



RPW/355916/2020

Data: 2020-05-28

DEP-Kul-IV. 525.83.2020 28-05-2020

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi, Wydział Kultury
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego (zgodnie z art.4 UoDPPioW) ZDROWA KULTURA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne PORTIERNIA SZTUKI KRS 0000741399 Numer NIP 7272832391 REGON 380865547 Siedziba i adres do korespondencji: 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 9 www.portierniasztuki.pl tel.: 600 436 010	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Łódzki/Ludzki Kot”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	06.07.2020	Data zakończenia	30.09.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

KONCEPCJA

Naczelną koncepcją projektu „Łódzki/Ludzki Kot” jest prowadzenie interdyscyplinarnych działań artystycznych bezpłatnie udostępnionych mieszkańcom i turystom odwiedzającym miasto, w formie wirtualnej galerii będącej kolektywem kilku dziedzin sztuki: malarstwa, multimediów, tańca, teatru i literatury, w szczególności poezji. Pretekstem do odwiedzenia strony internetowej stanowiącej centralną część projektu będą murale na ścianach budynków w pięciu dzielnicach Łodzi: Górna, Widzew, Śródmieście, Polesie, Bałuty. Murale stanowić będą sztukę samą w sobie, ale będą również promować wirtualne zasoby projektu poprzez zamieszczony pod malowidłem adres strony www i QR kod przenoszący użytkownika smartfona bezpośrednio na ww. stronę internetową i zakładkę odpowiadającą grafice, przy której odwiedzający zeskanował QR kod.

"Łódzki/Ludzki Kot" to uczłowieczona postać kota stworzona przez łódzką artystkę-malarkę Natalię Biegalską. Inspiracją do stworzenia naszego bohatera był doświadczony kot Bonifacy i ciekawy świata Filemon – bohaterowie animowanego serialu dla dzieci, zrealizowanego w łódzkim Studiu Małych Form Filmowych „Se-ma-for”. Kot przekazuje mieszkańcom pięciu dzielnic Łodzi sentencje na ścianach budynków skłaniające do refleksji, ale także będące inspiracją do działania oraz codzienną motywacją. Każda sentencja jest cytatem z wierszy łódzkich poetów. Wiersze wybrane będą spośród utworów z tomiku "Dialog z pamięcią. Wiersze z Łodzi. Dialog mit dem Gedächtnis. Gedichte aus Lodz" skomponowanego przez Karla Dedeciusa (tłumaczenie) oraz Lucynę Skompską.

Do każdej z sentencji stworzona jest inna ilustracja-mural o wymiarach około 2m x 2m z naszym głównym bohaterem (jedna sentencja i jedna grafika w każdej dzielnicy). Przy każdej grafice znajduje się adres strony www i QR kod, który po zeskanowaniu przez smartfon odsyła oglądającego na stronę internetową www.ludzkiokot.pl. Na stronie internetowej do każdej ilustracji przypisane są:

- wiersz z tomiku "Dialog z pamięcią. Wiersze z Łodzi", z którego cytat będzie elementem muralu,
- interpretacje wierszy w wykonaniu Joanny Wiśniewskiej – aktorki Teatru Lalek "Arlekin" im. Henryka Ryla w Łodzi,
- choreografie przygotowane i zatańczone przez łódzką tancerkę i choreografkę Patrycję Alenkuć; tem dla ww. choreografii będzie każdorazowo mural, którego dany układ choreograficzny dotyczy.

Za przygotowanie multimediów (nagrania choreografii, stworzenie strony internetowej) odpowiedzialny jest Arkadiusz Stasiak – związany z Łodzią twórca multimedialny, scenarzysta i reżyser filmów dokumentalnych.

WIZJA, STRATEGIA, OPERACYJNOŚĆ, REZULTATY

Od początku założeniem naszego projektu było czerpanie z bogactwa lokalnego potencjału i jego promocja. Stąd mamy Łódź i jej 5 dzielnic, „Łódzkiego/Ludzkiego Kota” będącego analogią do bohaterów łódzkiej animacji „Se-ma-fora”, wiersze łódzkich poetów i realizatorów projektu związanych z Łodzią.

