



Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kampania promująca działania i efekty realizacji 8 projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi współfinansowanych przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

Jako „**Projekty 1 - 8**” w niniejszym postępowaniu rozumie się następujące Projekty:

- Projekt 1 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 7,5 HA OGRANICZONY ULICAMI: WSCHODNIĄ, REWOLUCJI 1905 R., KILIŃSKIEGO, JARACZA WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”
- Projektu 2 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 2”
- Projektu 3 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 3”
- Projekt 4 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 32,5 HA OGRANICZONY ULICAMI: ZACHODNIĄ, PODRZECZNĄ, STARY RYNEK, WOLBORSKĄ, FRANCISZKAŃSKĄ, PÓŁNOCNĄ, WSCHODNIĄ, REWOLUCJI 1905 R., PRÓCHNIKA WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”
- Projekt 5 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 5”
- Projekt 6 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 6”
- Projekt 7 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 14 HA OGRANICZONY ULICAMI: OGRODOWĄ, GDAŃSKĄ, LEGIONÓW, CMENARNĄ WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”
- Projekt 8 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 7 HA OGRANICZONY ULICAMI: OGRODOWĄ, ZACHODNIĄ, LEGIONÓW, GDAŃSKĄ WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”.





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020*.

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

2. Zakres zamówienia:

przygotowanie i wyprodukowanie spotów reklamowych promujących osiągnięcia związane z rewitalizacją obszarową dla każdego z „**Projektów 1 – 8**” **osobno**, emisja spotów w środkach komunikacji miejskiej w granicach miasta Łodzi, upowszechnienie spotów w Internecie: w serwisach społecznościowych (Facebook / TikTok) oraz w formie filmów reklamowych True View In – stream (pomijalnych po 5 sek., emitowanych w serwisie YouTube lub równoważnym tzn. służącym do nieodpłatnego umieszczania, upowszechniania i odtwarzania nagrań filmowych).

3. Cel zamówienia

Celem nadrzędnym realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości opinii społecznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020. Działanie ma bezpośrednio służyć informowaniu opinii publicznej o dofinansowaniu realizacji tego przedsięwzięcia i promocji unijnego źródła jego dofinansowania.

Cechą wyróżniającą kampanię ma być przystępność przekazu, co umożliwi osiągnięcie celu, którym jest poinformowanie możliwie jak najszerszej grupy odbiorców (mieszkańców obszarów objętych „**Projektami 1 - 8**” i innych interesariuszy rewitalizacji w mieście Łodzi).

Szczegółowe cele kampanii informacyjnej to:

- popularyzacja nowych inwestycji / funkcji / instytucji / narzędzi planowanych lub powstałych w ramach realizacji poszczególnych zadań w „**Projektach 1 – 8**”,
- wzrost świadomości społeczeństwa na temat korzyści płynących bezpośrednio z realizacji inwestycji i zadań w „**Projektach 1 – 8**”,
- dotarcie do szerokich kręgów społeczeństwa z informacją na temat udziału środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w latach 2014 – 2020 i zainteresowanie ich konkretnymi przykładami dofinansowanych projektów.

Bezpośrednią konsekwencją kampanii powinno być zwiększenie świadomości na temat usprawnień i poprawy jakości życia mieszkańców, które wynikają z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 -





- Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

2020 zarówno wśród społeczeństwa, jak również wśród przedsiębiorców i instytucji zaangażowanych w realizację projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

Kampania ma zachęcać do dyskusji nt. funduszy unijnych, motywować do zdobywania wiedzy na ich temat, a także skłaniać do wymiany doświadczeń/wiedzy w zakresie tematyki poruszanej w ramach tych funduszy.

Kampania będzie skierowana do ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkanek i mieszkańców województwa łódzkiego (grupa docelowa szeroka).

4. Terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia w terminach określonych w opisie przedmiotu zamówienia i umowie, przy czym ostateczny termin realizacji całości przedmiotu zamówienia to 31 października 2023 r.

