



Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

## Opis przedmiotu zamówienia

### 1. Główny kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

### 2. Przedmiotem zamówienia jest:

2.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i publikacja artykułów promujących działania i efekty realizacji 8 projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi współfinansowanych przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

2.2. Jako „**Projekty 1 - 8**” w niniejszym postępowaniu rozumie się następujące Projekty:

- Projekt 1 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 7,5 HA OGRANICZONY ULICAMI: WSCHODNIĄ, REWOLUCJI 1905 R., KILIŃSKIEGO, JARACZA WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”;
- Projekt 2 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 2”;
- Projekt 3 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 3”;
- Projekt 4 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 32,5 HA OGRANICZONY ULICAMI: ZACHODNIĄ, PODRZECZNĄ, STARY RYNEK, WOLBORSKĄ, FRANCISZKAŃSKĄ, PÓŁNOCNĄ, WSCHODNIĄ, REWOLUCJI 1905 R., PRÓCHNIKA WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”;
- Projekt 5 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 5”;
- Projekt 6 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 6”;
- Projekt 7 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI –





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

**OBSZAR O POWIERZCHNI 14 HA OGRANICZONY ULICAMI: OGRODOWĄ, GDAŃSKĄ, LEGIONÓW, CMENTARNĄ WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”,**

- Projekt 8 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 7 HA OGRANICZONY ULICAMI: OGRODOWĄ, ZACHODNIĄ, LEGIONÓW, GDAŃSKĄ WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”.

- 2.3.** W zakres zamówienia wchodzić będzie **28 artykułów sponsorowanych** – ich przygotowanie, redakcja, w tym: korekta językowa i stylistyczna, opracowanie graficzne i edytorskie, skład oraz opublikowanie na stronach redakcyjnych prasy / czasopisma o zasięgu obejmującym miasto Łódź ukazującym się co najmniej dwa razy w tygodniu w nakładzie tygodniowym łącznie nie mniejszym niż 35 tys. egzemplarzy.
- 2.4.** Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy nie mniejszy niż 10 tys. egz. (wydań drukowanych).
- 2.5.** [zapis opcjonalny zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie]: Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy co najmniej ... tys. egzemplarzy (wydań drukowanych,).

### 3. Cel zamówienia

#### 3.1. Oczekiwania wobec przekazu

Celem nadrzędnym realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości opinii społecznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020. Działania będą bezpośrednio służyły informowaniu opinii publicznej o dofinansowaniu realizacji „**Projektów 1 - 8**” (wskazanych w pkt. 2.2.) i promocji unijnego źródła ich dofinansowania.

Cechą wyróżniającą kampanię ma być przystępność przekazu i jego dostępność na terenie całego województwa, co umożliwi osiągnięcie celu, którym jest dotarcie z informacją do możliwie jak najszerszej grupy odbiorców, w tym mieszkańców obszarów objętych „**Projektami 1 - 8**” i innych interesariuszy rewitalizacji w mieście Łodzi.

#### 3.2. Szczegółowe cele przygotowania publikacji to:

- popularyzacja nowych funkcji / instytucji / narzędzi / środków planowanych lub powstałych w ramach realizacji poszczególnych zadań w „**Projektach 1 – 8**”,





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

- wzrost świadomości społeczeństwa na temat korzyści płynących bezpośrednio z realizacji zadań w „**Projektach 1 – 8**”,
- dotarcie do szerokich kręgów społeczeństwa z informacją na temat udziału środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w latach 2014 – 2020 i zainteresowanie ich konkretnymi przykładami dofinansowanych projektów,
- przegląd działań i osiągnięć związanych z realizacją Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w latach 2014 – 2020.

Bezpośrednią konsekwencją przygotowania publikacji powinno być zwiększenie świadomości na temat usprawnień i poprawy jakości życia mieszkańców, które wynikają z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 - 2020 zarówno wśród społeczeństwa, jak również wśród przedsiębiorców i instytucji zaangażowanych w realizację projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Publikacje mają zachęcać do dyskusji nt. funduszy unijnych, motywować do zdobywania wiedzy na ich temat, a także skłaniać do wymiany doświadczeń/wiedzy w zakresie tematyki poruszanej w ramach tych funduszy.

