



Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

Opis przedmiotu zamówienia

1. Główny kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

2. Przedmiotem zamówienia jest:

2.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i publikacja artykułów promujących działania i efekty realizacji 8 projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi współfinansowanych przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

2.2. Jako „**Projekty 1 - 8**” w niniejszym postępowaniu rozumie się następujące Projekty:

- Projekt 1 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 7,5 HA OGRANICZONY ULICAMI: WSCHODNIĄ, REWOLUCJI 1905 R., KILIŃSKIEGO, JARACZA WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”;
- Projekt 2 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 2”;
- Projekt 3 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 3”;
- Projekt 4 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 32,5 HA OGRANICZONY ULICAMI: ZACHODNIĄ, PODRZECZNĄ, STARY RYNEK, WOLBORSKĄ, FRANCISZKAŃSKĄ, PÓŁNOCNĄ, WSCHODNIĄ, REWOLUCJI 1905 R., PRÓCHNIKA WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”;
- Projekt 5 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 5”;
- Projekt 6 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – PROJEKT 6”;
- Projekt 7 - tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI –





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

OBSZAR O POWIERZCHNI 14 HA OGRANICZONY ULICAMI: OGRODOWĄ, GDAŃSKĄ, LEGIONÓW, CMENARNĄ WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”,

- Projekt 8 tytuł projektu: „REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI – OBSZAR O POWIERZCHNI 7 HA OGRANICZONY ULICAMI: OGRODOWĄ, ZACHODNIĄ, LEGIONÓW, GDAŃSKĄ WRAZ Z PIERZEJAMI PO DRUGIEJ STRONIE WW. ULIC”.

- 2.3.** W zakres zamówienia wchodzić będzie **28 artykułów sponsorowanych** – ich przygotowanie, redakcja, w tym: korekta językowa i stylistyczna, opracowanie graficzne i edytorskie, skład oraz opublikowanie na stronach redakcyjnych prasy / czasopisma o zasięgu obejmującym miasto Łódź ukazującym się co najmniej dwa razy w tygodniu w nakładzie tygodniowym łącznie nie mniejszym niż 35 tys. egzemplarzy.
- 2.4.** Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy nie mniejszy niż 10 tys. egz. (wydań drukowanych).
- 2.5.** [zapis opcjonalny zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie]: Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy co najmniej ... tys. egzemplarzy (wydań drukowanych,).

3. Cel zamówienia

3.1. Oczekiwania wobec przekazu

Celem nadrzędnym realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości opinii społecznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020. Działania będą bezpośrednio służyły informowaniu opinii publicznej o dofinansowaniu realizacji „**Projektów 1 - 8**” (wskazanych w pkt. 2.2.) i promocji unijnego źródła ich dofinansowania.

Cechą wyróżniającą kampanię ma być przystępność przekazu i jego dostępność na terenie całego województwa, co umożliwi osiągnięcie celu, którym jest dotarcie z informacją do możliwie jak najszerszej grupy odbiorców, w tym mieszkańców obszarów objętych „**Projektami 1 - 8**” i innych interesariuszy rewitalizacji w mieście Łodzi.

3.2. Szczegółowe cele przygotowania publikacji to:

- popularyzacja nowych funkcji / instytucji / narzędzi / środków planowanych lub powstałych w ramach realizacji poszczególnych zadań w „**Projektach 1 – 8**”,





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

- wzrost świadomości społeczeństwa na temat korzyści płynących bezpośrednio z realizacji zadań w „**Projektach 1 – 8**”,
- dotarcie do szerokich kręgów społeczeństwa z informacją na temat udziału środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w latach 2014 – 2020 i zainteresowanie ich konkretnymi przykładami dofinansowanych projektów,
- przegląd działań i osiągnięć związanych z realizacją Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w latach 2014 – 2020.

Bezpośrednią konsekwencją przygotowania publikacji powinno być zwiększenie świadomości na temat usprawnień i poprawy jakości życia mieszkańców, które wynikają z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 - 2020 zarówno wśród społeczeństwa, jak również wśród przedsiębiorców i instytucji zaangażowanych w realizację projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Publikacje mają zachęcać do dyskusji nt. funduszy unijnych, motywować do zdobywania wiedzy na ich temat, a także skłaniać do wymiany doświadczeń/wiedzy w zakresie tematyki poruszanej w ramach tych funduszy.