	Czas trwania kampanii
Projekt 1	od dnia zawarcia umowy – do 31. maja 2023 r. (możliwe wydłużenie realizacji w przypadku zmiany okresu realizacji całego projektu)
Projekt 2	od dnia zawarcia umowy – do 31. maja 2023 r. (możliwe wydłużenie realizacji w przypadku zmiany okresu realizacji całego projektu)
Projekt 3	od dnia zawarcia umowy – do 31. maja 2023 r. (możliwe wydłużenie realizacji w przypadku zmiany okresu realizacji całego projektu)
Projekt 4	od dnia zawarcia umowy – do 31. października 2023 r.
Projekt 5	od dnia zawarcia umowy – do 31. października 2023 r.
Projekt 6	od dnia zawarcia umowy – do 31. maja 2023 r. (możliwe wydłużenie realizacji w przypadku zmiany okresu realizacji całego projektu)
Projekt 7	od dnia zawarcia umowy – do 30. października 2023 r.
Projekt 8	od dnia zawarcia umowy – do 30. października 2023 r.

Wykonawca przedstawi do 14 dni po zawarciu Umowy do akceptacji





- Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17
- „Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020*.

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

Zamawiającego ramowy harmonogram realizacji zamówienia. Powinien on wskazywać zakładane terminy (w układzie miesięcznym) produkcji oraz upowszechniania poszczególnych spotów. Zakłada się zaplanowanie kampanii w taki sposób aby produkcja i upowszechnianie spotów następowały sukcesywnie przez cały okres trwania zamówienia, z uwzględnieniem wskazanych powyżej terminów kończących realizację kampanii dla poszczególnych projektów.

5. Charakterystyka ogólna przedmiotu zamówienia

Wszystkie wskazane w przedmiocie zamówienia elementy powinny charakteryzować się spójną szatą graficzną, związaną z identyfikacją wizualną Miasta Łódź. Zamawiający przekaże Wykonawcy odpowiednie materiały w tym zakresie, logo oraz księga znaku dostępne na stronie: <https://uml.lodz.pl/dla-mieszkancow/o-miescie/herb-logo-i-symbole-lodzi/logo-lodzi/>

Wszystkie elementy / produkty kampanii powinny:

- zostać opatrzone odpowiednimi logotypami i informacjami zgodnymi ze wskazaniami zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji” wskazanym przez Zamawiającego oraz odwołanie do strony internetowej poświęconej Rewitalizacji wskazanej przez Zamawiającego. Uwzględniając charakter projektu oraz przedmiot zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Zamawiającym, w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz do uwzględniania zaleceń i wytycznych zawartych w aktualnym „Podręczniku (...)”.
- charakteryzować się zastosowaniem najlepszych praktyk przedstawionych w poradniku „Jak realizować zasadę równości szans kobiet i mężczyzn w projektach finansowanych z funduszy europejskich 2014 – 2020”, przez co rozumie się przede wszystkim:
 - niestereotypowy język przekazu, nie powielający stereotypów na poziomie języka (np. poprzez używanie jedynie męskich form),
 - niestereotypowy przekaz graficzny / obrazy, nie powielający stereotypów na poziomie przedstawionych grafik / obrazów (np. poprzez utrwalanie stereotypów dotyczących płci),
 - nacisk na równość szans, zaakcentowanie równości kobiet i mężczyzn objawiające się możliwością pełnoprawnego korzystania z rezultatów projektu bez dyskryminacji ze względu na płeć lub inne cechy takie jak: wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie albo





- Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17
„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

bezwyznaniowość oraz orientacja seksualna.

6. Wymagania w zakresie spotów reklamowych:

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie koncepcji i storyboardów oraz wyprodukowanie co najmniej 14 spotów reklamowych stanowiących podsumowanie realizacji „Projektów 1 – 8” w formie filmów reklamowych w języku polskim w wersji dostępnej dla osób niesłyszących, o długości co najmniej 60 sekund (nie wlicza się czasu wyświetlania informacji wskazanych w pkt. 5), a następnie rozpowszechnienie ich w Internecie w serwisie YouTube (lub równoważnym) oraz na portalach społecznościowych – Facebook / TikTok, w środkach komunikacji miejskiej w Łodzi (MPK- Łódź Spółka z o.o.) zgodnie z uzgodnionym z Zamawiającym planem komunikacji. Produkcja obejmuje dostosowanie spotów do wymogów nadawców.

