

(pieczęćka realizatora konkursu ofert)

ZESTAWIENIE ZBIORCZE

Nazwa konkursu/ogłoszony zarządzeniem nr:	Otwarty konkurs ofert w formie wsparcia realizacji zadania publicznego w zakresie wydawania w 2024 r. niskonakładowych, niekomercyjnych publikacji związanych z Łodzią, z wykorzystaniem różnych nośników zapisu ogłoszony Zarządzeniem Nr 210/2024 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 6 lutego 2024 r.
Nazwa zadania konkursowego:	j. w.
Realizator konkursu ofert:	Wydział Kultury Urzędu Miasta Łodzi
Wysokość środków przeznaczonych/przyznanych na dotacje w konkursie ofert:	60 000,00 zł / 60 000,00 zł
Liczba ofert złożonych w ramach konkursu ofert:	15

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały rekomendowane do dofinansowania:

Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	Średnia punktów	Wysokość wnioskowanej / proponowanej dotacji	Uwagi
1.	1	Stowarzyszenie Społecznie Zaangażowani	"Przewodnik po drzewach Starych Bałut": historia - przyroda - kultura.	40,60	18 800,00 zł / 18 800,00 zł	Brak uwag.
2.	7	Łódzkie Towarzystwo Fotograficzne	ŁÓDZKIE TOWARZYSTWO FOTOGRAFICZNE 1961 – 1981 Organizacja, środowisko, fotografia	38,80	13 600,00 zł / 13 600,00 zł	Brak uwag.
3.	13	Fundacja Kulturalny Spacerowicz	#Detalomania czyli co powinieneś wiedzieć o łódzkiej architekturze. Spacery po Łodzi wielokulturowej z historią w tle	35,40	11 640,00 zł / 9600,00 zł	Wymagane są: (1) korekta językowa (w tym dostosowanie języka przekazu do odbiorcy), (2) korekta i redakcja merytoryczna, (3) korekta graficzna (rozmazanie tekstu i grafik utrudnia lekturę i stanowi barierę dla osób ze szczególnymi potrzebami).

4.	11	Fundacja Wspierania Inicjatyw Kulturalnych i Wydawniczych	Wydanie książki Małgorzaty Laurentowicz-Granas i Marcina Gawryszczaka pod roboczym tytułem "Potęga Scheiblerów. Imperium"	35,40	23400,00 zł / 18000,00 zł	Brak uwag. Z uwagi na wysoki koszt jednostkowy rekomenduje się zachowanie deklarowanej wielkości nakładu przy zmniejszonej kwocie dofinansowania. Oferent przedstawił pełen kosztorys przygotowania wydawnictwa deklarując w ramach oferty jedynie 70 egzemplarzy.
Łącznie:					60 000,00 zł	

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione pozytywnie pod względem merytorycznym, ale nie zostały rekomendowane do dofinansowania:

Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	Średnia punktów	Uwagi
1.	6	Fundacja Wspierania Inicjatyw Kulturalnych i Wydawniczych	Wydanie książki Marka Fajbusiewicza pt. MORDCHA Z KLAPITKI	32,40	Brak środków finansowych

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione negatywnie pod względem merytorycznym:


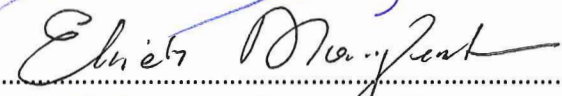
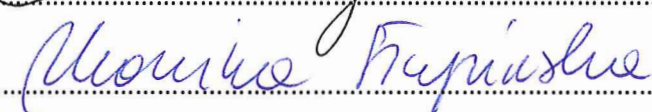
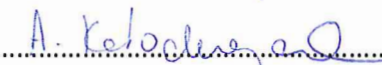
Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	Średnia punktów	Uwagi
1.	15	Stowarzyszenie Teatralne CHOREA	Stowarzyszenie Teatralne Chorea jako tygiel artystyczny. Działalność teatru w latach 2004-2024	24,4	Oferta nie uzyskała pozytywnej oceny merytorycznej ze względu na zbyt małą liczbę uzyskanych punktów.

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione negatywnie pod względem formalnym:

Lp.	Nr oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł projektu	Kryterium formalne, które nie zostało spełnione
1.	10	STOWARZYSZENIE "NA CO DZIEŃ I OD ŚWIĘTA"	„Leksykon komiksu łódzkiego” – publikacja książkowa oraz e-book	1) Potwierdzenie złożenia oferty nie zostało dostarczone.
2.	1	ANNA BOBROWICZ	WYDANIE KSIĄŻKI PESELOZA DLA KOBIET	1) Oferta złożona przez podmiot nieuprawniony. 2) Oferent nie prowadzi działalności statutowej w dziedzinie objętej konkursem.

				<p>3) Oferta złożona w sposób niezgodny z ogłoszeniem o konkursie. W ofercie brak planu promocji zadania.</p> <p>4) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p> <p>5) Oświadczenia oferenta o nieposiadaniu zobowiązań, stanowiące załącznik Nr 3 do zarządzenia, jest niekompletne.</p>
3.	2	Anna Bobrowicz	WYANIE KSIĄŻKI DLA DZIECI O TEMATYCE EKOLOGICZNEJ DOTYCZĄCEJ ZBIORNIKÓW WODY ŁÓDZIEJ	<p>1) Oferent nie prowadzi działalności statutowej w dziedzinie objętej konkursem.</p> <p>2) Oferta złożona w sposób niezgodny z ogłoszeniem o konkursie. W ofercie brak planu promocji zadania.</p> <p>3) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p> <p>4) Oświadczenia oferenta o nieposiadaniu zobowiązań, stanowiące załącznik Nr 3 do zarządzenia, jest niekompletne.</p>
4.	9	Fundacja Arteria	wydanie historii i kalendarium Teatru 77 i Łódzkich Spotkań Teatralnych	<p>1) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p> <p>2) Oświadczenia oferenta o nieposiadaniu zobowiązań, stanowiące załącznik Nr 3 do zarządzenia, jest niekompletne.</p>
5.	8	Fundacja Wspierania i Rozwoju Kultury Via Culturae	"Kryształ 2.0" wydanie autorskie powieści Wojciecha Gałaja	<p>1) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p>
6.	14	Stowarzyszenie Pola Designu (DESIGN FIELDS)	Kroniki Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi	<p>1) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p>
7.	4	Fundacja Literatury Imienia Henryka Berez	Wydanie i promocja zbioru opowiadań Marcina Bałczewskiego „Fubar”	<p>1) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p>
8.	6	Fundacja "Człowiek i Środowisko"	Punk rock - rewitalizacja	<p>1) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p>
9.	5	Fundacja Literatury Imienia Henryka Berez	Wydanie i promocja tomu poetyckiego Marka Czuku „Zmyślone historie”	<p>1) Nie uwzględniono opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III pkt. 3 oferty.</p>

Podpisy członków Komisji Konkursowej:

1. Marcin Derengowski - 
2. Elżbieta Maciejewska - 
3. Monika Słupińska - 
4. Anna Kołodziejczak - 
5. Adam Sitarek - 