasta Łodzi

Archiwum Państwowe w Łodzi

Vienna House Andel's Łódź

Parafia i kościół p.w. św. Józefa Oblubieńca NMP

Stowarzyszenie Śpiewacze im. St. Moniuszki

Zespół Pieśni i Tańca „Poltex”

Ludzie kultury biorący udział w projekcie:

Dr Bogdan Jankowski i zespół badawczy Instytutu Socjologii – prezentacje, prelekcja socjolog, autor publikacji „Ogrodowa – imaginariusium społeczne”, „Enklawy biedy – ciągłość i zmiana”, współautor zdjęć do wystawy „Łódź – wrażliwość miasta”

Dr Aldona Plucińska – oprowadzanie po kościele św. Józefa
kustosz Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi
znawca i osoba nadzorująca renowację zabytku

Elżbieta Pędziwiatr – oprowadzanie po ul. Ogrodowej i cmentarzu
Przewodnik miejski – znawca tematyki włókiennictwa, szczególne doświadczenie w oprowadzaniu po okolicach Manufaktury i cmentarzu przy ul. Ogrodowej

Beata Gambrych-Naze – autor wystawy fotografii społecznej „Łódź – wrażliwość miasta”
Artysta plastyk, fotografik, specjalista naukowo-badawczy na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ

Kacper Zaorski-Sikora – autor wystawy
Artysta plastyk – (dyplom ASP z wyróżnieniem 2018) uczestnik licznych wystaw i interwencji ulicznych, związany artystycznie z przestrzenią Bałut

Łukasz Cieślak („Łukasz z Bałut”) - koncert towarzyszący otwarciu wystawy Kacpra Zaorskiego – Sikory
Muzyk, performer – znany z wielu koncertów i akcji o tematyce Bałut

Anna Lisiewicz –opracowanie materiałów archiwalnych, współpraca ze świadkami historii, nadzór nad konkursami dla dzieci i młodzieży
Artysta plastyk, kurator Muzeum Fabryki, prezes Stowarzyszenia „Ludzie Fabryki”
Autor i realizator wielu projektów edukacyjnych i społecznych, pracuje na stałe z dziećmi i młodzieżą

Dominik Cedro – filmowanie, montaż
Młody, ale doświadczony autor wielu filmów dokumentalnych, modowych, reklamowych, pracujący na potrzeby Manufaktury

Chór Stowarzyszenia Śpiewaczego im. St. Moniuszki – koncert
Zespół wielokrotnie nagradzany, działający nieprzerwanie od początku XX w.

Zespół Pieśni i Tańca „Poltex” – występ przed kamerami
Zespół znany i wielokrotnie nagradzany w również w wielu krajach poza Polską, działający nieprzerwanie od lat 50.

Pozostałe osoby:

Agnieszka Skubisz – koordynacja, logistyka
kierownik Muzeum Fabryki, doświadczenie w pracy nad dużymi projektami eventowymi

Pracownicy Muzeum Fabryki – filmowanie, prace techniczne przy montażu wystaw, promocja
Młody zespół z dużym doświadczeniem w działaniu w muzeum

Pracownicy Galerii Ogrodowa 8 – montaż prac, obsługa wystawy
Zespół na stałe współpracujący z Galerią

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt filmowania i montażu	3500	3500	0
2.	Pomysł, koordynacja, logistyka działania	1000	1000	0
3.	Prace montażowe wystaw, prace wykonawcze przy wydarzeniach	1000	1000	0
4.	Honoraria dla artystów i prelegentów	3000	3000	0
5.	Zakup materiałów do wykonania wystaw i druk fotogramów	400	400	0
6.	Zakup nośników elektronicznych do archiwizacji	100	100	0
7.	Usługa przewodników	600	600	0
8.	Zakup drobnych upominków dla uczestników konkursu rysunkowego - dzieci	200	0	200
9.	Obsługa księgową zadania	400	400	0
10.	Wynajem przestrzeni wystawowych i konferencyjnych + obsługa	3000	0	3000
11.	Promocja zdarzeń	300	0	300
12.	Grafiki postów i oprawy filmów i projektu	500	0	500
13.	Ochrona działania w przestrzeni miejskiej	400	0	400
14.	Udział pocztów sztandarowych	200	0	200
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14600	10000	4600

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data: 28 maja 2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Anna Lisiewicz
Greszel Andrzej
Bogdan Desotte

Stowarzyszenie byłych
włóknarzy i włókniarek
oraz sympatyków historii Łodzi
„LUDZIE FABRYKI”

94-054 Łódź, ul. J. Kusocińskiego 128 m. 3
NIP: 7272836064 REGON: 382893424