3.3. Grupy docelowe podstawowe:
Publikacje będą skierowana do ogółu społeczeństwa (grupa docelowa szeroka).

3.4. Czas realizacji od dnia zawarcia umowy do 31. października 2023 r.

4. Charakterystyka przedmiotu zamówienia

4.1. Wszystkie publikacje wskazane w pkt. 2.3 powinny charakteryzować się spójną szatą graficzną, związaną z identyfikacją wizualną Miasta Łódź. Zlecający przekazuje Wykonawcy odpowiednie materiały w tym zakresie.

4.2. Wszystkie publikacje powinny:

- zostać opatrzone odpowiednimi logotypami i informacjami zgodnymi ze wskazaniami zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji” wskazanym przez Zamawiającego oraz odwołanie do strony internetowej poświęconej Rewitalizacji wskazanej przez Zamawiającego. Uwzględniając charakter projektu oraz przedmiot zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Zamawiającym, w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz do uwzględniania zaleceń i wytycznych zawartych w aktualnym „Podręczniku (...)”.
- charakteryzować się zastosowaniem najlepszych praktyk przedstawionych w





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

poradniku „Jak realizować zasadę równości szans kobiet i mężczyzn w projektach finansowanych z funduszy europejskich 2014 – 2020”, przez co rozumie się przede wszystkim:

- o niestereotypowy język przekazu, nie powielający stereotypów na poziomie języka (np. poprzez używanie jedynie męskich form),
- o niestereotypowy przekaz graficzny / obrazy, nie powielający stereotypów na poziomie przedstawionych grafik / obrazów (np. poprzez utrwalanie stereotypów dotyczących płci),
- o nacisk na równość szans, zaakcentowanie równości kobiet i mężczyzn objawiające się możliwością pełnoprawnego korzystania z rezultatów projektu bez dyskryminacji ze względu na płeć lub inne cechy takie jak: wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie albo bezwyznaniowość oraz orientacja seksualna.

4.3. Artykuły sponsorowane - szczegółowa specyfikacja:

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie, redakcja w tym: korekta językowa i stylistyczna, opracowanie graficzne i edytorskie, skład oraz opublikowanie na stronach redakcyjnych 28 edycji artykułów sponsorowanych: 1). tzw. „małych” oraz 2). tzw. „dużych”, zgodnie ze specyfikacją w pkt. 4.6.

Numer projektu ROCL	Przewidywany okres zakończenia realizacji wszystkich publikacji	liczba edycji art. „małych”	liczba edycji art. „dużych”
Projekt 1	30.06 2023	0	2
Projekt 2	30.06.2023	4	2
Projekt 3	30.06.2023	2	1
Projekt 4	31.10.2023	0	2
Projekt 5	31.10.2023	4	2
Projekt 6	30.06.2023	2	1
Projekt 7	31.10.2023	0	2
Projekt 8	31.10.2023	2	2
RAZEM		14	14

Harmonogram wskazany powyżej może ulec modyfikacjom w zakresie przewidywanego okresu zakończenia realizacji publikacji w zakresie poszczególnych projektów, szczególnie w przypadku wydłużenia umów Zamawiającego z Instytucją Zarządzającą Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020 na realizację tych projektów.





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

4.4. Tematyka artykułów sponsorowanych:

Artykuły powinny informować o działaniach i efektach „**Projektów 1 - 8**” i zostać przygotowane w oparciu o przekazane przez Zamawiającego treści dotyczące ich realizacji. Teksty muszą być tworzone kontekstowo tj. z pominięciem bezpośrednich opisów założeń i procesu realizacji projektów finansowanych z funduszy europejskich, na podstawie informacji uzyskanych przez Wykonawcę od Zamawiającego, preferowane jest zastosowanie metody „storytellingu”. Ujęcie tematyki powinno być łatwe do przyswojenia dla szerokiego odbiorcy, który nie posiada wiedzy o programie. Teksty powinny być interesujące dla czytelnika i dawać poczucie kontaktu z niezależnym artykułem. Odbiorcami artykułów sponsorowanych będzie ogół społeczeństwa, w szczególności mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego.