**3.3.** Grupy docelowe podstawowe:  
Publikacje będą skierowana do ogółu społeczeństwa (grupa docelowa szeroka).

**3.4.** Czas realizacji od dnia zawarcia umowy do 31. października 2023 r.

#### **4. Charakterystyka przedmiotu zamówienia**

**4.1.** Wszystkie publikacje wskazane w pkt. **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.** powinny charakteryzować się spójną szatą graficzną, związaną z identyfikacją wizualną Miasta Łódź. Zlecający przekazuje Wykonawcy odpowiednie materiały w tym zakresie.

**4.2.** Wszystkie publikacje powinny:  
– zostać opatrzone odpowiednimi logotypami i informacjami zgodnymi ze wskazaniami zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji” wskazanym przez Zamawiającego oraz odwołanie do strony internetowej poświęconej Rewitalizacji wskazanej przez Zamawiającego. Uwzględniając charakter projektu oraz przedmiot zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Zamawiającym, w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz do uwzględniania zaleceń i wytycznych zawartych w aktualnym „Podręczniku (...)”.





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

- charakteryzować się zastosowaniem najlepszych praktyk przedstawionych w poradniku „Jak realizować zasadę równości szans kobiet i mężczyzn w projektach finansowanych z funduszy europejskich 2014 – 2020”, przez co rozumie się przede wszystkim:
  - niestereotypowy język przekazu, nie powielający stereotypów na poziomie języka (np. poprzez używanie jedynie męskich form),
  - niestereotypowy przekaz graficzny / obrazy, nie powielający stereotypów na poziomie przedstawionych grafik / obrazów (np. poprzez utrwalanie stereotypów dotyczących płci),
  - nacisk na równość szans, zaakcentowanie równości kobiet i mężczyzn objawiające się możliwością pełnoprawnego korzystania z rezultatów projektu bez dyskryminacji ze względu na płeć lub inne cechy takie jak: wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie albo bezwyznaniowość oraz orientacja seksualna.

#### 4.3. Artykuły sponsorowane - szczegółowa specyfikacja:

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie, redakcja w tym: korekta językowa i stylistyczna, opracowanie graficzne i edytorskie, skład oraz opublikowanie na stronach redakcyjnych 28 edycji artykułów sponsorowanych: 1). tzw. „małych” oraz 2). tzw. „dużych”, zgodnie ze specyfikacją w pkt. 4.6.

Numer projektu ROCL	Przewidywany okres zakończenia realizacji wszystkich publikacji	liczba edycji art. „małych”	liczba edycji art. „dużych”
Projekt 1	30.06 2023	0	2
Projekt 2	30.06.2023	4	2
Projekt 3	30.06.2023	2	1
Projekt 4	31.10.2023	0	2
Projekt 5	31.10.2023	4	2
Projekt 6	30.06.2023	2	1
Projekt 7	31.10.2023	0	2
Projekt 8	31.10.2023	2	2
<b>RAZEM</b>		<b>14</b>	<b>14</b>

Harmonogram wskazany powyżej może ulec modyfikacjom w zakresie przewidywanego okresu zakończenia realizacji publikacji w zakresie poszczególnych projektów, szczególnie w przypadku wydłużenia umów Zamawiającego z Instytucją Zarządzającą Regionalnego Programu





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020 na realizację tych projektów.

#### 4.4. Tematyka artykułów sponsorowanych:

Artykuły powinny informować o działaniach i efektach „**Projektów 1 - 8**” i zostać przygotowane w oparciu o przekazane przez Zamawiającego treści dotyczące ich realizacji. Teksty muszą być tworzone kontekstowo tj. z pominięciem bezpośrednich opisów założeń i procesu realizacji projektów finansowanych z funduszy europejskich, na podstawie informacji uzyskanych przez Wykonawcę od Zamawiającego, preferowane jest zastosowanie metody „storytellingu”. Ujęcie tematyki powinno być łatwe do przyswojenia dla szerokiego odbiorcy, który nie posiada wiedzy o programie. Teksty powinny być interesujące dla czytelnika i dawać poczucie kontaktu z niezależnym artykułem. Odbiorcami artykułów sponsorowanych będzie ogół społeczeństwa, w szczególności mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego.