Zgodnie z obowiązującą "Polityką Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi" z dnia 19.09.2018 roku chcemy zrealizować projekt wpisujący się wizję oraz cele strategiczne i operacyjne powyższej uchwały.

- Duma z przeszłości powinna iść w parze ze spojrzeniem w przyszłość (wizja) – wykorzystanie zasobów wydawniczych Muzeum Miasta Łodzi w postaci cytatów z książki "Dialog z pamięcią. Wiersze z Łodzi. Dialog mit dem Gedächtnis. Gedichte aus Lodz" - dwujęzycznej antologii przygotowanej przez Karla Dedeciusa (tłumaczenie) oraz Lucynę Skompską. Wybór prezentuje kilka pokoleń poetyckich współczesnej Łodzi, począwszy od urodzonych na początku XX wieku, po tych urodzonych w latach sześćdziesiątych ubiegłego stulecia.
- Podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców (cel strategiczny). Ścienne obrazy Natalii Biegalskiej wraz z cytatami z wierszy poetów będą pełniły rolę przynęty do skonsumowania sztuki, która kryje się "za" malowidłem. Adres www oraz spersonalizowany i zamieszczony przy każdym z murali QR kod, będą przekierowywać do strony internetowej z wierszem, jego aktorską interpretacją oraz choreografią i tańcem inspirowanymi ww. dziełami.
- Zainteresowanie odbiorców łódzkimi artystami, którzy dość często nie należą do grona twórców mocno promowanych (autorzy wierszy z książki "Dialog z pamięcią. Wiersze z Łodzi").
- Wsparcie i rozwój działań mających na celu rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców obszarów pozbawionych stałej infrastruktury kulturalnej (cel operacyjny: zwiększanie i pogłębianie uczestnictwa mieszkańców Miasta w kulturze). Wybrane lokalizacje to między innymi: ulica Wrześnieńska 4, ulica Lipowa 72, ulica Jaracza 18. Przykładowe lokalizacje zostały wybrane na podstawie dostępności przestrzeni do stworzenia murali oraz wydanej przez właścicieli nieruchomości wstępnej zgody na zaadoptowanie ścian budynków do projektu artystycznego.
- Wsparcie projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe (cel strategiczny: rozwijanie pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej). Projekt realizowany będzie przez Stowarzyszenie "Portiernia Sztuki" we współpracy z łódzkimi artystami oraz wolontariuszami.
- Stworzenie internetowej przestrzeni zasobów kultury. Strona internetowa to główna odsłona konceptu artystycznego "Łódzki/Ludzki Kot"- to właśnie na stronie internetowej udostępniona będzie większa część pracy twórczej artystów i osób zaangażowanych w projekt: cyfrowa wersja murali Natalii Biegalskiej, wiersze łódzkich poetów z tomiku "Dialog z pamięcią. Wiersze z Łodzi", interpretacja wierszy w wykonaniu aktorki Joanny Wiśniewskiej, autorskie choreografie tworzone i zatańczone przez Patrycję Alenkuć (nagrane w scenografii miejskiej na tle murali) inspirowane utworami poetyckimi oraz interpretacją tych utworów.

Rezultatami będą m.in.:

- wzmocnienie tożsamości i uczestnictwa artystów, edukatorów, animatorów kultury i odbiorców w kulturze,
- upowszechnienie dorobku kultury i zwiększanie obecność kultury w życiu społecznym,
- rozwinięcie kapitału kulturowego odbiorców za pomocą narzędzi internetowych,
- rozwój kompetencji cyfrowych odbiorców,
- bezpłatne wartościowe materiały artystyczne i kulturowe udostępniane w formie wirtualnej odbiorcom bez ograniczeń czasowych i terytorialnych,
- pozyskanie nowych odbiorców działań Stowarzyszenia.