Przewiduje się realizację:

Numer projektu	Liczba spotów
Projekt 1	3
Projekt 2	1
Projekt 3	1
Projekt 4	3
Projekt 5	1
Projekt 6	1
Projekt 7	2
Projekt 8	2

W przypadku projektów, dla których przewidziano produkcję więcej niż jednego spotu Wykonawca przygotuje także dodatkowo materiał łączący wszystkie przygotowane spoty w jeden film.

Tematyka spotów reklamowych:

Spoty powinny zawierać podsumowanie realizacji „**Projektów 1-8**”: ukazanie prowadzonych działań, ich efektów i korzyści dla mieszkańców, dla każdego z „**Projektów 1-8**” osobno. Mają pokazywać zmiany wynikające ze zrealizowanych prac budowlanych, przekształcenia przestrzeni urbanistycznej, wykorzystania zieleni w ramach przeprowadzonych inwestycji, zachowania i waloryzacji wartości historycznej i architektonicznej poszczególnych obiektów, poprawy jakości życia





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

mieszkańców, rodzaju i oddziaływania nowych funkcji społecznych, zrealizowanych działań na rzecz wspierania przedsiębiorczości oraz ożywiania życia gospodarczego i społecznego. Spoty powinny prezentować także korzystanie przez mieszkańców z odnowionych przestrzeni i nowych funkcji.

Ogólne wymagania dotyczące przygotowania spotów reklamowych:

- opracowanie koncepcji i soryboardów spotów dla każdego z „**Projektów 1-8**” osobno; koncepcja i soryboardy zostaną opracowane w uzgodnieniu z Zamawiającym. Finalna wersja wymaga akceptacji Zamawiającego;
- produkcja spotów reklamowych w języku polskim (pre – produkcja, produkcja i post – produkcja) w wersji dostępnej dla osób niesłyszących;
- przygotowanie spotów reklamowych w formie TrueView In-stream (pomijalna po 5 sek.);
- dostosowanie spotów do formatów niezbędnych do ich publikacji w ustalonych z Zamawiającym kanałach komunikacji oraz emisji w środkach komunikacji miejskiej w Łodzi (MPK- Łódź Spółka z o.o.) zgodnie z wymogami przewoźnika;
- dostosowanie spotów do poszczególnych kanałów komunikacji może obejmować także zmiany w zakresie np.: skrócenia filmu, montażu, dodatkowe animacje, ujęcia itp.;
- rozpowszechnianie filmu w Internecie (na portalach społecznościowych Facebook / TikTok), w serwisie YouTube lub równoważnym oraz w środkach komunikacji miejskiej w Łodzi (MPK- Łódź Spółka z o.o.) zgodnie z planem komunikacji uzgodnionym z Zamawiającym.

Zakres zadań Wykonawcy:

- przygotowanie i uzgodnienie z Zamawiającym w ciągu 14 dni od zawarcia umowy ramowego harmonogramu realizacji zamówienia;
- przygotowanie i uzgodnienie z Zamawiającym w ciągu 30 dni od zawarcia umowy planu komunikacji kampanii;
- dla każdego ze spotów przygotowanie koncepcji i soryboardu, uzgodnienie ich z Zamawiającym;
- wyprodukowanie spotu reklamowego (w tym w formacie True View In-stream oraz w formatach dostosowanych do wymogów wybranych kanałów komunikacji w ramach kampanii oraz w formacie dostosowanym do wymogów MPK- Łódź Spółka z o.o.) według koncepcji uzgodnionej z Zamawiającym;
- rozpowszechnienie w okresie trwania kampanii reklamowej wyprodukowanych spotów w dwóch portalach społecznościowych z geotargetowaniem na teren województwa łódzkiego; rozpowszechnianie filmów na portalach