#### 4.5. Miejsce zamieszczania artykułów sponsorowanych:

Artykuły powinny zostać opublikowane w prasie / czasopiśmie o zasięgu co najmniej obejmującym miasto Łódź, która ukazuje się w postaci drukowanej co najmniej 2 razy w tygodniu, o nakładzie nie mniejszym niż 35 tys. egzemplarzy tygodniowo łącznie. Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy nie mniejszy niż 10 tys. egz. (wydań drukowanych).

[zapis opcjonalny zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie]: Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy co najmniej ..... tys. egzemplarzy (wydań drukowanych,).

Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego każdorazowo propozycji tytułu prasy / czasopisma spełniającego powyższe wymogi.

Zamawiający nie dopuszcza:

- możliwości publikacji artykułów sponsorowanych w wydawnictwach o charakterze tabloidu<sup>1</sup>;
- możliwości publikacji obejmującej ogłoszenia i reklamy drobne, tj. ogłoszenia, dla których podstawą wyceny jest linia tekstu.

#### 4.6. Szczegółowa specyfikacja techniczna i harmonogram, dotyczące publikacji artykułów sponsorowanych:

- liczba wszystkich edycji artykułów sponsorowanych – 28, w podziale na „**Projekty 1 – 8**” wskazanym w pkt. 4.3;

<sup>1</sup> jako tabloid rozumie się dzienniki, w których przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

- artykuły sponsorowane powinny ukazać się w terminach uzgodnionych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, rozkład terminów (dzień tygodnia) publikacji zostanie zaproponowany przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego;
- szacowany okres ukazywania się artykułów sponsorowanych: od dnia zawarcia umowy do 31 października 2023 r.;
- artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym wydania;
- reklamy na stronie, gdzie zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany, będą stanowiły nie więcej niż 50 proc. powierzchni strony;
- niedopuszczalne jest zamieszczanie artykułów sponsorowanych na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuariami, informacjami na temat przetargów, stronach motoryzacyjnych, sportowych i kulturalnych;
- zamieszczenie publikacji w dodatku tematycznym bądź dodatku branżowym, będzie dopuszczalne w sytuacji, gdy tematyka dodatku będzie zgodna z tematyką publikacji, tj. rewitalizacja, fundusze europejskie itp., oraz po uprzednim uzyskaniu zgody Zamawiającego;
- kolorystyka publikacji – pełne kolory;
- objętość artykułów tzw. „małych”: tekst co najmniej 2500 – 3000 znaków ze spacjami (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.** ani infografik, fotografii i ich opisów);
- objętość artykułów tzw. „dużych” tekst co najmniej 6000 – 7000 znaków ze spacjami (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.** ani infografik, fotografii i ich opisów);
- dopuszczalne formaty zgodne z zasadami zamieszczania reklam modułowych u konkretnego wydawcy;
- dopuszczalny dzień publikacji: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek lub piątek (z wyłączeniem wydań sobotnich, sobotnio – niedzielnych, świątecznych i wydań specjalnych);
- wymagany średni tygodniowy nakład prasy / czasopisma: minimum 35 tys. egz. Dane dotyczące nakładu powinny pochodzić z aktualnie dostępnych danych Polskich Badań Czytelnictwa publikowanych na stronie internetowej [www.teleskop.org.pl](http://www.teleskop.org.pl) (sprzedaż ogółem / rozpowszechnianie ogółem) lub od wydawcy prasy lokalnej;
- Wykonawca ma obowiązek przedłożyć również informacje dotyczące warunków zamieszczania ogłoszeń oraz zasady zgłaszania reklamacji.