DOSTĘPNOŚĆ

Zadanie zostanie stworzone z uwzględnieniem realizacji przedsięwzięcia w miejscu lub w sposób umożliwiający udział w nim osób niepełnosprawnych, zgodnie z „Łódzkim standardem dostępności”, stanowiącym załącznik do zarządzenia Nr 7120/VII/17 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 20 października 2017 r. w sprawie wprowadzenia „Łódzkiego standardu dostępności”. Zainstalowane przy muralach QR kody do zeskanowania, będące odnośnikami do strony internetowej projektu, znajdować się będą na wysokości umożliwiającej zeskanowanie go z odległości perspektywy przechodnia z niepełnosprawnościami, między innymi poruszającymi się na wózku. Zgodnie z WCAG 2.0 na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych z dnia 12 kwietnia 2012 roku, do którego odnosi się wyżej wymienionym zarządzeniem w sprawie "Łódzkiego standardu dostępności", strona internetowa zostanie zaprojektowana, stworzona i modernizowana z uwzględnieniem wszelkich zaleceń niezbędnych pod kątem funkcjonalności i dostępności.

PROMOCJA

Murale same w sobie będą stanowiły promocję projektu, dlatego uwzględniamy stworzenie kampanii promocyjno-informacyjnej spójnej graficznie z muralami. Z racji wirtualnego charakteru przedsięwzięcia, najszerzym polem eksploatacji promocyjnej będą social media: Facebook i Instagram, a także media lokalne: Radio Łódź, Radio Żak, TV TOYA, TVP3 Łódź, Dziennik Łódzki, Expres Ilustrowany, Gazeta Wyborcza, e-Kalejdoskop. Zachęcając przechodniów do odwiedzenia miejsc z powstałymi muralami przewidujemy działania promocyjne w środkach komunikacji publicznej (wyświetlacze w autobusach i tramwajach, na biletomatach, plakaty). Konta na portalach społecznościowych będą udostępniać materiały promujące odwiedzenie murali, prezentować sylwetki artystów realizujących zadanie oraz tzw. materiały backstag'owe z procesu powstawania zadania.

DZIAŁANIA

Realizacja projektu obejmuje następujące prace i terminy: 6 lipca – 30 września 2020r.:

- zaprojektowanie grafik murali pod konkretnie wybrane ściany budynków w przestrzeni miejskiej;
- uzyskanie zgód pisemnych od właścicieli nieruchomości na ścianach których znajdują się murale;
- uzyskanie pozytywnej opinii od Architekta Miasta na wykonanie murali;
- wykonanie murali na budynkach: przygotowanie i zaimpregnowanie ścian, naniesienie szkicu projektu na ścianę, wykonanie malowidła, zabezpieczenie malowidła pod kątem atmosferycznym i przejawami wandalizmu;
- zarejestrowanie w formie filmików backstage'owych procesu powstawania murali;
- projektowanie strony internetowej;
- zarejestrowanie interpretacji wierszy w wykonaniu zawodowej aktorki;
- nagranie choreografii inspirowanych muralami i interpretacją wierszy;
- zamieszczenie cyfrowych materiałów audio i video na stronie internetowej;
- wygenerowanie i testowanie QR kodów;
- umieszczenie odpowiednich QR kodów do murali;
- przeprowadzenie i zarejestrowanie wywiadów z artystami;
- promocja projektu.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie 5 murali – po jednym w każdej z łódzkich dzielnic	5	Zdjęcia, umowy, faktury
Stworzenie 5 autorski choreografii/układów tanecznych	5	Zdjęcia, nagrania, umowy, faktury
Wykonanie 5 interpretacji wierszy	5	Nagrania, umowy, faktury
Wykonanie strony internetowej dedykowanej projektowi	1	Umowy, faktury
Konta na portalach społecznościowych Facebook i Instagram	2	printscreeny
Liczba odsłon strony internetowej projektu	200/m-c	Licznik odsłon wbudowany w stronę www
Promocja - udostępnienie informacji o projekcie w mediach	10	Relacje w mediach, printscreeny
Materiały typu Backstage, wywiady z artystami	8	Zdjęcia, nagrania