4.5. Miejsce zamieszczania artykułów sponsorowanych:

Artykuły powinny zostać opublikowane w prasie / czasopiśmie o zasięgu co najmniej obejmującym miasto Łódź, która ukazuje się w postaci drukowanej co najmniej 2 razy w tygodniu, o nakładzie nie mniejszym niż 35 tys. egzemplarzy tygodniowo łącznie. Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy nie mniejszy niż 10 tys. egz. (wydań drukowanych).

[zapis opcjonalny zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie]: Wydanie, w którym opublikowany będzie artykuł powinno mieć nakład jednorazowy co najmniej tys. egzemplarzy (wydań drukowanych,).

Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego każdorazowo propozycji tytułu prasy / czasopisma spełniającego powyższe wymogi.

Zamawiający nie dopuszcza:

- możliwości publikacji artykułów sponsorowanych w wydawnictwach o charakterze tabloidu¹;
- możliwości publikacji obejmującej ogłoszenia i reklamy drobne, tj. ogłoszenia, dla których podstawą wyceny jest linia tekstu.

4.6. Szczegółowa specyfikacja techniczna i harmonogram, dotyczące publikacji artykułów sponsorowanych:

- liczba wszystkich edycji artykułów sponsorowanych – 28, w podziale na „**Projekty 1 – 8**” wskazanym w pkt. 4.3;

¹ jako tabloid rozumie się dzienniki, w których przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

- artykuły sponsorowane powinny ukazać się w terminach uzgodnionych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, rozkład terminów (dzień tygodnia) publikacji zostanie zaproponowany przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego;
- szacowany okres ukazywania się artykułów sponsorowanych: od dnia zawarcia umowy do 31 października 2023 r.;
- artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym wydania;
- reklamy na stronie, gdzie zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany, będą stanowiły nie więcej niż 50 proc. powierzchni strony;
- niedopuszczalne jest zamieszczanie artykułów sponsorowanych na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuariami, informacjami na temat przetargów, stronach motoryzacyjnych, sportowych i kulturalnych;
- zamieszczenie publikacji w dodatku tematycznym bądź dodatku branżowym, będzie dopuszczalne w sytuacji, gdy tematyka dodatku będzie zgodna z tematyką publikacji, tj. rewitalizacja, fundusze europejskie itp., oraz po uprzednim uzyskaniu zgody Zamawiającego;
- kolorystyka publikacji – pełne kolory;
- objętość artykułów tzw. „małych”: tekst co najmniej 2500 – 3000 znaków ze spacjami (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. 2.9 ani infografik, fotografii i ich opisów);
- objętość artykułów tzw. „dużych” tekst co najmniej 6000 – 7000 znaków ze spacjami (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. 2.9 ani infografik, fotografii i ich opisów);
- dopuszczalne formaty zgodne z zasadami zamieszczania reklam modułowych u konkretnego wydawcy;
- dopuszczalny dzień publikacji: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek lub piątek (z wyłączeniem wydań sobotnich, sobotnio – niedzielnych, świątecznych i wydań specjalnych);
- wymagany średni tygodniowy nakład prasy / czasopisma: minimum 35 tys. egz. Dane dotyczące nakładu powinny pochodzić z aktualnie dostępnych danych Polskich Badań Czytelnictwa publikowanych na stronie internetowej www.teleskop.org.pl (sprzedaż ogółem / rozpowszechnianie ogółem) lub od wydawcy prasy lokalnej;
- Wykonawca ma obowiązek przedłożyć również informacje dotyczące warunków zamieszczania ogłoszeń oraz zasady zgłaszania reklamacji.

2. **Zakres zadań Wykonawcy:**

Zadanie Wykonawcy obejmuje opracowanie 28 edycji artykułów sponsorowanych na temat realizacji „**Projektów 1- 8**”. Artykuły zostaną opracowane na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści oraz wskazówek merytorycznych. Wykonawca zapewni w tym zakresie:

- przygotowanie 28 artykułów sponsorowanych, w tym 14 artykułów „małych” o objętości od





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

2500 do 3000 znaków (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. 2.9 ani grafik, infografik, fotografii i ich opisów) o tematyce poświęconej zagadnieniom opisanym w punkcie 4.4, z uwzględnieniem uwag i sugestii Zamawiającego oraz 14 artykułów „dużych” o objętości od 6000 do 7000 znaków (nie wlicza się tu informacji wskazanej w pkt. 2.9 ani grafik, infografik, fotografii i ich opisów) o tematyce poświęconej zagadnieniom opisanym w punkcie 4.4, w szczególności zaś przekrojowemu podsumowaniu osiągniętych lub planowanych efektów Projektu, którego artykuł dotyczy, z uwzględnieniem uwag i sugestii Zamawiającego;