## 2. Zakres zadań Wykonawcy:

Zadanie Wykonawcy obejmuje opracowanie 28 edycji artykułów sponsorowanych na temat





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”  
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

realizacji „Projektów 1- 8”. Artykuły zostaną opracowane na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści oraz wskazówek merytorycznych. Wykonawca zapewni w tym zakresie:

- przygotowanie 28 artykułów sponsorowanych, w tym 14 artykułów „małych” o objętości od 2500 do 3000 znaków (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.** ani grafik, infografik, fotografii i ich opisów) o tematyce poświęconej zagadnieniom opisanym w punkcie 4.4, z uwzględnieniem uwag i sugestii Zamawiającego oraz 14 artykułów „dużych” o objętości od 6000 do 7000 znaków (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.** ani grafik, infografik, fotografii i ich opisów) o tematyce poświęconej zagadnieniom opisanym w punkcie 4.4, w szczególności zaś przekrojowemu podsumowaniu osiągniętych lub planowanych efektów Projektu, którego artykuł dotyczy, z uwzględnieniem uwag i sugestii Zamawiającego;
- opracowanie koncepcyjne układu 28 artykułów sponsorowanych, skład komputerowy oraz przygotowanie publikacji do druku, zgodnie z wymogami edytorskimi wydawcy prasy, u którego teksty zostaną opublikowane;
- uzgadnianie formy graficznej artykułów sponsorowanych z osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego.

### **3. Warunki współpracy i komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą w zakresie artykułów sponsorowanych:**

- Wykonawca ma obowiązek bieżącej współpracy z wyznaczoną osobą ze strony Zamawiającego w celu należytej realizacji zamówienia, w tym przede wszystkim konsultowania opracowania merytorycznego oraz graficznego artykułów;
- komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało wyłącznie w formie pisemnej, dopuszczalna jest komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej;
- na każdym etapie realizacji zamówienia Zamawiający przewiduje możliwość organizacji spotkań roboczych i projektowych z Wykonawcą, siedziba oraz termin spotkania zostaną uzgodnione przez strony drogą pisemną/elektroniczną;
- Wykonawca nie będzie żądał żadnych dopłat z tytułu ewentualnej zmiany formatu i miejsca publikacji artykułu po uzgodnieniu ich ostatecznej formy przez cały okres trwania umowy;
- Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu projekt każdej publikacji, tj. treść artykułu wraz z układem graficznym nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym terminem jej ukazania się. W razie ewentualnych uwag, Zamawiający przedstawi je Wykonawcy w terminie 2 dni roboczych. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego i przedstawić skorygowany projekt publikacji w terminie 2 dni roboczych;
- Wykonawca prześle zawartość merytoryczną publikacji (treść), wraz z szablonami





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”

WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*  
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

wymaganych logotypów zgodnie z pkt. 4.2 a także ewentualnie ze wskazówkami dotyczącymi układu graficznego (sugerowane rozmieszczenie poszczególnych partii tekstu, wyróżnienie określonych fragmentów tekstu, krój czcionki, podkreślenia, kursywa, kolorystyka, itp.) zostaną przekazane w formie elektronicznej (plik MS Word lub równoważny plik tekstowy – w przypadku tekstu, lub plik z rozszerzeniem .jpg lub równoważnym – w przypadku grafik, logotypów itp.) w terminie 3 dni roboczych przed datą publikacji;

- Wykonawca może zamieścić publikację po uzyskaniu pisemnej akceptacji ze strony Zamawiającego. Wraz z ostateczną akceptacją opracowania publikacji, Wykonawca prześle w formie pisemnej zlecenie publikacji artykułów sponsorowanych, z podaniem terminu oraz tytułu prasy lokalnej, w którym publikacje zostaną zamieszczone;
- Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia wydawcom prasy materiałów w wersji zgodnej z ich wymaganiami technicznymi – każdorazowo po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym;
- Wykonawca ma obowiązek dostarczenia Zamawiającemu 3 egzemplarzy każdego poszczególnego wydania prasy, w którym ukazała się publikacja.