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie PORTIERNIA SZTUKI jest stosunkowo młodym NGO (rejestracja 30.07.2018r). W swoim dorobku mamy:

- projekty:
 - „Ziemia obiecana” i PasekBook w ramach programu Koalicje Kultury (2018)
 - On inny (?) ja” - program Edukacji Globalnej współfinansowany w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP (2018),
 - Dotknij Teatru - udział w czterech kolejnych edycjach.
 - „Poczytaj mi w parku” – działania animacyjno-kulturalne (grant UML, 2019)
- spektakle:
 - „Bajka o włosie Patryku” (+ warsztaty dla dzieci i dorosłych, w tym seniorów)
 - "Po drugiej stronie parku" (spektakl plenerowy) - "Widokowisko" (spektakl plenerowy)
 - "Frida" (+ warsztaty dla dzieci i dorosłych, w tym seniorów)
 - "Katarzynka opowieści" (+ warsztaty rodzinne)

Zarówno przed założeniem Stowarzyszenia jak i po, braliśmy udział we wszystkich edycjach Festiwalu Kultury Chrześcijańskiej w Łodzi.

Współpracowaliśmy z Fundacją KOLOROWO w organizacji debat i konkursów tematycznych.

Obecnie bierzemy udział w projekcie edukacyjnym "Polak mały" organizowanym przez Ambasadę Polską w Katarze oraz przygotowujemy projekt (spektakl + warsztaty dla dzieci z upośledzeniem wzroku) w ramach Dotknij Teatru 2020.

ARTYŚCI, TWÓRCY

Natalia Biegalska

Łódzka artystka, absolwentka liceum imienia Katarzyny Kobro (specjalizacja: tkanina artystyczna) i Wydziału Sztuk Wizualnych w Łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. W 2012 roku uzyskała tytuł magistra na Wydziale Tkaniny i Ubioru. Praca dyplomowa artysty obejmowała prace z głównej specjalizacji - tkaniny drukowane i aneks - serię odbitek, które powstały w pracowni graficznej. Podczas studiów uczestniczyła w licznych konkursach i wystawach.

W sierpniu 2017 roku została zaproszona na Filipiny na prezentację serii obrazów "Malowanie nożami". Te 46 prac powstałych przy użyciu noży malarskich zostało zaprezentowanych na licznych wystawach w Manili. Prace Natalii znajdują się w rękach filipińskich polityków i gwiazd, m.in: Manny Pacquiao, Orly Mercado czy Imelda Marcos a także jednego z najstojniejszych kolekcjonerów dzieł sztuki na Filipinach – Robbie Antonio.

Wystawy zbiorowe: Pod Galerią Voltage, Łódź (2008); Galeria WEW, Łódź (2008); Galeria Ziemi Flor, Akademia Sztuk Pięknych (AFA) Łódź (2008 i 2009); Zakład Drukowania Włókienniczego 1946-2011, Galeria Kobro, AFA Łódź (2011); 65. rocznica Katedry Drukowania na Tkaniny (2011); "Sentymentalna podróż", pracownia prof. Tomasza Chojnackiego w Pracowni Grafiki, AFA, Łódź (2014); Konkursy: IV Konkurs Małej Grafiki dla studentów Akademii Sztuk Pięknych, Galeria Amcor, Łódź (2010); 21 i 22 edycja konkursu im. Władysława Strzemińskiego, Galeria Kobro, AFA Łódź (2010, 2011), V Konkurs Małej Grafiki dla studentów AFA, Galeria Amcor, Łódź (2011); Nagrody i wyróżnienia: Nagroda Amcor Gallery w XXVIII. Konkurs im. Władysława Strzemińskiego "Piękna sztuka" (2011), Wyróżnienie w konkursie plakatowym na wystawę Marleny Hermanowicz "Wisielec" - Teatr im. A. Węgielki Białystok (2011), grupowa wystawa w ZADRA