- opracowanie koncepcyjne układu 28 artykułów sponsorowanych, skład komputerowy oraz przygotowanie publikacji do druku, zgodnie z wymogami edytorskimi wydawcy prasy, u którego teksty zostaną opublikowane;
- uzgadnianie formy graficznej artykułów sponsorowanych z osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego.

3. Warunki współpracy i komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą w zakresie artykułów sponsorowanych:

- Wykonawca ma obowiązek bieżącej współpracy z wyznaczoną osobą ze strony Zamawiającego w celu należytej realizacji zamówienia, w tym przede wszystkim konsultowania opracowania merytorycznego oraz graficznego artykułów;
- komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało wyłącznie w formie pisemnej, dopuszczalna jest komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej;
- na każdym etapie realizacji zamówienia Zamawiający przewiduje możliwość organizacji spotkań roboczych i projektowych z Wykonawcą, siedziba oraz termin spotkania zostaną uzgodnione przez strony drogą pisemną/elektroniczną;
- Wykonawca nie będzie żądał żadnych dopłat z tytułu ewentualnej zmiany formatu i miejsca publikacji artykułu po uzgodnieniu ich ostatecznej formy przez cały okres trwania umowy;
- Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu projekt każdej publikacji, tj. treść artykułu wraz z układem graficznym nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym terminem jej ukazania się. W razie ewentualnych uwag, Zamawiający przedstawi je Wykonawcy w terminie 2 dni roboczych. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego i przedstawić skorygowany projekt publikacji w terminie 2 dni roboczych;
- Wykonawca prześle zawartość merytoryczną publikacji (treść), wraz z szablonami wymaganych logotypów zgodnie z pkt. 4.2 a także ewentualnie ze wskazówkami dotyczącymi układu graficznego (sugerowane rozmieszczenie poszczególnych partii tekstu, wyróżnienie określonych fragmentów tekstu, krój czcionki, podkreślenia, kursywa, kolorystyka, itp.) zostaną przekazane w formie elektronicznej (plik MS Word lub równoważny plik tekstowy – w przypadku tekstu, lub plik z rozszerzeniem .jpg lub





Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7,5 ha ograniczony ulicami: Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Kilińskiego, Jaracza wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0002/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 2” - WND-RPLD.06.03.01-10-0003/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 3” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/16

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 32,5 ha ograniczony ulicami: Zachodnią, Podrzeczną, Stary Rynek, Wolborską, Franciszkańską, Północną, Wschodnią, Rewolucji 1905 r., Próchnika wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 5” - WND-RPLD.06.03.01-10-0001/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi - Projekt 6” - WND-RPLD.06.03.01-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 14 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Gdańską, Legionów, Cmentarną wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.”
WND-RPLD.06.03.03-10-0004/17

„Rewitalizacja Obszarowa Centrum Łodzi – obszar o powierzchni 7 ha ograniczony ulicami: Ogrodową, Zachodnią, Legionów, Gdańską wraz z pierzejami po drugiej stronie ww. ulic.” - WND-RPLD.06.03.03-10-0003/17

Projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.*
(Projekty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

nr ref: DRS-BRiM-VIII.271.1.2022

równoważnym – w przypadku grafik, logotypów itp.) w terminie 3 dni roboczych przed datą publikacji;

- Wykonawca może zamieścić publikację po uzyskaniu pisemnej akceptacji ze strony Zamawiającego. Wraz z ostateczną akceptacją opracowania publikacji, Wykonawca prześle w formie pisemnej zlecenie publikacji artykułów sponsorowanych, z podaniem terminu oraz tytułu prasy lokalnej, w którym publikacje zostaną zamieszczone;
- Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia wydawcom prasy materiałów w wersji zgodnej z ich wymaganiami technicznymi – każdorazowo po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym;
- Wykonawca ma obowiązek dostarczenia Zamawiającemu 3 egzemplarzy każdego poszczególnego wydania prasy, w którym ukazała się publikacja.

