

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Łódzki Szlak Kobiet , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000710641 , Kod pocztowy: 90-553 , Poczta: Łódź , Miejscowość: Łódź , Ulica: Mikołaja Kopernika , Numer posesji: 68 , Numer lokalu: 45 , Województwo: łódzkie , Powiat: Łódź , Gmina: m. Łódź , Strona www: www.lodzkiślakkobiet.pl , Adres e-mail: lodzkiślakkobiet@gmail.com , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Miasto kobiet, miasto pracy			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.05.2024	Data zakończenia	12.08.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Łódź jest nazywana miastem kobiet, ze względu na swoją demografię oraz historię rozwoju opartego na przemyśle włókienniczym, który był silnie sfeminizowany. Być może bardziej trafnym określeniem byłoby jednak „miasto pracujących kobiet”: prządek, tkaczek (o których roli mówi się w ostatnich latach coraz więcej) ale także wyróżniających się artystek czy nauczycielek i lekarek, wykonujących w biednym, robotniczym mieście pracę u podstaw.

W ramach projektu chcemy zorganizować spacer po mieście poświęcone grupom zawodowym szczególnie licznym i/lub istotnym w historii Łodzi: włókniamkom, służącym, artystkom i kuratorkom, lekarkom, nauczycielkom.

Motywami, na których się skoncentrujemy, będą m.in. wybory życiowe i zawodowe kobiet przybywających do Łodzi (zarówno w XIX wieku, jak w okresie powojennej urbanizacji), sposoby radzenia sobie z wymagającym rytmem pracy w fabryce, sposoby przewyższania stereotypów płci i sprzecznych oczekiwań wobec roli kobiet, walka o możliwość mówienia własnym głosem, rola kobiet w oddolnych inicjatywach i pracy społecznikowskiej czy wreszcie rola kobiet w kształtowaniu awangardowej kultury w „mieście bawełny i dymu”.

Przestrzeń Łodzi oferuje możliwość poruszenia tych tematów w powiązanych tematycznie miejscach: są to zarówno dawne fabryki czy domy robotnicze i służąca im infrastruktura (studnie, rynsztoki itp.), jak kuchenne schody w fabrykanckich willach lub wielkomiejskich kamienicach czy nieco trudniejsze do uchwycenia ślady działalności artystek i kuratorek. Stąd wybór spaceru jako formy działania.

Spacer po Łodzi śladami kobiet są inkluzywną, popularną formą uczestnictwa w kulturze. Budują one w przystępny i atrakcyjny sposób wspólną troskę o dziedzictwo kulturowe, zarówno materialne, jak i niematerialne. Jako organizatorki spacerów przykładamy dużą wagę do ich jakości, do budowania wspólnoty i inspirowania uczestników do własnych lektur czy dociekań. Nie koncentrujemy się na pokazywaniu atrakcji turystycznych czy opowiadaniu anegdot i szukaniu sensacji, lecz na dialogu współczesności z przeszłością, na przekazywaniu wiedzy opartej na materiałach źródłowych i naukowych oraz rozbudzaniu potrzeb kulturalnych wśród łodzian i łodzianek.

W latach 2020-2023 prowadziłyśmy także regularnie badania ankietowe wśród uczestniczek i uczestników spacerów. W ankietach pojawiło się kilkadziesiąt entuzjastycznych opinii, np.: „Spacer jak zawsze, bardzo ciekawy, wzbogacony o cenne cytaty z materiałów źródłowych. Prowadzące Panie są fantastycznie przygotowane. Ogromny szacunek dla nich za taką wiedzę”. „Te spotkania są dla mnie bezcenne”.

W ramach projektu chcemy przeprowadzić pięć spacerów. Każdy ze spacerów zostanie poprowadzony przez dwie przewodniczki i potrwa 4 godz. W spacerach weźmie udział średnio po 40 osób.

Spacer będą promowane w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Fundacji, poprzez wysyłkę informacji do lokalnych mediów oraz poprzez ulotkę (format A6) z ich harmonogramem. Są to sprawdzone przez nas kanały komunikacji. Promocja projektu będzie pracą wolontariacką.

Projekt będzie dostępny dla osób ze specjalnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawowymi oraz zapisami Łódzkiego Standardu Dostępności.

1. Dostępność architektoniczna

Spacerów są dostępne architektonicznie - przebiegają przemyślanymi z tej perspektywy trasami po przestrzeni miejskiej (uczestniczą w nich np. regularnie osoby z dziećmi w wózkach). W trakcie spacerów nie odwiedzamy przestrzeni zamkniętych (budynków). Nowe trasy przy okazji opracowywania scenariusza zostaną zbadane w terenie pod kątem dostępności.

2. Dostępność cyfrowa

Strona internetowa Fundacji oraz sposób prowadzenia portali społecznościowych spełniają wymogi dostępności (tekst możliwy do odczytania maszynowo etc.).

3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Ulotka promocyjna będzie spełniać zalecenia związane z dostępnością tekstu pisanego (rodzaj czcionki, jej wielkość, formatowanie). Ponadto w promocji będziemy korzystać nie tylko z materiałów opartych na tekście, ale także na informacjach głosowych (w postaci promocji m.in. w stacjach radiowych).

Tak aby zgodnie z wymogami ustawowymi zapewnić faktyczną możliwość uczestnictwa w projekcie, w zależności od indywidualnych potrzeb uczestników, w każdym wydarzeniu będzie uczestniczył wolontariusz – asystent dla osób ze specjalnymi potrzebami.