Gallery, Warszawa (2014), grupowa wystawa "Przez czwartą ścianę. Dramat Witkacego na płótnie "Galeria Oficyna, Warszawa (2015), grupowa wystawa Art Fresh Festival 7 / Sheraton Warsaw Hotel (2016), grupowa wystawa "Witkacy pod strzechy", Słupsk (2016), The Peninsula Manila, Caruso Ristorante Italiano, Knightsbridge Observatory, LRI Design Plaza, Shangri La Makati (2017), Suntrust Capitol Plaza, Matalino st. diliman, Quezon City Quezon City, Philippines (2018), Harringtona Lifestyle Auction & Showroom, Philippines (2018), "Zmalowane", wystawa malarska Natalia Biegalska i Agnieszka Strycharska, Stowarzyszenie Kamienica 56, Łódź (2019).

Joanna Wiśniewska

Aktorka teatralna i logopeda. Absolwentka Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej we Wrocławiu oraz Uniwersytetu Łódzkiego na wydziale logopedia ogólna z logopedią medialną. Obecnie związana z Teatrem ARLEKIN im. Henryka Ryła w Łodzi, w którym gra/grąła w takich spektaklach jak "Szóste CUDZOŁÓŻ! Plastyczny Thriller Erotyczny", "DekAmore", "Straty/Nadmiary" czy "Księża Dzungli". Artystka wielowymiarowa. Jest zarówno uczestniczką wielu warsztatów aktorskich w tym np. "Siena Summer School: Playing Identities: Migration, Creolization, Creation." jak instruktorką i organizatorką warsztatów teatralnych dla rozmaitych grup wiekowych. Ostatnio ukończyła szkolenie uprawniające ją do prowadzenia zajęć z innowacyjnej metody samodoskonalenia – logorytmiki. Laureatka "Złotej Maski 2016 w nurcie OFF" za spektakl "Zanikam" zrealizowany w teatrze ZAMIAST w Łodzi w ramach projektu Dotknij Teatru. Rok później współprodukowała spektakl "Straty/Nadmiary" i stworzyła w nim rolę mężczyzny z afazją wzroku. Występuje m.in. w prezentowanym na deskach Teatru ARLEKIN spektaklu „Włókniarki”.

Patrycja Alenuć

Pedagog tańca, choreograf, tancerka, animatorka kultury. Absolwentka dwóch kierunków Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi: Taniec - specjalność choreograf i Pedagogika - specjalność pedagogika tańca. Uonorowana tytułem "Student z pasją". W latach 2012-2017 tancerka Grupy Tanecznej Agnieszki Cygan, z którą zrealizowała spektakle: "Kochaj mnie, ale nie za bardzo", "Demon Stróż" (II nagroda w plebiscycie portalu "Łódź jest kulturą") i "Szach Mat". W 2018r. współtworzyła choreografię do spektaklu "Wyklęci", którego premiera odbyła się w Teatrze Nowym im. K. Dejmka w Łodzi. Gościennie występowała w Akademickim Ośrodku Inicjatyw Artystycznych, Teatrze Lalek "Arlekin", Akademii Muzycznej w Łodzi. Podczas łódzkich obchodów Międzynarodowego Dnia Teatru w 2018r. wzięła udział w interaktywnym, improwizowanym spektaklu "Szekspir Inter Improwizacja" w reż. Maszy Boguckiej (premiera odbyła się w ramach akcji "Dotknij Teatru 2018"). Laureatka II miejsca w konkursie "Łódź Łowi Talenty i Szlifuje Diamenty" w 2014r. W 2016r. asystentka choreografa Miss Ziemi Łódzkiej, natomiast w 2018r. choreograf Miss i Mister Ziemi Łódzkiej, w tym główna choreograf gali Miss Ziemi Łódzkiej Nastolatek. Swoją wiedzę i umiejętności w zakresie tańca zdobywała u uznanych choreografów i pedagogów, między innymi: warsztaty z Analizy Ruchu Rudolfa Labana - prowadzenie Iwona Wojnowicz; warsztaty teatralne: Barbara Wójcik-Wiktorowicz, Lovro Krsnik; warsztaty taneczne: Dimitra Mertzani, Themis Andreoulaki, Amy Bell, Lucy Suggate, Malcon, Ania Jujka, Damilola Odusode, Georgij Puchalski, Leszek Stanek, Karolina Krocak, Krzysztof Skolimowski, Amelia Koziara, Ela Broda, Martyna Kozłowska, Natalia Kowalska, Magdalena Chanas, Grzegorz Pańtak, Marta Czyż, Cezary Borowik, Robert Śliżewski, Aleksandra Ścibor, Anatolij Ivanow, Genadij Rybalchenko, Zuzanna Dinter-Markowska, Julia Sadowska, Ilona Gumowska.

