



RPU/345704/2020 P

Data: 2020-05-25

DEP-Kul-IV.525.60.2020

FUNDACJA "ART INDUSTRY"
90-006 Łódź, ul. Piotrkowska 116/10A
NIP 725-198-73-78, REGON 100592718
KRS 0000316147

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wydział Kultury Urzędu Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zdrowa Kultura" Działanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Art Industry, Piotrkowska 116/10a, 90-006 Łódź, KRS 0000316147 www.soundplayer.pl werk@soundedit.pl tel 501071667
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„ Chwyty Barowe” cykl programów.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1 06 2020	Data zakończenia	15 08 2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Cykl 20 minutowych programów filmowych „Chwyty Barowe” ma w luźny i zabawny sposób prezentować historie pierwszych prób grania na gitarze i kontaktu z muzyką oraz instrumentem przez łódzkie legendy sceny muzycznej. Chcemy aby artyści pokazali jakich utworów uczyli się jako pierwszych grając na gitarze. Rozmowa ma na celu wzbudzenie pasji do grania i tworzenia. Dodatkowo każdy z gości zagra i zaśpiewa utwór ze swojego repertuaru oraz opowie o najważniejszych dla niego miejscach związanych z muzyczną historią Łodzi, a także anegdoty związane ze swoją karierą.

Planujemy udział czterech muzycznych legend naszego Miasta:

1. Ziemek Kosmowski – lider i wokalista zespołów Brak i Rendez – Vous, autor niezapomnianego przeboju „A na plaży..Anna”
2. Paweł „Guma” Gumola - lider i wokalista zespołu Moskwa, legendy polskiego punk rocka.
3. Łukasz Lach - lider i wokalista zespołu LStadt
4. Tomasz „Mechu” Wojciechowski - lider i wokalista zespołu Jezabell Jazz

Każdy z gości programu otrzyma honorarium za udział, co będzie też stanowiło mikro wsparcie lokalnych Artystów w tych trudnych czasach. *Zaproszenia do filmów krócone będą w Łodzi*
Filmy prezentowane będą na platformie Soundplayer, która powstaje właśnie dzięki wsparciu programu Kultura w Sieci i jest powiązana merytorycznie i promocyjnie z Międzynarodowym Festiwałem Producentów Muzycznych „Soundedit”.

Maciej Werk
Zarząd

W

J. Sławińska-Ryszka
28.05.2020
p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
WYDZIAŁU KULTURY
Marcin Derdowski

S. Stoll
Kierownik
Jolanta Sławińska-Ryszka
28.05.2020

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

W

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja unikatowego programu filmowego	4	Sprawozdanie z wykonania zadania
Ekwiwalent medialny hasła „Chwyty Barowe”	100 000,00 zł	Raport Agencji Newspoint
Ilość odtworzeń	1500	Narzędzia analityczne

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Art Industry podpisała w roku 2019 z Łódzkim Centrum Wydarzeń kolejną wieloletnią umowę na organizację Festiwalu Soundedit w latach 2019- 2022.

Tym samym z uwagi na stabilną pozycję i perspektywę rozwoju planujemy w drugiej dekadzie organizacji Festiwalu Soundedit kontynuować i rozszerzać pomysły z poprzednich edycji. Soundedit to bardzo wyjątkowe miejsce na doświadczania muzyki. Staramy się tworzyć kameralną atmosferę, która pozwala na bezpośrednie dotarcie do odbiorcy i nawiązanie z nim relacji, tworząc tym samym unikatowe wydarzenie przyciągające coraz większą grupę stałych odbiorców i kreując ich gusty muzyczne. Soundedit to miejsce spotkań zarówno profesjonalistów, jak i zwykłych odbiorców muzyki, gdzie nie wyczuwalne są granice.

Nasi goście specjaliści i wykonawcy chętnie spotykają się z publicznością, opowiadają historie, czy zwyczajnie pozują do zdjęć i rozdają autografy swoim fanom.

W najbliższych trzech latach będziemy się starali bazując na kontaktach i doświadczeniu:

- w ciągu całego roku organizować towarzyszące wydarzenia artystyczne i edukacyjne pod szyldem Soundedit;
- rozszerzyć współpracę z lokalnymi instytucjami i podmiotami oraz innymi festiwalami;
- stworzyć platformę i miejsce do działań dla lokalnych artystów w ramach otwartego studia nagraniowego;
- realizować projekty i wydawnictwa specjalne, w tym cykl "Fortepiany Wolności"
- we współpracy z Miastem Łódź zaprojektować turystyczny szlak spacerowy po Łodzi Muzycznej; rozwinięciem tego projektu będzie, wspólny z Polskim Radiem projekt Antologii Łódzkiej Muzyki alternatywnej;
- wyprodukować cykl filmów dokumentujących łódzka scenę muzyczną lat 80 – 90.
- wprowadzić innowacyjny szkolny projekt edukacyjny dla dzieci i młodzieży.
- rozszerzyć współpracę z łódzkimi uczelniami (IFE, Akademia Muzyczna) i na bazie zeszłorocznych doświadczeń prowadzić spotkania biznesu, kultury i sztuki, które będą miały na celu propagowanie i rozwój idei "miasta kreatywnego";
- wraz z firmami deweloperskimi pracować nad koncepcjami użycia dźwięku w procesie rewitalizacji miasta.

W realizacji zadania wykorzystane będą własne narzędzia i sprzęt filmowy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria artystów	6000		
2.	Koszt produkcji i postprodukcji filmów	4000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /-oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* /-zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /-oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* /-zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