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

społecznościowych może być realizowane dopiero po uzgodnieniu profilu /strony do odwołań z Zamawiającym;

- uzyskanie w terminie do 30 dni od umieszczenia spotu na portalach społecznościowych co najmniej 100 tys. wyświetleń każdego spotu liczone na portalach łącznie, termin liczony od dnia zamieszczenia spotu na obu portalach jeśli nastąpi ono w różnych terminach – wykonawca zaproponuje działania prowadzące do upowszechnienia spotów w planie komunikacji;
- rozpowszechnienie w okresie trwania kampanii reklamowej wyprodukowanych spotów w pojazdach komunikacji miejskiej (emisja reklamy na wyświetlaczu automatów do sprzedaży biletów w pojazdach oraz emisja reklamy na monitorach LCD) we wszystkich pojazdach i na wszystkich biletomatach MPK- Łódź Spółka z o.o. przez okres co najmniej 7 dni łącznie dla każdego spotu – Wykonawca we własnym zakresie ustala warunki emisji reklamy z przewoźnikiem;
- zamieszczenie filmów reklamowych w formacie True View In-stream (pomijalna po 5 sek.) w serwisie Youtube lub równoważnym.

Szczegółowe wymagania techniczne dotyczące tworzenia spotów reklamowych:

- materiał nagrany w formacie 4k, dostarczony do emisji w FULL HD;
- materiał zrealizowany przy wykorzystaniu profesjonalnego sprzętu filmowego tj.: kamera, obiektywy, światło, akcesoria;
- wykorzystanie ujęć filmowych z powietrza;
- wykorzystanie ujęć typu timelapse;
- wykorzystanie ujęć typu slow motion - 100kl/s;
- przygotowanie animacji tj. intro, outro, animację ukazujące przemianę, animowane belki z podpisami (o ile ktoś będzie mówił w filmie);
- profesjonalna rejestracja dźwięku - na planie;
- profesjonalne nagranie lektora;
- montaż materiału, korekcja kolorów;
- użycie ścieżki dźwiękowej - zakupienie, oraz przekazanie praw autorskich zamawiającemu;
- uzyskanie odpowiednich zgód na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach;
- przygotowanie odpowiednich formatów zmontowanego filmu, dostosowanych do uzgodnionych kanałów komunikacji oraz emisji w środkach komunikacji miejskiej w Łodzi (MPK- Łódź Spółka z o.o.) z wykorzystaniem uzgodnionych nośników;
- intensywne, nasycone kolory, tworzące wrażenie ciepła, budujące pozytywne, radosne odczucia;





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

- czas trwania minimum 60 sekund (nie wlicza się czasu wyświetlania informacji wskazanych w pkt. 5); czas trwania filmów przeznaczonych do emisji w pojazdach MPK- Łódź Spółka z o.o. dostosowany do wymogów technicznych przewoźnika,
- spoty powinny zostać stworzone w języku polskim w wersji dostępnej dla osób niesłyszących;
- wersja do wyświetlania w Internecie - *.avi oraz *.mpg;

Film reklamowy w formacie True View In-stream:

- format pliku: AVI, ASF, Quicktime, Windows Media, MP4 lub MPEG;
- preferowany kodek wideo: H.264, MPEG-2 lub MPEG-4;
- preferowany kodek audio: MP3 lub AAC;
- rozdzielczość: zalecana rozdzielczość to 640x360 (16:9) lub 480x360 (4:3);
- liczba klatek: 25kl./s;
- współczynnik proporcji: natywny współczynnik proporcji bez czarnych pasów (przykłady: 4:3, 16:9);
- maksymalna wielkość pliku: 1 GB;
- klikalność: akceptujemy zewnętrzne przekierowania kliknięć oraz polecenia kliknięć.

Film reklamowy do emisji w środkach komunikacji miejskiej w Łodzi (MPK- Łódź Spółka z o.o.) – zgodnie z wytycznymi przewoźnika.