Arkadiusz Stasiak

Realizator do zadań specjalnych. Od kilkunastu lat tworzy oryginalne i niebanalne materiały filmowe zarówno krótkometrażowe, jak i pełne reportaże, poszerzając tym samym swój bagaż doświadczeń.

Współpracował z aktorami i reżyserami, tancerzami i choreografami, artystami, muralistami, zespołami estradowymi, fundacjami oraz prywatnymi firmami. Ma na swoim koncie m.in. pełnometrażowy film dokumentalny "Projekt Diva".

Projektuje, tworzy i nadzoruje pracę stron www, programuje aplikacje multimedialne, tworzy grafiki i projekcje multimedialne.

Wybrane realizacje:

- Kamil Maćkowiak (FKM) - projekcje i trailery do spektakli "Diva Show", "Niżyński", "Amok";
- Waldemar Zawodziński - zwiastuny, oprawa multimedialna do spektakli: "Niżyński", "Wywiad";
- Andrzej Pągowski - animacje grafik i plakatów,
- Opieemme - video performance;
- Reprezentacyjny Zespół Artystyczny Wojska Polskiego - zwiastuny koncertów, filmy promocyjne i reklamowe;
- Dwa Sławy, Ivan Komarenko, Marian Lichtman - teledyski;
- Fundacje Urban Forms, Musical Arts FKM - trailery, animacje, filmy dokumentalne i reklamowe.

Robert Kujawiak

Ekonomista, audytor. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego (ekonomia) i podyplomowo SGH w Warszawie (bankowość). Jako wolontariusz Fundacji PKO Banku Polskiego koordynował projekty o charakterze edukacyjnym i kulturalnym. Wieloletni aktor Teatru Logos (od 1991r.), wolontariusz Europejskiego Centrum Kultury LOGOS i wolontariusz podczas Festiwalu Kultury Chrześcijańskiej. Uonorowany Nagrodą Miasta Łodzi za działalność na rzecz miasta godną szczególnego uznania. Prezes Stowarzyszenia PORTIERNIA SZTUKI, koordynator wielu działań/projektów o charakterze społecznym, artystycznym i edukacyjnym. W projekcie będzie odpowiedzialny za jego koordynację.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla artystów (umowy o dzieło/umowy zlecenia): - malarka-muralistka - aktorka - choreograf, tancerka	4500	4500	0
2.	Koszt multimediiów: - nagranie i montaż video, - graficzna identyfikacja promocyjna, - stworzenie strony internetowej (opłacenie domeny i serwera, projekt, wykonanie, nadzór)	2500	2500	0
3.	Koszt stworzenia murali (materiały, usługi (podnośnik)	1700	1700	0
4.	Obsługa księgową projektu	500	500	0
5.	Koszty promocji	800	800	0
6.	Koordinacja projektu	300	0	300
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 300	10 000	300

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Robert Kujawiak

PREZES

Data

28.05.2020v.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**STOWARZYSZENIE
SPOŁECZNO - KULTURALNE
„PORTIERNIA SZTUKI”
93-569 Łódź, ul. Inżynierska 9
NIP: 7272832391 REGON: 380865547
KRS: 0000741399**