

DEP- Xul -IV. 525. 66. 2020

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Oferta należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie: kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego



II. Dane oferenta(-tów)

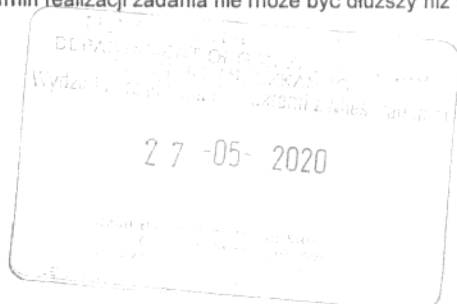
1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie Soundsitive Studio, stowarzyszenie, KRS: 0000758160, ul. Brzaskwiniowa 14, 91-365 Łódź, http://soundsitivestudio.pl , ul. Brzaskwiniowa 14, 91-365 Łódź, soundsitivestudiopl@gmail.com , +48 510 050 233
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Kalejdoskop NaGłos” - specjalna sesja nagraniowa podkastów magazynu „Kalejdoskop”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.06.2020	Data zakończenia 12.09.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Realizacja sesji podkastów „Kalejdoskop NaGłos” to rozwinięcie unikalnego projektu realizowanego z „Kalejdoskopem. Magazynem kulturalnym Łodzi i województwa łódzkiego” w kooperacji z Wydziałem Filologicznym UŁ, pozwalającego łódzkim aktorom zaistnieć w przestrzeni sieci, formach audialnych, z którymi nie mają powszechnego kontaktu. Pierwsze nagrania z udziałem Andrzeja Poniedziałkiego, Zbigniewa Zamachowskiego i Grażyny Błęckiej-Kolskiej, dostępne są bezpłatnie na platformie: https://soundcloud.com/kalejdoskopnaglos i odsłuchiwane były średnio 100-150 razy każdy. Część z nich została wytłoczona na płycie dołączonej do jubileuszowej antologii „The Best Of... Kalejdoskop. Felietony”. Obecna sesja, której partnerem będzie Łódzki Dom Kultury, wydawca pisma, pozwoliłaby rozszerzyć listę 30 nagrań o 12 kolejnych (każdy aktor czyta 2 teksty świetnych felietonistów z aktualnych lub historycznych numerów „Kalejdoskopu”). Obecna sesja pozwoliłaby poszerzyć listę o nazwiska mniej oczywiste, a nośne - jak wokalista i aktor Piotr Rogucki, aktorów młodego pokolenia - Dominik Mironiuk, dyplomant aktorstwa w Szkole Filmowej i tegoroczny laureat nagrody „Kalejdoskopu” dla młodego aktora za kulturę słowa, przedstawiciele średniego (Marek Nędza, Arkadiusz Wójcik) i starszego pokolenia (Andrzej Wichrowski, Mirosława Olbińska). Nagrania realizowane będą w łódzkim studiu, publikowane na profilu „Kalejdoskop NaGłos”, promowane internetowymi kanałami oferenta, Łódzkiego Domu Kultury, na fanpage'u, w serwisie internetowym „Kalejdoskopie” i na łamach miesięcznika.		

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba odsłon każdego z nagrań	100 w pierwszym półroczu po publikacji	Statystyki serwisu Soundcloud.com
Liczba indywidualnych użytkowników wszystkich nagrań	100 w pierwszym roku	Statystyki serwisu Soundcloud.com
Liczba odbiorców filmików „making of” jako zapowiedzi każdego z podkastów	2000 odbiorców każdego filmiku	Statystyki serwisu Facebook wyświetlane przy każdym poście

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Soundsitive Studio to projekt powstały z inicjatywy grupy młodych twórców z Łodzi i okolic, pasjonujących się słuchowiskami i sztuką radiową. Projekt zakłada kompleksowe przygotowywanie produkowanych przez siebie materiałów - od pomysłu aż do etapu postprodukcji i dystrybucji. Od momentu oficjalnego założenia, czyli od listopada 2018 roku, misją Stowarzyszenia Soundsitive Studio jest tworzenie słuchowisk, organizacja warsztatów edukacyjnych oraz propagowanie kultury audialnej. Słuchowiska wyprodukowane przez Soundsitive Studio dostępne są m.in. na kanale YouTube oraz Spotify, od niedawna także w ramach oferty aplikacji mobilnej Lector, należącej do firmy Audioteka S.A. Ważnym segmentem działań, które do tej pory realizowało stowarzyszenie, są słuchowiska na żywo. W czerwcu 2018 roku Stowarzyszenie Soundsitive Studio, wspólnie z Filharmonią Łódzką im. Artura Rubinsteina oraz Chórem dla (nie)opornych wystawiło na żywo spektakl „Słuchowiska z nutką grozy”, stworzony na podstawie dwóch opowiadań amerykańskiego mistrza literatury grozy H. P. Lovecrafta. We wrześniu 2019 roku Stowarzyszenie Soundsitive Studio, razem z trzema chórami z regionu łódzkiego, ponownie wystawiło słuchowisko na żywo w Filharmonii Łódzkiej, tym razem było to widowisko słuchowe „Hej, zagrajcie siarczyście!”, stanowiące adaptację opery „Straszny dwór” Stanisława Moniuszki. Do najważniejszych projektów z obszaru realizacji dźwięku, którymi zajmowało się stowarzyszenie należy zaliczyć realizację i montaż najciekawszych felietonów magazynu kulturalnego „Kalejdoskop”, które czytane są zarówno przez ich autorów, jak i znanych aktorów związanych z województwem łódzkim. Z tego grona wymienić można między innymi: Zbigniewa Zamachowskiego, Bronisława Wrocławskiego, Kamila Maćkowiaka, Grażynę Błęcką-Kolską, Pawła Erdmana czy Agnieszkę Skrzypczak. Od momentu inauguracji projektu, czyli od końca 2018 roku, zrealizowano nagrania z udziałem kilkunastu twórców, planowane są kolejne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja dźwięku i nagrania	700	700	-
2.	Montaż audio	4000	4000	-
3.	Wynagrodzenie aktorów	3000	3000	-
4.	Koordinacja grantu i organizacja nagrań oraz produkcji	1300	1300	-
5.	Montaż promocyjnych materiałów wideo – zapowiedzi „making of”	1000	1000	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Marcin Sztajberk

Data 26.05.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

**STOWARZYSZENIE
SOUNDSITIVE STUDIO**
91-365 Łódź, ul. Brzoskwiniowa 14
e-mail: kontakt@soundsitvestudio.pl
NIP 9471998770, Regon 381825774
KRS: 0000758160

PLANTATION
SOUTH CAROLINA
SOUTH CAROLINA
SOUTH CAROLINA
SOUTH CAROLINA