Szczegółowa specyfikacja dotycząca publikacji spotów reklamowych:

- spoty reklamowe oraz filmy reklamowe w formacie True View In-stream powinny być emitowane w terminach i z częstotliwością uzgodnioną między Zamawiającym a Wykonawcą, opracowanie harmonogramu na podstawie wytycznych od Zamawiającego leży po stronie Wykonawcy;
- niedopuszczalne jest wyświetlanie spotu oraz filmów reklamowych w formacie True View In-stream na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuarami, informacjami na temat przetargów, stronach motoryzacyjnych.

7. Warunki dotyczące współpracy i komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą w zakresie przygotowania spotów reklamowych:

- Wykonawca ma obowiązek bieżącej współpracy z wyznaczoną osobą ze strony Zamawiającego w celu należytej realizacji zamówienia, w tym przede wszystkim konsultowania scenariuszy oraz materiałów;





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

- komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało wyłącznie w formie pisemnej, dopuszczalna będzie komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej, za potwierdzeniem odbioru informacji;
- Wykonawca nie będzie żądał żadnych dopłat z tytułu ewentualnej zmiany formatu i miejsca emisji przez cały okres trwania umowy;
- na każdym etapie realizacji zamówienia Zamawiający przewiduje możliwość organizacji spotkań roboczych z Wykonawcą, siedziba oraz termin spotkania zostaną uzgodnione przez strony drogą pisemną/elektroniczną;
- Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu koncepcję nie później niż na 20 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem produkcji;
- w razie ewentualnych uwag do przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji, Zamawiający przekaże je w terminie 5 dni roboczych; Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego i przedstawić w terminie 5 dni roboczych skorygowaną koncepcję, Wykonawca nie będzie żądał żadnych dopłat z tytułu modyfikacji koncepcji;
- nie później niż 5 dni roboczych przed przystąpieniem do produkcji, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji storyboard na podstawie zaakceptowanej koncepcji;
- w razie ewentualnych uwag do przedstawionego storyboardu, Zamawiający przedstawi je Wykonawcy w terminie 2 dni roboczych; Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego i przedstawić w terminie 1 dnia roboczego skorygowany storyboard, Wykonawca nie będzie żądał żadnych dopłat z tytułu modyfikacji storyboardu;
- Wykonawca może rozpocząć prace związane z produkcją spotu po akceptacji koncepcji oraz po uzyskaniu akceptacji storyboardu;
- po wykonaniu spotu, Wykonawca ma obowiązek przedstawić finalną wersję spotu na nośniku danych (np. pendrive) do akceptacji Zamawiającego nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem rozpowszechniania. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od otrzymania spotu przekaże ewentualne uwagi, które Zamawiający jest zobowiązany uwzględnić w terminie 2 dni roboczych;
- Zamawiający dołoży starań aby wspomóc Wykonawcę w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia udostępniając odpowiednie informacje niezbędne do ich przygotowania, udostępniając materiały archiwalne przygotowane przez UMŁ, wspierając kontaktowanie się z wykonawcami inwestycji, instytucjami, zarządcami nieruchomości itp. w celu wykonania materiału filmowego do spotów.





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*

(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

UWAGA: Wynagrodzenie:

W ramach umowy wynagrodzenie będzie wypłacane częściami, odpowiednio po wykonaniu i upowszechnieniu każdego ze spotów.

Podstawą do wystawienia faktury jest protokół odbioru poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia, który sporządzony zostanie dla każdego z ośmiu projektów oddzielnie. Jako element przedmiotu zamówienia rozumie się pojedynczy spot wraz z działaniami upowszechniającymi (publikacja we wszystkich uzgodnionych kanałach i osiągnięcie zakładanej liczby wyświetleń). W przypadku projektów dla których przewidziano więcej niż jeden spot płatność za ostatni z nich będzie przekazana po przygotowaniu także materiału łączącego wszystkie spoty w jeden film w ramach danego projektu.