Miejsce realizacji

Łódź

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wydarzeń	5	Zrzuty ekranu z mediów społecznościowych promujące poszczególne wydarzenia, umowy z wykonawcami
Liczba uczestników	200	Protokół sporządzony przez wolontariuszkę
Wzrost wiedzy o roli kobiet w kształtowaniu dziedzictwa kulturowego kobiet	99%	Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród uczestników projektu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Łódzki Szlak Kobiet działa na rzecz pamięci o kobietach związanych z naszym miastem, budując wspólną troskę o lokalne dziedzictwo kulturowe i rozwijając chęć świadomego uczestnictwa w kulturze. Popularyzację historii łódzianek traktujemy nie jako cel sam w sobie, lecz jako narzędzie zmiany społecznej – w naszych działaniach towarzyszy nam krytyczne spojrzenie na stereotypową wizję roli kobiet w historii, stawiamy sobie za cel budzenie refleksji nad pamięcią zbiorową, chcemy też pokazywać wzorce osobowe sprawczych kobiet. Pragniemy wzmacniać więzi mieszkańców z miastem, jak również wspierać i promować twórczość współczesnych kobiet – pisarek, poetek, artystek.

Staramy się podejmować tematykę pamięci korzystając z różnych form wyrazu, w tym artystycznych, działań w plenerze, dialogu z osobami uczestniczącymi w wydarzeniach. Jesteśmy grupą animatorek kultury i przewodniczek po mieście. Działania prowadzimy od kilku lat, długo byłyśmy grupą nieformalną. Mamy na koncie kilkadziesiąt otwartych spacerów (np. szlakiem pisarek, śladami emancypantek, śladami kobiet w polityce), warsztatów, spotkań, wystaw, akcji artystycznych w przestrzeni miejskiej. Zbieramy też wspomnienia „zwykłych” łódzianek. Jesteśmy inicjatorkami głośnych obchodów rocznicy marszu głodowego łódzianek (1981 r.) który był u nas w mieście wydarzeniem zapomnianym. Podejmujemy także tematykę kobiecą w wątkach dotyczących Łodzi wielokulturowej i żydowskiej. Współpracujemy z łódzkimi instytucjami kultury, instytucjami akademickimi oraz z podobnymi inicjatywami w innych miastach.

Zrealizowane przez nas projekty to np. „Irena Tuwim. Pisarka z naszego podwórka” (czytanie performatywne prozy biograficznej Ireny Tuwim w podwórku jej rodzinnej kamienicy, z udziałem mieszkańców), „Kobiecym głosem. Marsz głodowy w opowieściach łódzianek” (seria wywiadów z uczestniczkami marszu głodowego i oparty na ich wspomnieniach spacer miejski, promowany przez akcję artystki wizualnej Anki Leśniak), „Miasto kobiet” (prezentacja zasłużonych łódzianek na przystankach MPK, w ramach obchodów 100. rocznicy uzyskania przez Polski praw wyborczych), „Superbohaterki z Łodzi” (cykl filmów oraz warsztatów rodzinnych), „Kobiecym głosem” (cykl spacerów, spotkań z pisarkami, warsztatów herstorycznych i twórczego pisania), „Zobaczyć Lunię” (warsztaty artystyczne z Patrycją Dołowy poświęcone opiekunkom sierot z getta łódzkiego), „(Nie)obecne” (warsztaty poświęcone żydowskim pisarkom z Łodzi). W latach 2018-2023 Fundacja realizowała zadania publiczne o wartości do ok. 85 tys. zł.

W 2017 r. otrzymaliśmy wyróżnienie Punkt dla Łodzi „za przybliżanie zapomnianej historii Łodzi”, zostałyśmy także nagrodzone Plastrem Kultury 2018 jako inicjatywa roku (zwyciężyłyśmy w głosowaniu publiczności). W 2022 r. Rada Miejska uhonorowała nas Odznaką „Za Zasługi dla Miasta Łodzi”.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W ramach naszych działań często poruszamy tematykę pracy kobiet, również „niewidzialnej” czy

nieodpłatnej. Zwracamy uwagę na tradycję pracy łodzianek, np. wskazując na kulturowe konsekwencje wysokiego wskaźnika aktywizacji zawodowej kobiet w Łodzi.

Jeśli zaś chodzi o formę działań, to w ramach różnych projektów realizowanych od 2018 roku zorganizowałyśmy ok. 70 spacerów różnymi trasami; wszystkie trasy były autorskie i opracowane na podstawie tekstów źródłowych, kwerend w archiwach i bibliotekach, wywiadów. Popularność naszych wydarzeń wciąż rośnie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizację projektu będą zaangażowane m.in. Ewa Kamińska-Bużałek (doświadczona koordynatorka projektów społecznych i kulturalnych, prezeska Fundacji), Marta Zdanowska, Izabela Olejnik, Inga Kuźma (badaczki, przewodniczki, animatorki kultury), Magdalena Krzywkowska (dyplomowana graficzka).

Promocja projektu będzie oparta na pracy wolontariuszek.

Do realizacji działań wykorzystamy zasoby rzeczowe Fundacji: sprzęt nagłaśniający oraz biurowy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prowadzenie spacerów (40 godz.)	7 000,00		
2.	Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych	600,00		
3.	Wydruk ulotki A6	610,00		
4.	Koordinacja zadania	1 000,00		
5.	Obsługa księgowa zadania	790,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie 19a (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Kopia aktualnego wyciągu z rejestru lub ewidencji, inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta – w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym lub gdy odpis z KRS nie jest dostępny w elektronicznej bazie Ministerstwa Sprawiedliwości (*fakultatywny*)
3. Podpisane potwierdzenie złożenia oferty w Generatorze Wniosków (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.